



**Green MBA: Maestría en Administración de
Empresas Socioambientales**



Índice

- > ENFOQUE DE LA MAESTRÍA
- > PROPÓSITO DE LA MAESTRÍA
- > PERFIL PROFESIONAL DE LOS PARTICIPANTES
- > PERFIL DE INGRESO
- > PERFIL DE EGRESO
- > DISEÑO CURRICULAR
 - A) EJES Y LÍNEAS CURRICULARES
 - B) SEMINARIOS Y TALLERES
- > FACILITADORES DE INVESTIGACIÓN ACTIVA
- > ASESORES DE PROYECTO FINAL
- > MODALIDAD EDUCATIVA
 - > TALLERES
 - > PERIODOS NO PRESENCIALES
- > CRITERIOS Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN
- > TITULACIÓN
- > PLAN DE ESTUDIOS DETALLADO



Las mejoras en el medio ambiente han de buscarse conjuntamente a las mejoras para la gente que vive en ese lugar, y viceversa. Nos centramos en una ética biocultural.

ENFOQUE EDUCATIVO UMA

El propósito de la UMA es apoyar el desarrollo de agentes de cambio que sean capaces de visualizar, co-diseñar y llevar a la práctica proyectos e iniciativas apropiadas y éticas para la transformación hacia sistemas socioambientales sostenibles y regenerativos.

Con base en esta misión, el enfoque educativo de la UMA se fundamenta en cuatro orientaciones generales:

1- Visión sistémica y regenerativa socioambiental. Los aspectos humano y ecológico son vistos como partes integrales de un solo sistema: las mejoras en el medio ambiente deben buscarse conjuntamente a las mejoras para la gente que vive en ese ambiente, y viceversa. De esta forma, nos centramos en una ética bio-cultural. Por otro lado, más que buscar minimizar daños, la orientación que exploramos es la regenerativa, que implica la búsqueda de beneficios netos.

2- Investigación activa en comunidad de aprendizaje. La realización de acciones de transformación en ciclos de acción-reflexión, es un proceso de aprendizaje poderoso hacia el logro de transformaciones eficaces. Cuando la experiencia y el aprendizaje se comparten en un grupo que realiza investigaciones similares, se logra un entendimiento más amplio y mayor a la suma de las perspectivas individuales.

3- Codiseño de proyectos profesionales. El diseño colaborativo enfatiza la importancia de crear puentes entre personas, culturas, generaciones y disciplinas para explorar las posibilidades de un futuro sostenible, evitando “intervenciones colonialistas” que implican la imposición de la visión propia sobre la de otros.

4- Desarrollo personal: La UMA reconoce la importancia del desarrollo personal para posibilitar agentes de cambio capaces de implementar intervenciones sistémicas codiseñadas, eficaces y éticas.

PROPÓSITO DE LA MAESTRÍA

EL **GREEN MBA** ofrece las capacidades para desarrollar organizaciones económicamente sólidas que sean capaces de generar **beneficios sociales y ambientales tangibles**. Es un programa interdisciplinario basado en el aprendizaje a través de proyectos, desarrollo personal, conocimiento socioambiental de punta y pensamiento sistémico.



Las empresas socioambientales también conocidas como empresas de impacto o del cuarto sector representan la evolución del capitalismo como lo conocemos ahora. Son empresas que tienen un propósito cuyo interés va más allá del beneficio económico y se enmarcan dentro de diversas corrientes como son el emprendimiento social, la economía circular, la banca responsable o el comercio justo. Su razón de ser es generar y captar valor en el ámbito socioambiental utilizando su fuerza económica para lograrlo

PERFIL PROFESIONAL DE LOS PARTICIPANTES

El **Green MBA** es un programa diseñado para ejecutivos, emprendedores, intra-emprendedores (profesionistas que emprenden dentro de una empresa) y consultores que desean integrar la sustentabilidad como guía estratégica de sus organizaciones.

- **EJECUTIVOS.** Dentro de las grandes organizaciones privadas, públicas y sociales, los responsables de la estrategia de responsabilidad social y otras iniciativas socioambientales requieren de una preparación profesional para poder atender estos retos. El programa ofrece las herramientas para desarrollar soluciones exitosas.
- **EMPRENDEDORES.** Cada vez son más comunes los negocios y asociaciones civiles que buscan generar beneficios ambientales y sociales. Sus fundadores y directivos encuentran en la maestría un proceso que los llevará de la mano en el arranque e impulso de sus iniciativas
- **CONSULTORES.** Los consultores encontrarán en esta maestría los modelos y prácticas socio-ambientales más avanzadas a nivel mundial, lo que fortalecerá sus capacidades para cumplir con la enorme responsabilidad de asesorar a organizaciones en este camino.



El día de mañana
aquella empresa que
no genere impactos
socioambientales
positivos, perderá
su posición y
competitividad.

PERFIL DE INGRESO

Los estudiantes que ingresan a la Maestría en Administración de Empresas Socioambientales (Green MBA):

- Tienen título de licenciatura y un manejo muy bueno del idioma inglés
- Son sensibles hacia la problemática socioambiental en el ámbito de su profesión
- Tienen la disposición de un abordaje riguroso de los problemas y el interés de diseñar soluciones éticas.
- Reconocen la importancia del desarrollo personal y quieren formarse como agentes de cambio.
- Reconocen la necesidad de fortalecer sus capacidades de planeación y gestión de empresas para llevar a cabo sus sueños.



PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Maestría en Administración de Empresas Socioambientales (Green MBA):

- Visualiza posibilidades innovadoras para un futuro sustentable y regenerativo.
- Es líder de procesos colaborativos de diseño, en grupos interdisciplinarios e interculturales.
- Entiende cómo funcionan y evolucionan los sistemas naturales y culturales desde una perspectiva sistémica.
- Tienen conocimientos y habilidades administrativas que cubren los fundamentos de prácticas de negocio, incluyendo capacidades sólidas en el ámbito estratégico, planeación, financiero, comercial, y diseño organizacional.
- Desarrolla estrategias para la viabilidad económica del proyecto.
- Incorpora sus ideas en un plan de negocios de impacto social y ambiental completo, bien fundamentado y atractivo.
- Es claro en la misión de su proyecto, siendo congruente con sus valores y visión del mundo.
- Es consciente y responsable de las implicaciones éticas de las propuestas que generan.



Los egresados son conscientes y responsables de las implicaciones éticas de las propuestas que generan.

Además, el egresado de la maestría desarrolla competencias de agencia de cambio que son comunes en todos los posgrados de la UMA, a través de las cuales:

- Es consciente de su desarrollo y de su potencial como agente de cambio socioambiental.
- Tiene el interés de codiseñar iniciativas éticas y transformadoras que aprovechen el potencial del contexto.
- Investiga el sistema socioambiental desde su plataforma profesional a través de acciones planificadas y codiseñadas.
- Comprende la función y evolución básica de los sistemas naturales y culturales.
- Valora el pensamiento crítico y la fundamentación científica.
- Lleva a cabo un proceso continuo de aprendizaje individual y colaborativo.
- Dimensiona la complejidad de los sistemas socioambientales sabiéndose parte de un entramado en constante cambio.
- Reconoce desde el pensamiento sistémico la interdependencia de los elementos en un sistema socioambiental, y busca soluciones integrales a situaciones complejas.



DISEÑO CURRICULAR

El plan de estudios de la Maestría en Administración de Empresas Socioambientales fue co-diseñado por un grupo interdisciplinario de especialistas y agentes de cambio con amplia experiencia y visión, dando como resultado un diseño curricular integrado que evoluciona cada semestre de acuerdo a los aprendizajes obtenidos.

El plan de estudios está compuesto por cuatro semestres, cursándose en dos años en modalidad semipresencial. El programa consta de 76 créditos que se cursan en 402 horas presenciales con docente y 814 no presenciales o independientes, para completar un total de 1,216 horas.

La maestría está centrada en un proceso de proyectos semestrales, el cual culmina con el diseño de un proyecto final que constituye el trabajo de titulación. El proyecto final tiene como propósito ser implementado por el estudiante para generar beneficios socioambientales dentro de su área y contexto profesional, aplicando conocimientos y habilidades adquiridos en la maestría.

A) EJES Y LÍNEAS CURRICULARES

El plan de estudios está organizado en tres ejes curriculares: el eje de contenido especializado, donde se aborda la disciplina específica de la maestría; el eje de agencia de cambio, donde se aborda el conocimiento general para la agencia de cambio socioambiental, y el eje de proyectos, donde se desarrollan e investigan proyectos que combinen los conocimientos de los otros dos ejes.

Cada eje a su vez se integra por líneas curriculares que desarrollan el propósito del eje. Algunas de las líneas curriculares se basan en seminarios, mientras que otras se basan en talleres prácticos, basados en aprendizaje experiencial.

Eje de contenido especializado

El eje especializado se concentra en la disciplina de la maestría y tiene como finalidad el que los estudiantes adquieran las herramientas y capacidades necesarias para desarrollar con éxito proyectos de negocios. Este eje aborda materias específicas de un MBA, analizadas desde la perspectiva socioambiental.

Líneas curriculares:

- **Planeación estratégica:** evalúa y analiza los fundamentos esenciales de la planeación y el desarrollo de estrategias para la implementación de modelos de negocio basándose en modelos conceptuales de avanzada sobre las empresas de impacto o del cuarto sector y el rol del emprendedor socioambiental.



Promovemos una
visión regenerativa
y enfatizamos
la importancia
de considerar el
aspecto humano y el
ecológico como un
solo sistema.

- **Gestión y Administración:** aborda los fundamentos del modelo económico actual, sus efectos en la degradación del medio ambiente, en los recursos naturales y en la distribución del ingreso, relacionándose con diversas formas de medir la actividad económica, el crecimiento y el bienestar, así como con los conocimientos de contabilidad, finanzas, decisiones de inversión y proforma de las empresas, para proponer una estrategia sustentada en cálculos financieros y contables.
- **Comunicación y Mercadotecnia:** desarrolla los conceptos fundamentales en la estrategia de marketing, comunicación y posicionamiento de la marca; entendiendo cómo funcionan los mercados de compradores y vendedores, la segmentación de clientes y la promesa de marca, para promocionar y posicionar un producto o servicio de manera efectiva, clara y conforme a la propuesta socioambiental que plantea en su proyecto.

Eje de agencia de cambio

El eje de agencia de cambio es interdisciplinario, de forma que es compartido por las distintas maestrías de la UMA. Este eje provee herramientas y conceptos esenciales para el agente de cambio socioambiental, independientemente de su especialidad.

Líneas curriculares:

- **Sostenibilidad integral:** Desarrolla las bases para conceptualizar la sostenibilidad y para percibir y comprender los procesos eco sistémicos, promoviendo una visión regenerativa y enfatizando la importancia de considerar el aspecto humano y el ecológico como un solo sistema.
- **Marcos de pensamiento:** Sustenta una perspectiva sistémica, crítica, evolutiva, y ética de la naturaleza y la realidad.

Eje de proyectos

El eje de proyectos es la columna vertebral de la maestría, ya que es el espacio de experimentación de los contenidos abordados en los otros dos ejes. De esta forma, el eje de proyectos es tanto disciplinario como interdisciplinario. El eje se integra por talleres prácticos, donde los estudiantes adquieren conocimientos y metodologías para el desarrollo de proyectos e investigan su agencia de cambio a través de llevar a cabo proyectos o acciones dentro de su disciplina de maestría. Esto implica un proceso en espiral que les permite cada vez realizar proyectos o acciones más complejas e informadas por la experiencia. La metodología utilizada en el eje de proyectos es la investigación activa, la cual desarrolla la capacidad de investigar formalmente nuestras acciones.



Lo más enriquecedor del proceso de proyectos es que se realiza en una comunidad de agentes de cambio compartiendo sus investigaciones, aprendiendo e inspirándose unos a otros. Para ello, los estudiantes se organizan cada semestre en pequeños grupos coordinados por un facilitador.

Líneas curriculares:

- **Investigación activa de proyectos:** En grupos disciplinarios por maestría, los estudiantes diseñan, implementan e investigan proyectos que busquen beneficios ambientales y sociales relacionados con su contexto laboral o profesional. Los estudiantes pueden hacer proyectos distintos cada semestre, o bien desarrollar un mismo proyecto poco a poco (por fases o por componentes). Los proyectos pueden tener cualquier escala, lo importante es que se conecten con el contexto y momento profesional y personal de cada estudiante.
- **Investigación activa personal:** en grupos interdisciplinarios entre maestrías, los estudiantes diseñan, implementan e investigan proyectos relacionados con su contexto de desarrollo personal como agentes de cambio.

B) SEMINARIOS Y TALLERES

Cada una de las siete líneas curriculares tiene un seminario o un taller por semestre. Los seminarios y talleres están interrelacionados por un marco integrador. Este marco permite la correspondencia y articulación de los contenidos, tanto de manera vertical (dentro de un semestre), como horizontal (entre semestres). El marco está compuesto por:

- Un tema integrador.
- Una pregunta de investigación-transformación a nivel disciplinario y a nivel personal.
- Una etapa para el desarrollo de proyectos.



Marco integrador entre líneas curriculares por semestre

Tema integrador

Preguntas de investigación a nivel sistema y a nivel personal

Etapas para el desarrollo de proyectos

semestre 1	semestre 2	semestre 3	semestre 4
FUNDAMENTOS Y PERSPECTIVAS	ESTADO ACTUAL	OPORTUNIDADES Y DISEÑO	IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN
<p>¿Desde qué perspectivas podemos observar la disciplina de la maestría?</p> <p>¿Cuáles capacidades básicas de auto observación requiero para un proceso de desarrollo consciente?</p>	<p>¿Cómo funciona el sistema actual de la disciplina de la maestría?</p> <p>¿Cuáles son las capacidades claves que hacen posible investigar y comprender un sistema?</p>	<p>¿Cuál es el potencial de diseño transformativo dentro de la disciplina de la maestría?</p> <p>¿Cuáles son las capacidades y las herramientas que necesito para aprovechar este potencial?</p>	<p>¿Cuáles son las prácticas de implementación transformativa dentro de la disciplina de la maestría</p> <p>¿Cómo diseño una estrategia de aprendizaje eficaz en el contexto de mi proyecto?</p>
PRÁCTICAS BÁSICAS	PROTOTIPO	DISEÑO	IMPLEMENTACIÓN



Bajo este marco integrador, los seminarios y talleres se organizan de la siguiente manera:

Maestría en Administración de Empresas Socioambientales

EJE CURRICULAR	LÍNEA CURRICULAR	PLAN DE ESTUDIO Materias por línea curricular por semestre			
		semestre 1 FUNDAMENTOS Y PERSPECTIVAS	semestre 2 ESTADO ACTUAL	semestre 3 OPORTUNIDADES Y DISEÑO	semestre 4 IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN
EJE DE CONTENIDO ESPECIALIZADO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICAS	Negocios sostenibles y nuevos modelos organizacionales	Innovación y estrategias para negocios sostenibles	Modelos de negocio para empresas de impacto	Seminario de nuevos modelos organizacionales
	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN	Economía, sociedad y medio ambiente	Finanzas aplicadas	Taller de finanzas para emprendedores socioambientales	Financiamiento de proyectos socioambientales
	COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA	Taller de comunicación y mercadotecnia	Taller de estrategias para la comercialización y marketing	Comunicación y mercadotecnia verde para un cambio de paradigma	Taller especializado de estrategias y validación de mercado
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	SOSTENIBILIDAD	Fundamentos de sostenibilidad	Problemas socioambientales	Modelos de diseño sinérgico	Diálogos sobre sostenibilidad y regeneración
	MARCOS DE PENSAMIENTO	Pensamiento sistémico	Pensamiento crítico	Pensamiento evolutivo	Pensamiento ético
EJE DE PROYECTOS	TALLER DE INVESTIGACIÓN ACTIVA DE PROYECTOS	Proyectos I: Fundamentos	Proyectos II: Prototipo	Proyectos III: Diseño	Proyectos IV: Implementación
	TALLER DE INVESTIGACIÓN ACTIVA PERSONAL	Regeneración personal	Aprendizaje autodirigido	Liderazgo personal	Práctica deliberada

Al final de este documento se puede consultar un plan curricular detallado, donde se describe el propósito de cada seminario y taller, así como el docente que lo acompaña.



FACILITADORES DE INVESTIGACIÓN ACTIVA



Cada semestre, los estudiantes se organizan en pequeños grupos coordinados por un Facilitador, quien da apoyo grupal e individual en el desarrollo de proyectos.

Durante la maestría, los estudiantes contarán con un equipo de facilitadores que les brindarán apoyo en el desarrollo de sus proyectos, así como en su proceso de desarrollo personal y de liderazgo. Cada semestre, los estudiantes conforman pequeños grupos, en los cuales un facilitador los acompaña de forma tanto grupal como individual. El estudiante cuenta con dos tipos de grupos y de facilitadores:

A) Facilitadores del proceso de proyectos: docentes de la maestría del estudiante, con experiencia en desarrollo de proyectos socioambientales, quienes acompañan al estudiante dentro de grupos disciplinarios (de la misma maestría).

B) Facilitadores del proceso personal: especialistas en procesos de desarrollo personal, quienes acompañan al estudiante dentro de grupos interdisciplinarios (mezclados entre maestrías).

ASESORES DE PROYECTO FINAL

Durante el último año cada estudiante cuenta con el apoyo de un asesor que lo acompañará en el diseño y experimentación de su proyecto final de maestría, el cual se presenta como trabajo de titulación. Los asesores son expertos en sostenibilidad, especializados en la disciplina de la maestría.

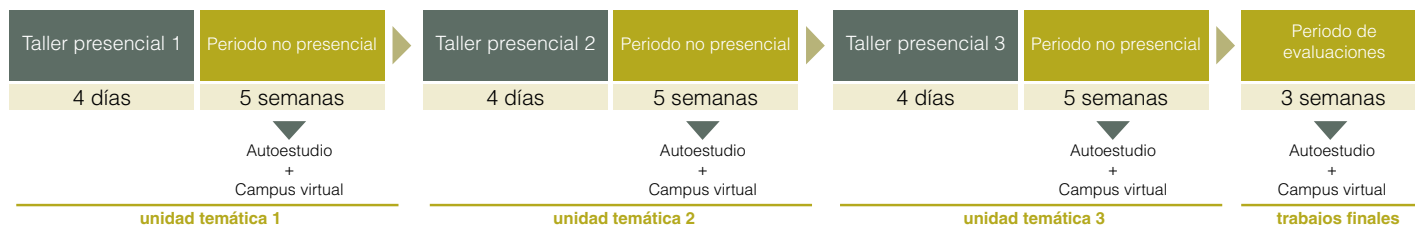
MODALIDAD EDUCATIVA

La maestría se ofrece en modalidad semipresencial. Esta modalidad permite al estudiante vivir en donde sea mientras estudia en la UMA. El sistema educativo semipresencial es una tendencia innovadora en educación superior, consistiendo en una mezcla cuidadosamente planeada de procesos presenciales y actividades de aprendizaje en línea e independientes. Los estudiantes hacen una conexión significativa con sus docentes y con otros estudiantes durante los talleres presenciales, mientras que los periodos entre talleres son dedicados al desarrollo de trabajos y de proyectos, así como a la participación en sesiones virtuales.

Cada semestre se divide en tres unidades temáticas. Cada unidad temática se integra por un taller presencial de cuatro días en Valle de Bravo y un periodo no presencial de cinco semanas. Esto implica que cada semestre, los estudiantes deben venir a tres talleres en el Campus de la UMA en Valle de Bravo.



SECUENCIA DE UN SEMESTRE EN EL MODELO SEMIPRESENCIAL



TALLERES PRESENCIALES

Los talleres presenciales son momentos de concentración de los estudiantes en nuestro Campus en Valle de Bravo, en los cuales se llevan a cabo sesiones de aula con docentes, salidas de campo, procesos de trabajo grupales, talleres prácticos, mesas de diálogo, sesiones de cine y diálogos con expertos invitados. Los talleres promueven la integración de una comunidad de aprendizaje interdisciplinaria entre los estudiantes y docentes de las distintas maestrías de la UMA.

a) Sesiones con docentes: Las sesiones de clase están basadas en diálogo y en la creación de experiencias de aprendizaje, reconociendo que los estudiantes aprenden tanto de los docentes como de sus compañeros, y que este aprendizaje se profundiza si conlleva un contexto de experiencia y no solo de teoría.



Se dedica un espacio en los talleres para el desarrollo de habilidades de percepción y relación con el ambiente natural.

b) Aprendizaje en naturaleza: En cada taller se realiza una salida de campo, la cual funciona como aula extra muros de la línea curricular de sostenibilidad. Las salidas son en la región de Valle de Bravo, requiriendo condición física ordinaria. Durante las salidas se dedica un espacio para el desarrollo de habilidades de percepción y relación con el ambiente natural.

c) Narrativas de agentes de cambio: En cada taller hay un diálogo con un agente de cambio extraordinario, quien comparte experiencias significativas personales y profesionales con los estudiantes. Los agentes de cambio invitados son expertos en alguna disciplina de las maestrías de la UMA. De esta manera, los estudiantes de la UMA tienen contacto con actores clave y temas de sostenibilidad de otras disciplinas.

d) Sesiones de cine documental: En cada taller se muestra un documental sobre temas socioambientales conectados con el eje curricular de agencia de cambio. Los documentales se siguen de una sesión de diálogo en grupos de estudiantes de las distintas maestrías de la UMA. Estas sesiones buscan construir un espacio de indagación filosófica interdisciplinaria.



Además de los talleres presenciales semestrales de cuatro días, que son 12 en total (3 cada semestre), la maestría comienza con un taller de introducción y termina con un taller de cierre, cada uno de tres días. Así, durante la maestría hay 14 talleres, sumando un total de 54 días.

PERIODOS NO PRESENCIALES

Cada unidad temática tiene un periodo no presencial de cinco semanas. En cada semana del periodo no presencial se tienen actividades de autoestudio con guía de trabajo (tareas) y sesiones virtuales. El trabajo educativo independiente durante los periodos no presenciales requiere de un promedio de **15 horas por semana** y se realiza con base en el campus virtual de la UMA.

a) Actividades de autoestudio: Tareas basadas en la realización de lecturas, ensayos, investigaciones, actividades de intervención en la práctica y reporte de las mismas, sistematización de experiencias, reflexiones, videos o entrevistas. Las actividades realizadas se entregan en el campus virtual, donde cada seminario tiene su propio espacio.

b) Sesiones virtuales: Las sesiones virtuales se llevan a cabo mediante una plataforma de video-conferencias. El propósito de estas sesiones es profundizar en las actividades de autoestudio realizadas. Para ello, el docente prepara dinámicas, comparte contenidos, convoca invitados para ser entrevistados por los estudiantes, retroalimenta actividades y facilita diálogos alrededor de lo realizado para aprovechar el potencial de aprendizaje cruzado dentro del grupo. Las sesiones virtuales no son, por tanto, sesiones de clase; sino más bien sesiones de diálogo.



CRITERIOS Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Cada seminario es evaluado mediante las actividades de autoestudio, así como por un trabajo final. Las actividades y trabajos consisten en actividades de aplicación de conocimiento que se entregan a través del campus virtual. No se aplican exámenes.



El trabajo final es uno solo para todos los seminarios y es diseñado por el estudiante con base en los criterios de evaluación que prepara cada docente. De esta forma, el trabajo se diseña y desarrolla de forma que cumpla con los criterios establecidos para todos los seminarios.

El propósito del trabajo final único y auto-diseñado, es proveer un espacio para desarrollar la habilidad de interrelacionar y sintetizar el contenido de los seminarios, bajo un tema que apasione al estudiante y que se relacione con su realidad.

Las Rúbricas son un instrumento poderoso para profundizar la calidad del proceso de aprendizaje del estudiante.

Para evaluar, se usan calificaciones numéricas basadas en criterios cualitativos a través de la metodología de rúbricas: matrices de criterios de evaluación con gradientes de calidad, donde cada gradiente se asocia con una calificación numérica. La rúbrica para cada seminario se acuerda con los estudiantes. Además de la evaluación de la rúbrica, el estudiante recibe retroalimentación del docente en forma de comentarios. Las rúbricas comentadas son un instrumento poderoso para profundizar la calidad del proceso de aprendizaje del estudiante.

Para presentar el trabajo final, el estudiante deberá cubrir por lo menos el 80% de asistencias a sesiones presenciales y virtuales, así como el 80% de las actividades de los periodos no presenciales.

Es necesario aprobar todos los seminarios del semestre para poder inscribirse en el semestre inmediato siguiente, pues todos los seminarios están correlacionados entre sí. Para mejorar su evaluación, el estudiante puede realizar una segunda entrega de su trabajo final, tomando en cuenta la rúbrica comentada por parte de cada docente.



TITULACIÓN

El proyecto que se desarrolla durante el último año se convierte en el trabajo de titulación. El propósito del proyecto final es brindar un espacio acompañado al estudiante para aplicar y cosechar lo aprendido en la maestría, mediante un diseño que pueda implementar y que sea significativo en su evolución profesional y personal.

Una vez concluidos los cursos de la maestría, el proceso de titulación tiene tres etapas, con una duración aproximada de seis meses. Al finalizar el cuarto semestre, el proyecto se envía a dos especialistas del tema del proyecto, quienes conformarán, junto con el asesor, el Comité de Evaluación de Grado. En la primera etapa, los especialistas retroalimentan el proyecto y el estudiante incorpora las retroalimentaciones. En la segunda etapa, el estudiante presenta el proyecto al Comité para su evaluación por escrito. De aprobarse la evaluación, en la tercera etapa, el estudiante realiza en la UMA una presentación del proyecto al Comité, con el propósito de dialogar con éste y recibir retroalimentación adicional. Los estudiantes de una misma generación tienen sus sesiones de presentación el mismo día, con el fin de compartir una Graduación común.



PLAN DE ESTUDIOS DETALLADO



Priscila Alaniz Uribe

Directora del Área de Negocios Sostenibles

Maestra en Administración de Empresas Socioambientales por la UMA y Directora del Área de Negocios Sostenibles de la UMA desde el 2016. Coordina la Maestría en Administración de Empresas Socioambientales y tiene experiencia en Diseño Colaborativo (Co-Diseño), Design Thinking, Estrategias Creativas, Teoría de cambio, Modelo de negocios Socioambientales y Gestión de Proyectos así como en Comunicación y Green Marketing. Le apasiona la creatividad, la innovación así como el generar las condiciones necesarias para el aprendizaje y empoderamiento de emprendedores sociales y ambientales. Dentro de los proyectos y procesos que ha coordinado y participado activamente están la administración de un hotel por más de 5 años, diseño e implementación de programas de emprendimiento de proyectos productivos en comunidades rurales en colaboración con organizaciones como la CONANP, CI, Fondo Unido, Fundación El Árbol, Fundación Malinalco entre otros. Tiene experiencia en desarrollo de campañas de comunicación, diseño y comercialización con resultados óptimos. Su capacidad de análisis y el concretar ideas es una de las características principales que ha logrado aplicar en sus 20 años de experiencia.

A la par de su trabajo en la UMA, formó un colectivo de cerámica llamado Cerámica Alta Temperatura (CAT) que busca reivindicar y actualizar el oficio de la alfarería en Valle de Bravo y sus alrededores a través de una marca que logra la comercialización nacional e internacional de la cerámica y busca la vinculación con la comunidad de alfareros de la zona siempre considerando los valores y el sentido del proyecto en torno al empoderamiento de los alfareros y comercio justo.



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SOCIOAMBIENTALES. PLAN DE ESTUDIOS				
SEMESTRE 1: FUNDAMENTOS Y PERSPECTIVAS		¿Cómo vemos al sistema actual? ¿Cuáles capacidades básicas de auto observación requiero para un proceso de desarrollo consciente?		
EJE	LÍNEA CURRICULAR	MATERIA Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA	PROPÓSITO	DOCENTES
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Negocios sostenibles y nuevos modelos organizacionales UT1: Nuevos modelos organizacionales UT2: Sustentabilidad de Raíz y Responsabilidad Social Corporativa. Diferentes tonos de verde UT3: Empresas del Cuarto Sector	Identificar experiencias, casos prácticos e ideas teóricas de avanzada acerca de nuevos modelos organizacionales posibles para las empresas de impacto o del cuarto sector.	 Francisco Bonilla Arquitecto por la Universidad La Salle con Maestría en Alta Dirección por la Universidad Anáhuac. Tiene especialización en sistemas de tratamiento de aguas residuales y en diseño de proyectos para arquitectura sustentable. Es Director General de Ecolo-Systems desde el año 2001, empresa especializada en el desarrollo y operación de plantas de tratamiento, con más de 300 plantas operando a escala comercial en México. Socio fundador de la UMA.
	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN	Economía, sociedad y medio ambiente UT1: Sistemas económicos y sus efectos en el medio ambiente y el bienestar de los individuos UT2: Externalidades, valuación e Indicadores UT3: Modelos de prosperidad alternativos	Conocer los fundamentos del modelo económico actual, sus efectos en la degradación del medio ambiente, en los recursos naturales y en la distribución del ingreso, relacionándose con diversas formas de medir la actividad económica, el crecimiento y el bienestar.	 Patricia Moles Economista por el ITAM, con estudios de Maestría en Gestión Internacional en el ESADE, Barcelona, y Maestría en Estudios de Desarrollo en la London School of Economics en Londres. Ejecutiva con más de 20 años de experiencia el desarrollo de negocios con impactos positivos en las áreas ambientales y sociales, principalmente en Brasil y América Latina. Ha liderado diversos start-ups en las áreas de finanzas, private equity, y gestión de empresas, en sectores como manejo de bosques, extracción de no madereros, agricultura y turismo sustentables y cadenas de valor como la del cacao. Adicionalmente al papel desempeñado como ejecutiva, Patricia ha actuado como consejera, asesora y fundadora de diversos think-tanks e instituciones de la sociedad civil en las áreas de sustentabilidad. Actualmente actúa como consultora del Centro de Energía y Recursos Renovables del ITAM, enfocada en la práctica de finanzas sustentables.
	COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA	Taller de comercialización y mercadotecnia UT1: Bases, evolución y nuevas tendencias de la mercadotecnia UT2: La Importancia de la comunicación, publicidad y nuevas tendencias UT3: Comercialización y ventas, diferentes perspectivas, herramientas y nuevas tendencias	Aprender las bases de la comercialización y mercadotecnia vanguardistas para poder formar un criterio y conocer las herramientas disponibles para vender su producto y/o servicio.	 Xanic Zondowics Strategic Planner and Blogger, estudió en Miami Ad School y C.E.D.A. Ha trabajado creando estrategias de comunicación integral para marcas como Nestlé, Mondelēz, Lenovo, P&G, Nissan, entre otras. Ha tenido colaboraciones en organizaciones como Factico y Fashion Week México, Gordos Profesionales, blog gastronómico.
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	SUSTENTABILIDAD INTEGRAL	Conceptos básicos de sostenibilidad UT1: Sostenibilidad: conceptos básicos y calidad de vida UT2: Procesos ecosistémico UT3: Relación entre calidad de vida y medio ambiente.	Comprender y aprender a leer los procesos básicos ecológicos y de los ecosistemas, valorando la importancia del balance y la retroalimentación, en perspectiva con la calidad de vida humana y su relación con el medio ambiente.	 Dalia Ayala Bióloga y maestra en Ciencias Biológicas egresada por la UNAM. Actualmente cursa el doctorado en Ciencias de la Sostenibilidad en la UNAM. De 2010 a 2015 dirigió el Área de Educación Ambiental del Programa Universitario de Medio Ambiente y posteriormente en el Programa Universitario de Estrategias para la Sustentabilidad de 2015 a 2017. Ha escrito artículos y libros sobre sustentabilidad, sustentabilidad y ética, residuos, y biodiversidad.
	MARCOS DE PENSAMIENTO	Pensamiento sistémico UT1: Historia y conceptos básicos UT2: Redes UT3: Ciclos de retroalimentación	Conocer las bases de la perspectiva sistémica y su rol en el pensamiento científico y en el movimiento ambiental, describiendo sistemas en redes y ciclos.	 Vanessa Armendáriz Máster en Ciencias de Dinámica de Sistemas, University of Bergen, Noruega & Universidade Nova de Lisboa, Portugal. Actualmente colabora con laboratorios sociales, organizaciones comunitarias, civiles e institucionales de distintos países como analista de socioecosistemas y acompañante de procesos colectivos. Con experiencia en procesos de toma de decisión estratégica a partir del uso de herramientas de análisis sistémico y de simulación con organismos internacionales gubernamentales y de cooperación, gobiernos y redes globales.
EJE DE PROYECTOS	TALLER DE PROYECTOS	Proyectos I: Introducción a proyectos regenerativos UT1: Codiseño y liderazgo conversacional UT2: Lectura de potencial UT3: Medir para aprender	Comprender y reflexionar el concepto de proyectos regenerativos, estudiando casos y apreciando el valor del proceso en este tipo de proyectos	 Victoria Haro Licenciada en Derecho por el ITAM y Doctora en Economía por la Universidad de Columbia en Nueva York. Profesora de tiempo completo en el ITAM de 1996 a 2004. Involucrada en la creación y gestión de varios proyectos para la conservación en donde se han reunido recursos públicos y privados. En el 2007 co-funda la UMA y es actualmente la directora de la misma.
	TALLER DE INVESTIGACIÓN ACTIVA	Sistema personal: Investigación de la organización del tiempo UT1: Modelo de organización UT2: Estrategias de cambio UT3: Rediseño	Investigar cómo se organiza el tiempo y bajo qué prioridades y roles; así como diseñar intervenciones de mejora de la organización y ponerlas en práctica.	Facilitadores









MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SOCIOAMBIENTALES. PLAN DE ESTUDIOS				
SEMESTRE 2: ESTADO ACTUAL		¿Cómo funciona el sistema y cuáles son las mejores y las peores prácticas? ¿Cuáles son las capacidades claves que hacen posible un desempeño al nivel de mejores prácticas?		
EJE	LÍNEA CURRICULAR	MATERIA Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA	PROPÓSITO	DOCENTES
EJE DE CONTENIDO ESPECIALIZADO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Innovación, Creatividad y Estrategias para negocios sostenibles UT1: Tendencias motoras del cambio UT2: Futurismo, innovación y multidisciplinariedad UT3: Planeación estratégica creativa	Adquirir experiencias globales sobre tendencias y desarrollar modelos de negocios eficientes a partir de la observación e interacción con su entorno para una planeación estratégica creativa.	 Alejandra Revueltas Licenciada en Administración Financiera por el Tecnológico de Monterrey, y maestría en Ciencias en Emprendimiento Social por la University of Southern California. Fue asistente en investigación sobre emprendimiento e innovación social en México y Latino América.
	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN	Finanzas Aplicadas UT1: Introducción a la contabilidad y las finanzas UT2: Contabilidad Administrativa UT3: Decisiones de inversión	Adquirir y comprender los conocimientos de contabilidad, finanzas, decisiones de inversión y proforma de las empresas socioambientales, para proponer una estrategia sustentada en cálculos financieros y contables.	 Alejandro Bravo Licenciado en dirección financiera por el ITAM, con 6 años de experiencia en finanzas corporativas, estructuración financiera y consultoría estratégica. Actualmente es financial strategist en MD Partners, donde lleva la planeación y estrategia financiera de startups y empresas tradicionales. Tiene experiencia en levantamiento de capital, fusiones y adquisiciones y estructuración financiera para potencializar el crecimiento de sus clientes. Anteriormente, trabajó como business analyst en Tesla Inc, diseñando la estrategia de expansión de la división de energía renovable en México. Ha trabajado con diferentes industrias como energía, fintech, proptech, educación, turismo, manufactura y seguros.
	COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA	Taller de estrategias para la comercialización y marketing UT1: Introducción al marketing UT2: Selección de medios del contenido UT3: Buenas prácticas y creatividad	Brindar los conceptos fundamentales en la estrategia de marketing y posicionamiento de la marca. Entender como funcionan los mercados de compradores / vendedores, la segmentación de clientes y promesa de marca.	 Xanic Zondowics Strategic Planner y Blogger, estudió en Miami Ad School y C.E.D.A. Ha trabajado creando estrategias de comunicación integral para marcas como Nestlé, Mondelez, Lenovo, P&G, Nissan, entre otras. Ha tenido colaboraciones en organizaciones como Factico y Fashion Week México, Gordos Profesionales, blog gastronómico.
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	SUSTENTABILIDAD INTEGRAL	Problemas socioambientales UT1: Suelo y biodiversidad UT2: Agua y residuos UT3: Atmósfera y cambio climático	Aplicar los conceptos de sostenibilidad y pensamiento sistémico en la comprensión e investigación de algunos problemas socioambientales. SALIDAS DE CAMPO (con Pensamiento crítico): Experiencias de problemas socioambientales	 Delfín Montañana Biólogo por la Facultad de Ciencias de la UNAM y maestro en Proyectos para el Desarrollo Urbano de la UIA. Colabora en el desarrollo de proyectos arquitectónicos con la elaboración de estudios para el entendimiento del lugar, análisis de sitio y diseño y desarrollo regenerativo. Está certificado como BaDT (Biologists at the Design Table) y como Fellow por The Biomimicry Institute en Montana, EU.
	MARCOS DE PENSAMIENTO	Pensamiento crítico UT1: Qué es el pensamiento crítico y su importancia UT2: Argumentación UT3: Controversias	Comprender, aplicar y apreciar el papel fundamental del escepticismo humilde y el pensamiento crítico para hacer contribuciones constructivas al aprendizaje socio-ambiental.	 Francisco Gil-White Licenciado en composición musical por el New England Conservatory of Music, Maestro en Ciencias Sociales y Biológicas por la Universidad de Chicago, y Doctor en Antropología Biológica y Cultural por la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA). Fue profesor de la Universidad de Pennsylvania (UPENN) y actualmente es profesor del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).
EJE DE PROYECTOS	TALLER DE PROYECTOS	Proyectos II: Prototipo regenerativo UT1: Visión y propósito UT2: Codiseño UT3: Implementación	Facilitar a los estudiantes un ciclo lúdico-investigativo centrado en una experiencia sencilla como agentes de cambio en su ámbito profesional.	 Alejandra Ortiz Bióloga y doctora en Ecología Evolutiva por la UNAM. Tiene experiencia en comunicación y enseñanza de la ciencia, particularmente en evolución. Ha ganado dos veces el premio nacional de periodismo y divulgación científica que otorga el CONAQR. Directora del área de Proyectos Socioambientales en la UMA.
	TALLER DE INVESTIGACIÓN ACTIVA	Sistema familiar: Investigación de relaciones UT1: Auto-observación UT2: Transformación de ciclos virtuosos y viciosos UT3: Rediseño	Experimentar procesos de atención y autoobservación, para aplicarlos en la investigación y transformación de ciclos viciosos y virtuosos familiares.	Facilitadores



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SOCIOAMBIENTALES. PLAN DE ESTUDIOS				
SEMESTRE 3: OPORTUNIDADES Y DISEÑO		¿Cuáles es el potencial para la transformación sistémica? ¿Cuáles son las capacidades y herramientas que necesito para diseñar un proyecto que aproveche este potencial?		
EJE	LÍNEA CURRICULAR	MATERIA Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA	PROPÓSITO	DOCENTES
EJE DE CONTENIDO ESPECIALIZADO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Modelos de Negocios para Empresas de Impacto UT1: El rol del emprendedor socioambiental UT2: Diseño de Modelo de Negocio UT3: Validación de la solución y del mercado	Desarrollar un modelo de negocio socioambiental con el fin de evaluar su viabilidad, impacto, escalabilidad y comunicación efectiva y clara.	 Priscila Alaniz Diseñadora gráfica por la Universidad de Monterrey y Maestra en Administración de Empresas Socioambientales por la UMA. Co-fundadora del despacho de diseño INICIO SOLUCIONES CREATIVAS donde por 15 años desarrolló proyectos de diseño y comunicación. Experiencia en administración y generación de modelos de negocio y del 2010-2014 fue la Directora del Área de Comunicación y Relaciones Públicas de la UMA. Directora del Área de Negocios Sustentables de la UMA. Socia-fundadora del Colectivo Cerámica Alta Temperatura desde el 2014.
	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN	Taller de finanzas para emprendedores socioambientales UT1: Descripción de los activos fijos y capital de trabajo como inversión inicial. UT2: Simulación de los estados financieros del Caso de estudio UT3: Evaluación del plan de negocios financiero	Relacionarse con la práctica y aplicación de las corridas financieras y la planeación económica que requieren los emprendedores socioambientales. Taller práctico con casos de estudio.	 Manuel Vegara Licenciado en Física por la Universidad de Valencia, España y egresado de la Maestría en Administración de Empresas Socioambientales de la Universidad del Medio Ambiente (UMA). Actualmente, es Presidente y Director General de Preos Capital, empresa dedicada a impulsar las inversiones en proyectos de infraestructura sostenible y que surgió como proyecto de titulación en la UMA. Anteriormente fue Director General de Tesla en México, y en 2012 fundó ILOSS, empresa de energía que fue adquirida por SolarCity en 2015. Anteriormente, Manuel ocupó diversos puestos desarrollo de negocio, desarrollo de proyectos de energía y ventas en empresas internacionales como Silken, Grupo Bosch y Eurener en países como España, Alemania, Italia, Portugal, Brasil, México y Ecuador. Ha participado en proyectos de inversión en energía por más de 450 millones de dólares.
	COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA	Comunicación y mercadotecnia verde para un cambio de paradigma UT1: Introducción a la Comunicación Efectiva UT2: Introducción y análisis del Green Marketing UT3: Brief de Green Marketing	Aprender a elaborar un brief de Comunicación y Green marketing con el fin de generar un documento que proporcione la información necesaria para promocionar y posicionar su producto y/o servicio de manera efectiva, clara y conforme a la propuesta socio-ambiental que plantea en su proyecto.	 Juan Pablo Madrid Comunicólogo por la Universidad Anáhuac y Maestro en Administración de Empresas Socioambientales por la UMA. Cuenta más de 10 años de experiencia como consultor en comunicación. Hace más de 5 años fundó, CSustentable, una agencia en comunicación integral, basada en la responsabilidad comunicativa, con enfoque en empresas socio-ambientales, sus clientes incluyen Oak Creek Energy, Planet Up, Viva Vivienda Ambiental, Smart Fish, Ecodeuce, Healthy Reefs e ICP, entre otros.
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	SUSTENTABILIDAD INTEGRAL	Sostenibilidad y prácticas sinérgicas UT1: Sostenibilidad y regeneración UT2: Permacultura UT3: Biomimésis	Conocer y analizar las bases de la sostenibilidad como movimiento, así como las prácticas más vanguardistas de la actualidad. SALIDAS DE CAMPO (con Pensamiento evolutivo): Ejemplos de prácticas	 Delfin Montañana Biólogo por la Facultad de Ciencias de la UNAM y maestro en Proyectos para el Desarrollo Urbano de la UIA. Colabora en el desarrollo de proyectos arquitectónicos con la elaboración de estudios para el entendimiento del lugar, análisis de sitio y diseño y desarrollo regenerativo. Está certificado como BaDT (Biologists at the Design Table) y como Fellow por The Biomimicry Institute en Montana, EU.
	MARCOS DE PENSAMIENTO	Pensamiento evolutivo UT1: Evolución biológica UT2: Co-evolución UT3: Evolución cultural	Comprender el proceso evolutivo que ha dado lugar a la biodiversidad, entendiendo a la naturaleza desde esta perspectiva y la emergencia de procesos culturales en este contexto.	 Alejandra Ortiz Bióloga y doctora en Ecología Evolutiva por la UNAM. Tiene experiencia en comunicación y enseñanza de la ciencia, particularmente en evolución. Ha ganado dos veces el premio nacional de periodismo y divulgación científica que otorga el CONAQIT. Directora del área de Proyectos Socioambientales en la UMA.
EJE DE PROYECTOS	TALLER DE PROYECTOS	Proyectos III: Codiseño basado en potencial UT1: Identificación del cambio y potencial UT2: Definición del problema y diagnóstico UT3: Ciclo vicioso y actores	Definir cambios socioambientales a partir del codiseño y el potencial. Identificar el problema socioambiental asociado, su existencia, magnitud y relevancia y efectuar un análisis situacional con ciclos de retroalimentación.	 Cristina Sánchez Juárez Es licenciada en derecho con mención honorífica por la Universidad la Salle; cursó el diplomado en Derecho Ambiental en el Instituto Tecnológico Autónomo de México y el Máster en Política y Gestión Medioambiental en la Universidad Carlos III de Madrid. Durante el posgrado efectuó prácticas en la Oficina de Parques Nacionales del Ministerio de Medio Ambiente de España. Es socia del despacho Celis Aguilar Alvarez y Asociados, uno de los despachos pioneros en derecho ambiental en México, especialistas en estrategia y litigio ambiental.
	TALLER DE INVESTIGACIÓN ACTIVA	Sistema profesional: aprendizaje autodirigido de habilidades I UT1: Aprender a aprender UT2: Auto-diseño de prácticas deliberadas UT3: Regeneración del aprendizaje	Identificar cómo aprendemos para diseñar procesos de aprendizaje de forma autónoma	Facilitadores



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SOCIOAMBIENTALES. PLAN DE ESTUDIOS				
SEMESTRE 4: IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN		¿Cuáles prácticas son relevantes para la implementación de un proyecto de transformación sistémica? ¿Cómo diseño una estrategia de aprendizaje eficaz en el contexto de mi proyecto?		
EJE	LÍNEA CURRICULAR	MATERIA Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA	PROPÓSITO	DOCENTES
EJE DE CONTENIDO ESPECIALIZADO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Nuevos modelos organizacionales UT1: Panorama general UT2: Relaciones personales UT3: Acuerdos escritos	Asumir la importancia que tiene el adecuado diseño y fortalecimiento de las relaciones entre los co-creadores de un proyecto para el éxito del mismo, explorando modelos de diseño organizacional adecuados a empresas de impacto y adquiriendo la capacidad de crear un ambiente propenso al desarrollo personal y profesional para los colaboradores.	 Annabel Membrillo Es consultora senior de Growing Edge Partners, consultora asociada del ITESM Querétaro y miembro del Institute for Strategic Clarity. Tiene experiencia en asesorías estratégicas y capacitación a nivel internacional. Se especializa en el análisis estratégico, facilitación de sesiones para clarificar y probar la estrategia con el uso de la metodología "Administrar con Claridad".
	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN	Financiamiento de proyectos socioambientales UT1: Fuentes de financiamiento UT2: Análisis de factibilidad UT3: Realización de los estados financieros del proyecto de negocio.	Implementar en su proyecto de titulación todo lo referente a la planeación financiera que su negocio necesitara	 Marco Illescas Estudió economía en el ITAM, realizó estudios de maestría en economía ambiental en el University College London y el doctorado en economía de recursos naturales en la Universidad de California en Berkeley. Ha trabajado para el gobierno de México, el Banco Mundial, el London Environmental Economics Centre, la Comisión de Cooperación Ambiental de América del Norte y el Resources Renewal Institute de California. Fungió como Director General de Investigación en Economía y Política Ambiental en el Instituto Nacional de Ecología de la SEMARNAT, como coordinador de investigaciones económicas en el Centro Mario Molina y actualmente es Director General de Política de Ingresos en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público
	COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA	Taller especializado de estrategias y validación de mercado UT1: Introducción a la evaluación de políticas públicas ambientales UT2: Enfoques y metodologías de evaluación UT3: Retos contemporáneos de la evaluación	Desarrollar estrategias puntuales para su proyecto de negocio de titulación así como la validación del mismo ante el mercado clave	 Francisco Bonilla Arquitecto por la Universidad La Salle con Maestría en Alta Dirección por la Universidad Anáhuac. Tiene especialización en sistemas de tratamiento de aguas residuales y en diseño de proyectos para arquitectura sustentable. Es Director General de Ecolo-Systems desde el año 2001, empresa especializada en el desarrollo y operación de plantas de tratamiento, con más de 300 plantas operando a escala comercial en México. Socio fundador de la UMA.
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	SUSTENTABILIDAD INTEGRAL	Diálogos sobre sostenibilidad y regeneración UT1: Ciclo de diálogos 1 UT2: Ciclo de diálogos 2 UT3: Ciclo de diálogos 3	Compartir y reflexionar en comunidad lo que se ha aprendido sobre sostenibilidad y regeneración a lo largo de la maestría y del diseño del proyecto.	 Federico Llamas Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana y Maestro en Estudios Ambientales con mención honorífica por la Universidad de Melbourne, Australia. Emprendedor de negocios y organizaciones donde ha investigado cómo producir beneficios medibles en el sistema socio-ecológico; así como el impulso y medición de la calidad de vida dentro de las empresas. Socio fundador de la UMA.
	MARCOS DE PENSAMIENTO	Pensamiento Ético UT1: Filosofía, moral y ética socioambiental UT2: Controversias de ética socioambiental UT3: Codiseño y ética	Comprender y reflexionar la ética como proceso de investigación básico del agente de cambio, analizando distintas perspectivas para identificar sus retos y oportunidades.	 Miguel Zapata Licenciado en Filosofía por la Universidad Complutense de Madrid, Maestro en Filosofía, Ciencia y Valores por la Universidad del País Vasco y Doctor en Filosofía de la Ciencia por la Universidad Nacional Autónoma de México. Profesor de la Facultad de Filosofía de la UNAM y colaborador del Programa Universitario de Bioética. Algunos de los temas que he tratado académicamente son: la relación entre expertos y legos, los valores en la ciencia, el papel de las emociones en la evaluación de los riesgos o la consideración ética hacia los animales no humanos.
EJE DE PROYECTOS	TALLER DE PROYECTOS	Proyectos IV: Teoría de Cambio UT1: Desarrollo de estrategia UT2: Teoría de cambio UT3: Indicadores	Diseñar proceso de desarrollo de la estrategia, así como metas e indicadores para los resultados esperados, estableciendo el proceso de monitoreo a seguir.	 Facilitadores Licenciada en Arquitectura por la Universidad Técnica de Cluj-Napoca, Rumania y por la Escuela Nacional Superior de Arquitectura de Grenoble, Francia, estudió la maestría en Gestión y auditorías ambientales en la Universidad Europea Miguel de Cervantes, España. La experiencia profesional la ha acercado a los temas de la arquitectura caracterizada por la alta eficiencia energética, de la construcción con materiales de bajo impacto ambiental y a la salud y de la producción social de vivienda.
	TALLER DE INVESTIGACIÓN ACTIVA	Sistema profesional: aprendizaje autodirigido de habilidades II UT1: Diseño del estudiante UT2: Diseño del estudiante UT3: Diseño del estudiante	Investigar de forma autónoma el liderazgo personal en el desarrollo del proyecto, identificando potencial y área de mejora.	Facilitadores

NOTA: El diseño curricular presentado en este documento puede evolucionar de acuerdo al proceso de codiseño entre los docentes de las materias.