

Da DHL servicio que baja emisiones

Alan Miranda

Las empresas que deseen reducir su huella de carbono sin tener que hacer modificaciones internas ya tienen la opción de tercerizarlas con un nuevo servicio ofrecido por compañía de mensajería y paquetería DHL llamado Go Green.

Mediante el pago de una cuota adicional a los servicios que normalmente presta DHL, de 12 centavos por cada kilogramo, esta compañía genera un reporte pormenorizado de las emisiones de gases generadas por un cliente en particular y entrega un certificado de emisiones de gases efecto invernadero, explicó Alfonso Olarte, director Operadores Terrestres de DHL.

“El 100 por ciento de los ingresos son destinados a un fondo que se aplicará para proyectos sustentables a nivel global”, detalló Olarte.

Entre estos proyectos sustentables está una planta de energía eólica en Nicaragua y otra hidroeléctrica en Brasil, las cuales cuentan con el respaldo de la Organización de Naciones Unidas. Sin embargo, el propósito es que posteriormente también haya proyectos sustentables en México, adelantó el directivo.

Aunque Go Green apenas entró en vigor la semana pasada en México, en otras partes del mundo funciona desde 2011. De hecho, hasta finales de ese año, ya se habían realizado 2 mil 300 millones de envíos en el mundo.

“Principalmente, los sectores donde hay mayor aceptación son los de high tech, telecomunicaciones, cómputo, equipo bancario o las compañías globales que a su vez tienen este tipo de prácticas sustentables”, detalló el directivo de DHL Express.

A nivel mundial, clientes como HSBC, Lufthansa, Tetrapak y Phillip Morris ya contrataron este servicio, que está limitado a paquetes que pesen menos de 300 gramos. Los sobres utilizados están hechos de papel reciclado.

¿LIMPIEZA EN EL IMPI?

Quizá los casos no sonaron mucho, pero hubo un capitán en el IMPI que puso en su lugar a quienes explotaban ilegalmente marcas de renombre.

Dirá que esa es, pues, la tarea del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, en donde manda **Miguel Ángel Margáin**.

Pues sí. Lo curioso del caso es que **Miguel Ángel Gutiérrez Tortosa**, a quien se le puede atribuir el mérito de terminar con una sequía de inacción en este rubro por 12 años, ahora ya es ex director divisional de Protección a la Propiedad Intelectual.

Desde que llegó al IMPI, en el 2011, Gutiérrez Tortosa integró expedientes, armó estrategias y emprendió acciones en contra de establecimientos que ofrecían sus servicios y explotaban marcas a las que no tenían derecho.

Así, entre otros establecimientos, clausuró una escuela que ostentaba la marca Harmon Hall, una pizzería que usaba ilegalmente la marca Little Caesars y una agencia de viajes que decía ser de Viajes Bojórquez.

A simple vista, parecía que la chamba se estaba haciendo bien, ¿no?, ¿pues entonces?

Hoy, el lugar de Gutiérrez Tortosa es ocupado por **Irely Aquique Pineda**.

Si no la recuerda, ella cobró notoriedad en el 2007 cuando se reveló que siendo subdirectora Divisional de Marcas Notorias, Investigación, Control y Procesamiento de Documentos del IMPI, tenía al menos a cuatro familiares trabajando en diversas áreas del Instituto.

VENDIENDO EN ASIA

Tras la gira por Asia del Presidente **Enrique Peña Nieto**, el as de la baraja en las relaciones comerciales México-Japón sigue siendo el ramo automotriz, y más con inversiones que suenan de compañías como Honda y Mazda y la expansión de Nissan.

Nada raro es, entonces, que al Mandatario lo acompañara en ese reciente periplo su tocayo **Enrique Zambrano Benítez**, presidente de Grupo Proeza, controladora de Metalsa, fabricante de chasis y tanques de gasolina, entre otros productos.

Este industrial regionomonta preside al Comité Empresarial México-Japón en el Consejo Mexicano de Comercio Exterior, el COMCE, y como tal participó en la Trigésima Reunión Plenaria México-Japón en el marco de la gira referida.

Fue una reunión a puertas cerradas, a la que acudieron también representantes del Keidan Ren, algo así como el COMCE japonés.

No fueron a cerrar negocios todavía, pero sí a “vender” a México, de lo que se encargó el Secretario de Economía, **Ildefonso Guajardo**.

Saltaron en la encerrona casos de éxito de empresas mexicanas exportando a Japón y al revés, de empresas japonesas con casos exitosos de inversión en México.

Ahora habrá que ver si salen nuevos negocios con este país, el segundo socio en inversión, y que con el cual se duplicó el comercio bilateral tras el Acuerdo de Asociación Económica de 2005.

‘SPRINT’ FINAL

Por los pasillos de la Suprema Corte se le vio ayer a **Joaquín Vargas**, capitán de MVS.

No es casualidad, recuerde que hoy en la Segunda Sala se resuelve, y podría ser de manera definitiva, el caso de sus amparos por las prórogas negadas a sus concesiones.

Como ya le hemos platicado, se analizará, y en su caso podría votarse, la propuesta del ministro **Luis María Aguilar** en el sentido de otorgar el amparo a MVS tras considerar que la SCT ha actuado de manera ilegal y arbitraria al negar las prórogas que la empresa había venido solicitando desde hace ya 6 años.

Se dice que el mandamás de MVS estaba haciendo “alega-



Jorge Borja Navarrete...

Este ingeniero civil regresa a Pemex después de 3 años, pero ahora como consejero profesional, y si el Senado lo ratifica, su tarea terminará en 2019. Aportará su experiencia al frente de ICA Flúor Daniel y de la propia Pemex, donde comandó la desaparecida dirección de Ingeniería y Desarrollo de Proyectos.

to de oreja” con los ministros, o en palabras más políticas, cabildeando personalmente con los ministros de la segunda sala.

Los pasillos de la Corte son en estos días pasarela para muchos, pues también se ha visto haciendo antesala en las oficinas de ministros a representantes de grandes operadores de telecomunicaciones.

No se le olvide que existen grupos a los que les interesaría la licitación de la banda 2.5 GHz, cuya mayor parte está en manos de la familia Vargas.

Otro dato que en esta ocasión resalta es la ausencia de funcionarios de la SCT, que lleva **Gerardo Ruiz Esparza**.

Tal vez los alegatos los hicieran por escrito. Puede ser una buena o mala señal para MVS, eso ya se verá.

¿Habrá luz verde? La respuesta sólo sería negativa si algún ministro pide que el caso se lleve al Pleno, y entonces a esperar sentados.

UNA SABROSA INVERSIÓN

¿Se le antoja una copa bien fría

de cava con un platón de quesos y altos rendimientos?

Pues algo así está cocinando el titular de Turismo de Querétaro, **Mauricio Salmón Franz**, quien pretende hacer de la Ruta del Queso y el Vino algo más que un paseo turístico: un foco de inversión nacional.

Tan pronto como hoy mismo en la terraza del Club de Industriales, aquí en el DF, el funcionario queretano presentará a un grupo de inversionistas su apetitosa propuesta.

La idea de Salmón Franz es detonar el potencial de la región que actualmente cuenta con una infraestructura de 2 mil 796 habitaciones en Tequisquiapan, Ezequiel Montes y San Juan del Río, para los más de 200 mil turistas que acuden cada año y dejan una derrama cercana a los 720 millones de pesos.

La cita es hoy a las 19:00 horas y vale la pena ir. Si no tiene para invertir, al menos no se pierda la degustación del queso y el vino.

capitanes@reforma.com



ASÍ LO DIJO

La inquietud que vemos en estudiantes de carreras afines es cómo pueden desenvolverse en un medio laboral o industrial, no es sencillo porque la demanda por empleos ‘verdes’ es nueva.”

Eduardo González Alba, director de sustentabilidad de Cemex

Falta talento verde.- Cemex

Las estrategias medioambientales de las grandes firmas requieren personal

Xóchitl Herrera

La cada vez mayor relevancia de la sustentabilidad en las empresas genera demanda por colaboradores expertos en temas de medio ambiente, legislación medioambiental y de bienestar social, así como la creación de informes sobre el tema, de acuerdo a Eduardo González Alba, director de sustentabilidad de Cemex.

La cementera presume ser una de las primeras empresas en el País que adoptaron la sustentabilidad como una directriz en sus operaciones, ya que desde hace casi 20 años comenzaron a buscar el reducir su consumo energético y desde hace 10 que desarrollaron una estrategia para posicionar el concreto como un elemento sustentable sobre otros materiales de construcción, afirmó.

“Una de nuestras prioridades es posicionar al concreto como un elemento estructural sustentable dentro de la industria de la construcción y el desarrollo económico”, dijo.

“Los recursos que se consumen y la huella de carbono que se

genera para fabricar concreto estructural para una carretera o un puente son menores a otros materiales, y tienen beneficios como menor desgaste, menor necesidad de repavimentar, así como menor retención de calor lo que disminuye la necesidad de enfriar los edificios aledaños”.

Las estrategias de empresas como Cemex, Femsa o Peñoles, consideró, requieren ingenieros y abogados que puedan cuantificar la huella de carbono o el consumo energético de todos los procesos de una empresa y desarrollar las formas para reducirla, así como elaborar reportes sobre los avances y asegurarse que las compañías cumplen con la legislación medioambiental de los diferentes países donde opera.

Aunque hay universidades que ya tienen carreras o maestrías especializadas en el medio ambiente o de sustentabilidad, apenas están egresando las primeras generaciones al mundo laboral y la demanda es cada vez mayor.

González Alba se presentará el próximo sábado en el encuentro de la Universidad del Medio Ambiente (UMA) en el Parque México, en el que se presentarán también de empresas como Banorte, Nuupower, Aires de Campy y Ashoka.

El público en general podrá dialogar con directivos y fundadores de empresas que tienen estrategias de sustentabilidad para conocer los retos y beneficios.

Suman ya 26 empresas en el listado

Entran emisoras a IPC sustentable

Pertenecer al grupo da mayor exposición entre inversionistas, destaca la Bolsa

Karla Rodríguez

A un año de haber sido creado el Índice Sustentable, el 21 por ciento de las 139 emisoras de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) se han beneficiado de ser parte de exclusivo listado, que les permite a las empresas tener una mayor exposición entre el público inversionista.

El índice creado en diciembre de 2011, originalmente estaba integrado por 23 empresas, sin embargo este año se sumaron seis más: Alsea, Axtel, Grupo Herdez, Genomma Lab, Soriana y Televisa.

Al 12 de abril, el Índice Sustentable de la BMV observó un incremento de 10.38 por ciento en su rentabilidad en dólares en lo que va del año, con lo que superó la ganancia de 8.13 por ciento del IPC de la BMV y de 7.52 por ciento del índice sustentable de la bolsa de Londres, el FTSE4Good Global, para el mismo periodo y la misma moneda.

“Hay un interés genuino de los inversionistas por participar en inversiones sustentables, tenemos datos que indican que a junio del año pasado al menos mil instituciones financieras participaban o invertían a nivel mundial en activos que cumplen con los criterios de inversión sustentable.”

“Lo anterior equivale a alrededor de 30 trillones de dólares, acorde con los datos de la Federación Internacional de Bolsas”, co-

Les ofrece atractivo

Frente a otros indicadores, el Índice IPC Sustentable ha mostrado buenos rendimientos en lo que va del año.

COMPORTAMIENTO DEL ÍNDICE IPC SUSTENTABLE*

	IPC SUSTENTABLE		IPC		FTSE4GOOD GLOBAL	
	Pesos	Dólares	Pesos	Dólares	Pesos	Dólares
Variación						
Variación %	2.78%	10.38%	0.68%	8.13%	0.12%	7.52%
Variación en puntos	7.76	2.23	298.44	273.13	83.72	417.52

Al 12 de abril del 2013. / Fuente: BMV

Resultados mixtos

No todas las emisoras del Índice Sustentable de la BMV registraron ganancias en lo que va del año.

(Variación porcentual entre el 31 de diciembre y el 16 de abril)

LAS QUE GANARON		LAS QUE PERDIERON	
43.48%		-74.29%	
ALSEA*		URBI*	
OMAB	39.29	GEOB	-69.51
KIMBERA	28.25	HOMEX*	-56.62
COMPARC*	20.96	PEÑOLES*	-25.41
AXTELCP0	20.27	AMXL	-15.44

Fuente: Bloomberg / Realización: Departamento de Análisis de REFORMA

mentó Rodolfo Liaño Gabilondo, director de Productos de Información, Índices y Estadística del Grupo BMV.

El director explicó que so-

lamente un selecto número de compañías integran este índice, debido a que los requisitos para formar parte de él son un primer filtro para el grupo de las intere-

sadas en destacar su vocación verde y de transparencia.

Liaño explicó que para formar parte del IPC Sustentable, las compañías deben contar con al menos 30 por ciento de sus acciones flotantes en Bolsa Mexicana de Valores o un valor de capitalización igual o mayor a 10 mil millones de pesos.

Además, las emisoras deben obtener una calificación conjunta de medio ambiente, responsabilidad social y gobierno corporativo, superior al promedio nacional de las empresas evaluadas.

“La primer muestra representativa que tomamos es de 70 empresas y de ellas se selecciona a las que cumplen con estos criterios”, dijo.

“Probablemente las emisoras que no están siendo incluidas seguramente hacen esfuerzo para cumplir los requisitos de medio ambiente, gobierno corporativo o en responsabilidad social, porque además se necesita que la calificación que obtengan sea superior a la de la media nacional que dan las 70 emisoras”, consideró Rodolfo Liaño Gabilondo.