

MAESTRÍA EN PROYECTOS SOCIOAMBIENTALES. PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRE 1: FUNDAMENTOS Y PERSPECTIVAS

¿Cómo vemos al sistema actual?
¿Cuáles capacidades básicas de auto observación requiero para un proceso de desarrollo consciente?

EJE	LÍNEA CURRICULAR	MATERIA Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA	PROPÓSITO	DOCENTES
EJE DE CONTENIDO ESPECIALIZADO	LÍNEA ESPECIALIZADA OPTATIVA	Materia especializada optativa *ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad		
	LÍNEA ESPECIALIZADA OPTATIVA	Materia especializada optativa *ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad		
		Materia especializada optativa *ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad		
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	SUSTENTABILIDAD INTEGRAL	Conceptos básicos de sostenibilidad UT1: Sostenibilidad: conceptos básicos y calidad de vida UT2: Procesos ecosistémico UT3: Relación entre calidad de vida y medio ambiente.	Comprender y aprender a leer los procesos básicos ecológicos y de los ecosistemas, valorando la importancia del balance y la retroalimentación, en perspectiva con la calidad de vida humana y su relación con el medio ambiente.	 Dalia Ayala Bióloga y maestra en Ciencias Biológicas egresada por la UNAM. Actualmente cursa el doctorado en Ciencias de la Sostenibilidad en la UNAM. De 2010 a 2015 dirigió el Área de Educación Ambiental del Programa Universitario de Medio Ambiente y posteriormente en el Programa Universitario de Estrategias para la Sustentabilidad de 2015 a 2017. Ha escrito artículos y libros sobre sustentabilidad, sustentabilidad y ética, residuos, y biodiversidad.
	MARCOS DE PENSAMIENTO	Pensamiento sistémico UT1: Historia y conceptos básicos UT2: Redes UT3: Ciclos de retroalimentación	Conocer las bases de la perspectiva sistémica y su rol en el pensamiento científico y en el movimiento ambiental, describiendo sistemas en redes y ciclos.	 Vanessa Armendáriz Máster en Ciencias de Dinámica de Sistemas, University of Bergen, Noruega & Universidade Nova de Lisboa, Portugal. Actualmente colabora con laboratorios sociales, organizaciones comunitarias, civiles e institucionales de distintos países como analista de socioecosistemas y acompañante de procesos colectivos. Con experiencia en procesos de toma de decisión estratégica a partir del uso de herramientas de análisis sistémico y de simulación con organismos internacionales gubernamentales y de cooperación, gobiernos y redes globales.
EJE DE PROYECTOS	TALLER DE PROYECTOS	Proyectos I: Introducción a proyectos regenerativos UT1: Codiseño y liderazgo conversacional UT2: Lectura de potencial UT3: Medir para aprender	Comprender y reflexionar el concepto de proyectos regenerativos, estudiando casos y apreciando el valor del proceso en este tipo de proyectos	 Victoria Haro Licenciada en Derecho por el ITAM y Doctora en Economía por la Universidad de Columbia en Nueva York. Profesora de tiempo completo en el ITAM de 1996 a 2004. Involucrada en la creación y gestión de varios proyectos para la conservación en donde se han reunido recursos públicos y privados. En el 2007 co-funda la UMA y es actualmente la directora de la misma.
	TALLER DE INVESTIGACIÓN ACTIVA	Sistema personal: Investigación de la organización del tiempo UT1: Modelo de organización UT2: Estrategias de cambio UT3: Rediseño	Investigar cómo se organiza el tiempo y bajo qué prioridades y roles; así como diseñar intervenciones de mejora de la organización y ponerlas en práctica.	Facilitadores

SEMESTRE 1: MATERIAS OPTATIVAS POR ÁREA DE ESPECIALIDAD

MATERIA Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA

PROPÓSITO

ÁREA: ADMINISTRACIÓN

Negocios sostenibles y nuevos modelos organizacionales

UT1: Nuevos modelos organizacionales
UT2: Sustentabilidad de Raíz y Responsabilidad Social Corporativa: Diferentes tonos de verde
UT3: Empresas del Cuarto Sector

Identificar experiencias, casos prácticos e ideas teóricas de avanzada acerca de nuevos modelos organizacionales posibles para las empresas de impacto o del cuarto sector.

Economía, sociedad y medio ambiente

UT1: Sistemas económicos y sus efectos en el medio ambiente y el bienestar de los individuos
UT2: Externalidades, valuación e Indicadores
UT3: Modelos de prosperidad alternativos

Conocer los fundamentos del modelo económico actual, sus efectos en la degradación del medio ambiente, en los recursos naturales y en la distribución del ingreso, relacionándose con diversas formas de medir la actividad económica, el crecimiento y el bienestar.

Taller de comercialización y mercadotecnia

UT1: Bases, evolución y nuevas tendencias de la mercadotecnia.
UT2: La Importancia de la comunicación, publicidad y nuevas tendencias
UT3: Comercialización y ventas, diferentes perspectivas, herramientas y nuevas tendencias

Aprender las bases de la comercialización y mercadotecnia vanguardistas para poder formar un criterio y conocer las herramientas disponibles para vender su producto y/o servicio.

ÁREA: ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN

Lectura de lugar

UT1: Introducción a la Arquitectura sostenible y al Diseño regenerativo
UT2: Culturas constructivas
UT3: Lectura de potencial

Conocer conceptos básicos de la Arquitectura sostenible y del Diseño regenerativo y valorar las culturas constructivas como sistemas de aprendizaje para la gestión sostenible del hábitat.

Diseño bioclimático

UT1: Introducción a la bioclimática y sostenibilidad; análisis del sitio y el clima; geometría solar.
UT2: Estrategias bioclimáticas, confort natural humano y ventilación natural.
UT3: Materiales, envolvente y ejemplos de arquitectura bioclimática.

Comprender los fundamentos del diseño bioclimático con el fin de integrarlo en el proyecto arquitectónico para lograr espacios confortables, que hagan un uso eficiente de la energía y de los recursos.

ÁREA: DERECHO Y POLÍTICA PÚBLICA

Estructura de la regulación del medio ambiente nacional e internacional

UT1: Perspectivas de comprensión del derecho ambiental.
UT2: Regulación constitucional del medio ambiente y bases internacionales.
UT3: Estructura y bases de la regulación del medio ambiente en México.

Conocer el origen, la estructura, las características y los principios de las normas que integran el Derecho Ambiental, con el fin de entender la lógica del mismo, así como el desarrollo que ha tenido tanto en el ámbito nacional como internacional.

Conceptos básicos de política pública

UT1: El contexto de la política pública ambiental
UT2: Definiciones y conceptos para el análisis de políticas públicas
UT3: Diferentes perspectivas y retos para el análisis de políticas públicas

Comprender los principales aspectos de la teoría del análisis de las políticas públicas a fin de conocer las herramientas necesarias para comprender las bases del mismo.

Taller de argumentación legal

UT1: Conceptos básicos.
UT2: La interpretación y argumentación en la defensa
UT3: La importancia de la argumentación científica

Conocer las bases y práctica de la argumentación. Se invita a tres expertos con el propósito de que compartan sus experiencias y resalten la utilidad de una argumentación adecuada en la defensa del medio ambiente.

ÁREA: TURISMO

Turismo, Ecoturismo y Turismo Sostenible

UT1: La industria del turismo
UT2: Ecoturismo
UT3: Turismo Sostenible

Conocer y familiarizarse con la terminología y la diferenciación de los sectores de la industria del turismo, adquiriendo una visión amplia y contextualizada de las distintas ramas.

Introducción al Turismo Biocultural

UT1: Ecología Profunda y cosmovisión indígena
UT2: Relaciones socioambientales e identidad
UT3: Turismo Inclusivo y beneficio mutuo

Conocer la Ecología Profunda como punto de partida para experiencias de viaje. Comprender qué es la identidad biocultural de un destino y apreciar la importancia del conjunto de características sociales y ambientales que la constituyen. Valorar el poder del turismo para regenerar relaciones socioambientales y crear beneficios mutuos en un destino.

Taller de herramientas de Interculturalidad

UT1: Cosmovisión en México y el mundo
UT2: Interculturalidad vs Multiculturalidad
UT3: Cultura, turismo y sostenibilidad

Explorar y afinar las habilidades y herramientas necesarias para crear puentes entre lugares y espacios de encuentro entre culturas. Desarrollar nuestra sensibilidad, empatía, curiosidad y respeto para diseñar e implementar programas de enriquecimiento mutuo basados en las diversas maneras de ver y entender el mundo.

ÁREA: EDUCACIÓN

Innovación educativa

UT1: ¿Por qué innovar en educación?
UT2: Teorías del poder y del desarrollo en relación a los modelos educativos.
UT3: La innovación educativa y pedagogía del sujeto.

Conocer y cuestionar distintos modelos educativos, en particular los del aprendizaje basado en sujeto, dando nuevos significados y valorando la propia práctica educativa para la promoción del desarrollo y la sostenibilidad.

Educación para la sostenibilidad

UT1: Concepto y bases filosóficas.
UT2: Historia y enfoques educativos.
UT3: El rol de lo educativo en la sostenibilidad.

Conocer el marco teórico de la educación para la sostenibilidad e implementar diferentes enfoques educativos en proyectos acordes a distintas realidades sociopolíticas y medioambientales, con una actitud de apertura hacia diferentes culturas y modos de vida.

Prácticas narrativas

UT1: Metáfora Narrativa
UT2: Migración de Identidad.
UT3: Ritos de paso y Ceremonias de definición

Entender a la identidad de las personas o comunidades como historias que han sido construidas y que tienen diferentes efectos en los individuos, las sociedades y el medio ambiente.

ÁREA: AGROECOLOGÍA

Fundamentos de la agroecología

UT1: Concepto y bases filosóficas
UT2: Perspectiva histórica y crítica de los sistemas agroalimentarios
UT3: Principios y enfoques

Comprender, desde una perspectiva histórica, los principios bajo los cuales funciona la agroecología, desde sus bases ecológicas, sociales y agronómicas, que le permitirán justificar la transición hacia nuevos sistemas agroalimentarios.

Alimentos, ambiente y salud

UT1: Cultura alimenticia y medio ambiente
UT2: Alimentación y agroecología
UT3: Enfoques de salud y nutrición

Describir y relacionar el panorama general y la evolución de los sistemas alimentarios y los cambios experimentados en los patrones de alimentación, así como su impacto en la salud humana y de los ecosistemas.

Taller de huertos orgánicos y alimentación consciente

UT1: Etnococina
UT2: Características y condiciones del suelo para la agricultura
UT3: La producción agroecológica
Práctica de campo en el Rancho el Cobre

Desarrollar e implementar prácticas en la producción orgánica de alimentos, a partir del manejo de los componentes básicos, que conduzcan a fortalecer una cultura sana y nutritiva en la producción y alimentación

MAESTRÍA EN PROYECTOS SOCIOAMBIENTALES. PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRE 2: ESTADO ACTUAL

¿Cómo funciona el sistema y cuáles son las mejores y las peores prácticas?
¿Cuáles son las capacidades claves que hacen posible un desempeño al nivel de mejores prácticas?

EJE	LÍNEA CURRICULAR	MATERIA Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA	PROPÓSITO	DOCENTES
EJE DE CONTENIDO ESPECIALIZADO	LÍNEA ESPECIALIZADA OPTATIVA	Materia especializada optativa <i>*ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad</i>		
	LÍNEA ESPECIALIZADA OPTATIVA	Materia especializada optativa <i>*ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad</i>		
	LÍNEA ESPECIALIZADA OPTATIVA	Materia especializada optativa <i>*ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad</i>		
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	SUSTENTABILIDAD INTEGRAL	Problemas socioambientales UT1: Suelo y biodiversidad UT2: Agua y residuos UT3: Atmósfera y cambio climático	Aplicar los conceptos de sostenibilidad y pensamiento sistémico en la comprensión e investigación de algunos problemas socioambientales. SALIDAS DE CAMPO (con Pensamiento crítico): Experiencias de problemas socioambientales	 Delfín Montañana Biólogo por la Facultad de Ciencias de la UNAM y maestro en Proyectos para el Desarrollo Urbano de la UIA. Colabora en el desarrollo de proyectos arquitectónicos con la elaboración de estudios para el entendimiento del lugar, análisis de sitio y diseño y desarrollo regenerativo. Está certificado como BaDT (Biologists at the Design Table) y como Fellow por The Biomimicry Institute en Montana, EU.
	MARCOS DE PENSAMIENTO	Pensamiento crítico UT1: Qué es el pensamiento crítico y su importancia UT2: Argumentación UT3: Controversias	Comprender, aplicar y apreciar el papel fundamental del escepticismo humilde y el pensamiento crítico para hacer contribuciones constructivas al aprendizaje socio-ambiental.	 Francisco Gil-White Licenciado en composición musical por el New England Conservatory of Music, Maestro en Ciencias Sociales y Biológicas por la Universidad de Chicago, y Doctor en Antropología Biológica y Cultural por la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA). Fue profesor de la Universidad de Pennsylvania (UPENN) y actualmente es profesor del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).
EJE DE PROYECTOS	TALLER DE PROYECTOS	Proyectos II: Prototipo regenerativo UT1: Visión y propósito UT2: Codiseño UT3: Implementación	Facilitar a los estudiantes un ciclo lúdico-investigativo centrado en una experiencia sencilla como agentes de cambio en su ámbito profesional.	 Alejandra Ortiz Bióloga y doctora en Ecología Evolutiva por la UNAM. Tiene experiencia en comunicación y enseñanza de la ciencia, particularmente en evolución. Ha ganado dos veces el premio nacional de periodismo y divulgación científica que otorga el CONACYT. Directora del área de Proyectos Socioambientales en la UMA.
	TALLER DE INVESTIGACIÓN ACTIVA	Sistema familiar: Investigación de relaciones UT1: Auto-observación UT2: Transformación de ciclos virtuosos y viciosos UT3: Rediseño	Experimentar procesos de atención y autoobservación, para aplicarlos en la investigación y transformación de ciclos viciosos y virtuosos familiares.	Facilitadores

SEMESTRE 2: MATERIAS OPTATIVAS POR ÁREA DE ESPECIALIDAD

MATERIA Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA

PROPÓSITO

ÁREA: ADMINISTRACIÓN

Innovación, Creatividad y Estrategias para negocios sostenibles

UT1: Tendencias motoras del cambio
UT2: Futurismo, innovación y multidisciplinariedad
UT3: Planeación estratégica creativa

Adquirir experiencias globales sobre tendencias y desarrollar modelos de negocios eficientes a partir de la observación e interacción con su entorno para una planeación estratégica creativa.

Finanzas Aplicadas

UT1: Introducción a la contabilidad y las finanzas
UT2: Contabilidad Administrativa
UT3: Decisiones de inversión

Adquirir y comprender los conocimientos de contabilidad, finanzas, decisiones de inversión y proforma de las empresas socioambientales, para proponer una estrategia sustentada en cálculos financieros y contables.

ÁREA: ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN

Ciclo de vida de materiales y capital natural

UT1: La perspectiva de ciclo de vida
UT2: Análisis de Inventario de Ciclo de Vida (ICV) y el capital natural
UT3: Evaluación de impacto del ciclo de vida (EICV) e interpretación

Conocer los conceptos fundamentales de la metodología del Análisis de Ciclo de Vida (ACV) para entender las implicaciones ambientales que existen en las diferentes etapas del ciclo de vida de un producto y saber interpretar los estudios de ACV para utilizar la información en la toma de decisiones.

Arquitectura participativa

UT1: Producción y gestión social del hábitat
UT2: Investigación Activa Participativa
UT3: Diseño Participativo: intercambio de saberes e interculturalidad

Conocer la relación entre el territorio, la cultura y las identidades (individuales y colectivas) para el entendimiento de un lugar con visión integradora y, de esta manera, aproximarse a la arquitectura como un proceso socio-cultural gestionado y producido de forma participativa y colectiva.

ÁREA: DERECHO Y POLÍTICA PÚBLICA

Regulación actual del medio ambiente en México: casos y experiencias

UT1: Regulación del suelo, biodiversidad y hábitat
UT2: Regulación del agua, y residuos
UT3: Regulación de energía y cambio climático

Analizar la legislación específica de ciertos temas ambientales relevantes, así como su aplicación a través del análisis de casos prácticos para comprender el derecho en acción.

Análisis de políticas públicas

UT1: Definición del problema e identificación alternativas
UT2: Criterios y evaluación
UT3: Proyección de resultados y comunicar la historia

Conocer la estructura del análisis de política pública, aprender a definir un asunto público, construir y contrastar alternativas. Así como conocer las estrategias para comunicar propuestas persuasivamente.

Taller de incidencia en políticas públicas

UT1: Las organizaciones de la sociedad civil
UT2: La incidencia en políticas públicas
UT3: Estrategias de incidencia en políticas públicas

Conocer cómo se puede incidir en las políticas públicas conociendo ejemplos y estrategias para ello.

ÁREA: TURISMO

Modelos de negocio para Turismo Sostenible

UT1: Modelos de negocio
UT2: Herramientas empresariales
UT3: Implementación práctica

Explorar distintos modelos de negocio del sector de Turismo Sostenible con el fin de identificar las características indispensables para desarrollar un negocio exitoso. Adquirir herramientas prácticas para implementar el proyecto propio de manera innovadora.

Potencial de destino y factibilidad operativa

UT1: Carisma del lugar
UT2: La fenomenología como estructura de percepción
UT3: Estudio de factibilidad operativa

Aprender a identificar el potencial experiencial de un destino y formular modelos claros y eficientes de operación, respetando la capacidad de carga y la meta de generar un impacto regenerativo en el lugar y su población.

Taller de estudio de mercado

UT1: Técnicas de investigación
UT2: Métodos de análisis
UT3: Aplicación de información

Adquirir herramientas de investigación de mercado, las formas de aplicarlas y los métodos de análisis de los datos obtenidos para un lanzamiento exitoso de un producto, servicio o destino.

ÁREA: EDUCACIÓN

Aprendizaje y ruptura epistemológica

UT1: Teorías del conocimiento: ¿cómo aprendemos?
UT2: Ruptura epistemológica: reaprender y resignificar.
UT3: Aprendizaje autónomo.

Analizar, reconocer y diagnosticar diferentes estilos de aprendizaje para incorporarlos dentro de prácticas educativas que valoren la investigación activa y el aprendizaje autónomo.

Aprendizaje contextualizado

UT1: Mirada situada y contexto social y político.
UT2: Contexto cultural e interculturalidad.
UT3: Espacio físico del aprendizaje.

Comprender la teoría del aprendizaje situado para diseñar proyectos educativos que tomen en cuenta el contexto social, político, cultural y físico de los sujetos, valorando la importancia de la educación conectada con el entorno para lograr procesos de aprendizaje significativos.

Investigación activa, aprendizaje y mundo cotidiano

UT1: Conversación y Documentación.
UT2: El "Hacer" como la base del aprendizaje.
UT3: Agencia

Practicar una pedagogía basada en la construcción del sujeto y en el reconocimiento de éste como referente en el acto educativo.

ÁREA: AGROECOLOGÍA

Prácticas regenerativas ecosistémicas

UT1: Qué es la estrategia
UT2: Estrategia, generación de valor y diagnóstico estratégico
UT3: La ejecución de la estrategia

Generar una visión estratégica frente a los cambio globales, marco de actuación que le permitirá acometer la regeneración de ecosistemas y la gestión ambiental orientadas a minimizar las afectaciones antrópicas.

Desarrollo participativo y soberanía alimentaria

UT1: Soberanía alimentaria, crisis del desarrollo y agroindustria
UT2: Desarrollo agroecológico en México y el mundo: casos
UT3: Co-diseño y autogestión para el desarrollo

Analizar las estrategias de gestión de la biodiversidad y producción agraria, con la finalidad de evaluar los fenómenos socioculturales que se presentan en su ámbito y manejar las estrategias de codiseño participativo para el desarrollo local.

Taller de manejo agroecológico

UT1: Preparación de biofertilizantes y otros insumos
UT2: Rancho integral
UT3: Desarrollo comunitario para la restauración productiva

Implementar un conjunto de estrategias agroecológicas en la siembra y en la cosecha que le permitan el manejo exitoso de los ciclos productivos y en el control y manejo de plagas.

MAESTRÍA EN PROYECTOS SOCIOAMBIENTALES. PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRE 3: OPORTUNIDADES Y DISEÑO

¿Cuáles es el potencial para la transformación sistémica?
¿Cuáles son las capacidades y herramientas que necesito para diseñar un proyecto que aproveche este potencial?

EJE	LÍNEA CURRICULAR	MATERIA Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA	PROPÓSITO	DOCENTES
EJE DE CONTENIDO ESPECIALIZADO	LÍNEA ESPECIALIZADA OPTATIVA	Materia especializada optativa <i>*ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad</i>		
	LÍNEA ESPECIALIZADA OPTATIVA	Materia especializada optativa <i>*ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad</i>		
		Materia especializada optativa <i>*ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad</i>		
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	SUSTENTABILIDAD INTEGRAL	Sostenibilidad y prácticas sinérgicas UT1: Sostenibilidad y regeneración UT2: Permacultura UT3: Biomimé시스	Conocer y analizar las bases de la sostenibilidad como movimiento, así como las prácticas más vanguardistas de la actualidad. SALIDAS DE CAMPO (con Pensamiento evolutivo): Ejemplos de prácticas	 Delfín Montañana Biólogo por la Facultad de Ciencias de la UNAM y maestro en Proyectos para el Desarrollo Urbano de la UIA. Colabora en el desarrollo de proyectos arquitectónicos con la elaboración de estudios para el entendimiento del lugar, análisis de sitio y diseño y desarrollo regenerativo. Está certificado como BaDT (Biologists at the Design Table) y como Fellow por The Biomimicry Institute en Montana, EU.
	MARCOS DE PENSAMIENTO	Pensamiento evolutivo UT1: Evolución biológica UT2: Co-evolución UT3: Evolución cultural	Comprender el proceso evolutivo que ha dado lugar a la biodiversidad, entendiendo a la naturaleza desde esta perspectiva y la emergencia de procesos culturales en este contexto.	 Alejandra Ortiz Bióloga y doctora en Ecología Evolutiva por la UNAM. Tiene experiencia en comunicación y enseñanza de la ciencia, particularmente en evolución. Ha ganado dos veces el premio nacional de periodismo y divulgación científica que otorga el CONACYT. Directora del área de Proyectos Socioambientales en la UMA.
EJE DE PROYECTOS	TALLER DE PROYECTOS	Proyectos III: Codiseño basado en potencial UT1: Identificación del cambio y potencial UT2: Definición del problema y diagnóstico UT3: Ciclo vicioso y actores	Definir cambios socioambientales a partir del codiseño y el potencial. Identificar el problema socioambiental asociado, su existencia, magnitud y relevancia y efectuar un análisis situacional con ciclos de retroalimentación.	 Cristina Sánchez Juárez Es licenciada en derecho con mención honorífica por la Universidad la Salle; cursó el diplomado en Derecho Ambiental en el Instituto Tecnológico Autónomo de México y el Máster en Política y Gestión Medioambiental en la Universidad Carlos III de Madrid. Durante el posgrado efectuó prácticas en la Oficina de Parques Nacionales del Ministerio de Medio Ambiente de España. Es socia del despacho Celis Aguilar Alvarez y Asociados, uno de los despachos pioneros en derecho ambiental en México, especialistas en estrategia y litigio ambiental.
	TALLER DE INVESTIGACIÓN ACTIVA	Sistema profesional: aprendizaje autodirigido de habilidades I UT1: Aprender a aprender UT2: Auto-diseño de prácticas deliberadas UT3: Regeneración del aprendizaje	Identificar cómo aprendemos para diseñar procesos de aprendizaje de forma autónoma	Facilitadores

SEMESTRE 3: MATERIAS OPTATIVAS POR ÁREA DE ESPECIALIDAD

SEMINARIOS Y TALLERES CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA

PROPÓSITO

ÁREA: ADMINISTRACIÓN

Modelos de Negocios para Empresas de Impacto UT1: El rol del emprendedor socioambiental UT2: Diseño de Modelo de Negocio UT3: Validación de la solución y del mercado	Desarrollar un modelo de negocio socioambiental con el fin de evaluar su viabilidad, impacto, escalabilidad y comunicación efectiva y clara.
Taller de finanzas para emprendedores socioambientales UT1: Descripción de los activos fijos y capital de trabajo como inversión inicial. UT2: Simulación de los estados financieros del Caso de estudio UT3: Evaluación del plan de negocios financiero	Relacionarse con la práctica y aplicación de las corridas financieras y la planeación económica que requieren los emprendedores socioambientales. Taller práctico con casos de estudio.
Comunicación y mercadotecnia verde para un cambio de paradigma UT1: Introducción a la Comunicación Efectiva UT2: Introducción y análisis del Green Marketing UT3: Brief de Green Marketing	Aprender a elaborar un brief de Comunicación y Green marketing con el fin de generar un documento que proporcione la información necesaria para promocionar y posicionar su producto y/o servicio de manera efectiva, clara y conforme a la propuesta socio-ambiental que plantea en su proyecto.

ÁREA: ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN

Proyecto regenerativo UT1: El lugar UT2: Agregación de Valor mediante un Diseño Regenerativo UT3: Conceptualización del Diseño regenerativo	Realizar la propuesta conceptual del diseño regenerativo (arquitectónico) co-diseñado, viable, socioambiental, sistémico, disruptivo, innovador, pertinente, adecuado a partir de la vocación del estudiante y del potencial del lugar de manera sistémica y holística.
Tecnologías en agua y energía UT1: Energía UT2: Energía y agua UT3: Agua	Conocer de primera mano experiencias, casos prácticos e ideas teóricas de avanzada acerca de nuevos modelos y tecnologías de agua y energía renovable aplicadas a las edificaciones.

ÁREA: DERECHO Y POLÍTICA PÚBLICA

Justicia Ambiental UT1: La justicia ambiental y el derecho a un medio ambiente sano. UT2: La justicia ambiental en el ámbito nacional. UT3: La justicia ambiental en el ámbito internacional.	Conocer los conceptos de Justicia Ambiental y el Derecho a un Medio Ambiente Sano, su importancia y alcance así como el desarrollo de la Justicia Ambiental como herramienta de protección y los mecanismos jurídicos, nacionales e internacionales para su ejercicio.
Diseño de políticas públicas UT1: Estructuración del asunto público UT2: Alternativa de Política Pública: Instrumentos y herramientas UT3: Plan de evaluación, monitoreo y comunicación de la política pública	Identificar y analizar la situación de campo de temas específicos. Analizar el asunto público, con base en criterios e instrumentos de política ambiental, para identificar posibles cursos de acción para resolver problemáticas específicas.
Taller de análisis conductual del derecho UT1: Análisis económico del derecho como herramienta de diseño regulatorio UT2: Análisis económico de la regulación de la propiedad UT3: Análisis económico de la regulación de las externalidades negativas	Comprender los elementos fundamentales del marco conceptual del Análisis Económico del Derecho, para el estudio, diseño y evaluación de las normas e instituciones jurídicas ambientales.

ÁREA: TURISMO

Infraestructura física para turismo sostenible UT1: Conceptos y criterios para infraestructura turística sostenible UT2: Diseño bioclimático, ecotecnologías y eco alojamientos UT3: Certificaciones y normatividades para infraestructuras hoteleras sostenibles	Conocer los fundamentos y ejemplos de infraestructura turística que eviten impactos negativos al entorno y promuevan una interacción regenerativa. Analizar establecimientos turísticos y sus modelos de diseño arquitectónico y climático en distintos contextos socioambientales. Establecer criterios y esquemas de evaluación propios ante la multitud de certificaciones turísticas para infraestructura turística.
Diseño de experiencias de turismo regenerativo UT1: Logística operativa de bajo impacto ecológico UT2: Elementos y ciclo de vida de una experiencia de turismo UT3: Medición del impacto social regenerativo	Explorar las tendencias actuales del mercado del Turismo Sostenible y adquirir herramientas prácticas para crear productos auténticos que sobrepasen la mera operación de una actividad. Aprender a diseñar experiencias de turismo transformativo que tengan un impacto positivo en el viajero, el anfitrión y el destino.
Taller de implementación comunitaria UT1: Sistema de manejo de visitantes UT2: Expresiones funcionales, emocionales, sensoriales y de vinculación personal UT3: Hábitat comercial y sistema de implementación	Adquirir la herramienta de "Sistema de Manejo de Visitantes " para generar en las comunidades locales una cultura sistémica, participativa, capaz de autoevaluarse, administrar el cambio y generar un proceso de mejora continua para optimizar esfuerzos y recursos tanto individuales como colectivos en las localidades y su región de influencia.

ÁREA: EDUCACIÓN

Mediación del aprendizaje UT1: Modificabilidad cognitiva UT2: Mediación del aprendizaje. UT3: Mediación y pedagogía de la experiencia.	Conocer la teoría de la modificación cognitiva estructural, aprendizaje mediado y pedagogía de la experiencia para usarlas como herramientas en el diseño de proyectos educativos que valoren la importancia de factores socio-afectivos y contextuales del aprendizaje.
Codiseño curricular para la sostenibilidad UT1: Diseño educativo basado en propósito y competencias. UT2: Diseño invertido y codiseño. UT3: Evolución curricular.	Comprender la importancia de que los objetivos, estrategias y evaluaciones de un proyecto educativo sean congruentes entre sí, y lograr esa congruencia a través de diferentes estrategias de diseño curricular que enfatizan el desarrollo de habilidades y actitudes.
Creación de situaciones de aprendizaje UT1: Experiencia educativa Karina Gutiérrez Arellano. UT2: Experiencia Educativa Leticia Reyes. UT3: Experiencia educativa Gabriel Cámara.	Practicar y experimentar procesos de codiseño de proyectos educativos basados en la pedagogía de la experiencia.

ÁREA: AGROECOLOGÍA

Sistemas agroecológicos UT1: Los distintos enfoques de la producción agroecológica UT2: Sistemas Agrosilvo pastoriles y agroforestería UT3: Producción orgánica a mediana y gran escala	Desarrollar un conocimiento aplicado de las interacciones ecológicas de los sistemas de horticultura orgánicos y/o permacultura y las condiciones de siembra y producción en el marco de la agroecología.
Tecnologías agroecológicas: diseño Permacultural UT1: La ética, visión y principios de la Permacultura, Observación y conceptos Patrones de diseño. UT2: Estrategias permaculturales para la producción Experiencias locales de permacultura UT3: Captación de agua y mejoramiento del terreno	Obtener herramientas para ubicarnos en el territorio (casa, granja, finca, tierra agro-productiva, comunidad ..), e identificar y elegir procesos y actividades permaculturales para desarrollar de manera regenerativa, a través de la integración óptima de las necesidades y productos ecológicos, sociales y económicos del sistema.
Taller de estrategias y sistemas agroecológicos UT1: Taller de diseño regenerativo UT2: Taller de sistemas agroforestería y sistemas agrosilvo pastoriles UT3: Taller de agricultura urbana	Reconocer, mediante la experiencia directa distintas alternativas de la producción agroecológica, que le permitan tener una visión integral de los distintos enfoques y aplicaciones.

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SOCIOAMBIENTALES.

PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRE 4: IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN

¿Cuáles prácticas son relevantes para la implementación de un proyecto de transformación sistémica?
¿Cómo diseño una estrategia de aprendizaje eficaz en el contexto de mi proyecto?

EJE	LÍNEA CURRICULAR	MATERIA Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA	PROPÓSITO	DOCENTES
EJE DE CONTENIDO ESPECIALIZADO	LÍNEA ESPECIALIZADA OPTATIVA	Materia especializada optativa <i>*ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad</i>		
	LÍNEA ESPECIALIZADA OPTATIVA	Materia especializada optativa <i>*ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad</i>		
	TALLER ESPECIALIZADO OPTATIVO	Materia especializada optativa <i>*ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad</i>		
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	SUSTENTABILIDAD INTEGRAL	Diálogos sobre sostenibilidad y regeneración UT1: Ciclo de diálogos 1 UT2: Ciclo de diálogos 2 UT3: Ciclo de diálogos 3	Compartir y reflexionar en comunidad lo que se ha aprendido sobre sostenibilidad y regeneración a lo largo de la maestría y del diseño del proyecto.	 Federico Llamas Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana y Maestro en Estudios Ambientales con mención honorífica por la Universidad de Melbourne, Australia. Emprendedor de negocios y organizaciones donde ha investigado cómo producir beneficios medibles en el sistema socio-ecológico; así como el impulso y medición de la calidad de vida dentro de las empresas. Socio fundador de la UMA.
	MARCOS DE PENSAMIENTO	Pensamiento Ético UT1: Filosofía, moral y ética socioambiental UT2: Controversias de ética socioambiental UT3: Codiseño y ética	Comprender y reflexionar la ética como proceso de investigación básico del agente de cambio, analizando distintas perspectivas para identificar sus retos y oportunidades.	 Miguel Zapata Licenciado en Filosofía por la Universidad Complutense de Madrid, Maestro en Filosofía, Ciencia y Valores por la Universidad del País Vasco y Doctor en Filosofía de la Ciencia por la Universidad Nacional Autónoma de México. Profesor de la Facultad de Filosofía de la UNAM y colaborador del Programa Universitario de Bioética. Algunos de los temas que he tratado académicamente son: la relación entre expertos y legos, los valores en la ciencia, el papel de las emociones en la evaluación de los riesgos o la consideración ética hacia los animales no humanos.
EJE DE PROYECTOS	TALLER DE PROYECTOS	Proyectos IV: Teoría de Cambio UT1: Desarrollo de estrategia UT2: Teoría de cambio UT3: Indicadores	Diseñar proceso de desarrollo de la estrategia, así como metas e indicadores para los resultados esperados, estableciendo el proceso de monitoreo a seguir.	
	TALLER DE INVESTIGACIÓN ACTIVA	Sistema profesional: aprendizaje autodirigido de habilidades II UT1: Diseño del estudiante UT2: Diseño del estudiante UT3: Diseño del estudiante	Investigar de forma autónoma el liderazgo personal en el desarrollo del proyecto, identificando potencial y área de mejora.	Facilitadores

SEMESTRE 4: MATERIAS OPTATIVAS POR ÁREA DE ESPECIALIDAD

SEMINARIOS Y TALLERES CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA

PROPÓSITO

ÁREA: ADMINISTRACIÓN

Financiamiento de proyectos socioambientales

Implementar en su proyecto de titulación todo lo referente a la planeación financiera que su negocio necesitará

UT1: Fuentes de financiamiento

UT2: Análisis de factibilidad

UT3: Realización de los estados financieros del proyecto de negocio.

Nuevos modelos organizacionales

Asumir la importancia que tiene el adecuado diseño y fortalecimiento de las relaciones entre los co-creadores de un proyecto para el éxito del mismo, explorando modelos de diseño organizacional adecuados a empresas de impacto y adquiriendo la capacidad de crear un ambiente propenso al desarrollo personal y profesional para los colaboradores.

UT1: Panorama general

UT2: Relaciones personales

UT3: Acuerdos escritos

Taller especializado de estrategias y validación de mercado

Desarrollar estrategias puntuales para su proyecto de negocio de titulación así como la validación del mismo ante el mercado clave

UT1: Introducción a la evaluación de políticas públicas ambientales

UT2: Enfoques y metodologías de evaluación

UT3: Retos contemporáneos de la evaluación

ÁREA: ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN

Diseño arquitectónico integral

Desarrollar el diseño del proyecto arquitectónico como estrategia de la Teoría de cambio del proyecto de titulación, aplicando las herramientas técnicas y de diseño adquiridas en los semestres anteriores.

UT1: Anteproyecto

UT2: Desarrollo de proyecto 1

UT3: Desarrollo de proyecto 2

Taller de sistemas de certificación

Conocer una variedad de sistemas de certificación de la construcción sostenible, para tener un abanico amplio de indicadores con los cuales se mide la eficiencia en la reducción del impacto ambiental del proyecto arquitectónico.

UT1: LEED

UT2: EDGE

UT3: Living Building Challenge

ÁREA: DERECHO Y POLÍTICA PÚBLICA

Taller de análisis cuantitativo de políticas públicas

Conocer las herramientas necesarias para lograr efectuar un análisis cuantitativo en políticas públicas, con el objeto de analizar datos y utilizarlos adecuadamente para dimensionar el problema público o justificar propuesta de incidencia comparando alternativas.

UT1: La utilidad del análisis cuantitativo de políticas públicas

UT2: Herramientas de análisis cuantitativo

UT3: Aplicación de herramientas para dimensionar un problema público.

Evaluación de políticas públicas

Brindar conocimiento teórico y práctico sobre la evaluación de las políticas ambientales, abordando de manera general los conceptos, enfoques, metodologías y retos contemporáneos de este campo de la evaluación.

UT1: Introducción a la evaluación de políticas públicas ambientales

UT2: Enfoques y metodologías de evaluación

UT3: Retos contemporáneos de la evaluación

ÁREA: TURISMO

Comunicación y Mercadotecnia para Turismo Sostenible

Aprender a reconocer las necesidades del mercado objetivo, desarrollar habilidades de lectura sobre patrones de retos, problemáticas y potenciales de la comercialización y adquirir herramientas efectivas de comunicación.

UT1: Comunicación efectiva

UT2: Estrategias de comunicación y mercadotecnia

UT3: Estrategias de comercialización y ventas

Derecho ambiental y gobernanza comunitaria

Familiarizarse con el marco jurídico nacional en materia ambiental y con distintos modelos de gobernanza comunitaria para comprender los elementos legales y culturales clave que rigen los proyectos turísticos bioculturales.

UT1: El marco jurídico ambiental como herramienta del Turismo Biocultural

UT2: La gobernanza y el turismo comunitario

UT3: Aplicación del marco legal al proyecto propio

Taller de manejo de riesgos y manejo de grupos al aire libre

Aprender a prever los riesgos inherentes a una actividad turística y adquirir las herramientas para manejarlos de manera responsable. Aprender el potencial de alto impacto de concientización que tienen las dinámicas grupales realizadas al aire libre y adquirir las herramientas para facilitarlas.

UT1: Manejo de riesgos en distintos contextos turísticos

UT2: Dinámicas grupales como motor de aprendizaje y socialización

UT3: Manejo de grupos al aire libre

ÁREA: EDUCACIÓN

Comunidad de aprendizaje y comunidad dialógica

Manejar la metodología del aprendizaje colectivo y de comunidades de diálogo y utilizarlas como herramientas que reconozcan las necesidades de diferentes contextos y niveles en los cuales se valoren las experiencias dialógicas para la construcción de un pensamiento crítico y ético en proyectos educativos.

UT1: Comunidad de aprendizaje.

UT2: Comunidad de investigación filosófica.

UT3: Facilitación de diálogos.

Evaluación educativa alternativa

Valorar la importancia de la evaluación como parte esencial de un proyecto educativo y desarrollar diferentes herramientas para llevarlo a cabo en distintos niveles.

UT1: Evaluación del aprendizaje.

UT2: Evaluación del proceso docente.

UT3: Evaluación curricular.

Sistematización del aprendizaje

Conocer metodologías de sistematización y narración de la experiencia educativa y utilizarlas como herramientas para la transformación de la práctica, tomando en cuenta que la documentación de su trabajo es una parte esencial del quehacer en la educación.

UT1: El sentido de la sistematización

UT2: La escritura y la pregunta desde la experiencia.

UT3: Hacia la elaboración del proyecto: campo, dispositivos y categorías

ÁREA: AGROECOLOGÍA

Desarrollo productivo y competitividad

Identificar los elementos del mercado, conocer los principios del análisis del de mercadotecnia, reconocer elementos de economías alternativas, conocer los principios de estrategia empresarial, reconocer las condiciones de los mercados locales, y de los canales de comercialización, los incentivos y regulaciones nacionales e internacionales.

UT1: Economía social y solidaria.

UT2: Desarrollo de mercados.

UT3: Economías de valor agregado y certificaciones orgánicas

Taller de Productividad y Economía Social y Solidaria

Analizar los modelos económicos de articulación productiva, así como definir temas básicos de estrategia y planificación financiera de las unidades productivas.

UT1: Economía social y solidaria

UT2: Economía rural

UT3: Estructuras financieras