



Maestría en Proyectos Socioambientales

Índice

- > FILOSOFÍA EDUCATIVA
- > ENFOQUE DE LA MAESTRÍA
- > PERFIL PROFESIONAL DE LOS PARTICIPANTES
- > PERFIL DE INGRESO
- > PERFIL DE EGRESO
- > PLAN DE ESTUDIOS
 - A) LÍNEAS CURRICULARES
 - B) SEMINARIOS Y TALLERES
- > FACILITADORES DE PROYECTOS
- > TUTORES DE PROYECTO FINAL
- > MODALIDAD EDUCATIVA
 - TALLERES
 - PERIODOS NO PRESENCIALES
- > CRITERIOS Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN
- > TITULACIÓN

FILOSOFÍA EDUCATIVA

Estamos enfrentando problemas ambientales y sociales apremiantes, por lo que es prioritario que tomemos acciones transformadoras hacia la sostenibilidad. En cualquier ámbito profesional es indispensable que personas con formación especializada, dispuestos a colaborar con otros actores claves, generen propuestas innovadoras que cambien las reglas de su sistema. Con este fin es que la filosofía y enfoque educativo de la UMA se fundamenta en cuatro orientaciones generales:



Proporciona la
capacitación en el
diseño, implementación
y evaluación de
proyectos
socioambientales

1- Visión sistémica y regenerativa socioambiental: Los aspectos humano y ecológico son vistos como partes integrales de un solo sistema: las mejoras en el medio ambiente deben buscarse conjuntamente a las mejoras para la gente que vive en ese ambiente, y viceversa. De esta forma, nos centramos en una ética bio-cultural. Por otro lado, más que buscar minimizar daños, la orientación que exploramos es la regenerativa, que implica la búsqueda de beneficios netos.

2- Investigación activa en comunidad de aprendizaje: La realización de acciones de transformación en ciclos de acción-reflexión, es un proceso de aprendizaje poderoso hacia el logro de transformaciones eficaces. Cuando la experiencia y el aprendizaje se comparten en un grupo que realiza investigaciones similares, se logra un entendimiento más amplio y mayor a la suma de las perspectivas individuales.

3- Codiseño de proyectos profesionales: El diseño colaborativo enfatiza la importancia de crear puentes entre personas, culturas, generaciones y disciplinas para explorar las posibilidades de un futuro sostenible, evitando “intervenciones colonialistas” que implican la imposición de la visión propia sobre la de otros.

4- Desarrollo personal: La UMA reconoce la importancia del desarrollo personal para posibilitar agentes de cambio capaces de implementar intervenciones sistémicas cosideñadas, eficaces y éticas.

ENFOQUE DE LA MAESTRÍA

La **Maestría en Proyectos Socioambientales** proporciona capacitación en el diseño, implementación y evaluación de proyectos; así como en el desarrollo de competencias para la sostenibilidad desde la perspectiva de diferentes disciplinas de acuerdo a lo requerido por los proyectos que los estudiantes quieran desarrollar. Para lograr esto último, la Maestría en Proyectos Socioambientales ofrece:

- Un tronco de materias obligatorias enfocadas a desarrollar capacidades generales para la gestión de proyectos.
- Un tronco de materias optativas que permite a los estudiantes la posibilidad de elegir materias de especialidad de las demás maestrías UMA, de acuerdo a las necesidades específicas de su proyecto.

De esta forma, con la asesoría correspondiente de la UMA, el estudiante puede diseñar su posgrado de acuerdo a su caso particular. Se ofrecerán materias en ocho áreas: administración, derecho, política pública, arquitectura, construcción, agroecología, turismo y educación. El estudiante podrá combinar materias de estas diferentes áreas.

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

La Maestría en Proyectos Socioambientales es una opción para profesionistas interesados en:

- Diseñar, implementar y evaluar un proyecto socioambiental específico.
- Desarrollar aplicaciones innovadoras y propuestas transformativas en la gestión de proyectos.
- Desarrollar competencias profesionales interdisciplinarias para el diseño y evaluación de proyectos socioambientales.

PERFIL DE INGRESO

Los estudiantes que ingresan a la maestría son profesionistas que:

- Tienen título de licenciatura, de preferencia con experiencia profesional y conocimientos en sustentabilidad.
- Tienen una idea de proyecto socioambiental a desarrollar con necesidad de herramientas en disciplinas distintas a su profesión.
- Tienen un manejo al menos medio del idioma inglés que deberá ser acreditado en el transcurso de los dos años del posgrado.
- Son sensibles hacia la problemática socioambiental, y tienen el interés de elaborar soluciones y proponer mejoras que busquen la sostenibilidad en procesos que integren lo social, cultural, económico y ambiental.
- Tienen la disposición de un abordaje riguroso de los problemas y el interés de diseñar soluciones éticas.
- Reconocen la importancia del desarrollo personal y quieren formarse como agentes de cambio.

PERFIL DE EGRESO



Son conscientes y responsables de las implicaciones éticas de las propuestas que generan.

- Diseña, implementa y gestiona proyectos desde una perspectiva de compromiso con el desarrollo sostenible de su entorno.
- Tiene conocimientos interdisciplinarios relevantes para desarrollar proyectos socioambientales en su área de acción profesional.
- Identifica problemas y potenciales de un contexto y con base en ellos diseña estrategias.
- Reconoce el valor del codiseño para el desarrollo de proyectos pertinentes y éticos.
- Puede generar un entendimiento sistémico de la interconexión entre la dimensión económica y las dimensiones social y ambiental de un proyecto.
- Es capaz de determinar indicadores que señalen la conveniencia o no de la realización de un proyecto desde la perspectiva de viabilidad económica- financiera y socioambiental.
- Presenta sus proyectos de forma inspiradora, creativa, informativa y sucinta, dando importancia tanto a procesos como a resultados, potenciando la posibilidad de recaudar fondos y promoviendo la comunicación efectiva de aprendizajes.

Además, el egresado de la Maestría ha desarrollado competencias que comparte con todos los egresados de los programas educativos de posgrado de la UMA, a través de las cuales:

- Es consciente de su desarrollo y de su potencial como agente de cambio socioambiental.
- Visualiza posibilidades innovadoras y tiene el interés de codiseñar iniciativas éticas y transformadoras que aprovechen el potencial del contexto.
- Investiga el sistema socioambiental desde su plataforma profesional a través de acciones planificadas y codiseñadas.
- Comprende la función y evolución básica de los sistemas naturales y culturales.
- Valora el pensamiento crítico y la fundamentación científica.
- Lleva a cabo un proceso continuo de aprendizaje individual y colaborativo respecto del funcionamiento, la evolución y los potenciales de los sistemas socioambientales.

PLAN DE ESTUDIOS

El Plan de Estudios de la Maestría en Proyectos Socioambientales está compuesto por cuatro semestres, cursándose en dos años en modalidad semipresencial. El programa consta de 76 créditos que se cursan en 402 horas presenciales con docente y 814 no presenciales o independientes, para completar un total de 1,216 horas.

El programa está compuesto por cuatro seminarios y tres talleres al semestre. Sólo los seminarios son evaluados por criterios de adquisición de conocimientos, mientras que los talleres se enfocan en aprendizaje experiencial.

La maestría está centrada en un proceso de proyectos semestrales, el cual culmina con el diseño de un proyecto final que constituye el trabajo de titulación. El proyecto final tiene como fin ser implementado por el estudiante para generar beneficios socio-ambientales medibles dentro de su área profesional, aplicando los conocimientos y habilidades adquiridos en la Maestría. Las materias del cuarto semestre están todas enfocadas hacia el desarrollo de este proyecto final.



Cada semestre, los estudiantes se organizan en pequeños grupos coordinados por facilitadores, quienes dan apoyo grupal e individual en el desarrollo de proyectos.

A) LÍNEAS CURRICULARES

Los seminarios y talleres de la maestría están organizadas en cinco Líneas Curriculares según su contenido. Las Líneas curriculares a su vez se agrupan en tres Ejes:

Eje de contenido especializado:

- Líneas curriculares elegidas por el estudiante dentro de ocho áreas: administración, derecho, política pública, arquitectura, construcción, agroecología, turismo y educación.

Eje de agencia de cambio:

- Línea curricular de sostenibilidad integral
- Línea curricular de marcos de pensamiento

Eje de Proyectos Regenerativos:

- Línea curricular de taller de proyectos
- Línea curricular de taller de investigación activa

Eje de contenido especializado

El eje especializado de la Maestría en Proyectos Socioambientales está conformado por materias de ocho distintas disciplinas, las cuales son elegidas por el estudiante de acuerdo a las necesidades de su proyecto. Las disciplinas son: administración, arquitectura, construcción, derecho ambiental, política

pública, agroecología, educación y turismo. Cada estudiante tiene asesorías en la selección de materias. Los criterios para la selección de materias se centrarán en los siguientes tres puntos::

- Necesidades específicas del proyecto a desarrollar, de acuerdo a los conocimientos y experiencia previa del estudiante.
- Cumplimiento de los créditos requeridos por el programa de la Maestría.
- Seguimiento del marco integrador de la Maestría de acuerdo a las preguntas objeto de investigación-transformación planteadas para cada semestre.

Dentro de las ocho áreas se ofrecen materias como:

- Área de administración: Economía sociedad y medioambiente, negocios sustentables y nuevos modelos organizacionales, fundamentos de administración estratégica y finanzas, mejores prácticas en la administración socioambiental, desarrollo de modelos y planes de negocio regenerativos, comunicación efectiva y mercadotecnia socioambiental, Innovación para la sustentabilidad sistémica.
- Área de arquitectura: Lectura del lugar, Diseño bioclimático, Proyecto regenerativo, Diseño arquitectónico integral.
- Área de construcción: Ecotecnia, Tecnologías en agua y energía, Ciclo de vida de materiales y capital natural.
- Área de derecho ambiental: Estructura de la regulación del medioambiente nacional e internacional, regulación actual del medioambiente en México, justicia ambiental, viabilidad legal de propuestas.
- Área de política pública: Conceptos básicos de las políticas públicas, análisis de políticas públicas, diseño de políticas públicas, evaluación de políticas públicas.
- Talleres de herramientas de implementación: Argumentación legal, aplicación del sistema jurídico, análisis conductual del derecho, análisis cuantitativo de políticas públicas.
- Área de innovación educativa: Educación para la sostenibilidad; Innovación educativa; aprendizaje y ruptura epistemológica; aprendizaje contextualizado; mediación del aprendizaje; comunidad de aprendizaje y comunidad dialógica; Codiseño curricular para la sostenibilidad; Evaluación educativa alternativa.

- Área de agroecología: Fundamentos de la agroecología; Regeneración ecosistémica; Sistemas agroecológicos; Alimentos, ambiente y salud; Relaciones socioambientales y Soberanía Alimentaria; Sistemas alternativos para la producción de alimentos.

-Área de turismo: Desarrollo de destinos y productos de turismo sostenible, Diseño de experiencias bioculturales, Mercadotecnia y comercialización de proyectos de turismo sostenible, Gestión de calidad y del impacto regenerativo, Instalaciones e infraestructura para turismo sostenible.

La finalidad de las líneas especializadas, es que los estudiantes adquieran las herramientas y capacidades necesarias para desarrollar un proyecto de educación basado en modelos y procesos de aprendizaje adecuados para el paradigma de sostenibilidad.

Eje de agencia de cambio

Las líneas curriculares de agencia de cambio son interdisciplinarias (compartidas entre Maestrías), proveyendo herramientas y conceptos esenciales para el agente de cambio socio-ambiental, independientemente de su especialidad. La línea de **marcos de pensamiento** sustenta una perspectiva sistémica, crítica, evolutiva, y ética de la naturaleza y la realidad; mientras que la línea de sostenibilidad integral, a través de sesiones en aula y salidas de campo, desarrolla las bases para percibir y comprender los procesos ecosistémicos, promoviendo una visión regenerativa y enfatizando la importancia de considerar el aspecto humano y el ecológico como un solo sistema.

Eje de proyectos regenerativos

El eje de proyectos regenerativos es la columna vertebral de la maestría, ya que es el espacio de aplicación de los contenidos abordados en las demás líneas curriculares.

El propósito de las dos líneas curriculares de proyectos es que los estudiantes experimenten su agencia de cambio a través de diseñar e implementar pequeños proyectos cada semestre. Esto implica un proceso en espiral que les permite cada vez realizar proyectos más complejos e informados por la experiencia. En el taller de proyectos, los estudiantes diseñan e implementan proyectos semestrales relacionados con cambios en el contexto de su disciplina, construyendo así la base para el diseño de un proyecto final que sirva como proyecto de titulación, a ser implementado después de la maestría. En el taller de investigación activa, los estudiantes diseñan e implementan proyectos semestrales relacionados con procesos de cambio personales.



Promoviendo una visión regenerativa y enfatizando la importancia de considerar el aspecto humano y el ecológico como un solo sistema.

Lo más enriquecedor del proceso de proyectos es que se realiza en una comunidad de agentes de cambio compartiendo sus investigaciones, aprendiendo e inspirándose unos a otros. Para ello, los estudiantes se organizan cada semestre en pequeños grupos coordinados por un facilitador. En el taller de proyectos, los grupos son disciplinarios, mientras que el taller de investigación activa los grupos son interdisciplinarios.

B) SEMINARIOS Y TALLERES

Para cada línea curricular corresponde un seminario o un taller por semestre. Cada seminario o taller cuenta con un docente titular, quien participa junto con colaboradores e invitados especiales para enriquecer el diálogo con su experiencia.

La Maestría en Innovación Educativa para la Sostenibilidad fue co-diseñada por un grupo interdisciplinario de especialistas con una amplia experiencia y visión, logrando un diseño curricular integrado que evoluciona cada semestre de acuerdo a los aprendizajes obtenidos.

Para interrelacionar los seminarios y los talleres entre sí, se desarrolló un Marco Integrador que permitió la correspondencia y articulación de los contenidos, tanto de manera vertical (dentro de un semestre) como horizontal (entre semestres). Este marco está compuesto por:

- Un tema integrador.
- Una pregunta de investigación-transformación a nivel personal y a nivel sistema.
- Una etapa específica de énfasis para el desarrollo de proyectos.

Marco integrador entre líneas curriculares por semestre

	semestre 1	semestre 2	semestre 3	semestre 4
tema integrador	FUNDAMENTOS	SISTEMA ACTUAL	OPORTUNIDADES DE TRANSFORMACIÓN	IMPLEMENTACIÓN
preguntas de investigación a nivel sistema y a nivel personal	<p>¿Desde qué distintas perspectivas podemos observar el sistema actual?</p> <p>¿Cuáles capacidades básicas de auto observación requiero para un proceso de desarrollo consciente?</p>	<p>¿Cómo funciona el sistema actual?</p> <p>¿Cuáles son las capacidades claves que hacen posible investigar y comprender un sistema?</p>	<p>¿Cuáles son los nichos de intervención para la transformación sistémica?</p> <p>¿Cuáles son las capacidades y herramientas que necesito para diseñar un proyecto que aproveche estos nichos?</p>	<p>¿Cuáles prácticas son relevantes para la implementación de un proyecto de transformación sistémica?</p> <p>¿Cómo diseño una estrategia de aprendizaje eficaz en el contexto de mi proyecto?</p>
desarrollo del proyecto	FUNDAMENTOS PARA PROYECTOS	ANÁLISIS SITUACIONAL PARA PROYECTOS	DISEÑO REGENERATIVO PARA PROYECTOS	IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS

Maestría en Proyectos Socioambientales

EJE CURRICULAR	LÍNEA CURRICULAR	PLAN DE ESTUDIO Materias por línea curricular por semestre			
		semestre 1 FUNDAMENTOS Y PERSPECTIVAS	semestre 2 ESTADO ACTUAL	semestre 3 OPORTUNIDADES Y DISEÑO	semestre 4 IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN
EJE DE CONTENIDO ESPECIALIZADO (el estudiante diseña este eje con base en optativas de ocho áreas disciplinarias)	LÍNEA DE SEMINARIOS	Optativa 1	Optativa 3	Optativa 5	Optativa 7
	LÍNEA DE SEMINARIOS	Optativa 2	Optativa 4	Optativa 6	Optativa 8
	TALLERES	Taller 1	Taller 2	Taller 3	Taller 4
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	SOSTENIBILIDAD INTEGRAL	Fundamentos de sostenibilidad	Problemas socioambientales	Modelos de diseño regenerativo	Diálogos sobre sostenibilidad y regeneración
	MARCOS DE PENSAMIENTO	Pensamiento sistémico	Pensamiento crítico	Pensamiento evolutivo	Pensamiento ético
	TALLER DE SENSIBILIZACIÓN SOCIOAMBIENTAL	Relaciones ambientales	Relaciones socioambientales	Relaciones sinérgicas	Relaciones en comunidad de aprendizaje
EJE DE PROYECTOS REGENERATIVOS	TALLER DE PROYECTOS	Proyectos I: Introducción a proyectos regenerativos	Proyectos II: Prototipo regenerativo	Proyectos III: Codiseño basado en potencial	Proyectos IV: Teoría de Cambio
	TALLER DE INVESTIGACIÓN ACTIVA	Sistema personal: Investigación de la organización del tiempo	Sistema familiar: Investigación de relaciones	Sistema profesional: aprendizaje autodirigido de habilidades I	Sistema profesional: aprendizaje autodirigido de habilidades II

SEMESTRE 1: FUNDAMENTOS Y PERSPECTIVAS ¿Cómo vemos al sistema actual?
¿Cuáles capacidades básicas de auto observación requiero para un proceso de desarrollo consciente?

EJE	LÍNEA CURRICULAR	MATERIA Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA	PROPÓSITO	DOCENTES
EJE DE CONTENIDO ESPECIALIZADO	LÍNEA ESPECIALIZADA OPTATIVA	Materia especializada optativa *ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad		
	LÍNEA ESPECIALIZADA OPTATIVA	Materia especializada optativa *ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad		
		Materia especializada optativa *ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad		
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	SUSTENTABILIDAD INTEGRAL	Conceptos básicos de sostenibilidad UT1: Sostenibilidad: conceptos básicos y calidad de vida UT2: Procesos ecosistémico UT3: Relación entre calidad de vida y medio ambiente.	Comprender y aprender a leer los procesos básicos ecológicos y de los ecosistemas, valorando la importancia del balance y la retroalimentación, en perspectiva con la calidad de vida humana y su relación con el medio ambiente.	 Licenciado en administración por el ITESO, maestro en planeación y gestión del desarrollo por la Universidad de Dortmund, Alemania y la Universidad Kwame Nkrumah de Kumasi, Ghana, y doctor en ciencias sociales por el CIESAS. Egresado del programa de Estudios Avanzados en Medio Ambiente y Desarrollo del Colmex. Experto en gestión estratégica del desarrollo local, manejo sustentable de recursos comunes, gobernanza socio-ambiental, planeación y gestión participativa, y desarrollo de la sociedad civil.
	MARCOS DE PENSAMIENTO	Pensamiento sistémico UT1: Historia y conceptos básicos UT2: Redes UT3: Ciclos de retroalimentación	Conocer las bases de la perspectiva sistémica y su rol en el pensamiento científico y en el movimiento ambiental, describiendo sistemas en redes y ciclos.	 Máster en Ciencias de Dinámica de Sistemas, University of Bergen, Noruega & Universidade Nova de Lisboa, Portugal. Actualmente colabora con laboratorios sociales, organizaciones comunitarias, civiles e institucionales de distintos países como analista de socioecosistemas y acompañante de procesos colectivos. Con experiencia en procesos de toma de decisión estratégica a partir del uso de herramientas de análisis sistémico y de simulación con organismos internacionales gubernamentales y de cooperación, gobiernos y redes globales.
EJE DE PROYECTOS	TALLER DE PROYECTOS	Proyectos I: Introducción a proyectos regenerativos UT1: Codiseño y liderazgo conversacional UT2: Lectura de potencial UT3: Medir para aprender	Comprender y reflexionar el concepto de proyectos regenerativos, estudiando casos y apreciando el valor del proceso en este tipo de proyectos	 Licenciada en Derecho por el ITAM y Doctora en Economía por la Universidad de Columbia en Nueva York. Profesora de tiempo completo en el ITAM de 1996 a 2004. Involucrada en la creación y gestión de varios proyectos para la conservación en donde se han reunido recursos públicos y privados. En el 2007 co-funda la UMA y es actualmente la directora de la misma.
	TALLER DE INVESTIGACIÓN ACTIVA	Sistema personal: Investigación de la organización del tiempo UT1: Modelo de organización UT2: Estrategias de cambio	Investigar cómo se organiza el tiempo y bajo qué prioridades y roles; así como diseñar intervenciones de mejora de la organización y ponerlas en práctica.	Facilitadores

SEMESTRE 1: MATERIAS OPTATIVAS POR ÁREA DE ESPECIALIDAD

MATERIA Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA

PROPÓSITO

ÁREA: ADMINISTRACIÓN

Negocios sostenibles y nuevos modelos organizacionales

UT1: Nuevos modelos organizacionales
 UT2: Sustentabilidad de Raíz y Responsabilidad Social Corporativa: Diferentes tonos de verde
 UT3: Empresas del Cuarto Sector

Identificar experiencias, casos prácticos e ideas teóricas de avanzada acerca de nuevos modelos organizacionales posibles para las empresas de impacto o del cuarto sector.

Economía, sociedad y medio ambiente

UT1: Sistemas económicos y sus efectos en el medio ambiente y el bienestar de los individuos
 UT2: Externalidades, valuación e Indicadores
 UT3: Modelos de prosperidad alternativos

Conocer los fundamentos del modelo económico actual, sus efectos en la degradación del medio ambiente, en los recursos naturales y en la distribución del ingreso, relacionándose con diversas formas de medir la actividad económica, el crecimiento y el bienestar, y desarrollando los elementos necesarios para su análisis y aplicación.

Taller de comercialización y mercadotecnia

UT1: Bases, evolución y nuevas tendencias de la mercadotecnia.
 UT2: La Importancia de la comunicación, publicidad y nuevas tendencias
 UT3: Comercialización y ventas, diferentes perspectivas, herramientas y nuevas tendencias

Aprender las bases de la comercialización y mercadotecnia vanguardistas para poder formar un criterio y conocer las herramientas disponibles para vender su producto y/o servicio.

ÁREA: ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN

Lectura del lugar

UT1: Introducción a la Arquitectura sostenible
 UT2: Culturas constructivas
 UT3: Lectura de potencial

Saber analizar y extraer la esencia del lugar en aspectos ambientales y socio-culturales para adecuar los proyectos a su lugar, aprovechando sus recursos presentes y potenciales.

Ecotecnias

UT1: Captación pluvial
 UT2: Tratamiento de agua
 UT3: Residuos

Conocer e integrar en el diseño arquitectónico las tecnologías ecológicas apropiadas relacionadas con agua y residuos.

UT1: Regulación

ÁREA: DERECHO Y POLÍTICA PÚBLICA

Estructura de la regulación del medio ambiente nacional e internacional

Conocer el origen, la estructura, las características y los principios de las normas que integran el Derecho Ambiental, con el fin de entender la lógica del mismo.

UT1: Perspectivas de comprensión e historia del derecho ambiental

UT2: Regulación constitucional e internacional del medioambiente y bases internacionales

UT3: Estructura y bases de la regulación del medio ambiente en México

Conceptos básicos de política pública

Conocer los principales aspectos de la teoría del análisis de políticas públicas a fin de tener las herramientas necesarias para comprender y realizar análisis básicos.

UT1: El concepto de la política pública ambiental

UT2: Definiciones y conceptos para el análisis de las políticas públicas

UT3: Diferentes perspectivas y retos para el análisis de las políticas públicas

Taller de argumentación legal

Conocer los conceptos principios básicos de la argumentación legal, su uso en la creación de conceptos de violación y la creación de leyes.

UT1: Conceptos básicos.

UT2: La interpretación y argumentación en la defensa

UT3: La creación de las leyes.

ÁREA: TURISMO

Turismo, turismo sostenible y ecoturismo

Conocer y familiarizarse con la terminología y la diferenciación de los sectores de la industria del turismo, adquiriendo una visión amplia y contextualizando las distintas ramas.

UT1: La industria del turismo

UT2: Ecoturismo

UT3: Turismo sostenible

Introducción al Turismo Biocultural

Comprender qué es la identidad bio-cultural de un destino, apreciar la importancia del conjunto de características sociales y ambientales que la constituyen y aprender a facilitar las relaciones interculturales resultantes de actividades turísticas.

UT1: Turismo e identidad bio-cultural

UT2: Relaciones socioambientales y calidad de vida

UT3: Beneficio Mutuo, Turismo Inclusivo

Taller de herramientas de Interculturalidad

Explorar y afinar las habilidades y herramientas necesarias para crear puentes entre lugares y espacios de encuentro entre culturas. Desarrollar nuestra sensibilidad, empatía, curiosidad y respeto para diseñar e implementar programas de enriquecimiento mutuo basados en las diversas maneras de ver y entender el mundo.

UT1: Cosmovisión en México y el mundo

UT2: Interculturalidad vs Multiculturalidad

UT3: Cultura, turismo y sostenibilidad

ÁREA: EDUCACIÓN

Innovación educativa

- UT1: ¿Por qué innovar en educación?
 UT2: Teorías del poder y del desarrollo en relación a los modelos educativos.
 UT3: La innovación educativa y pedagogía del sujeto.

Conocer y cuestionar distintos modelos educativos, en particular los del aprendizaje basado en sujeto, dando nuevos significados y valorando la propia práctica educativa para la promoción del desarrollo y la sostenibilidad.

Educación para la sostenibilidad

- UT1: Concepto y bases filosóficas.
 UT2: Historia y enfoques educativos.
 UT3: El rol de lo educativo en la sostenibilidad.

Conocer el marco teórico de la educación para la sostenibilidad e implementar diferentes enfoques educativos en proyectos acordes a distintas realidades sociopolíticas y medioambientales, con una actitud de apertura hacia diferentes culturas y modos de vida.

Prácticas narrativas

TALLER

Entender a la identidad de las personas o comunidades como historias que han sido construidas y que tienen diferentes efectos en los individuos, las sociedades y el medio ambiente.

ÁREA: AGROECOLOGÍA

Fundamentos de la agroecología

- UT1: Concepto y bases filosóficas
 UT2: Perspectiva histórica y crítica de los sistemas agroalimentarios
 UT3: Principios y enfoques

Comprender, desde una perspectiva histórica, los principios bajo los cuales funciona la agroecología, desde sus bases ecológicas, sociales y agronómicas, que le permitirán justificar la transición hacia nuevos sistemas agroalimentarios.

Alimentos, ambiente y salud

- UT1: Cultura alimenticia y medio ambiente
 UT2: Alimentación y agroecología
 UT3: Enfoques de salud y nutrición

Describir y relacionar el panorama general y la evolución de los sistemas alimentarios y los cambios experimentados en los patrones de alimentación, así como su impacto en la salud humana y de los ecosistemas.

Taller de huertos orgánicos y alimentación consciente

- UT1: Taller de Alimentación Consciente
 UT2: Fertilidad y suelos: abonos y composta
 UT3: Semillas y siembra

Desarrollar e implementar prácticas en la producción orgánica de alimentos, a partir del manejo de los componentes básicos, que conduzcan a fortalecer una cultura sana y nutritiva en la producción y alimentación.

SEMESTRE 2: ESTADO ACTUAL		¿Cómo funciona el sistema y cuáles son las mejores y las peores prácticas? ¿Cuáles son las capacidades claves que hacen posible un desempeño al nivel de mejores prácticas?		
EJE	LÍNEA CURRICULAR	MATERIA Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA	PROPÓSITO	DOCENTES
EJE DE CONTENIDO ESPECIALIZADO	LÍNEA ESPECIALIZADA OPTATIVA	Materia especializada optativa *ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad		
	LÍNEA ESPECIALIZADA OPTATIVA	Materia especializada optativa *ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad		
	TALLER ESPECIALIZADO OPTATIVO	Materia especializada optativa *ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad		
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	SUSTENTABILIDAD INTEGRAL	Problemas socioambientales UT1: Suelo y biodiversidad UT2: Agua y residuos UT3: Atmósfera y cambio climático	Aplicar los conceptos de sostenibilidad y pensamiento sistémico en la comprensión e investigación de algunos problemas socioambientales. SALIDAS DE CAMPO (con Pensamiento crítico): Experiencias de problemas socioambientales	 Delfín Montañana Biólogo por la Facultad de Ciencias de la UNAM y maestro en Proyectos para el Desarrollo Urbano de la UIA. Colabora en el desarrollo de proyectos arquitectónicos con la elaboración de estudios para el entendimiento del lugar, análisis de sitio y diseño y desarrollo regenerativo. Está certificado como BaDT (Biologists at the Design Table) and como Fellow por The Biomimicry Institute en Montana, EU.
	MARCOS DE PENSAMIENTO	Pensamiento crítico UT1: Qué es el pensamiento crítico y su importancia UT2: Argumentación UT3: Controversias	Comprender, aplicar y apreciar el papel fundamental del escepticismo humilde y el pensamiento crítico para hacer contribuciones constructivas al aprendizaje socio-ambiental.	 Francisco Gil-White Licenciado en composición musical por el New England Conservatory of Music, Maestro en Ciencias Sociales y Biológicas por la Universidad de Chicago, y Doctor en Antropología Biológica y Cultural por la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA). Fue profesor de la Universidad de Pennsylvania (UPENN) y actualmente es profesor del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).
EJE DE PROYECTOS	TALLER DE PROYECTOS	Proyectos II: Prototipo regenerativo UT1: Visión y propósito UT2: Co-diseño de proyecto UT3: Implementación	Facilitar a los estudiantes un ciclo lúdico-investigativo centrado en una experiencia sencilla como agentes de cambio en su ámbito profesional.	 Alejandra Ortiz Bióloga y doctora en Ecología Evolutiva por la UNAM. Tiene experiencia en comunicación y enseñanza de la ciencia, particularmente en evolución. Ha ganado dos veces el premio nacional de periodismo y divulgación científica que otorga el CONACYT. Directora del área de Proyectos Socioambientales en la UMA.
	TALLER DE INVESTIGACIÓN ACTIVA	Sistema familiar: Investigación de relaciones UT1: Auto-observación UT2: Transformación de ciclos virtuosos y viciosos UT3: Rediseño	Experimentar procesos de atención y autoobservación, para aplicarlos en la investigación y transformación de ciclos viciosos y virtuosos familiares.	Facilitadores

SEMESTRE 2: MATERIAS OPTATIVAS POR ÁREA DE ESPECIALIDAD

MATERIA Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA

PROPÓSITO

ÁREA: ADMINISTRACIÓN

Estrategias para negocios sustentables

Conocer los fundamentos esenciales de la planeación estratégica y el desarrollo de estrategias para la implementación de modelos de negocio.

UT1: Qué es la estrategia

UT2: Estrategia, generación de valor y diagnóstico estratégico

UT3: La ejecución de la estrategia

Finanzas Aplicadas

Adquirir y comprender los conocimientos de contabilidad, finanzas, decisiones de inversión y proforma de las empresas socioambientales, para proponer una estrategia sustentada en cálculos financieros y contables.

UT1: Introducción a la contabilidad y las finanzas

UT2: Contabilidad Administrativa

UT3: Decisiones de inversión

Taller de investigación de mercados para emprendedores

Aprender las técnicas de investigación de mercado, las formas de realizarlas y los métodos de análisis para tener mayor información en lanzamiento de productos o servicios, empresas o proyectos relacionados con la sustentabilidad, en un medio muy competido y con entornos de comunicación digital y redes sociales.

UT1: Introducción a la investigación de mercado

UT2: Técnicas de investigación y métodos para recabar información

UT3: Investigación para toma de decisiones en los diferentes elementos de mercadotecnia

ÁREA: ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN

Diseño bioclimático

Comprender los fundamentos del diseño bioclimático con el fin de integrarlo en el proyecto arquitectónico para lograr espacios confortables, que hagan un uso eficiente de la energía y de los recursos.

UT1: Introducción a la bioclimática y sostenibilidad; análisis del sitio y el clima; geometría solar.

UT2: Estrategias bioclimáticas; confort natural humano; iluminación y ventilación natural

UT3: Propiedades de los materiales; balance térmico; manejo de software

Ciclo de vida de materiales y capital natural

Conocer los conceptos fundamentales de la metodología del Análisis de Ciclo de Vida (ACV) para entender las implicaciones ambientales que existen en las diferentes etapas del ciclo de vida de un producto y saber interpretar los estudios de ACV

UT1: La perspectiva de ciclo de vida

UT2: Análisis de Inventario de Ciclo de Vida (ICV) y el capital natural

UT3: Evaluación de impacto del ciclo de vida (EICV) e interpretación

ÁREA: DERECHO Y POLÍTICA PÚBLICA

Regulación actual del medio ambiente en México: casos y experiencias

- UT1: Regulación del suelo, biodiversidad y hábitat
 UT2: Regulación del agua, y residuos
 UT3: Regulación de energía y cambio climático

Analizar la legislación específica de ciertos temas ambientales relevantes, así como su aplicación a través del análisis de casos prácticos para comprender el derecho en acción.

Análisis de políticas públicas

- UT1: Definición del problema e identificación alternativas
 UT2: Criterios y evaluación
 UT3: Proyección de resultados y comunicar la historia

Conocer la estructura del análisis de política pública, aprender a definir un asunto público, construir y contrastar alternativas. Así como conocer las estrategias para comunicar propuestas persuasivamente.

Taller de incidencia en políticas públicas

- UT1: Las organizaciones de la sociedad civil
 UT2: La incidencia en políticas públicas
 UT3: Estrategias de incidencia en políticas públicas

Conocer cómo se puede incidir en las políticas públicas conociendo ejemplos y estrategias para ello.

ÁREA: TURISMO

Turismo sostenible en México y el mundo

- UT1: Manejo de visitantes y cadenas de valor
 UT2: Implementación de proyectos y medición de impactos
 UT3: Marco jurídico ambiental

Analizar y evaluar los estándares, certificaciones y normas que rigen el sector del turismo sostenible para comprender el estado actual, el potencial y las problemáticas del sector.

Potencial de destino y factibilidad operativa

- UT1: Carisma del lugar
 UT2: La fenomenología como estructura de percepción
 UT3: Estudio de factibilidad operativa

Aprender a identificar el potencial experiencial de un destino y formular modelos claros y eficientes de operación, respetando la capacidad de carga y la meta de generar un impacto regenerativo en el lugar y su población.

Taller de estudio de mercado

- UT1: Técnicas de investigación
 UT2: Métodos de análisis
 UT3: Aplicación de información

Adquirir herramientas de investigación de mercado, las formas de aplicarlas y los métodos de análisis de los datos obtenidos para un lanzamiento exitoso de un producto, servicio o destino.

ÁREA: EDUCACIÓN

Aprendizaje y ruptura epistemológica

UT1: Teorías del conocimiento: ¿cómo aprendemos?
 UT2: Ruptura epistemológica: reaprender y resignificar.
 UT3: Aprendizaje autónomo.

Analizar, reconocer y diagnosticar diferentes estilos de aprendizaje para incorporarlos dentro de prácticas educativas que valoren la investigación activa y el aprendizaje autónomo.

Aprendizaje contextualizado

UT1: Mirada situada y contexto social y político.
 UT2: Contexto cultural e interculturalidad.
 UT3: Espacio físico del aprendizaje.

Comprender la teoría del aprendizaje situado para diseñar proyectos educativos que tomen en cuenta el contexto social, político, cultural y físico de los sujetos, valorando la importancia de la educación conectada con el entorno para lograr procesos de aprendizaje significativos.

Investigación activa, aprendizaje y mundo cotidiano

TALLER

Practicar una pedagogía basada en la construcción del sujeto y en el reconocimiento de éste como referente en el acto educativo.

ÁREA: AGROECOLOGÍA

Prácticas regenerativas ecosistémicas

UT1: Regeneración ecosistémica
 UT2: Resiliencia e interconectividad de sistemas agroecológicos
 UT3: Procesos agroecológicos para la regeneración ecosistémica

Generar una visión estratégica frente a los cambios globales, marco de actuación que le permitirá acometer la regeneración de ecosistemas y la gestión ambiental orientadas a minimizar las afectaciones antrópicas.

Desarrollo participativo y soberanía alimentaria

UT1: Soberanía alimentaria, crisis del desarrollo y agroindustria
 UT2: Desarrollo agroecológico en México y el mundo: casos
 UT3: Co-diseño y autogestión para el desarrollo

Analizar las estrategias de gestión de la biodiversidad y producción agraria, con la finalidad de evaluar los fenómenos socioculturales que se presentan en su ámbito y manejar las estrategias de codiseño participativo para el desarrollo local.

Taller de manejo agroecológico

UT1: Producción agroecológica en fincas
 UT2: Agroforestería
 UT3: Manejo de plagas y enfermedades

Implementar un conjunto de estrategias agroecológicas en la siembra y en la cosecha que le permitan el manejo exitoso de los ciclos productivos y en el control y manejo de plagas.

SEMESTRE 3: OPORTUNIDADES Y DISEÑO ¿Cuáles es el potencial para la transformación sistémica?
¿Cuáles son las capacidades y herramientas que necesito para diseñar un proyecto que aproveche este potencial?

EJE	LÍNEA CURRICULAR	MATERIA Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA	PROPÓSITO	DOCENTES
EJE DE CONTENIDO ESPECIALIZADO	LÍNEA ESPECIALIZADA OPTATIVA	Materia especializada optativa *ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad		
	LÍNEA ESPECIALIZADA OPTATIVA	Materia especializada optativa *ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad		
	TALLER ESPECIALIZADO OPTATIVO	Materia especializada optativa *ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad		
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	SUSTENTABILIDAD INTEGRAL	Sostenibilidad y prácticas sinérgicas UT1: Sostenibilidad y regeneración UT2: Permacultura UT3: Biomimésis	Conocer y analizar las bases de la sostenibilidad como movimiento, así como las prácticas más vanguardistas de la actualidad. SALIDAS DE CAMPO (con Pensamiento evolutivo): Ejemplos de prácticas	 Delfin Montañana Biólogo por la Facultad de Ciencias de la UNAM y maestro en Proyectos para el Desarrollo Urbano de la UIA. Colabora en el desarrollo de proyectos arquitectónicos con la elaboración de estudios para el entendimiento del lugar, análisis de sitio y diseño y desarrollo regenerativo. Está certificado como BaDT (Biologists at the Design Table) y como Fellow por The Biomimicry Institute en Montana, EU.
	MARCOS DE PENSAMIENTO	Pensamiento evolutivo UT1: Evolución biológica UT2: Co-evolución UT3: Evolución cultural	Comprender el proceso evolutivo que ha dado lugar a la biodiversidad, entendiendo a la naturaleza desde esta perspectiva y la emergencia de procesos culturales en este contexto.	 Alejandra Ortiz Bióloga y doctora en Ecología Evolutiva por la UNAM. Tiene experiencia en comunicación y enseñanza de la ciencia, particularmente en evolución. Ha ganado dos veces el premio nacional de periodismo y divulgación científica que otorga el CONACYT. Directora del área de Proyectos Socioambientales en la UMA.
EJE DE PROYECTOS	TALLER DE PROYECTOS	Proyectos III: Codiseño basado en potencial UT1: Potencial del contexto UT2: Estrategia basada en potencial UT3: Teoría de cambio	Leer el potencial del contexto del problema socioambiental y diseñar una estrategia de cambio del mismo que aproveche el potencial para lograr un objetivo de impacto establecido.	 Cristina Sánchez Juárez Es licenciada en derecho con mención honorífica por la Universidad la Salle; cursó el diplomado en Derecho Ambiental en el Instituto Tecnológico Autónomo de México y el Máster en Política y Gestión Medioambiental en la Universidad Carlos III de Madrid. Durante el posgrado efectuó prácticas en la Oficina de Parques Nacionales del Ministerio de Medio Ambiente de España. Es socia del despacho Celis Aguilar Alvarez y Asociados, uno de los despachos pioneros en derecho ambiental en México, especialistas en estrategia y litigio ambiental.
	TALLER DE INVESTIGACIÓN ACTIVA	Sistema profesional: aprendizaje autodirigido de habilidades I UT1: Aprender a aprender UT2: Auto-diseño de prácticas deliberadas UT3: Regeneración del aprendizaje	Identificar cómo aprendemos para diseñar procesos de aprendizaje de forma autónoma	Facilitadores

SEMESTRE 3: MATERIAS OPTATIVAS POR ÁREA DE ESPECIALIDAD

SEMINARIOS Y TALLERES CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA

PROPÓSITO

ÁREA: ADMINISTRACIÓN

Modelos de Negocios para Empresas de Impacto

UT1: Diseño de Modelo de Negocio
UT2: Validación de la solución y del mercado
UT3: Viabilidad Financiera

Desarrollar un modelo de negocio con el fin de evaluar su viabilidad y presentarlo de manera atractiva, efectiva y clara.

Taller de Prácticas Corporativas

UT1: Contexto histórico y económico de la responsabilidad corporativa
UT2: Mecanismos para gobernanza de los mercados
UT3: Definición de un nivel de ambición óptimo

Relacionarse con la práctica y aplicación de las corridas financieras y la planeación económica que requieren los emprendedores socioambientales. Taller práctico con casos de estudio.

Comunicación y mercadotecnia verde para un cambio de paradigma

UT1: Introducción a la Comunicación Efectiva
UT2: Introducción y análisis del Green Marketing
UT3: Brief de Green Marketing

Aprender a elaborar un brief de Comunicación y Green marketing con el fin de generar un documento que proporcione la información necesaria para promocionar y posicionar su producto y/o servicio de manera efectiva, clara y conforme a la propuesta socio-ambiental que plantea en su proyecto.

ÁREA: ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN

Proyecto regenerativo

UT1: Narrativa del lugar
UT2: Estado final de ser del proyecto
UT3: Diseño regenerativo

Realizar la propuesta conceptual del proyecto de arquitectura regenerativa (co-diseñado, viable, socioambiental, sistémico, disruptivo, innovador, pertinente, adecuado y regenerativo) a partir de la vocación del estudiante y el potencial del lugar de manera integrativa, sistémica y holística.

Tecnologías en agua y energía

UT1: Energía renovable
UT2: Energía renovable y agua
UT3: Agua

Realizar la propuesta conceptual del proyecto de arquitectura regenerativa (co-diseñado, viable, socioambiental, sistémico, disruptivo, innovador, pertinente, adecuado y regenerativo) a partir de la vocación del estudiante y el potencial del lugar de manera integrativa, sistémica y holística.

ÁREA: DERECHO Y POLÍTICA PÚBLICA

Justicia ambiental

UT1: La justicia ambiental y el derecho a un medio ambiente sano.

UT2: Alternativa de Política Pública: Instrumentos y herramientas

UT3: Plan de evaluación, monitoreo y comunicación de la política pública

Conocer los conceptos de Justicia Ambiental y el Derecho a un Medio Ambiente Sano, su importancia y alcance. El desarrollo de la Justicia Ambiental como herramienta de protección y los mecanismos jurídicos, nacionales e internacionales para su ejercicio.

Diseño de políticas públicas

UT1: Estructuración del asunto público

UT2: Alternativa de Política Pública: instrumentos y herramientas

UT3: Plan de evaluación-monitoreo y comunicación de la política pública

Identificar y analizar la situación de campo de temas específicos. Analizar el asunto público, con base en criterios e instrumentos de política ambiental, para identificar posibles cursos de acción para resolver problemáticas específicas.

Taller de análisis conductual del derecho

UT1: Análisis económico del derecho como herramienta de diseño regulatorio

UT2: Análisis económico de la regulación de la propiedad

UT3: Análisis económico de la regulación de las externalidades negativas

Comprender de los elementos fundamentales del marco conceptual del Análisis Económico del Derecho, para el estudio, diseño y evaluación de las normas e instituciones jurídicas ambientales.

ÁREA: TURISMO

Infraestructura física para turismo sostenible

UT1: Infraestructura de bajo impacto ambiental

UT2: Diseño contextualizado

UT3: Diseño bio-climático

Conocer los fundamentos de una infraestructura turística que evita un impacto negativo y promueve una interacción regenerativa, recorriendo diferentes modelos de diseño en distintos contextos socioambientales.

Diseño de productos y manejo de riesgos

UT1: Experiencias con sentido y ecología profunda

UT2: Diseño de experiencias significativas

UT3: Manejo de riesgos

Adquirir una visión integral de la experiencia turística que sobrepasa la mera operación de una actividad y desarrollar habilidades en el manejo de riesgos inherentes a la operación de la misma.

Taller de impacto socioambiental regenerativo

UT1: Concientización a través de experiencias

UT2: Potencial regenerativo de actividades turísticas

UT3: Métrica sensible sobre experiencia

Reconocer el potencial regenerativo del tejido socioambiental, aprender a crear situaciones de concientización y desarrollar un sistema para medir y evaluar el impacto generado a nivel sutil en los participantes de la experiencia turística.

ÁREA: EDUCACIÓN

Mediación del aprendizaje

UT1: Modificabilidad cognitiva
 UT2: Mediación del aprendizaje.
 UT3: Mediación y pedagogía de la experiencia.

Conocer la teoría de la modificación cognitiva estructural, aprendizaje mediado y pedagogía de la experiencia para usarlas como herramientas en el diseño de proyectos educativos que valoren la importancia de factores socio-afectivos y contextuales del aprendizaje.

Codiseño curricular para la sostenibilidad

UT1: Diseño educativo basado en propósito y competencias.
 UT2: Diseño invertido y codiseño.
 UT3: Evolución curricular.

Comprender la importancia de que los objetivos, estrategias y evaluaciones de un proyecto educativo sean congruentes entre sí, y lograr esa congruencia a través de diferentes estrategias de diseño curricular que enfatizan el desarrollo de habilidades y actitudes.

Creación de situaciones de aprendizaje

TALLER

Practicar y experimentar procesos de codiseño de proyectos educativos basados en la pedagogía de la experiencia.

ÁREA: AGROECOLOGÍA

Sistemas agroecológicos

UT1: Los diferentes enfoques de la producción agroecológica
 UT2: Permacultura
 UT3: Agroforestería

Desarrollar un conocimiento aplicado de las interacciones ecológicas de los sistemas de horticultura orgánicos y/o permacultura y las condiciones de siembra y producción en el marco de la agroecología.

Agroecología y Tecnologías de producción

UT1: La agricultura rural-urbana y la producción orgánica
 UT2: Sistemas de producción biointensivos
 UT3: Diseño de agroecosistemas

Contrastar e implementar pertinentemente los diferentes enfoques de los procesos de transición de la Agroecología del campo a la ciudad, desarrollando un análisis de las diferentes propuestas y metodologías que abordan de manera global, los aspectos técnicos y las implicaciones medioambientales.

Taller de manejo ecológico

UT1: Taller de agricultura urbana
 UT2: Taller agrosilvopastoril
 UT3: Taller Biodinámica

Reconocer, mediante la experiencia directa distintas alternativas de la producción agroecológica, que le permitan tener una visión integral de los distintos enfoques y aplicaciones.

SEMESTRE 4: IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN ¿Cuáles prácticas son relevantes para la implementación de un proyecto de transformación sistémica?
¿Cómo diseño una estrategia de aprendizaje eficaz en el contexto de mi proyecto?

EJE	LÍNEA CURRICULAR	MATERIA Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA	PROPÓSITO	DOCENTES
EJE DE CONTENIDO ESPECIALIZADO	LÍNEA ESPECIALIZADA OPTATIVA	Materia especializada optativa *ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad		
	LÍNEA ESPECIALIZADA OPTATIVA	Materia especializada optativa *ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad		
	TALLER ESPECIALIZADO OPTATIVO	Materia especializada optativa *ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad		
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	SUSTENTABILIDAD INTEGRAL	Diálogos sobre sostenibilidad y regeneración UT1: Ciclo de diálogos 1 UT2: Ciclo de diálogos 2 UT3: Ciclo de diálogos 3	Conocer y analizar las bases de la sostenibilidad como movimiento, así como las prácticas más vanguardistas de la actualidad.	 Federico Llamas Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana y Maestro en Estudios Ambientales con mención honorífica por la Universidad de Melbourne, Australia. Emprendedor de negocios y organizaciones donde ha investigado cómo producir beneficios medibles en el sistema socio-ecológico; así como el impulso y medición de la calidad de vida dentro de las empresas. Socio fundador de la UMA.
	MARCOS DE PENSAMIENTO	Pensamiento Ético UT1: Filosofía, moral y ética socioambiental UT2: Controversias de ética socioambiental UT3: Codiseño y ética	Comprender y reflexionar la ética como proceso de investigación básico del agente de cambio, analizando distintas perspectivas para identificar sus retos y oportunidades.	 Karina Gutiérrez Maestra en Docencia y Gestión de Instituciones Educativas, y Licenciada en Derecho. Actualmente doctorando en Pensamiento Complejo y Educación Crítica y Compleja. Tiene una especialidad en Filosofía de la Educación de la UNAM y otra en Comunidad de Investigación Filosófica para Adolescentes y Niños por el Centro Latinoamericano de Filosofía para Niños. Está certificada como Formadora de Docentes en la metodología de Comunidad de Diálogo para el Desarrollo de Habilidades de Pensamiento.
EJE DE PROYECTOS	TALLER DE PROYECTOS	Proyectos IV: Teoría de Cambio UT1: Desarrollo de estrategia UT2: Teoría de cambio UT3: Indicadores	Diseñar proceso de desarrollo de la estrategia, así como metas e indicadores para los resultados esperados, estableciendo el proceso de monitoreo a seguir.	 Licenciada en Arquitectura por la Universidad Técnica de Cluj-Napoca, Rumanía y por la Escuela Nacional Superior de Arquitectura de Grenoble, Francia, estudió la maestría en Gestión y auditorías ambientales en la Universidad Europea Miguel de Cervantes, España. La experiencia profesional la ha acercado a los temas de la arquitectura caracterizada por la alta eficiencia energética, de la construcción con materiales de bajo impacto ambiental y a la salud y de la producción social de vivienda.
	TALLER DE INVESTIGACIÓN ACTIVA	Sistema profesional: aprendizaje autodirigido de habilidades II Diseño del estudiante	Investigar de forma autónoma el liderazgo personal en el desarrollo del proyecto, identificando potencial y área de mejora.	Autofacilitación por estudiantes en grupos interdisciplinarios.

SEMESTRE 4: MATERIAS OPTATIVAS POR ÁREA DE ESPECIALIDAD

SEMINARIOS Y TALLERES CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA

PROPÓSITO

ÁREA: ADMINISTRACIÓN

Plan de Negocios para empresas de impacto

Desarrollar el plan de negocios del proyecto final, integrando el impacto socioambiental del mismo.

UT1: Desarrollo de marcos teóricos
UT2: Revisión y análisis del modelo de negocio
UT3: Integración de teoría de cambio

Nuevos modelos organizacionales

Asumir la importancia que tiene el adecuado diseño y fortalecimiento de las relaciones entre los co-creadores de un proyecto para el éxito del mismo, explorando modelos de diseño organizacional adecuados a empresas de impacto y adquiriendo la capacidad de crear un ambiente propenso al desarrollo personal y profesional para los colaboradores.

UT1: Panorama general
UT2: Relaciones personales
UT3: Acuerdos escritos

ÁREA: ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN

Diseño arquitectónico integral

Desarrollar el diseño del proyecto arquitectónico como estrategia de la Teoría de cambio del proyecto de titulación, aplicando las herramientas técnicas y de diseño adquiridas en los semestres anteriores.

UT1: Anteproyecto
UT2: Desarrollo de proyecto 1
UT3: Desarrollo de proyecto 2

Desarrollo de proyectos sostenibles

Aprender a analizar y desarrollar un modelo sostenible con el fin de evaluar la viabilidad de un proyecto, identificando todos los aspectos necesarios para su desarrollo, planeación e implementación.

UT1: Definición y análisis de su producto/servicio
UT2: Estudio y validación de mercado
UT3: Estudio

ÁREA: DERECHO Y POLÍTICA PÚBLICA

Taller de análisis cuantitativo de políticas públicas

Conocer las herramientas necesarias para lograr efectuar un análisis cuantitativo en políticas públicas, con el objeto de analizar datos y utilizarlos adecuadamente para dimensionar el problema público o justificar propuesta de incidencia comparando alternativas.

UT1: La utilidad del análisis cuantitativo de políticas públicas
UT2: Herramientas de análisis cuantitativo
UT3: Aplicación de herramientas para dimensionar un problema público

Evaluación de políticas públicas

Brindar conocimiento teórico y práctico sobre la evaluación de las políticas ambientales, abordando de manera general los conceptos, enfoques, metodologías y retos contemporáneos de este campo de la evaluación.

UT1: Introducción a la evaluación de políticas públicas ambientales
UT2: Enfoques y metodologías de evaluación
UT3: Retos contemporáneos de la evaluación

ÁREA: TURISMO

Modelo de negocio y evaluación de calidad

- UT1: Herramientas empresariales
 UT2: Modelo de negocio
 UT3: Implementación práctica

Identificar las características indispensables para desarrollar un negocio y adquirir herramientas prácticas para implementarlo de manera exitosa e innovadora.

Comunicación y Mercadotecnia

- UT1: Comunicación efectiva
 UT2: Estrategia de comunicación y mercadotecnia
 UT3: Estrategia de comercialización y ventas

Aprender a reconocer las necesidades del mercado objetivo, desarrollar habilidades de lectura sobre patrones de retos, problemáticas y potenciales de la comercialización y adquirir herramientas efectivas de comunicación.

Taller de manejo de grupos al aire libre

- UT1: Dinámicas grupales como motor de aprendizaje y socialización
 UT2: Perfil de facilitadores de experiencias
 UT3: Manejo de grupos

Apreciar el potencial de alto impacto de concientización que tienen las dinámicas grupales realizadas al aire libre y adquirir las herramientas para facilitarlas.

ÁREA: EDUCACIÓN

Comunidad de aprendizaje y comunidad dialógica

- UT1: Comunidad de aprendizaje.
 UT2: Comunidad de investigación filosófica.
 UT3: Facilitación de diálogos.

Manejar la metodología del aprendizaje colectivo y de comunidades de diálogo y utilizarlas como herramientas que reconozcan las necesidades de diferentes contextos y niveles en los cuales se valoren las experiencias dialógicas para la construcción de un pensamiento crítico y ético en proyectos educativos.

Evaluación educativa alternativa

- UT1: Evaluación del aprendizaje.
 UT2: Evaluación del proceso docente.
 UT3: Evaluación curricular.

Valorar la importancia de la evaluación como parte esencial de un proyecto educativo y desarrollar diferentes herramientas para llevarlo a cabo en distintos niveles.

Sistematización del aprendizaje

TALLER

Conocer metodologías de sistematización y narración de la experiencia educativa y utilizarlas como herramientas para la transformación de la práctica, tomando en cuenta que la documentación de su trabajo es una parte esencial del quehacer en la educación.

ÁREA: AGROECOLOGÍA**Desarrollo productivo y competitividad**

UT1: Economía social y solidaria.

UT2: Desarrollo de mercados.

UT3: Economías de valor agregado y certificaciones orgánicas

Identificar los elementos del mercado, conocer los principios del análisis del de mercadotecnia, reconocer elementos de economías alternativas, conocer los principios de estrategia empresarial, reconocer las condiciones de los mercados locales, y de los canales de comercialización, los incentivos y regulaciones nacionales e internacionales.

Taller de Productividad y Economía Social y Solidaria

UT1: Economía social y solidaria

UT2: Economía rural

UT3: Estructuras financieras

Analizar los modelos económicos de articulación productiva, así como definir temas básicos de estrategia y planificación financiera de las unidades productivas.

FACILITADORES DE PROYECTOS



Durante la Maestría, los estudiantes contarán con un equipo de facilitadores que les brindarán apoyo en el desarrollo de sus proyectos, así como en su proceso de desarrollo personal y de liderazgo. Cada semestre, los estudiantes conforman pequeños grupos, en los cuales un facilitador los acompaña de forma tanto grupal como individual. El estudiante cuenta con dos tipos de grupos y de facilitadores:

A) Facilitadores de proyectos: docentes de la maestría del estudiante, con experiencia en desarrollo de proyectos socioambientales, quienes acompañan al estudiante en el taller de proyectos dentro de grupos disciplinarios (de la misma maestría).

B) Facilitadores de investigación activa: expertos en procesos de desarrollo personal y coaching ontológico, quienes acompañan al estudiante en el taller de investigación activa dentro de grupos interdisciplinarios (mezcla entre maestrías).

Las funciones de los facilitadores son:

- Facilitar un espacio de reflexión individual, ofreciendo apoyo intelectual y emocional a los participantes a través de una escucha empática, así como de sugerencias específicas y pragmáticas para mejorar sus proyectos y su proceso de aprendizaje.
- Facilitar un espacio de reflexión grupal y un sentido de comunidad entre los participantes en donde se puedan explorar las inquietudes y preguntas de interés común a su desarrollo profesional y personal.

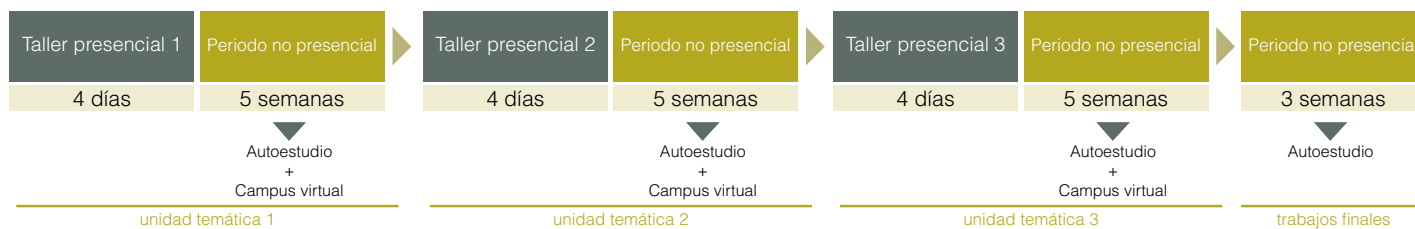
TUTORES DE PROYECTO FINAL

Durante el último semestre cada estudiante cuenta con el apoyo de un tutor que lo acompañará en el diseño del proyecto final de la maestría, el cual se presenta como trabajo de titulación. Los tutores son expertos en sostenibilidad, especializados en la disciplina de la Maestría.

MODALIDAD EDUCATIVA

La Maestría se ofrece en modalidad semipresencial. Esta modalidad permite al estudiante vivir en donde sea mientras estudia en la UMA. El sistema educativo semipresencial es una tendencia innovadora en educación superior, consistiendo en una mezcla cuidadosamente planeada de procesos presenciales y actividades de aprendizaje en línea e independientes. Los estudiantes hacen una conexión significativa con sus instructores y con otros estudiantes durante los Talleres Presenciales, mientras que los periodos entre talleres son dedicados al desarrollo de trabajos y a la participación en sesiones en línea. Se cursan tres talleres presenciales por semestre en Valle de Bravo, cada uno de cuatro días. El periodo no presencial entre talleres tiene una duración de 5 semanas.

SECUENCIA DE UN SEMESTRE EN EL MODELO SEMIPRESENCIAL



Talleres

La Maestría inicia con un taller de introducción y cada semestre se compone por tres talleres presenciales, por lo que durante la Maestría hay 13 talleres, sumando un total de 52 días.

Los talleres presenciales son momentos de concentración de los estudiantes en nuestro Campus en Valle de Bravo, consistentes en sesiones de aula con docentes, salidas de campo para tener experiencias vivenciales y de aplicación de conocimiento en la naturaleza, procesos de trabajo grupales, mesas de diálogo, sesiones de cine y diálogos con expertos invitados. Los talleres promueven la integración de una comunidad de aprendizaje interdisciplinaria entre los estudiantes y docentes de las distintas maestrías de la UMA.

Sesiones con docentes:

Las sesiones de clase están basadas en diálogo y en la creación de experiencias de aprendizaje, reconociendo que los estudiantes aprenden tanto de los docentes como de sus compañeros, y que este aprendizaje se profundiza si conlleva un contexto de experiencia y no solo de teoría. Los docentes titulares coordinan la presencia de expertos invitados a los talleres, con el fin de que los estudiantes puedan apreciar diferentes perspectivas y experiencias sobre los temas abordados.



Se dedica un espacio para el desarrollo de habilidades de percepción y relación con el ambiente natural mediante la tecnología de Aprendizaje del Flujo Natural

Salidas de campo:

En cada taller se realiza una salida de campo, la cual funciona como aula extra muros de la línea curricular de sostenibilidad integral. Las salidas son en la región de Valle de Bravo, requiriendo condición física ordinaria. Se realizan con un equipo especializado en seguridad en exteriores y preparado para atender a estudiantes con necesidades especiales. Durante las salidas se dedica un espacio para el desarrollo de habilidades de percepción y relación con el ambiente natural mediante la tecnología de Aprendizaje del Flujo Natural (Nature Flow Learning).

COORDINADOR DE SALIDAS DE CAMPO



Norman
Rodea

Ingeniero en Sistemas & Algorítmica egresado de la UDLA-P. Guía profesional de montaña, selva y ecoturismo cultural. Instructor líder Outward Bound con certificación Wilderness First Responder. Diseñador y facilitador de procesos experienciales al aire libre desde 1997.

Diálogos interdisciplinarios:

En cada taller hay un diálogo con un agente de cambio extraordinario quien comparte experiencias significativas personales y profesionales con los estudiantes. Los agentes de cambio invitados son expertos en alguna disciplina de las Maestrías de la UMA. De esta manera, los estudiantes de la UMA tienen contacto con actores clave y temas de sostenibilidad de otras disciplinas.

Sesiones de cine documental:

En cada taller se muestra un documental sobre temas socioambientales conectados con las líneas del eje curricular de agencia de cambio. Los documentales se siguen de una sesión de diálogo en la que participan los estudiantes de las distintas Maestrías de la UMA. Estas sesiones buscan construir un espacio de indagación filosófica interdisciplinaria. La selección de películas es realizada por documentalistas expertos, mostrando material internacional de alta calidad.

Periodos no presenciales

En cada semestre hay tres períodos no presenciales de cinco semanas. Estos periodos se componen por: a) actividades de autoestudio con guía de trabajo (tareas), y b) sesiones virtuales. El trabajo educativo independiente durante los períodos no presenciales requiere de un promedio de 15 horas por semana y se realiza a través del campus virtual de la UMA.

Durante el periodo no presencial, cada seminario intercala semanalmente actividades de autoestudio con sesiones virtuales. Las actividades de autoestudio se pueden entregar cualquier día de la semana en que son asignadas, y los días y horarios de las sesiones virtuales se establecen al inicio del semestre. De esta manera, el calendario del periodo no presencial para cada Unidad Temática se ve de la siguiente manera:



CALENDARIO PERIODO NO PRESENCIAL					
LÍNEA CURRICULAR	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5
OPTATIVA ESPECIALIZADA 1	ACTIVIDAD	SESIÓN VIRTUAL	ACTIVIDAD	CLASE VIRTUAL	ACTIVIDAD
OPTATIVA ESPECIALIZADA 2	ACTIVIDAD	SESIÓN VIRTUAL	ACTIVIDAD	CLASE VIRTUAL	ACTIVIDAD
SOSTENIBILIDAD INTEGRAL	ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	ACTIVIDAD
	SESIÓN VIRTUAL		SESIÓN GRUPAL VIRTUAL		SESIÓN INDIVIDUAL VIRTUAL
MARCOS DE PENSAMIENTO	—	ACTIVIDAD	SESIÓN VIRTUAL	ACTIVIDAD	SESIÓN VIRTUAL
TALLERES DE PROYECTOS Y DE INVESTIGACIÓN ACTIVA	—	ACTIVIDAD	SESIÓN VIRTUAL	ACTIVIDAD	SESIÓN VIRTUAL
HORAS SEMANALES	15	15	15	15	15

Actividades de autoestudio:

Lecturas, ensayos, investigaciones, actividades de intervención en la práctica y reporte de las mismas, sistematización de experiencias, reflexiones, videos, entrevistas, etc. La mitad de las actividades de un semestre son diseñadas por el docente y la mitad por el estudiante. De esta forma, los estudiantes pueden ahondar en temas de su interés, con el fin de que vayan identificando sus necesidades y preferencias de aprendizaje, aporten a la comunidad y se apropien de su proceso de aprendizaje.

Las actividades realizadas se entregan en el campus virtual, donde cada seminario tiene su propio espacio.

Sesiones virtuales:

Las sesiones virtuales se dan mediante una plataforma de video-conferencias por internet. El propósito de estas sesiones es profundizar en las actividades de autoestudio realizadas la semana anterior. Para ello, el docente prepara dinámicas, comparte contenidos, retroalimenta actividades y facilita diálogos alrededor de lo realizado para aprovechar el potencial de aprendizaje cruzado dentro del grupo. Las sesiones virtuales no son, por tanto, sesiones de clase; sino más bien sesiones de diálogo.



Las Rúbricas son un instrumento poderoso para profundizar la calidad del proceso de aprendizaje del estudiante.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Cada seminario es evaluado mediante las actividades de autoestudio, así como por un trabajo final. Las actividades y trabajos consisten en actividades de aplicación de conocimiento que se entregan a través del campus virtual. No se aplican exámenes.

El trabajo final es uno sólo para todos los seminarios y es diseñado por el estudiante con base en los criterios de evaluación que prepara cada docente. De esta forma, el trabajo se diseña y desarrolla de forma que cumpla con los criterios establecidos para todos los seminarios.

El propósito del trabajo final único y auto-diseñado, es proveer un espacio para desarrollar la habilidad de interrelacionar y sintetizar el contenido de los seminarios, bajo un tema que apasione al estudiante y que se relacione con su realidad.

Para evaluar, se usan calificaciones numéricas basadas en criterios cualitativos a través de la metodología de rúbricas: matrices de criterios de evaluación con gradientes de calidad, donde cada gradiente se asocia con una calificación numérica. La rúbrica para cada seminario se acuerda con los estudiantes. Además de la evaluación de la rúbrica, el estudiante recibe retroalimentación del docente en forma de comentarios. Las rúbricas comen-

tadas son un instrumento poderoso para profundizar la calidad del proceso de aprendizaje del estudiante.

Para presentar el trabajo final, el estudiante deberá cubrir por lo menos el 80% de asistencias a sesiones presenciales y virtuales, así como el 80% de las actividades de los periodos no presenciales.

Es necesario aprobar todos los seminarios del semestre para poder inscribirse en el semestre inmediato siguiente, pues todos los seminarios están correlacionados entre sí. Para mejorar su evaluación, el estudiante puede realizar una segunda entrega de su trabajo final, tomando en cuenta la rúbrica comentada por parte de cada docente.

TITULACIÓN

El proyecto que se desarrolla durante el cuarto semestre se convierte en el trabajo de titulación. El propósito del proyecto final es brindar un espacio acompañado al estudiante para aplicar y cosechar lo aprendido en la maestría, mediante un diseño que pueda implementar y que sea significativo en su evolución profesional y personal.

Una vez concluidos los cursos de la maestría, el proceso de titulación tiene tres etapas, con una duración aproximada de seis meses. Al finalizar el cuarto semestre, el proyecto se envía a dos especialistas del tema del proyecto; quienes conformarán, junto con el tutor, el Comité de Evaluación de Grado. En la primera etapa, los especialistas retroalimentan el proyecto y el estudiante incorpora las retroalimentaciones. En la segunda etapa, el estudiante presenta el proyecto al Comité para su evaluación por escrito. De aprobarse la evaluación, en la tercera etapa, el estudiante realiza en la UMA una presentación del proyecto al Comité, con el propósito de dialogar con éste y recibir retroalimentación adicional. Los estudiantes de una misma generación tienen sus sesiones de presentación el mismo día, con el fin de compartir una Graduación común.

NOTA:

EL diseño curricular presentado en este documento puede evolucionar de acuerdo al proceso de codiseño entre los docentes de las materias.

CONTACTO

Para mayores informes y/o para agendar una entrevista con el coordinador de la Maestría favor de comunicarse vía correo con:

informes@umamexioc.com.mx