



## Maestría en Turismo Sostenible

# Índice

- > FILOSOFÍA EDUCATIVA
- > ENFOQUE DE LA MAESTRÍA
- > PERFIL PROFESIONAL DE LOS PARTICIPANTES
- > PERFIL DE INGRESO
- > PERFIL DE EGRESO
- > PLAN DE ESTUDIOS
  - A) LÍNEAS CURRICULARES
  - B) SEMINARIOS Y TALLERES
- > FACILITADORES DE PROYECTOS
- > TUTORES DE PROYECTO FINAL
- > MODALIDAD EDUCATIVA
  - TALLERES
  - PERIODOS NO PRESENCIALES
- > CRITERIOS Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN
- > TITULACIÓN

## FILOSOFÍA EDUCATIVA

Estamos enfrentando problemas ambientales y sociales apremiantes, por lo que es prioritario que tomemos acciones transformadoras hacia la sostenibilidad. En cualquier ámbito profesional es indispensable que personas con formación especializada, dispuestas a colaborar con otros actores claves, generen propuestas innovadoras que cambien las reglas de su sistema. Con este fin es que la filosofía y enfoque educativo de la UMA se fundamenta en cuatro orientaciones generales:



La innovación educativa no está sólo en el contenido, sino sobre todo en los procesos de aprendizaje que fomenten creatividad, colaboración, autonomía y pensamiento crítico.

**1.- Visión sistémica y regenerativa socioambiental:** Los aspectos humano y ecológico son vistos como partes integrales de un solo sistema: las mejoras en el medio ambiente deben buscarse conjuntamente a las mejoras para la gente que vive en ese ambiente, y viceversa. De esta forma, nos centramos en una ética biocultural. Por otro lado, más que buscar minimizar daños, la orientación que exploramos es la regenerativa, que implica la búsqueda de beneficios netos.

**2.- Investigación activa en comunidad de aprendizaje:** La realización de acciones de transformación en ciclos de acción-reflexión, es un proceso de aprendizaje poderoso hacia el logro de transformaciones eficaces. Cuando la experiencia y el aprendizaje se comparten en un grupo que realiza investigaciones similares, se logra un entendimiento más amplio y mayor a la suma de las perspectivas individuales.

**3.- Codiseño de proyectos profesionales:** El diseño colaborativo enfatiza la importancia de crear puentes entre personas, culturas, generaciones y disciplinas para explorar las posibilidades de un futuro sostenible, evitando “intervenciones colonialistas” que implican la imposición de la visión propia sobre la de otros.

**4.- Desarrollo personal:** La UMA reconoce la importancia del desarrollo personal para posibilitar agentes de cambio capaces de implementar intervenciones sistémicas cosideñadas, eficaces y éticas.

## ENFOQUE DE LA MAESTRÍA

La **Maestría en Turismo Sostenible** promueve la gestión de proyectos turísticos económicamente redituables que produzcan beneficios sociales y ambientales en el lugar donde se encuentran. La Maestría aborda el Turismo Sostenible en sentido amplio, con énfasis especial en el Turismo Biocultural regenerativo. Se ofrecen herramientas prácticas para el diseño, implementación, operación, comercialización y evaluación de proyectos y

productos turísticos, así como contacto con experiencias exitosas de Turismo Sostenible. El programa se enfoca en el desarrollo de productos basados en el potencial y carisma del lugar, el diseño de instalaciones e infraestructura adecuada y la responsabilidad social.

La visión biocultural del posgrado se manifiesta en el diseño de condiciones y experiencias que resalten la interconexión entre personas, culturas y el medio natural y generen valor en los visitantes, en el entorno y en la gente que ahí habita. Se percibe así al turismo no solamente como un sistema de suministro de actividades de ocio, sino como una herramienta de alta efectividad para reactivar y nutrir las relaciones socioambientales, catalizando la comprensión y motivación de convivencia de las personas con la naturaleza y con otras culturas.

## PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

La **Maestría en Turismo Sostenible** es un programa creado para aquellos diseñadores, gestores y operadores de proyectos turísticos que están conscientes de que el turismo vive de la riqueza natural y cultural de sus destinos y que por lo mismo un manejo sostenible de los recursos y las relaciones es básico para el futuro del sector.

- **EMPRENEDORES Y OPERADORES** de proyectos de turismo responsable encontrarán en esta Maestría las herramientas prácticas para convertir sus ideas y proyectos en empresas económicamente exitosas, al mismo tiempo que adquieren un marco filosófico que les permite crear experiencias significativas para sus clientes y coactores.
- **COLABORADORES DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES Y ONGs** enfocadas en el patrimonio natural y cultural del país aprenderán a manejar el turismo como un instrumento eficaz de desarrollo comunitario responsable y conservación del medioambiente. Así mismo fomentarán sus habilidades de mediación intercultural con el fin de facilitar la implementación de estrategias de impacto socioambiental positivo.
- **EJECUTIVOS DEL SECTOR HOTELERO** conocerán los modelos y prácticas socioambientales más avanzados a nivel mundial para poder integrar la sostenibilidad en sus negocios, respondiendo de esta manera a una necesidad de nuestros tiempos y una creciente demanda de la clientela.

## PERFIL DE INGRESO

Los estudiantes que ingresan a la Maestría:

- Tienen título de licenciatura en las áreas de: Turismo, Biología, Administración de Empresas, Administración Hotelera, Antropología Cultural, Arqueología, Ingeniería Ambiental, Psicología Social, Estudios Culturales o Mercadotecnia, o bien en otras áreas si cuentan con experiencia previa en turismo.
- Tienen un manejo del idioma inglés que deberá ser acreditado en el transcurso de los dos años del posgrado por medio del TOEFL ITP con una puntuación mínima de 400 puntos.
- Son sensibles hacia la problemática socioambiental en general y en el ámbito turístico en particular.
- Tienen la disposición de un abordaje riguroso de los problemas y el interés de diseñar soluciones éticas que busquen la sostenibilidad en actividades turísticas que integren los ámbitos social, cultural, económico y ambiental.
- Reconocen la importancia del desarrollo personal y quieren formarse como agentes de cambio.
- Son conscientes y responsables de las implicaciones éticas de las propuestas que generan.



Son conscientes y responsables de las implicaciones éticas de las propuestas que generan.

## PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Maestría en Turismo Sostenible:

- Conoce el estado actual del Turismo Sostenible en México y el mundo y sabe contextualizar y analizar proyectos de turismo en relación a la sostenibilidad.
- Comprende la normatividad y las certificaciones que rigen el sector a nivel nacional e internacional, aplicando pensamiento crítico.
- Está familiarizado con las bases necesarias para el desarrollo de una infraestructura física para un turismo de bajo impacto.
- Sabe codiseñar proyectos con las comunidades receptoras y reconoce el valor de crear alianzas intersectoriales.
- Diseña, implementa y gestiona proyectos de Turismo Sostenible que generan beneficios mutuos para los actores involucrados y el entorno natural.
- Establece indicadores y mide resultados dentro de sus proyectos.
- Emplea distintas herramientas empresariales y sabe convertir sus ideas en proyectos económicamente viables.
- Maneja distintas estrategias de comunicación y mercadotecnia para

potencializar la comercialización de productos y destinos turísticos sostenibles.

- Reconoce el valor de la identidad biocultural y de los procesos regenerativos como marcos de trabajo para la creación y gestión de productos turísticos desde una perspectiva integral.
- Crea condiciones y experiencias para fomentar procesos transformativos en los viajeros y las comunidades locales.
- Aprecia el ciclo de vida de una experiencia significativa de turismo y dimensiona la impecabilidad necesaria en el oficio de proveer guía y facilitación, realizando un adecuado manejo de riesgos dentro de la operación.
- Sabe despertar el asombro e interés en la conservación del patrimonio natural y cultural en viajeros y comunidades receptoras, incorporando la educación ambiental en sus diseños y actividades.
- Tiene la actitud, disposición y motivación para desarrollarse como emprendedor en la creación y manejo de iniciativas de Turismo Sostenible desde un enfoque multidimensional e interdisciplinario, basado en el diálogo permanente de los saberes.

Además, el egresado de la Maestría ha desarrollado competencias que comparte con todos los egresados de los programas educativos de posgrado de la UMA, a través de las cuales:

- Es consciente de su desarrollo y de su potencial como agente de cambio socioambiental.
- Visualiza posibilidades innovadoras y tiene el interés de codiseñar iniciativas éticas y transformadoras que aprovechen el potencial del contexto.
- Investiga el sistema socioambiental desde su plataforma profesional a través de acciones planificadas y codiseñadas.
- Comprende la función y evolución básica de los sistemas naturales y culturales.
- Valora el pensamiento crítico y la fundamentación científica.
- Lleva a cabo un proceso continuo de aprendizaje individual y colaborativo respecto del funcionamiento, la evolución y los potenciales de los sistemas socioambientales.

## PLAN DE ESTUDIOS

El Plan de Estudios de la Maestría en Turismo Sostenible está compuesto por cuatro semestres, cursándose en dos años en modalidad semipresencial. El programa consta de 76 créditos que se cursan en 402 horas presenciales con docente y 814 no presenciales o independientes, para completar un total de 1,216 horas.

El programa está compuesto por cuatro seminarios y tres talleres al semestre. Sólo los seminarios son evaluados por criterios de adquisición de conocimientos, mientras que los talleres se enfocan en aprendizaje experiencial.

La Maestría está centrada en un proceso de proyectos semestrales, el cual culmina con el diseño de un proyecto final que constituye el trabajo de titulación. El proyecto final tiene como fin ser implementado por el estudiante para generar beneficios socioambientales medibles dentro de su área profesional, aplicando los conocimientos y habilidades adquiridos en la Maestría. Las materias del cuarto semestre están todas enfocadas hacia el desarrollo de este proyecto final.

#### A) LÍNEAS CURRICULARES

Los seminarios y talleres de la Maestría están organizados en cinco Líneas Curriculares según su contenido. Las Líneas Curriculares a su vez se agrupan en tres Ejes:

Eje de contenido especializado:

- Línea curricular de turismo sostenible
- Línea curricular de turismo biocultural
- Línea curricular de taller de metodologías complementarias

Eje de agencia de cambio:

- Línea curricular de sostenibilidad integral
- Línea curricular de marcos de pensamiento

Eje de Proyectos Regenerativos:

- Línea curricular de taller de proyectos
- Línea curricular de taller de investigación activa

Eje de contenido especializado

Las líneas curriculares especializadas son disciplinarias (sólo para los estudiantes de la Maestría en Turismo Sostenible). La finalidad de líneas especializadas es que los estudiantes adquieran los conocimientos, herramientas y capacidades necesarios para desarrollar sus proyectos turísticos con éxito. La línea de **Turismo Sostenible** desarrolla el marco estructural de la disciplina; aborda las normas, leyes y certificaciones que rigen la industria y explora los conceptos de patrimonio cultural y natural, creando una base sólida para la implementación responsable de los proyectos. Por su parte, la línea de **Turismo Biocultural** transmite el marco conceptual que transforma la experiencia turística en un vehículo de aprendizaje socioambiental. Ambas líneas consideran estrategias de negocios, comunicación y marketing para convertir ideas y proyectos en empresas e iniciativas innovadoras, viables y económicamente redituables.



Cada semestre, los estudiantes se organizan en pequeños grupos coordinados por facilitadores, quienes dan apoyo grupal e individual en el desarrollo de proyectos



Promoviendo una visión regenerativa y enfatizando la importancia de considerar el aspecto humano y el ecológico como un solo sistema.

Eje de agencia de cambio.

Las líneas curriculares de agencia de cambio son interdisciplinarias (compartidas entre Maestrías), proveyendo herramientas y conceptos esenciales para el agente de cambio socioambiental, independientemente de su especialidad. La línea de **marcos de pensamiento** sustenta una perspectiva sistémica, crítica, evolutiva, y ética de la naturaleza y la realidad; mientras que la línea de **sostenibilidad integral**, a través de sesiones en aula y salidas de campo, desarrolla las bases para percibir y comprender los procesos ecosistémicos, promoviendo una visión regenerativa y enfatizando la importancia de considerar el aspecto humano y el ecológico como un solo sistema.

### Eje de Proyectos Regenerativos

El eje de proyectos regenerativos es la columna vertebral de la maestría, ya que es el espacio de aplicación de los contenidos abordados en las demás líneas curriculares.

El propósito de las dos líneas curriculares de proyectos es que los estudiantes experimenten su agencia de cambio a través de diseñar e implementar pequeños proyectos cada semestre. Esto implica un proceso en espiral que les permite cada vez realizar proyectos más complejos e informados por la experiencia. En el taller de proyectos, los estudiantes diseñan e implementan proyectos semestrales relacionados con cambios en el contexto de su disciplina, construyendo así la base para el diseño de un proyecto final que sirva como proyecto de titulación, a ser implementado después de la maestría. En el taller de investigación activa, los estudiantes diseñan e implementan proyectos semestrales relacionados con procesos de cambio personales.

Lo más enriquecedor del proceso de proyectos es que se realiza en una comunidad de agentes de cambio compartiendo sus investigaciones, aprendiendo e inspirándose unos a otros. Para ello, los estudiantes se organizan cada semestre en pequeños grupos coordinados por un facilitador. En el taller de proyectos, los grupos son disciplinarios, mientras que en el taller de investigación activa los grupos son interdisciplinarios.

### B) SEMINARIOS Y TALLERES

A cada línea curricular corresponde un seminario o un taller por semestre. Cada seminario o taller cuenta con un docente titular, quien participa junto con colaboradores e invitados especiales para enriquecer el diálogo con su experiencia.



La Maestría en Turismo Sostenible fue co-diseñada por un grupo interdisciplinario de especialistas con una amplia experiencia y visión, logrando un diseño curricular integrado que evoluciona cada semestre de acuerdo a los aprendizajes obtenidos.

Para interrelacionar los seminarios y los talleres entre sí, se desarrolló un Marco Integrador que permitió la correspondencia y articulación de los contenidos, tanto de manera vertical (dentro de un semestre) como horizontal (entre semestres). Este marco está compuesto por:

- Un tema integrador.
- Una pregunta de investigación-transformación a nivel personal y a nivel sistema.
- Una etapa específica de énfasis para el desarrollo de proyectos.

### Marco integrador entre líneas curriculares por semestre

	semestre 1	semestre 2	semestre 3	semestre 4
tema integrador	FUNDAMENTOS	SISTEMA ACTUAL	OPORTUNIDADES DE TRANSFORMACIÓN	IMPLEMENTACIÓN
preguntas de investigación a nivel sistema y a nivel personal	<p>¿Desde qué distintas perspectivas podemos observar el sistema actual?</p> <p>¿Cuáles capacidades básicas de auto observación requiero para un proceso de desarrollo consciente?</p>	<p>¿Cómo funciona el sistema actual?</p> <p>¿Cuáles son las capacidades claves que hacen posible investigar y comprender un sistema?</p>	<p>¿Cuáles son los nichos de intervención para la transformación sistémica?</p> <p>¿Cuáles son las capacidades y herramientas que necesito para diseñar un proyecto que aproveche estos nichos?</p>	<p>¿Cuáles prácticas son relevantes para la implementación de un proyecto de transformación sistémica?</p> <p>¿Cómo diseño una estrategia de aprendizaje eficaz en el contexto de mi proyecto?</p>
desarrollo del proyecto	FUNDAMENTOS PARA PROYECTOS	ANÁLISIS SITUACIONAL PARA PROYECTOS	DISEÑO REGENERATIVO PARA PROYECTOS	IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS

# Maestría en Turismo Sostenible



**Maestra Alexa Pauls**  
Directora del Área de Turismo Sostenible

Maestra en Antropología e Historia por la Universidad de Berlín en su país natal Alemania. Cuenta con experiencia en diferentes ramos del turismo en México desde 1999: guía de rafting, socia de una compañía de turismo de aventura, coordinadora de excursiones culturales del INAH y guía especializada para la Secretaría de Relaciones Exteriores, embajadas e instituciones culturales, hasta gerente de calidad de un hotel de lujo. Ha colaborado como coordinadora en eventos como el Mundial de Parapente, el Ollin Kan World Music Festival y el Premio Alemán de Periodismo Walter Reuter, construyendo redes internacionales y facilitando procesos de comprensión intercultural.



**Ing. Norman J Rodea**  
Coordinador del Diseño Curricular

Ingeniero en Sistemas & Algorítmica egresado de la UDLA-P. Guía profesional de montaña y expediciones de ecoturismo cultural y de aventura desde 1998. Director de Programas para Outward Bound México, cuenta con las certificaciones internacionales de Wilderness First Responder, Leave No Trace, Adventure Based Counseling y Permaculture Design & Site Understanding. Su trayectoria profesional se ha centrado en el diseño y facilitación de procesos experienciales al aire libre, enfocando gran parte de su trabajo en generar experiencias de desarrollo de habilidades intra e inter personales para el sector escolar y empresarial, así como procesos de re-conexión socioambiental a través de la Ecología Profunda.

## Maestría en Turismo Sostenible

EJE CURRICULAR	LÍNEA CURRICULAR	PLAN DE ESTUDIO Materias por línea curricular por semestre			
		semestre 1 FUNDAMENTOS Y PERSPECTIVAS	semestre 2 ESTADO ACTUAL	semestre 3 OPORTUNIDADES Y DISEÑO	semestre 4 IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN
EJE DE CONTENIDO ESPECIALIZADO	TURISMO SOSTENIBLE	Turismo, Ecoturismo y Turismo Sostenible	Turismo sostenible en México y el mundo	Infraestructura física para turismo sostenible	Modelo de negocio
	TURISMO BIO-CULTURAL	Introducción al Turismo Biocultural	Potencial de destino y factibilidad operativa	Diseño de productos y manejo de riesgos	Comunicación y Mercadotecnia
	TALLER DE METODOLOGÍAS COMPLEMENTARIAS	Taller de herramientas de Interculturalidad	Taller de estudio de mercado	Taller de impacto socioambiental regenerativo	Taller de manejo de grupos al aire libre
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	SOSTENIBILIDAD INTEGRAL	Fundamentos de sostenibilidad	Problemas socioambientales	Modelos de diseño regenerativo	Diálogos sobre sostenibilidad y regeneración
	MARCOS DE PENSAMIENTO	Pensamiento sistémico	Pensamiento crítico	Pensamiento evolutivo	Pensamiento ético
	TALLER DE SENSIBILIZACIÓN SOCIOAMBIENTAL	Relaciones ambientales	Relaciones socioambientales	Relaciones sinérgicas	Relaciones en comunidad de aprendizaje
EJE DE PROYECTOS REGENERATIVOS	TALLER DE PROYECTOS	Proyectos I: Introducción a proyectos regenerativos	Proyectos II: Prototipo regenerativo	Proyectos III: Codiseño basado en potencial	Proyectos IV: Teoría de Cambio
	TALLER DE INVESTIGACIÓN ACTIVA	Sistema personal: Investigación de la organización del tiempo	Sistema familiar: Investigación de relaciones	Sistema profesional: aprendizaje autodirigido de habilidades I	Sistema profesional: aprendizaje autodirigido de habilidades II

**SEMESTRE 1: FUNDAMENTOS Y PERSPECTIVAS**      ¿Cómo vemos al sistema actual?  
¿Cuáles capacidades básicas de auto observación requiero para un proceso de desarrollo consciente?

EJE	LÍNEA CURRICULAR	MATERIA Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA	PROPÓSITO	DOCENTES
EJE DE CONTENIDO ESPECIALIZADO	TURISMO SOSTENIBLE	<b>Turismo, turismo sostenible y ecoturismo</b> UT1: La industria del turismo UT2: Ecoturismo UT3: Turismo Sostenible	Conocer y familiarizarse con la terminología y la diferenciación de los sectores de la industria del turismo, adquiriendo una visión amplia y contextualizada las distintas ramas.	 Alexa Pauls Maestra en Antropología e Historia por la Universidad de Berlín en su país natal Alemania. Cuenta con experiencia en diferentes ramos del turismo en México desde 1999: guía de rafting, socia de una compañía de ecoturismo, coordinadora de excursiones culturales del INAH y guía especializada para la Secretaría de Relaciones Exteriores, embajadas e instituciones culturales, hasta gerente de calidad de un hotel de lujo. Actualmente dirige el área académica de Turismo Sostenible de la UMA.
	TURISMO BIOCULTURAL	<b>Introducción al Turismo Biocultural</b> UT1: Turismo e identidad biocultural UT2: Relaciones socioambientales y calidad de vida UT3: Beneficio Mutuo, Turismo Inclusivo	Comprender qué es la identidad biocultural de un destino, apreciar la importancia del conjunto de características sociales y ambientales que la constituyen y aprender a facilitar experiencias de reconexión con uno mismo, con el otro y el entorno.	 Bernardo Greenham Abogado de formación, ecologista de corazón y alpinista en su tiempo libre. Tiene un certificado en Montañismo y Exploración por la UNAM y realizó estudios en Ecología Profunda en Schumacher College. Es socio fundador del proyecto de huertos comunitarios "El Huerto Orgánico" y director general de BasuraCero, empresa dedicada a transformar residuos en productos útiles, creando conciencia socio-ambiental. Actualmente se desempeña como conferencista, consultor en materia ambiental, senior coach en programas de Social Entrepreneurship y docente en las universidades UMA y Centro.
	TALLER DE METODOLOGÍAS COMPLEMENTARIAS	<b>Taller de herramientas de Interculturalidad</b> UT1: Cosmovisión en México y el mundo UT2: Interculturalidad vs Multiculturalidad UT3: Cultura, turismo y sostenibilidad	Explorar y afinar las habilidades y herramientas necesarias para crear puentes entre lugares y espacios de encuentro entre culturas. Desarrollar nuestra sensibilidad, empatía, curiosidad y respeto para diseñar e implementar programas de enriquecimiento mutuo basados en las diversas maneras de ver y entender el mundo.	 Doris Ruíz Galindo Licenciada en Psicología y Doctora Honoris Causa en Educación para el Desarrollo, ambas por la Universidad Iberoamericana. Cofundadora del Centro de Estudios para el Desarrollo Rural (CESDER), Fundadora y actual directora del Centro Educativo Tanesque A.C. fundado en 1979 para consultoría educativa y desarrollo de habilidades de aprendizaje. Especialista en diseño educativo participativo, procesos de aprendizaje autónomo e intercultural, comunidades de aprendizaje y mediación para la modificabilidad de la estructura cognitiva. Fue asesora externa de la Coordinación General Intercultural y Bilingüe de la Secretaría de Educación Pública (2000-2006) y forma parte del equipo del Programa de Interculturalidad y Asuntos Indígenas de la Universidad Iberoamericana.
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	SUSTENTABILIDAD INTEGRAL	<b>Conceptos básicos de sostenibilidad</b> UT1: Sostenibilidad: conceptos básicos y calidad de vida UT2: Procesos ecosistémico UT3: Relación entre calidad de vida y medio ambiente.	Comprender y aprender a leer los procesos básicos ecológicos y de los ecosistemas, valorando la importancia del balance y la retroalimentación, en perspectiva con la calidad de vida humana y su relación con el medio ambiente.	 Héctor Castañón Licenciado en administración por el ITESO, maestro en planeación y gestión del desarrollo por la Universidad de Dortmund, Alemania y la Universidad Kwame Nkrumah de Kumasi, Ghana, y doctor en ciencias sociales por el CIESAS. Egresado del programa de Estudios Avanzados en Medio Ambiente y Desarrollo del Colmex. Experto en gestión estratégica del desarrollo local, manejo sustentable de recursos comunes, gobernanza socio-ambiental, planeación y gestión participativa, y desarrollo de la sociedad civil.
	MARCOS DE PENSAMIENTO	<b>Pensamiento sistémico</b> UT1: Historia y conceptos básicos UT2: Redes UT3: Ciclos de retroalimentación	Conocer las bases de la perspectiva sistémica y su rol en el pensamiento científico y en el movimiento ambiental, describiendo sistemas en redes y ciclos.	 Vanessa Armendáriz Máster en Ciencias de Dinámica de Sistemas, University of Bergen, Noruega & Universidade Nova de Lisboa, Portugal. Actualmente colabora con laboratorios sociales, organizaciones comunitarias, civiles e institucionales de distintos países como analista de socioecosistemas y acompañante de procesos colectivos. Con experiencia en procesos de toma de decisión estratégica a partir del uso de herramientas de análisis sistémico y de simulación con organismos internacionales gubernamentales y de cooperación, gobiernos y redes globales.
EJE DE PROYECTOS	TALLER DE PROYECTOS	<b>Proyectos I: Introducción a proyectos regenerativos</b> UT1: Codiseño y liderazgo conversacional UT2: Lectura de potencial UT3: Medir para aprender	Comprender y reflexionar el concepto de proyectos regenerativos, estudiando casos y apreciando el valor del proceso en este tipo de proyectos	 Victoria Haro Licenciada en Derecho por el ITAM y Doctora en Economía por la Universidad de Columbia en Nueva York. Profesora de tiempo completo en el ITAM de 1996 a 2004. Involucrada en la creación y gestión de varios proyectos para la conservación en donde se han reunido recursos públicos y privados. En el 2007 co-funda la UMA y es actualmente la directora de la misma.
	TALLER DE INVESTIGACIÓN ACTIVA	<b>Sistema personal: Investigación de la organización del tiempo</b> UT1: Modelo de organización UT2: Estrategias de cambio	Investigar cómo se organiza el tiempo y bajo qué prioridades y roles; así como diseñar intervenciones de mejora de la organización y ponerlas en práctica.	Facilitadores





**SEMESTRE 2: ESTADO ACTUAL** ¿Cómo funciona el sistema y cuáles son las mejores y las peores prácticas?  
¿Cuáles son las capacidades claves que hacen posible un desempeño al nivel de mejores prácticas?

EJE	LÍNEA CURRICULAR	MATERIA Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA	PROPÓSITO	DOCENTES
EJE DE CONTENIDO ESPECIALIZADO	TURISMO SOSTENIBLE	<p><b>Turismo Sostenible en México y el mundo</b></p> <p>UT1: Manejo de visitantes y cadenas de valor UT2: Implementación de proyectos y medición de impactos UT3: Marco jurídico ambiental</p>	Analizar y evaluar los estándares, certificaciones y normas que rigen el sector del turismo sostenible para comprender el estado actual, el potencial y las problemáticas del sector.	 <p><b>Alejandra Zorrilla</b></p> <p>Tiene una trayectoria de más de treinta años como consultora y docente en temas relacionados al turismo responsable. Ha colaborado con organizaciones nacionales e internacionales como las Secretarías de Turismo de México, El Salvador, Guatemala y Honduras, CONACULTA, CDI, UNESCO y PNUD. Es fundadora y directora de la consultoría Identidad y Desarrollo que promueve una cultura sistémica, generando capacidades de autoevaluación, administración del cambio y un aprovechamiento responsable de los recursos naturales y culturales.</p>
	TURISMO BIOCULTURAL	<p><b>Potencial de destino y factibilidad operativa</b></p> <p>UT1: Carisma del lugar UT2: La fenomenología como estructura de percepción UT3: Estudio de factibilidad operativa</p>	Aprender a identificar el potencial experiencial de un destino y formular modelos claros y eficientes de operación, respetando la capacidad de carga y la meta de generar un impacto regenerativo en el lugar y su población.	 <p><b>Norman Rodea</b></p> <p>Ingeniero en Sistemas &amp; Algorítmica egresado de la UDLA-P. Guía profesional de montaña y expediciones de ecoturismo cultural y de aventura desde 1998. Director de Programas para Outward Bound México, cuenta con las certificaciones internacionales de Wilderness First Responder, Leave No Trace, Adventure Based Counseling y Permaculture Design &amp; Site Understanding. Su trayectoria profesional se ha centrado en el diseño y facilitación de procesos experienciales al aire libre, enfocando gran parte de su trabajo en generar experiencias de desarrollo de habilidades intra e inter personales para el sector escolar y empresarial, así como procesos de re-conexión socioambiental a través de la Ecología Profunda.</p>
	TALLER DE METODOLOGÍAS COMPLEMENTARIAS	<p><b>Taller de estudio de mercado</b></p> <p>UT1: Técnicas de investigación UT2: Métodos de análisis UT3: Aplicación de información</p>	Adquirir herramientas de investigación de mercado, las formas de aplicarlas y los métodos de análisis de los datos obtenidos para un lanzamiento exitoso de un producto, servicio o destino.	 <p><b>Arik Staropolsky</b></p> <p>Es Licenciado en Economía por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y Maestro en Ciencia Política por la Universidad de Londres. Cuenta con un Diplomado en Investigación de Mercados en el ITAM. Durante los casi veinte años de su trayectoria en la industria del turismo, se ha desempeñado como Director General del Centro de Estudios Superiores en Turismo (CESTUR) de la Secretaría de Turismo y Coordinador de Investigación del Consejo de Promoción Turística de México, entre otros. Actualmente es Director General de STA Consultores, empresa especializada en investigación, planeación, generación de conocimiento e información orientados a la solución de problemáticas y la mejora de procesos de toma de decisiones.</p>
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	SUSTENTABILIDAD INTEGRAL	<p><b>Problemas socioambientales</b></p> <p>UT1: Suelo y biodiversidad UT2: Agua y residuos UT3: Atmósfera y cambio climático</p>	<p>Aplicar los conceptos de sostenibilidad y pensamiento sistémico en la comprensión e investigación de algunos problemas socioambientales.</p> <p>SALIDAS DE CAMPO (con Pensamiento crítico): Experiencias de problemas socioambientales</p>	 <p><b>Delfín Montañana</b></p> <p>Biólogo por la Facultad de Ciencias de la UNAM y maestro en Proyectos para el Desarrollo Urbano de la UIA. Colabora en el desarrollo de proyectos arquitectónicos con la elaboración de estudios para el entendimiento del lugar, análisis de sitio y diseño y desarrollo regenerativo. Está certificado como BaDT (Biologists at the Design Table) y como Fellow por The Biomimicry Institute en Montana, EU.</p>
	MARCOS DE PENSAMIENTO	<p><b>Pensamiento crítico</b></p> <p>UT1: Qué es el pensamiento crítico y su importancia UT2: Argumentación UT3: Controversias</p>	Comprender, aplicar y apreciar el papel fundamental del escepticismo humilde y el pensamiento crítico para hacer contribuciones constructivas al aprendizaje socio-ambiental.	 <p><b>Francisco Gil-White</b></p> <p>Licenciado en composición musical por el New England Conservatory of Music, Maestro en Ciencias Sociales y Biológicas por la Universidad de Chicago, y Doctor en Antropología Biológica y Cultural por la Universidad de California en Los Angeles (UCLA). Fue profesor de la Universidad de Pennsylvania (UPENN) y actualmente es profesor del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).</p>
EJE DE PROYECTOS	TALLER DE PROYECTOS	<p><b>Proyectos II: Prototipo regenerativo</b></p> <p>UT1: Visión y propósito UT2: Co-diseño de proyecto UT3: Implementación</p>	Facilitar a los estudiantes un ciclo lúdico-investigativo centrado en una experiencia sencilla como agentes de cambio en su ámbito profesional.	 <p><b>Alejandra Ortiz</b></p> <p>Bióloga y doctora en Ecología Evolutiva por la UNAM. Tiene experiencia en comunicación y enseñanza de la ciencia, particularmente en evolución. Ha ganado dos veces el premio nacional de periodismo y divulgación científica que otorga el CONACYT. Directora del área de Proyectos Socioambientales en la UMA.</p>
	TALLER DE INVESTIGACIÓN ACTIVA	<p><b>Sistema familiar: Investigación de relaciones</b></p> <p>UT1: Auto-observación UT2: Transformación de ciclos virtuosos y viciosos UT3: Rediseño</p>	Experimentar procesos de atención y autoobservación, para aplicarlos en la investigación y transformación de ciclos viciosos y virtuosos familiares.	<b>Facilitadores</b>

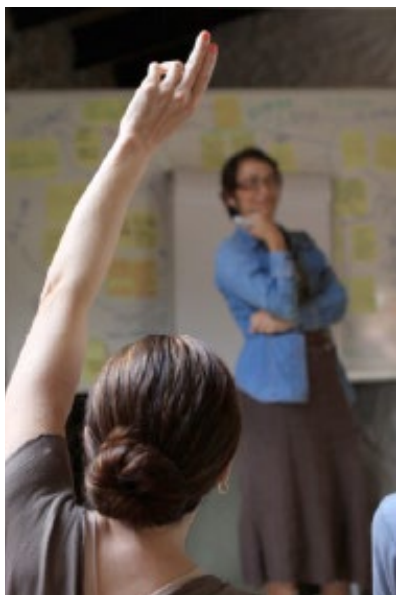
**SEMESTRE 3: OPORTUNIDADES Y DISEÑO**      ¿Cuáles es el potencial para la transformación sistémica?  
¿Cuáles son las capacidades y herramientas que necesito para diseñar un proyecto que aproveche este potencial?

EJE	LÍNEA CURRICULAR	MATERIA Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA	PROPÓSITO	DOCENTES
EJE DE CONTENIDO ESPECIALIZADO	TURISMO SOSTENIBLE	<b>Infraestructura física para turismo sostenible</b> UT1: Infraestructura de bajo impacto ambiental UT2: Diseño contextualizado UT3: Diseño bio-climático	Conocer los fundamentos de una infraestructura turística que evita un impacto negativo y promueve una interacción regenerativa, recorriendo diferentes modelos de diseño en distintos contextos socioambientales.	 <p><b>Elvira Schwanse</b></p> <p>Elvira es carpintera, arquitecta y urbanista. Es Licenciada en Arquitectura y Maestra en Energía &amp; Medio Ambiente por la Universidad Kassel en Alemania. Cuenta con una Maestría en Arquitectura-Tecnología y un Doctorado en Urbanismo por la UNAM/CDMX. Elvira es especialista en urbanismo sustentable, residuos y reciclaje, revitalización de espacios residuales, construcciones ecológicas y eficiencia energética. En 2014 impartió el curso "Eficiencia energética en el sector turístico y residencial" en las Islas Galápagos en el marco del proyecto "Protección climática con energías renovables en Galápagos". En 2017 dio un curso en la Semarnat para "Hoteles Verdes". Como alpinista y out-door fan se ocupa de turismo e infraestructuras sustentables en zonas naturales protegidas.</p>
	TURISMO BIO-CULTURAL	<b>Diseño de productos y manejo de riesgos</b> UT1: Experiencias con sentido y ecología profunda UT2: Diseño de experiencias significativas UT3: Manejo de riesgos	Adquirir una visión integral de la experiencia turística que sobrepasa la mera operación de una actividad y desarrollar habilidades en el manejo de riesgos inherentes a la operación de la misma.	 <p><b>Norman Rodea</b></p> <p>Ingeniero en Sistemas &amp; Algoritmica egresado de la UDLA-P. Guía profesional de montaña y expediciones de ecoturismo cultural y de aventura desde 1998. Director de Programas para Outward Bound México, cuenta con las certificaciones internacionales de Wilderness First Responder, Leave No Trace, Adventure Based Counseling y Permaculture Design &amp; Site Understanding. Su trayectoria profesional se ha centrado en el diseño y facilitación de procesos experienciales al aire libre, enfocando gran parte de su trabajo en generar experiencias de desarrollo de habilidades intra e inter personales para el sector escolar y empresarial, así como procesos de re-conexión socioambiental a través de la Ecología Profunda.</p>
	TALLER DE METODOLOGÍAS COMPLEMENTARIAS	<b>Taller de impacto socioambiental regenerativo</b> UT1: Concientización a través de experiencias UT2: Potencial regenerativo de actividades turísticas UT3: Métrica sensible sobre experiencia	Reconocer el potencial regenerativo del tejido socioambiental, aprender a crear situaciones de concientización y desarrollar un sistema para medir y evaluar el impacto generado a nivel sutil en los participantes de la experiencia turística.	 <p><b>Moy Schwartzman</b></p> <p>Moy es licenciado en derecho por el Instituto Tecnológico Autónomo de México. Es un apasionado del bosque y del campo. Ha pasado los últimos 7 años estudiando y practicando diversos temas relacionados a la sustentabilidad y regeneración, en especial sobre la solidez y viabilidad de proyectos de esta índole. Actualmente tiene una empresa que diseña y ejecuta iniciativas que promueven la conciencia y la construcción de un modelo de desarrollo alternativo al actual, como lo son Efecto Colmena, Bonifarm, Olaki y Attesi.</p>
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	SUSTENTABILIDAD INTEGRAL	<b>Sostenibilidad y prácticas sinérgicas</b> UT1: Sostenibilidad y regeneración UT2: Permacultura UT3: Biomiméisis	Conocer y analizar las bases de la sostenibilidad como movimiento, así como las prácticas más vanguardistas de la actualidad.  SALIDAS DE CAMPO (con Pensamiento evolutivo): Ejemplos de prácticas	 <p><b>Delfín Montañana</b></p> <p>Biólogo por la Facultad de Ciencias de la UNAM y maestro en Proyectos para el Desarrollo Urbano de la UIA. Colabora en el desarrollo de proyectos arquitectónicos con la elaboración de estudios para el entendimiento del lugar, análisis de sitio y diseño y desarrollo regenerativo. Está certificado como BaDT (Biologists at the Design Table) y como Fellow por The Biomimicry Institute en Montana, EU.</p>
	MARCOS DE PENSAMIENTO	<b>Pensamiento evolutivo</b> UT1: Evolución biológica UT2: Co-evolución UT3: Evolución cultural	Comprender el proceso evolutivo que ha dado lugar a la biodiversidad, entendiendo a la naturaleza desde esta perspectiva y la emergencia de procesos culturales en este contexto.	 <p><b>Alejandra Ortiz</b></p> <p>Bióloga y doctora en Ecología Evolutiva por la UNAM. Tiene experiencia en comunicación y enseñanza de la ciencia, particularmente en evolución. Ha ganado dos veces el premio nacional de periodismo y divulgación científica que otorga el CONAQT. Directora del área de Proyectos Socioambientales en la UMA.</p>
EJE DE PROYECTOS	TALLER DE PROYECTOS	<b>Proyectos III: Codiseño basado en potencial</b> UT1: Potencial del contexto UT2: Estrategia basada en potencial UT3: Teoría de cambio	Leer el potencial del contexto del problema socioambiental y diseñar una estrategia de cambio del mismo que aproveche el potencial para lograr un objetivo de impacto establecido.	 <p><b>Cristina Sánchez Juárez</b></p> <p>Es licenciada en derecho con mención honorífica por la Universidad la Salle; cursó el diplomado en Derecho Ambiental en el Instituto Tecnológico Autónomo de México y el Máster en Política y Gestión Medioambiental en la Universidad Carlos III de Madrid. Durante el posgrado efectuó prácticas en la Oficina de Parques Nacionales del Ministerio de Medio Ambiente de España. Es socia del despacho Celis Aguilar Alvarez y Asociados, uno de los despachos pioneros en derecho ambiental en México, especialistas en estrategia y litigio ambiental.</p>
	TALLER DE INVESTIGACIÓN ACTIVA	<b>Sistema profesional: aprendizaje autodirigido de habilidades I</b> UT1: Aprender a aprender UT2: Auto-diseño de prácticas deliberadas	Identificar cómo aprendemos para diseñar procesos de aprendizaje de forma autónoma	<b>Facilitadores</b>

**SEMESTRE 4: IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN** ¿Cuáles prácticas son relevantes para la implementación de un proyecto de transformación sistémica?  
¿Cómo diseño una estrategia de aprendizaje eficaz en el contexto de mi proyecto?

EJE	LÍNEA CURRICULAR	MATERIA Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA	PROPÓSITO	DOCENTES
EJE DE CONTENIDO ESPECIALIZADO	TURISMO SOSTENIBLE	<b>Modelo de negocio</b> UT1: Herramientas empresariales UT2: Modelo de negocio UT3: Implementación práctica	Identificar las características indispensables para desarrollar un negocio y adquirir herramientas prácticas para implementarlo de manera exitosa e innovadora.	 Priscila Alaniz Diseñadora gráfica por la Universidad de Monterrey y Maestra en Administración de Empresas Socioambientales por la UMA. Co-fundadora del despacho de diseño Inicio Soluciones Creativas donde por 15 años desarrolló proyectos de diseño y comunicación. Cuenta con amplia experiencia en administración y generación de modelos de negocio. De 2010 a 2014 fue la directora del área de comunicación y relaciones públicas de la UMA. Actualmente dirige el Área de Negocios Sustentables. Socia-fundadora del Colectivo Cerámica Alta Temperatura desde el 2014.
	TURISMO BIO-CULTURAL	<b>Mercadotecnia para turismo bio-cultural</b> UT1: Comunicación efectiva UT2: Estrategia de comunicación y mercadotecnia UT3: Estrategia de comercialización y ventas	Aprender a reconocer las necesidades del mercado objetivo, desarrollar habilidades de lectura sobre patrones de retos, problemáticas y potenciales de la comercialización y adquirir herramientas efectivas de comunicación.	 Isabelle Rohan Isabelle tiene una Maestría en Estudios Latinoamericanos por la Sorbonne Nouvelle y un Master como Jefe de proyectos y asesora en desarrollo sustentable del turismo y de los ocios por la Universidad de Angers en su país natal Francia. Es especialista en temas de comunicación y marketing de Turismo Sostenible. Ha colaborado como asesora en la operadora de turismo responsable Totonal, es co-presidente y responsable de la web de Hopineo y coordinadora de la plataforma de Ecoturismo Genuino. Imparte seminarios de comunicación y marketing en la Universidad San Gregorio de Ecuador y la UMA
	TALLER DE METODOLOGÍAS COMPLEMENTARIAS	<b>Taller de manejo de grupos al aire libre</b> UT1: Dinámicas grupales como motor de aprendizaje y socialización UT2: Perfil de facilitadores de experiencias UT3: Manejo de grupos	Apreciar el potencial de alto impacto de concientización que tienen las dinámicas grupales realizadas al aire libre y adquirir las herramientas para facilitarlas.	 Paloma Caramazana Paloma es Licenciada en Psicología especializada en Relaciones Industriales por la Universidad Iberoamericana y Coach de Equipos con Certificación Internacional del Tecnológico de Monterrey, además de facilitadora de aprendizaje vivencial y consultora y comunicadora en Semiólogía de la Vida Cotidiana. Actualmente es Directora de Capacitación en Altimetro, empresa dedicada a la logística creativa de eventos corporativos.
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	SUSTENTABILIDAD INTEGRAL	<b>Diálogos sobre sostenibilidad y regeneración</b> UT1: Ciclo de diálogos 1 UT2: Ciclo de diálogos 2 UT3: Ciclo de diálogos 3	Conocer y analizar las bases de la sostenibilidad como movimiento, así como las prácticas más vanguardistas de la actualidad.	 Federico Llamas Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana y Maestro en Estudios Ambientales con mención honorífica por la Universidad de Melbourne, Australia. Emprendedor de negocios y organizaciones donde ha investigado cómo producir beneficios medibles en el sistema socio-ecológico; así como el impulso y medición de la calidad de vida dentro de las empresas. Socio fundador de la UMA.
	MARCOS DE PENSAMIENTO	<b>Pensamiento Ético</b> UT1: Filosofía, moral y ética socioambiental UT2: Controversias de ética socioambiental UT3: Codiseño y ética	Comprender y reflexionar la ética como proceso de investigación básico del agente de cambio, analizando distintas perspectivas para identificar sus retos y oportunidades.	 Karina Gutiérrez Maestra en Docencia y Gestión de Instituciones Educativas, y Licenciada en Derecho. Actualmente doctorando en Pensamiento Complejo y Educación Crítica y Compleja. Tiene una especialidad en Filosofía de la Educación de la UNAM y otra en Comunidad de Investigación Filosófica para Adolescentes y Niños por el Centro Latinoamericano de Filosofía para Niños. Está certificada como Formadora de Docentes en la metodología de Comunidad de Diálogo para el Desarrollo de Habilidades de Pensamiento.
EJE DE PROYECTOS	TALLER DE PROYECTOS	<b>Proyectos IV: Teoría de Cambio</b> UT1: Desarrollo de estrategia UT2: Teoría de cambio UT3: Indicadores	Diseñar proceso de desarrollo de la estrategia, así como metas e indicadores para los resultados esperados, estableciendo el proceso de monitoreo a seguir.	 Autofacilitación por estudiantes en grupos interdisciplinarios. Licenciada en Arquitectura por la Universidad Técnica de Cluj-Napoca, Rumania y por la Escuela Nacional Superior de Arquitectura de Grenoble, Francia, estudió la maestría en Gestión y auditorías ambientales en la Universidad Europea Miguel de Cervantes, España. La experiencia profesional la ha acercado a los temas de la arquitectura caracterizada por la alta eficiencia energética, de la construcción con materiales de bajo impacto ambiental y a la salud y de la producción social de vivienda.
	TALLER DE INVESTIGACIÓN ACTIVA	<b>Sistema profesional: aprendizaje autodirigido de habilidades II</b> Diseño del estudiante	Investigar de forma autónoma el liderazgo personal en el desarrollo del proyecto, identificando potencial y área de mejora.	Autofacilitación por estudiantes en grupos interdisciplinarios.

## FACILITADORES DE PROYECTOS



Durante la Maestría, los estudiantes contarán con un equipo de facilitadores que les brindarán apoyo en el desarrollo de sus proyectos, así como en su proceso de desarrollo personal y de liderazgo. Cada semestre, los estudiantes conforman pequeños grupos, en los cuales un facilitador los acompaña de forma tanto grupal como individual. El estudiante cuenta con dos tipos de grupos y de facilitadores:

A) Facilitadores de proyectos: docentes de la Maestría del estudiante, con experiencia en desarrollo de proyectos socioambientales, quienes acompañan al estudiante en el taller de proyectos dentro de grupos disciplinarios (de la misma Maestría).

B) Facilitadores de investigación activa: expertos en procesos de desarrollo personal y coaching ontológico, quienes acompañan al estudiante en el taller de investigación activa dentro de grupos interdisciplinarios (mezcla entre Maestrías).

Las funciones de los facilitadores son:

- Facilitar un espacio de reflexión individual, ofreciendo apoyo intelectual y emocional a los participantes a través de una escucha empática, así como de sugerencias específicas y pragmáticas para mejorar sus proyectos y su proceso de aprendizaje.
- Facilitar un espacio de reflexión grupal y un sentido de comunidad entre los participantes en donde se puedan explorar las inquietudes y preguntas de interés común a su desarrollo profesional y personal.

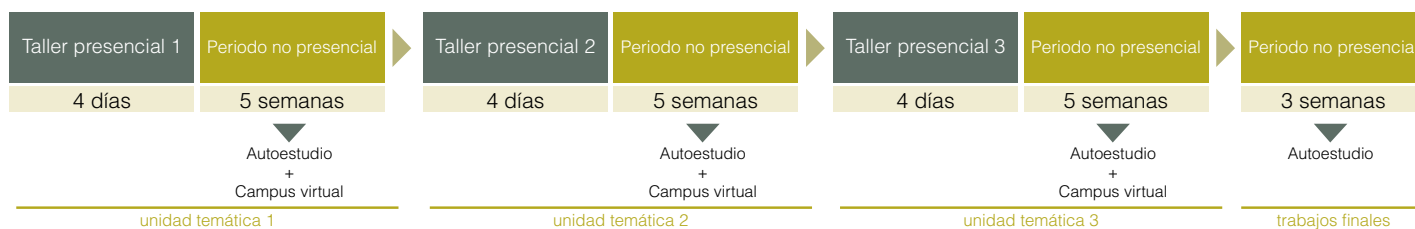
## TUTORES DE PROYECTO FINAL

Durante el último semestre cada estudiante cuenta con el apoyo de un tutor que lo acompañará en el diseño del proyecto final de la Maestría, el cual se presenta como trabajo de titulación. Los tutores son expertos en sostenibilidad, especializados en la disciplina de la Maestría.

## MODALIDAD EDUCATIVA

La Maestría se ofrece en modalidad semipresencial. Esta modalidad permite al estudiante vivir en donde sea mientras estudia en la UMA. El sistema educativo semipresencial es una tendencia innovadora en educación superior, consistiendo en una mezcla cuidadosamente planeada de procesos presenciales y actividades de aprendizaje en línea e independientes. Los estudiantes hacen una conexión significativa con sus instructores y con otros estudiantes **durante los Talleres Presenciales**, mientras que los periodos entre talleres son dedicados al desarrollo de trabajos y a la participación en **sesiones en línea**. Se cursan tres talleres presenciales por semestre en Valle de Bravo, cada uno de cuatro días. El periodo no presencial entre talleres tiene una duración de 5 semanas.

### SECUENCIA DE UN SEMESTRE EN EL MODELO SEMI-PRESENCIAL



## Talleres

La Maestría inicia con un taller de introducción y cada semestre se compone por tres talleres presenciales, por lo que durante la Maestría hay 13 talleres, sumando un total de 52 días.

Los talleres presenciales son momentos de concentración de los estudiantes en nuestro Campus en Valle de Bravo, consistentes en sesiones de aula con docentes, salidas de campo para tener experiencias vivenciales y de aplicación de conocimiento en la naturaleza, procesos de trabajo grupales, mesas de diálogo, sesiones de cine y diálogos con expertos invitados. Los talleres promueven la integración de una comunidad de aprendizaje interdisciplinaria entre los estudiantes y docentes de las distintas maestrías de la UMA.

### Sesiones con docentes:

Las sesiones de clase están basadas en diálogo y en la creación de experiencias de aprendizaje, reconociendo que los estudiantes aprenden tanto de los docentes como de sus compañeros, y que este aprendizaje se profundiza si conlleva un contexto de experiencia y no solo de teoría. Los docentes titulares coordinan la presencia de expertos invitados a los talleres, con el fin de que los estudiantes puedan apreciar diferentes perspectivas y experiencias sobre los temas abordados.





Se dedica un espacio para el desarrollo de habilidades de percepción y relación con el ambiente natural mediante la tecnología de Aprendizaje del Flujo Natural

### Salidas de campo:

En cada taller se realiza una salida de campo, la cual funciona como aula extra muros de la línea curricular de sostenibilidad integral. Las salidas son en la región de Valle de Bravo, requiriendo condición física ordinaria. Se realizan con un equipo especializado en seguridad en exteriores y preparado para atender a estudiantes con necesidades especiales. Durante las salidas se dedica un espacio para el desarrollo de habilidades de percepción y relación con el ambiente natural mediante la tecnología de Aprendizaje del Flujo Natural (Nature Flow Learning).

### COORDINADOR DE SALIDAS DE CAMPO



Norman  
Rodea

Ingeniero en Sistemas & Algorítmica egresado de la UDLA-P. Guía profesional de montaña, selva y ecoturismo cultural. Instructor líder Outward Bound con certificación Wilderness First Responder. Diseñador y facilitador de procesos experienciales al aire libre desde 1997.

### Diálogos interdisciplinarios:

En cada taller hay un diálogo con un agente de cambio extraordinario quien comparte experiencias significativas personales y profesionales con los estudiantes. Los agentes de cambio invitados son expertos en alguna disciplina de las Maestrías de la UMA. De esta manera, los estudiantes de la UMA tienen contacto con actores clave y temas de sostenibilidad de otras disciplinas.

### Sesiones de cine documental:

En cada taller se muestra un documental sobre temas socioambientales conectados con las líneas del eje curricular de agencia de cambio. Los documentales se siguen de una sesión de diálogo en la que participan los estudiantes de las distintas Maestrías de la UMA. Estas sesiones buscan construir un espacio de indagación filosófica interdisciplinaria. La selección de películas es realizada por documentalistas expertos, mostrando material internacional de alta calidad.



## Periodos no presenciales

En cada semestre hay tres periodos no presenciales de cinco semanas. Estos periodos se componen por: a) actividades de autoestudio con guía de trabajo (tareas), y b) sesiones virtuales. El trabajo educativo independiente durante los periodos no presenciales requiere de un promedio de 15 horas por semana y se realiza a través del campus virtual de la UMA.

Durante el periodo no presencial, cada seminario intercala semanalmente actividades de autoestudio con sesiones virtuales. Las actividades de autoestudio se pueden entregar cualquier día de la semana en que son asignadas, y los días y horarios de las sesiones virtuales se establecen al inicio del semestre. De esta manera, el calendario del periodo no presencial para cada Unidad Temática se ve de la siguiente manera:

### CALENDARIO PERIODO NO PRESENCIAL

LÍNEA CURRICULAR	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5
TURISMO SOSTENIBLE	ACTIVIDAD	SESIÓN VIRTUAL	ACTIVIDAD	SESIÓN VIRTUAL	ACTIVIDAD
TURISMO BIO-CULTURAL	ACTIVIDAD	SESIÓN VIRTUAL	ACTIVIDAD	SESIÓN VIRTUAL	ACTIVIDAD
TALLERES DE PROYECTOS Y DE INVESTIGACIÓN ACTIVA	ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	ACTIVIDAD SESIÓN GRUPAL VIRTUAL	ACTIVIDAD	ACTIVIDAD SESIÓN INDIVIDUAL VIRTUAL
SUSTENTABILIDAD INTEGRAL	—	ACTIVIDAD	CLASE VIRTUAL	ACTIVIDAD	SESIÓN VIRTUAL
MARCOS DE PENSAMIENTO	—	ACTIVIDAD	CLASE VIRTUAL	ACTIVIDAD	SESIÓN VIRTUAL
HORAS SEMANALES	15	15	15	15	15

**Actividades de autoestudio:**

Lecturas, ensayos, investigaciones, actividades de intervención en la práctica y reporte de las mismas, sistematización de experiencias, reflexiones, videos, entrevistas, etc. La mitad de las actividades de un semestre son diseñadas por el docente y la mitad por el estudiante. De esta forma, los estudiantes pueden ahondar en temas de su interés, con el fin de que vayan identificando sus necesidades y preferencias de aprendizaje, aporten a la comunidad y se apropien de su proceso de aprendizaje.

Las actividades realizadas se entregan en el campus virtual, donde cada seminario tiene su propio espacio.

**Sesiones virtuales:**

Las sesiones virtuales se dan mediante una plataforma de video-conferencias por internet. El propósito de estas sesiones es profundizar en las actividades de autoestudio realizadas la semana anterior. Para ello, el docente prepara dinámicas, comparte contenidos, retroalimenta actividades y facilita diálogos alrededor de lo realizado para aprovechar el potencial de aprendizaje cruzado dentro del grupo. Las sesiones virtuales no son, por tanto, sesiones de clase; sino más bien sesiones de diálogo.



Las Rúbricas son un instrumento poderoso para profundizar la calidad del proceso de aprendizaje del estudiante.

**CRITERIOS Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN**

Cada seminario es evaluado mediante las actividades de autoestudio, así como por un trabajo final. Las actividades y trabajos consisten en actividades de aplicación de conocimiento que se entregan a través del campus virtual. No se aplican exámenes.

El trabajo final es uno sólo para todos los seminarios y es diseñado por el estudiante con base en los criterios de evaluación que prepara cada docente. De esta forma, el trabajo se diseña y desarrolla de forma que cumpla con los criterios establecidos para todos los seminarios.

El propósito del trabajo final único y auto-diseñado, es proveer un espacio para desarrollar la habilidad de interrelacionar y sintetizar el contenido de los seminarios, bajo un tema que apasione al estudiante y que se relacione con su realidad.

Para evaluar, se usan calificaciones numéricas basadas en criterios cualitativos a través de la metodología de rúbricas: matrices de criterios de evaluación con gradientes de calidad, donde cada gradiente se asocia con una calificación numérica. La rúbrica para cada seminario se acuerda con los estudiantes. Además de la evaluación de la rúbrica, el estudiante

recibe retroalimentación del docente en forma de comentarios. Las rúbricas comentadas son un instrumento poderoso para profundizar la calidad del proceso de aprendizaje del estudiante.

Para presentar el trabajo final, el estudiante deberá cubrir por lo menos el 80% de asistencias a sesiones presenciales y virtuales, así como el 80% de las actividades de los periodos no presenciales.

Es necesario aprobar todos los seminarios del semestre para poder inscribirse en el semestre inmediato siguiente, pues todos los seminarios están correlacionados entre sí. Para mejorar su evaluación, el estudiante puede realizar una segunda entrega de su trabajo final, tomando en cuenta la rúbrica comentada por parte de cada docente.

## TITULACIÓN

El proyecto que se desarrolla durante el cuarto semestre se convierte en el trabajo de titulación. El propósito del proyecto final es brindar un espacio acompañado al estudiante para aplicar y cosechar lo aprendido en la Maestría, mediante un diseño que pueda implementar y que sea significativo en su evolución profesional y personal.

Una vez concluidos los cursos de la Maestría, el proceso de titulación tiene tres etapas, con una duración aproximada de seis meses. Al finalizar el cuarto semestre, el proyecto se envía a dos especialistas del tema del proyecto; quienes conformarán, junto con el tutor, el Comité de Evaluación de Grado. En la primera etapa, los especialistas retroalimentan el proyecto y el estudiante incorpora las retroalimentaciones. En la segunda etapa, el estudiante presenta el proyecto al Comité para su evaluación por escrito. De aprobarse la evaluación, en la tercera etapa, el estudiante realiza en la UMA una presentación del proyecto al Comité, con el propósito de dialogar con éste y recibir retroalimentación adicional. Los estudiantes de una misma generación tienen sus sesiones de presentación el mismo día, con el fin de compartir una Graduación común.

### NOTA:

El diseño curricular presentado en este documento puede evolucionar de acuerdo al proceso de codiseño entre los docentes de las materias.

### CONTACTO

Para mayores informes y/o para agendar una entrevista con el coordinador de la Maestría favor de comunicarse vía correo con:

Alexa Pauls  
ap@umamexico.com.mx