

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SOCIOAMBIENTALES. PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRE 1: FUNDAMENTOS Y PERSPECTIVAS

¿Cómo vemos al sistema actual?
¿Cuáles capacidades básicas de auto observación requiero para un proceso de desarrollo consciente?

| EJE | LÍNEA CURRICULAR | MATERIA Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA | PROPÓSITO | DOCENTES |
|--------------------------------|------------------------------|---|---|---|
| PLANEACIÓN ESTRATÉGICA | PLANEACIÓN ESTRATÉGICA | Negocios sostenibles y nuevos modelos organizacionales UT1: Nuevos modelos organizacionales UT2: Sustentabilidad de Raíz y Responsabilidad Social Corporativa: Diferentes tonos de verde UT3: Empresas del Cuarto Sector | Identificar experiencias, casos prácticos e ideas teóricas de avanzada acerca de nuevos modelos organizacionales posibles para las empresas de impacto o del cuarto sector. |  Francisco Bonilla Arquitecto por la Universidad La Salle con Maestría en Alta Dirección por la Universidad Anáhuac. Tiene especialización en sistemas de tratamiento de aguas residuales y en diseño de proyectos para arquitectura sustentable. Es Director General de Ecolo-Systems desde el año 2001, empresa especializada en el desarrollo y operación de plantas de tratamiento, con más de 300 plantas operando a escala comercial en México. Socio fundador de la UMA. |
| | GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN | Economía, sociedad y medio ambiente UT1: Sistemas económicos y sus efectos en el medio ambiente y el bienestar de los individuos UT2: Externalidades, valuación e Indicadores UT3: Modelos de prosperidad alternativos | Conocer los fundamentos del modelo económico actual, sus efectos en la degradación del medio ambiente, en los recursos naturales y en la distribución del ingreso, relacionándose con diversas formas de medir la actividad económica, el crecimiento y el bienestar. |  Patricia Moles Economista por el ITAM, con estudios de Maestría en Gestión Internacional en el ESADE, Barcelona, y Maestría en Estudios de Desarrollo en la London School of Economics en Londres. Ejecutiva con más de 20 años de experiencia en el desarrollo de negocios con impactos positivos en las áreas ambientales y sociales, principalmente en Brasil y América Latina. Ha liderado diversos start-ups en las áreas de finanzas, private equity, y gestión de empresas, en sectores como manejo de bosques, extracción de no madereros, agricultura y turismo sustentables y cadenas de valor como la del cacao. Adicionalmente al papel desempeñado como ejecutiva, Patricia ha actuado como consejera, asesora y fundadora de diversos think-tanks e instituciones de la sociedad civil en las áreas de sustentabilidad. Actualmente actúa como consultora del Centro de Energía y Recursos Renovables del ITAM, enfocada en la práctica de finanzas sustentables. |
| | COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA | Taller de comercialización y mercadotecnia UT1: Bases, evolución y nuevas tendencias de la mercadotecnia UT2: La Importancia de la comunicación, publicidad y nuevas tendencias UT3: Comercialización y ventas, diferentes perspectivas, herramientas y nuevas tendencias | Aprender las bases de la comercialización y mercadotecnia vanguardistas para poder formar un criterio y conocer las herramientas disponibles para vender su producto y/o servicio. |  Xanic Zondowics Strategic Planner y Blogger, estudió en Miami Ad School y C.E.D.A. Ha trabajado creando estrategias de comunicación integral para marcas como Nestlé, Mondeléz, Lenovo, P&G, Nissan, entre otras. Ha tenido colaboraciones en organizaciones como Faticio y Fashion Week México, Gordos Profesionales, blog gastronómico. |
| EJE DE AGENCIA DE CAMBIO | SUSTENTABILIDAD INTEGRAL | Conceptos básicos de sostenibilidad UT1: Sostenibilidad: conceptos básicos y calidad de vida UT2: Procesos ecosistémico UT3: Relación entre calidad de vida y medio ambiente. | Comprender y aprender a leer los procesos básicos ecológicos y de los ecosistemas, valorando la importancia del balance y la retroalimentación, en perspectiva con la calidad de vida humana y su relación con el medio ambiente. |  Dalia Ayala Bióloga y maestra en Ciencias Biológicas egresada por la UNAM. Actualmente cursa el doctorado en Ciencias de la Sostenibilidad en la UNAM. De 2010 a 2015 dirigió el Área de Educación Ambiental del Programa Universitario de Medio Ambiente y posteriormente en el Programa Universitario de Estrategias para la Sustentabilidad de 2015 a 2017. Ha escrito artículos y libros sobre sustentabilidad, sustentabilidad y ética, residuos, y biodiversidad. |
| | MARCOS DE PENSAMIENTO | Pensamiento sistémico UT1: Historia y conceptos básicos UT2: Redes UT3: Ciclos de retroalimentación | Conocer las bases de la perspectiva sistémica y su rol en el pensamiento científico y en el movimiento ambiental, describiendo sistemas en redes y ciclos. |  Vanessa Armendáriz Máster en Ciencias de Dinámica de Sistemas, University of Bergen, Noruega & Universidade Nova de Lisboa, Portugal. Actualmente colabora con laboratorios sociales, organizaciones comunitarias, civiles e institucionales de distintos países como analista de socioecosistemas y acompañante de procesos colectivos. Con experiencia en procesos de toma de decisión estratégica a partir del uso de herramientas de análisis sistémico y de simulación con organismos internacionales gubernamentales y de cooperación, gobiernos y redes globales. |
| | EJE DE PROYECTOS | TALLER DE PROYECTOS | Proyectos I: Introducción a proyectos regenerativos UT1: Codiseño y liderazgo conversacional UT2: Lectura de potencial UT3: Medir para aprenderi | Comprender y reflexionar el concepto de proyectos regenerativos, estudiando casos y apreciando el valor del proceso en este tipo de proyectos |
| TALLER DE INVESTIGACIÓN ACTIVA | | Sistema personal: Investigación de la organización del tiempo UT1: Modelo de organización UT2: Estrategias de cambio UT3: Rediseño | Investigar cómo se organiza el tiempo y bajo qué prioridades y roles; así como diseñar intervenciones de mejora de la organización y ponerlas en práctica. | Facilitadores |

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SOCIOAMBIENTALES. PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRE 2: ESTADO ACTUAL

¿Cómo funciona el sistema y cuáles son las mejores y las peores prácticas?
¿Cuáles son las capacidades claves que hacen posible un desempeño al nivel de mejores prácticas?

| EJE | LÍNEA CURRICULAR | MATERIA Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA | PROPÓSITO | DOCENTES |
|--------------------------------|---------------------------------------|--|---|--|
| EJE DE CONTENIDO ESPECIALIZADO | PLANEACIÓN ESTRATÉGICA | Innovación, Creatividad y Estrategias para negocios sostenibles UT1: Tendencias motoras del cambio UT2: Futurismo, innovación y multidisciplinariedad UT3: Planeación estratégica creativa | Adquirir experiencias globales sobre tendencias y desarrollar modelos de negocios eficientes a partir de la observación e interacción con su entorno para una planeación estratégica creativa. |  Licenciada en Administración Financiera por el Tecnológico de Monterrey, y maestría en Ciencias en Emprendimiento Social por la University of Southern California. Fue asistente en investigación sobre emprendimiento e innovación social en México y Latino América. |
| | GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN | Finanzas Aplicadas UT1: Introducción a la contabilidad y las finanzas UT2: Contabilidad Administrativa UT3: Decisiones de inversión | Adquirir y comprender los conocimientos de contabilidad, finanzas, decisiones de inversión y proforma de las empresas socioambientales, para proponer una estrategia sustentada en cálculos financieros y contables. |  Licenciado en dirección financiera por el ITAM, con 6 años de experiencia en finanzas corporativas, estructuración financiera y consultoría estratégica. Actualmente es financial strategist en MD Partners, donde lleva la planeación y estrategia financiera de startups y empresas tradicionales. Tiene experiencia en levantamiento de capital, fusiones y adquisiciones y estructuración financiera para potencializar el crecimiento de sus clientes. Anteriormente, trabajó como business analyst en Tesla Inc, diseñando la estrategia de expansión de la división de energía renovable en México. Ha trabajado con diferentes industrias como energía, fintech, proptech, educación, turismo, manufactura y seguros. |
| | COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA | Taller de estrategias para la comercialización y marketing UT1: Introducción al marketing UT2: Selección de medios del contenido UT3: Buenas prácticas y creatividad | Brindar los conceptos fundamentales en la estrategia de marketing y posicionamiento de la marca. Entender como funcionan los mercados de compradores / vendedores, la segmentación de clientes y promesa de marca. |  Strategic Planner y Blogger, estudió en Miami Ad School y C.E.D.A. Ha trabajado creando estrategias de comunicación integral para marcas como Nestlé, Mondelez, Lenovo, P&G, Nissan, entre otras. Ha tenido colaboraciones en organizaciones como Factivo y Fashion Week México, Gordos Profesionales, blog gastronómico. |
| EJE DE AGENCIA DE CAMBIO | SUSTENTABILIDAD INTEGRAL | Problemas socioambientales UT1: Suelo y biodiversidad UT2: Agua y residuos UT3: Atmósfera y cambio climático | Aplicar los conceptos de sostenibilidad y pensamiento sistémico en la comprensión e investigación de algunos problemas socioambientales. SALIDAS DE CAMPO (con Pensamiento crítico): Experiencias de problemas socioambientales |  Biólogo por la Facultad de Ciencias de la UNAM y maestro en Proyectos para el Desarrollo Urbano de la UIA. Colabora en el desarrollo de proyectos arquitectónicos con la elaboración de estudios para el entendimiento del lugar, análisis de sitio y diseño y desarrollo regenerativo. Está certificado como BaDT (Biologists at the Design Table) y como Fellow por The Biomimicry Institute en Montana, EU. |
| | MARCOS DE PENSAMIENTO | Pensamiento crítico UT1: Qué es el pensamiento crítico y su importancia UT2: Argumentación UT3: Controversias | Comprender, aplicar y apreciar el papel fundamental del escepticismo humilde y el pensamiento crítico para hacer contribuciones constructivas al aprendizaje socio-ambiental. |  Licenciado en composición musical por el New England Conservatory of Music, Maestro en Ciencias Sociales y Biológicas por la Universidad de Chicago, y Doctor en Antropología Biológica y Cultural por la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA). Fue profesor de la Universidad de Pennsylvania (UPENN) y actualmente es profesor del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). |
| EJE DE PROYECTOS | TALLER DE PROYECTOS | Proyectos II: Prototipo regenerativo UT1: Visión y propósito UT2: Codiseño UT3: Implementación | Facilitar a los estudiantes un ciclo lúdico-investigativo centrado en una experiencia sencilla como agentes de cambio en su ámbito profesional. |  Bióloga y doctora en Ecología Evolutiva por la UNAM. Tiene experiencia en comunicación y enseñanza de la ciencia, particularmente en evolución. Ha ganado dos veces el premio nacional de periodismo y divulgación científica que otorga el CONACYT. Directora del área de Proyectos Socioambientales en la UMA. |
| | TALLER DE INVESTIGACIÓN ACTIVA | Sistema familiar: Investigación de relaciones UT1: Auto-observación UT2: Transformación de ciclos virtuosos y viciosos UT3: Rediseño | Experimentar procesos de atención y autoobservación, para aplicarlos en la investigación y transformación de ciclos viciosos y virtuosos familiares. | Facilitadores |

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SOCIOAMBIENTALES. PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRE 3: OPORTUNIDADES Y DISEÑO

¿Cuáles es el potencial para la transformación sistémica?
¿Cuáles son las capacidades y herramientas que necesito para diseñar un proyecto que aproveche este potencial?

| EJE | LÍNEA CURRICULAR | MATERIA Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA | PROPÓSITO | DOCENTES |
|--------------------------------|---------------------------------------|--|---|--|
| EJE DE CONTENIDO ESPECIALIZADO | PLANEACIÓN ESTRATÉGICA | Modelos de Negocios para Empresas de Impacto UT1: El rol del emprendedor socioambiental UT2: Diseño de Modelo de Negocio UT3: Validación de la solución y del mercado | Desarrollar un modelo de negocio socioambiental con el fin de evaluar su viabilidad, impacto, escalabilidad y comunicación efectiva y clara. |  Priscila Alaniz Diseñadora gráfica por la Universidad de Monterrey y Maestra en Administración de Empresas Socioambientales por la UMA. Co-fundadora del despacho de diseño INICIO SOLUCIONES CREATIVAS donde por 15 años desarrolló proyectos de diseño y comunicación. Experiencia en administración y generación de modelos de negocio y del 2010-2014 fue la Directora del Área de Comunicación y Relaciones Públicas de la UMA. Directora del Área de Negocios Sustentables de la UMA. Socia-fundadora del Colectivo Cerámica Alta Temperatura desde el 2014. |
| | GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN | Taller de finanzas para emprendedores socioambientales UT1: Descripción de los activos fijos y capital de trabajo como inversión inicial. UT2: Simulación de los estados financieros del Caso de estudio UT3: Evaluación del plan de negocios financiero | Relacionarse con la práctica y aplicación de las corridas financieras y la planeación económica que requieren los emprendedores socioambientales. Taller práctico con casos de estudio. |  Manuel Vegara Licenciado en Física por la Universidad de Valencia, España y egresado de la Maestría en Administración de Empresas Socioambientales de la Universidad del Medio Ambiente (UMA). Actualmente, es Presidente y Director General de Pireos Capital, empresa dedicada a impulsar las inversiones en proyectos de infraestructura sostenible y que surgió como proyecto de titulación en la UMA. Anteriormente fue Director General de Tesla en México, y en 2012 fundó ILOSS, empresa de energía que fue adquirida por SolarCity en 2015. Anteriormente, Manuel ocupó diversos puestos desarrollo de negocio, desarrollo de proyectos de energía y ventas en empresas internacionales como Siliken, Grupo Bosch y Eurerer en países como España, Alemania, Italia, Portugal, Brasil, México y Ecuador. Ha participado en proyectos de inversión en energía por más de 450 millones de dólares. |
| | COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA | Comunicación y mercadotecnia verde para un cambio de paradigma UT1: Introducción a la Comunicación Efectiva UT2: Introducción y análisis del Green Marketing UT3: Brief de Green Marketing | Aprender a elaborar un brief de Comunicación y Green marketing con el fin de generar un documento que proporcione la información necesaria para promocionar y posicionar su producto y/o servicio de manera efectiva, clara y conforme a la propuesta socio-ambiental que plantea en su proyecto. |  Juan Pablo Madrid Comunicólogo por la Universidad Anáhuac y Maestro en Administración de Empresas Socioambientales por la UMA. Cuenta más de 10 años de experiencia como consultor en comunicación. Hace más de 5 años fundó, CSustentable, una agencia en comunicación integral, basada en la responsabilidad comunicativa, con enfoque en empresas socio-ambientales, sus clientes incluyen Oak Creek Energy, Planet Up, Viva Vivienda Ambiental, Smart Fish, E conduce, Healthy Reefs e iLCP, entre otros. |
| EJE DE AGENCIA DE CAMBIO | SUSTENTABILIDAD INTEGRAL | Sostenibilidad y prácticas sinérgicas UT1: Sostenibilidad y regeneración UT2: Permacultura UT3: Biomimé시스 | Conocer y analizar las bases de la sostenibilidad como movimiento, así como las prácticas más vanguardistas de la actualidad. SALIDAS DE CAMPO (con Pensamiento evolutivo): Ejemplos de prácticas |  Delfín Montañana Biólogo por la Facultad de Ciencias de la UNAM y maestro en Proyectos para el Desarrollo Urbano de la UIA. Colabora en el desarrollo de proyectos arquitectónicos con la elaboración de estudios para el entendimiento del lugar, análisis de sitio y diseño y desarrollo regenerativo. Está certificado como BaDT (Biologists at the Design Table) y como Fellow por The Biomimicry Institute en Montana, EU. |
| | MARCOS DE PENSAMIENTO | Pensamiento evolutivo UT1: Evolución biológica UT2: Co-evolución UT3: Evolución cultural | Comprender el proceso evolutivo que ha dado lugar a la biodiversidad, entendiendo a la naturaleza desde esta perspectiva y la emergencia de procesos culturales en este contexto. |  Alejandra Ortiz Bióloga y doctora en Ecología Evolutiva por la UNAM. Tiene experiencia en comunicación y enseñanza de la ciencia, particularmente en evolución. Ha ganado dos veces el premio nacional de periodismo y divulgación científica que otorga el CONACYT. Directora del área de Proyectos Socioambientales en la UMA. |
| EJE DE PROYECTOS | TALLER DE PROYECTOS | Proyectos III: Codiseño basado en potencial UT1: Identificación del cambio y potencial UT2: Definición del problema y diagnóstico UT3: Ciclo vicioso y actores | Definir cambios socioambientales a partir del codiseño y el potencial. Identificar el problema socioambiental asociado, su existencia, magnitud y relevancia y efectuar un análisis situacional con ciclos de retroalimentación. |  Cristina Sánchez Juárez Es licenciada en derecho con mención honorífica por la Universidad la Salle; cursó el diplomado en Derecho Ambiental en el Instituto Tecnológico Autónomo de México y el Máster en Política y Gestión Medioambiental en la Universidad Carlos III de Madrid. Durante el posgrado efectuó prácticas en la Oficina de Parques Nacionales del Ministerio de Medio Ambiente de España. Es socia del despacho Celis Aguilar Alvarez y Asociados, uno de los despachos pioneros en derecho ambiental en México, especialistas en estrategia y litigio ambiental. |
| | TALLER DE INVESTIGACIÓN ACTIVA | Sistema profesional: aprendizaje autodirigido de habilidades I UT1: Aprender a aprender UT2: Auto-diseño de prácticas deliberadas UT3: Regeneración del aprendizaje | Identificar cómo aprendemos para diseñar procesos de aprendizaje de forma autónoma | Facilitadores |

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SOCIOAMBIENTALES. PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRE 4: IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN

¿Cuáles prácticas son relevantes para la implementación de un proyecto de transformación sistémica?
¿Cómo diseño una estrategia de aprendizaje eficaz en el contexto de mi proyecto?

| EJE | LÍNEA CURRICULAR | MATERIA Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA | PROPÓSITO | DOCENTES |
|--------------------------------|--------------------------------|---|---|--|
| EJE DE CONTENIDO ESPECIALIZADO | PLANEACIÓN ESTRATÉGICA | Nuevos modelos organizacionales UT1: Panorama general UT2: Relaciones personales UT3: Acuerdos escritos | Asumir la importancia que tiene el adecuado diseño y fortalecimiento de las relaciones entre los co-creadores de un proyecto para el éxito del mismo, explorando modelos de diseño organizacional adecuados a empresas de impacto y adquiriendo la capacidad de crear un ambiente propenso al desarrollo personal y profesional para los colaboradores. |  Annabel Membrillo Es consultora senior de Growing Edge Partners, consultora asociada del ITESM Querétaro y miembro del Institute for Strategic Clarity. Tiene experiencia en asesorías estratégicas y capacitación a nivel internacional. Se especializa en el análisis estratégico, facilitación de sesiones para clarificar y probar la estrategia con el uso de la metodología "Administrar con Claridad". |
| | GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN | Financiamiento de proyectos socioambientales UT1: Fuentes de financiamiento UT2: Análisis de factibilidad UT3: Realización de los estados financieros del proyecto de negocio. | Implementar en su proyecto de titulación todo lo referente a la planeación financiera que su negocio necesitará |  Marco Illescas Estudió economía en el ITAM, realizó estudios de maestría en economía ambiental en el University College London y el doctorado en economía de recursos naturales en la Universidad de California en Berkeley. Ha trabajado para el gobierno de México, el Banco Mundial, el London Environmental Economics Centre, la Comisión de Cooperación Ambiental de América del Norte y el Resources Renewal Institute de California. Fungió como Director General de Investigación en Economía y Política Ambiental en el Instituto Nacional de Ecología de la SEMARNAT, como coordinador de investigaciones económicas en el Centro Mario Molina y actualmente es Director General de Política de Ingresos en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público |
| | COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA | Taller especializado de estrategias y validación de mercado UT1: Introducción a la evaluación de políticas públicas ambientales UT2: Enfoques y metodologías de evaluación UT3: Retos contemporáneos de la evaluación | Desarrollar estrategias puntuales para su proyecto de negocio de titulación así como la validación del mismo ante el mercado clave |  Francisco Bonilla Arquitecto por la Universidad La Salle con Maestría en Alta Dirección por la Universidad Anáhuac. Tiene especialización en sistemas de tratamiento de aguas residuales y en diseño de proyectos para arquitectura sustentable. Es Director General de Ecolo-Systems desde el año 2001, empresa especializada en el desarrollo y operación de plantas de tratamiento, con más de 300 plantas operando a escala comercial en México. Socio fundador de la UMA. |
| EJE DE AGENCIA DE CAMBIO | SUSTENTABILIDAD INTEGRAL | Diálogos sobre sostenibilidad y regeneración UT1: Ciclo de diálogos 1 UT2: Ciclo de diálogos 2 UT3: Ciclo de diálogos 3 | Compartir y reflexionar en comunidad lo que se ha aprendido sobre sostenibilidad y regeneración a lo largo de la maestría y del diseño del proyecto. |  Federico Llamas Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana y Maestro en Estudios Ambientales con mención honorífica por la Universidad de Melbourne, Australia. Emprendedor de negocios y organizaciones donde ha investigado cómo producir beneficios medibles en el sistema socio-ecológico; así como el impulso y medición de la calidad de vida dentro de las empresas. Socio fundador de la UMA. |
| | MARCOS DE PENSAMIENTO | Pensamiento Ético UT1: Filosofía, moral y ética socioambiental UT2: Controversias de ética socioambiental UT3: Codiseño y ética | Comprender y reflexionar la ética como proceso de investigación básico del agente de cambio, analizando distintas perspectivas para identificar sus retos y oportunidades. |  Miguel Zapata Licenciado en Filosofía por la Universidad Complutense de Madrid, Maestro en Filosofía, Ciencia y Valores por la Universidad del País Vasco y Doctor en Filosofía de la Ciencia por la Universidad Nacional Autónoma de México. Profesor de la Facultad de Filosofía de la UNAM y colaborador del Programa Universitario de Bioética. Algunos de los temas que he tratado académicamente son: la relación entre expertos y legos, los valores en la ciencia, el papel de las emociones en la evaluación de los riesgos o la consideración ética hacia los animales no humanos. |
| EJE DE PROYECTOS | TALLER DE PROYECTOS | Proyectos IV: Teoría de Cambio UT1: Desarrollo de estrategia UT2: Teoría de cambio UT3: Indicadores | Diseñar proceso de desarrollo de la estrategia, así como metas e indicadores para los resultados esperados, estableciendo el proceso de monitoreo a seguir. |  Facilitadores Licenciada en Arquitectura por la Universidad Técnica de Cluj-Napoca, Rumania y por la Escuela Nacional Superior de Arquitectura de Grenoble, Francia, estudió la maestría en Gestión y auditorías ambientales en la Universidad Europea Miguel de Cervantes, España. La experiencia profesional la ha acercado a los temas de la arquitectura caracterizada por la alta eficiencia energética, de la construcción con materiales de bajo impacto ambiental y a la salud y de la producción social de vivienda. |
| | TALLER DE INVESTIGACIÓN ACTIVA | Sistema profesional: aprendizaje autodirigido de habilidades II UT1: Diseño del estudiante UT2: Diseño del estudiante UT3: Diseño del estudiante | Investigar de forma autónoma el liderazgo personal en el desarrollo del proyecto, identificando potencial y área de mejora. | Facilitadores |