



Maestría en Turismo Sostenible

PLAN DE ESTUDIOS 2020-2021



Índice

- > ENFOQUE DE LA MAESTRÍA
- > PROPÓSITO DE LA MAESTRÍA
- > PERFIL PROFESIONAL DE LOS PARTICIPANTES
- > PERFIL DE INGRESO
- > PERFIL DE EGRESO
- > DISEÑO CURRICULAR
 - A) EJES Y LÍNEAS CURRICULARES
 - B) SEMINARIOS Y TALLERES
- > FACILITADORES DE INVESTIGACIÓN ACTIVA
- > ASESORES DE PROYECTO FINAL
- > MODALIDAD EDUCATIVA
 - > TALLERES
 - > PERIODOS NO PRESENCIALES
- > CRITERIOS Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN
- > TITULACIÓN
- > PLAN DE ESTUDIOS DETALLADO



Las mejoras en el medio ambiente han de buscarse conjuntamente a las mejoras para la gente que vive en ese lugar, y viceversa. Nos centramos en una ética biocultural.

ENFOQUE EDUCATIVO UMA

El propósito de la UMA es apoyar el desarrollo de agentes de cambio que sean capaces de visualizar, co-diseñar y llevar a la práctica proyectos e iniciativas apropiadas y éticas para la transformación hacia sistemas socioambientales sostenibles y regenerativos.

Con base en esta misión, el enfoque educativo de la UMA se fundamenta en cuatro orientaciones generales:

1- Visión sistémica y regenerativa socioambiental. Los aspectos humano y ecológico son vistos como partes integrales de un solo sistema: las mejoras en el medio ambiente deben buscarse conjuntamente a las mejoras para la gente que vive en ese ambiente, y viceversa. De esta forma, nos centramos en una ética bio-cultural. Por otro lado, más que buscar minimizar daños, la orientación que exploramos es la regenerativa, que implica la búsqueda de beneficios netos.

2- Investigación activa en comunidad de aprendizaje. La realización de acciones de transformación en ciclos de acción-reflexión, es un proceso de aprendizaje poderoso hacia el logro de transformaciones eficaces. Cuando la experiencia y el aprendizaje se comparten en un grupo que realiza investigaciones similares, se logra un entendimiento más amplio y mayor a la suma de las perspectivas individuales.

3- Codiseño de proyectos profesionales. El diseño colaborativo enfatiza la importancia de crear puentes entre personas, culturas, generaciones y disciplinas para explorar las posibilidades de un futuro sostenible, evitando “intervenciones colonialistas” que implican la imposición de la visión propia sobre la de otros.

4- Desarrollo personal: La UMA reconoce la importancia del desarrollo personal para posibilitar agentes de cambio capaces de implementar intervenciones sistémicas codiseñadas, eficaces y éticas.

PROPÓSITO DE LA MAESTRÍA

La **Maestría en Turismo Sostenible** promueve la gestión de proyectos turísticos económicamente redituables que produzcan beneficios sociales y ambientales en el lugar donde se encuentran. La maestría aborda el Turismo Sostenible en sentido amplio, con énfasis especial en el Turismo Biocultural regenerativo. Se ofrecen herramientas prácticas para el diseño,



implementación, operación, comercialización y evaluación de proyectos y productos turísticos, así como contacto con experiencias exitosas de Turismo Sostenible. El programa se enfoca en el desarrollo de productos basados en el potencial y carisma del lugar, el diseño de instalaciones e infraestructura adecuada y la responsabilidad social.

La visión biocultural del posgrado se manifiesta en el diseño de condiciones y experiencias que resalten la interconexión entre personas, culturas y el medio natural y generen valor en los visitantes, en el entorno y en la gente que ahí habita. Se percibe así al turismo no solamente como un sistema de suministro de actividades de ocio, sino como una herramienta de alta efectividad para reactivar y nutrir las relaciones socioambientales, catalizando la comprensión y motivación de convivencia de las personas con la naturaleza y con otras culturas.

PERFIL PROFESIONAL DE LOS PARTICIPANTES

La **Maestría en Turismo Sostenible** es un programa creado para aquellos diseñadores, gestores y operadores de proyectos turísticos que están conscientes de que el turismo vive de la riqueza natural y cultural de sus destinos y que por lo mismo un manejo sostenible de los recursos y las relaciones es básico para el futuro del sector.

- **EMPRENDEDORES Y OPERADORES** de proyectos de turismo responsable encontrarán en esta Maestría las herramientas prácticas para convertir sus ideas y proyectos en empresas económicamente exitosas, al mismo tiempo que adquieren un marco filosófico que les permite crear experiencias significativas para sus clientes y coactores.
- **COLABORADORES DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES Y ONGs** enfocadas en el patrimonio natural y cultural del país aprenderán a manejar el turismo como un instrumento eficaz de desarrollo comunitario responsable y conservación del medioambiente. Así mismo fomentarán sus habilidades de mediación intercultural con el fin de facilitar la implementación de estrategias de impacto socioambiental positivo.
- **EJECUTIVOS DEL SECTOR HOTELERO** conocerán los modelos y prácticas socioambientales más avanzados a nivel mundial para poder integrar la sostenibilidad en sus negocios, respondiendo de esta manera a una necesidad de nuestros tiempos y una creciente demanda de la clientela.



PERFIL DE INGRESO

Los estudiantes que ingresan a la Maestría:

- Tienen título de licenciatura en las áreas de: Turismo, Biología, Administración de Empresas, Administración Hotelera, Antropología Cultural, Arqueología, Ingeniería Ambiental, Psicología Social, Estudios Culturales o Mercadotecnia, o bien en otras áreas si cuentan con experiencia previa en turismo.
- Son sensibles hacia la problemática socioambiental en general y en el ámbito turístico en particular.
- Tienen la disposición de un abordaje riguroso de los problemas y el interés de diseñar soluciones éticas que busquen la sostenibilidad en actividades turísticas que integren los ámbitos social, cultural, económico y ambiental.
- Están concientes del potencial que tiene el turismo como herramienta de conservación ambiental y empoderamiento comunitario.
- Reconocen la importancia del desarrollo personal y quieren formarse como agentes de cambio.
- Tienen habilidades de investigación, análisis, redacción y síntesis. Reconocen la importancia del trabajo colaborativo y en campo.
- Tienen un manejo medio del idioma inglés, que deberá ser acreditado en el transcurso de los dos años del posgrado.



Los egresados son conscientes y responsables de las implicaciones éticas de las propuestas que generan.

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Maestría:

- Conoce el estado actual del Turismo Sostenible en México y el mundo y sabe contextualizar y analizar proyectos de turismo en relación a la sostenibilidad.
- Comprende la normatividad y las certificaciones que rigen el sector a nivel nacional e internacional, aplicando pensamiento crítico.
- Está familiarizado con las bases necesarias para el desarrollo de una infraestructura física para un turismo de bajo impacto.
- Sabe codiseñar proyectos con las comunidades receptoras y reconoce el valor de crear alianzas intersectoriales.
- Diseña, implementa y gestiona proyectos de Turismo Sostenible que generan beneficios mutuos para los actores involucrados y el entorno natural.
- Establece indicadores y mide resultados dentro de sus proyectos.
- Emplea distintas herramientas empresariales y sabe convertir sus ideas en proyectos económicamente viables.



- Maneja distintas estrategias de comunicación y mercadotecnia para potencializar la comercialización de productos y destinos turísticos sostenibles.
- Reconoce el valor de la identidad biocultural y de los procesos regenerativos como marcos de trabajo para la creación y gestión de productos turísticos desde una perspectiva integral.
- Crea condiciones y experiencias para fomentar procesos transformativos en los viajeros y las comunidades locales.
- Aprecia el ciclo de vida de una experiencia significativa de turismo y dimensiona la impecabilidad necesaria en el oficio de proveer guía y facilitación, realizando un adecuado manejo de riesgos dentro de la operación.
- Sabe despertar el asombro e interés en la conservación del patrimonio natural y cultural en viajeros y comunidades receptoras, incorporando la educación ambiental en sus diseños y actividades.
- Tiene la actitud, disposición y motivación para desarrollarse como emprendedor en la creación y manejo de iniciativas de Turismo Sostenible desde un enfoque multidimensional e interdisciplinario, basado en el diálogo permanente de los saberes.

Además, el egresado de la maestría desarrolla competencias de agencia de cambio que son comunes en todos los posgrados de la UMA, a través de las cuales:

- Es consciente de su desarrollo y de su potencial como agente de cambio socioambiental.
- Tiene el interés de codiseñar iniciativas éticas y transformadoras que aprovechen el potencial del contexto.
- Investiga el sistema socioambiental desde su plataforma profesional a través de acciones planificadas y codiseñadas.
- Comprende la función y evolución básica de los sistemas naturales y culturales.
- Valora el pensamiento crítico y la fundamentación científica.
- Lleva a cabo un proceso continuo de aprendizaje individual y colaborativo.
- Dimensiona la complejidad de los sistemas socioambientales sabiéndose parte de un entramado en constante cambio.
- Reconoce desde el pensamiento sistémico la interdependencia de los elementos en un sistema socioambiental, y busca soluciones integrales a situaciones complejas.



DISEÑO CURRICULAR

El plan de estudios de la Maestría en Turismo Sostenible fue co-diseñado por un grupo interdisciplinario de especialistas y agentes de cambio con amplia experiencia y visión, dando como resultado un diseño curricular integrado que evoluciona cada semestre de acuerdo a los aprendizajes obtenidos.

El plan de estudios está compuesto por cuatro semestres, cursándose en dos años en modalidad semipresencial. El programa consta de 76 créditos que se cursan en 402 horas presenciales con docente y 814 no presenciales o independientes, para completar un total de 1,216 horas.

La maestría está centrada en un proceso de proyectos semestrales, el cual culmina con el diseño de un proyecto final que constituye el trabajo de titulación. El proyecto final tiene como propósito ser implementado por el estudiante para generar beneficios socioambientales dentro de su área y contexto profesional, aplicando conocimientos y habilidades adquiridos en la maestría.

A) LÍNEAS CURRICULARES

El plan de estudios está organizado en tres ejes curriculares: el eje de contenido especializado, donde se aborda la disciplina específica de la maestría; el eje de agencia de cambio, donde se aborda el conocimiento general para la agencia de cambio socioambiental, y el eje de proyectos, donde se desarrollan e investigan proyectos que combinen los conocimientos de los otros dos ejes.

Cada eje a su vez se integra por líneas curriculares que desarrollan el propósito del eje. Algunas de las líneas curriculares se basan en seminarios, mientras que otras se basan en talleres prácticos, basados en aprendizaje experiencial.

Eje de contenido especializado

El eje especializado se concentra en la disciplina de la maestría y tiene como finalidad el que los estudiantes adquieran las herramientas y capacidades necesarias para desarrollar con éxito proyectos de turismo.

Líneas curriculares:

- **Turismo sostenible:** Desarrolla el marco estructural de la disciplina. Se abordan las normas, leyes y certificaciones que rigen la industria y se exploran los principios de una infraestructura física de bajo impacto. Se analizan distintos modelos de negocio, así como estrategias de comunicación y marketing, creando una base sólida para la implementación responsable y exitosa de los proyectos de los estudiantes.



Promovemos una
visión regenerativa
y enfatizamos
la importancia
de considerar el
aspecto humano y el
ecológico como un
solo sistema.

- **Turismo biocultural:** Transmite el marco conceptual que transforma la experiencia turística en un vehículo de aprendizaje y concientización socioambiental. Se adquieren herramientas para el diseño sutil de las experiencias, basadas en una adecuada lectura del lugar y un codiseño con la población local.
- **Taller de metodologías complementarias:** Explora distintas herramientas y métodos que ayudan a convertir las ideas de los estudiantes en empresas e iniciativas innovadoras, viables y económicamente redituables.

Eje de agencia de cambio

El eje de agencia de cambio es interdisciplinario, de forma que es compartido por las distintas maestrías de la UMA. Este eje provee herramientas y conceptos esenciales para el agente de cambio socioambiental, independientemente de su especialidad.

Líneas curriculares:

- **Sostenibilidad integral:** Desarrolla las bases para conceptualizar la sostenibilidad y para percibir y comprender los procesos eco sistémicos, promoviendo una visión regenerativa y enfatizando la importancia de considerar el aspecto humano y el ecológico como un solo sistema.
- **Marcos de pensamiento:** Sustenta una perspectiva sistémica, crítica, evolutiva, y ética de la naturaleza y la realidad.

Eje de proyectos

El eje de proyectos es la columna vertebral de la maestría, ya que es el espacio de experimentación de los contenidos abordados en los otros dos ejes. De esta forma, el eje de proyectos es tanto disciplinario como interdisciplinario. El eje se integra por talleres prácticos, donde los estudiantes adquieren conocimientos y metodologías para el desarrollo de proyectos e investigan su agencia de cambio a través de llevar a cabo proyectos o acciones dentro de su disciplina de maestría. Esto implica un proceso en espiral que les permite cada vez realizar proyectos o acciones más complejas e informadas por la experiencia. La metodología utilizada en el eje de proyectos es la investigación activa, la cual desarrolla la capacidad de investigar formalmente nuestras acciones.

Lo más enriquecedor del proceso de proyectos es que se realiza en una comunidad de agentes de cambio compartiendo sus investigaciones, aprendiendo e inspirándose unos a otros. Para ello, los estudiantes se organizan cada semestre en pequeños grupos coordinados por un facilitador.



Líneas curriculares:

- **Investigación activa de proyectos:** En grupos disciplinarios por maestría, los estudiantes diseñan, implementan e investigan proyectos que busquen beneficios ambientales y sociales relacionados con su contexto laboral o profesional. Los estudiantes pueden hacer proyectos distintos cada semestre, o bien desarrollar un mismo proyecto poco a poco (por fases o por componentes). Los proyectos pueden tener cualquier escala, lo importante es que se conecten con el contexto y momento profesional y personal de cada estudiante.
- **Investigación activa personal:** en grupos interdisciplinarios entre maestrías, los estudiantes diseñan, implementan e investigan proyectos relacionados con su contexto de desarrollo personal como agentes de cambio.

B) SEMINARIOS Y TALLERES

Cada una de las siete líneas curriculares tiene un seminario o un taller por semestre. Los seminarios y talleres están interrelacionados por un marco integrador. Este marco permite la correspondencia y articulación de los contenidos, tanto de manera vertical (dentro de un semestre), como horizontal (entre semestres). El marco está compuesto por:

- Un tema integrador.
- Una pregunta de investigación-transformación a nivel disciplinario y a nivel personal.
- Una etapa para el desarrollo de proyectos.



Marco integrador entre líneas curriculares por semestre

Tema integrador

Preguntas de investigación a nivel sistema y a nivel personal

Etapas para el desarrollo de proyectos

semestre 1	semestre 2	semestre 3	semestre 4
FUNDAMENTOS Y PERSPECTIVAS	ESTADO ACTUAL	OPORTUNIDADES Y DISEÑO	IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN
<p>¿Desde qué perspectivas podemos observar la disciplina de la maestría?</p> <p>¿Cuáles capacidades básicas de auto observación requiero para un proceso de desarrollo consciente?</p>	<p>¿Cómo funciona el sistema actual de la disciplina de la maestría?</p> <p>¿Cuáles son las capacidades claves que hacen posible investigar y comprender un sistema?</p>	<p>¿Cuál es el potencial de diseño transformativo dentro de la disciplina de la maestría?</p> <p>¿Cuáles son las capacidades y las herramientas que necesito para aprovechar este potencial?</p>	<p>¿Cuáles son las prácticas de implementación transformativa dentro de la disciplina de la maestría</p> <p>¿Cómo diseño una estrategia de aprendizaje eficaz en el contexto de mi proyecto?</p>
PRÁCTICAS BÁSICAS	PROTOTIPO	DISEÑO	IMPLEMENTACIÓN



Bajo este marco integrador, los seminarios y talleres se organizan de la siguiente manera:

Maestría en Turismo Sostenible

EJE CURRICULAR	LÍNEA CURRICULAR	PLAN DE ESTUDIO Materias por línea curricular por semestre			
		semestre 1 FUNDAMENTOS Y PERSPECTIVAS	semestre 2 ESTADO ACTUAL	semestre 3 OPORTUNIDADES Y DISEÑO	semestre 4 IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN
EJE DE CONTENIDO ESPECIALIZADO	TURISMO SOSTENIBLE	Turismo, Ecoturismo y Turismo Sostenible	Modelos de negocio para Turismo Sostenible	Infraestructura física para Turismo Sostenible	Comunicación y mercadotecnia para Turismo Sostenible
	TURISMO BIOCULTURAL	Introducción al Turismo Biocultural	Potencial de destino y factibilidad operativa	Diseño de experiencias de Turismo Regenerativo	Derecho ambiental y Gobernanza comunitaria
	TALLER DE METODOLOGÍAS COMPLEMENTARIAS	Taller de herramientas de Interculturalidad	Taller de estudio de mercado	Taller de implementación comunitaria	Taller de manejo de riesgos y manejo de grupos al aire libre
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	SOSTENIBILIDAD	Fundamentos de sostenibilidad	Problemas socioambientales	Modelos de diseño sinérgico	Diálogos sobre sostenibilidad y regeneración
	MARCOS DE PENSAMIENTO	Pensamiento sistémico	Pensamiento crítico	Pensamiento evolutivo	Pensamiento ético
EJE DE PROYECTOS	TALLER DE INVESTIGACIÓN ACTIVA DE PROYECTOS	Proyectos I: Fundamentos	Proyectos II: Prototipo	Proyectos III: Diseño	Proyectos IV: Implementación
	TALLER DE INVESTIGACIÓN ACTIVA PERSONAL	Regeneración personal	Aprendizaje autodirigido	Liderazgo personal	Práctica deliberada

Al final de este documento se puede consultar un plan curricular detallado, donde se describe el propósito de cada seminario y taller, así como el docente que lo acompaña.



FACILITADORES DE INVESTIGACIÓN ACTIVA



Cada semestre, los estudiantes se organizan en pequeños grupos coordinados por un Facilitador, quien da apoyo grupal e individual en el desarrollo de proyectos.

Durante la maestría, los estudiantes contarán con un equipo de facilitadores que les brindarán apoyo en el desarrollo de sus proyectos, así como en su proceso de desarrollo personal y de liderazgo. Cada semestre, los estudiantes conforman pequeños grupos, en los cuales un facilitador los acompaña de forma tanto grupal como individual. El estudiante cuenta con dos tipos de grupos y de facilitadores:

A) Facilitadores del proceso de proyectos: docentes de la maestría del estudiante, con experiencia en desarrollo de proyectos socioambientales, quienes acompañan al estudiante dentro de grupos disciplinarios (de la misma maestría).

B) Facilitadores del proceso personal: especialistas en procesos de desarrollo personal, quienes acompañan al estudiante dentro de grupos interdisciplinarios (mezclados entre maestrías).

ASESORES DE PROYECTO FINAL

Durante el último año cada estudiante cuenta con el apoyo de un asesor que lo acompañará en el diseño y experimentación de su proyecto final de maestría, el cual se presenta como trabajo de titulación. Los asesores son expertos en sostenibilidad, especializados en la disciplina de la maestría.

MODALIDAD EDUCATIVA

La maestría se ofrece en modalidad semipresencial. Esta modalidad permite al estudiante vivir en donde sea mientras estudia en la UMA. El sistema educativo semipresencial es una tendencia innovadora en educación superior, consistiendo en una mezcla cuidadosamente planeada de procesos presenciales y actividades de aprendizaje en línea e independientes. Los estudiantes hacen una conexión significativa con sus docentes y con otros estudiantes durante los talleres presenciales, mientras que los periodos entre talleres son dedicados al desarrollo de trabajos y de proyectos, así como a la participación en sesiones virtuales.

Cada semestre se divide en tres unidades temáticas. Cada unidad temática se integra por un taller presencial de cuatro días en Valle de Bravo y un periodo no presencial de cinco semanas. Esto implica que cada semestre, los estudiantes deben venir a tres talleres en el Campus de la UMA en Valle de Bravo.



SECUENCIA DE UN SEMESTRE EN EL MODELO SEMI-PRESENCIAL



TALLERES PRESENCIALES

Los talleres presenciales son momentos de concentración de los estudiantes en nuestro Campus en Valle de Bravo, en los cuales se llevan a cabo sesiones de aula con docentes, salidas de campo, procesos de trabajo grupales, talleres prácticos, mesas de diálogo, sesiones de cine y diálogos con expertos invitados. Los talleres promueven la integración de una comunidad de aprendizaje interdisciplinaria entre los estudiantes y docentes de las distintas maestrías de la UMA.

a) Sesiones con docentes: Las sesiones de clase están basadas en diálogo y en la creación de experiencias de aprendizaje, reconociendo que los estudiantes aprenden tanto de los docentes como de sus compañeros, y que este aprendizaje se profundiza si conlleva un contexto de experiencia y no solo de teoría.



Se dedica un espacio en los talleres para el desarrollo de habilidades de percepción y relación con el ambiente natural.

b) Aprendizaje en naturaleza: En cada taller se realiza una salida de campo, la cual funciona como aula extra muros de la línea curricular de sostenibilidad. Las salidas son en la región de Valle de Bravo, requiriendo condición física ordinaria. Durante las salidas se dedica un espacio para el desarrollo de habilidades de percepción y relación con el ambiente natural.

c) Narrativas de agentes de cambio: En cada taller hay un diálogo con un agente de cambio extraordinario, quien comparte experiencias significativas personales y profesionales con los estudiantes. Los agentes de cambio invitados son expertos en alguna disciplina de las maestrías de la UMA. De esta manera, los estudiantes de la UMA tienen contacto con actores clave y temas de sostenibilidad de otras disciplinas.

d) Sesiones de cine documental: En cada taller se muestra un documental sobre temas socioambientales conectados con el eje curricular de agencia de cambio. Los documentales se siguen de una sesión de diálogo en grupos de estudiantes de las distintas maestrías de la UMA. Estas sesiones buscan construir un espacio de indagación filosófica interdisciplinaria.



Además de los talleres presenciales semestrales de cuatro días, que son 12 en total (3 cada semestre), la maestría comienza con un taller de introducción y termina con un taller de cierre, cada uno de tres días. Así, durante la maestría hay 14 talleres, sumando un total de 54 días.

PERIODOS NO PRESENCIALES

Cada unidad temática tiene un periodo no presencial de cinco semanas. En cada semana del periodo no presencial se tienen actividades de autoestudio con guía de trabajo (tareas) y sesiones virtuales. El trabajo educativo independiente durante los periodos no presenciales requiere de un promedio de **15 horas por semana** y se realiza con base en el campus virtual de la UMA.

a) Actividades de autoestudio: Tareas basadas en la realización de lecturas, ensayos, investigaciones, actividades de intervención en la práctica y reporte de las mismas, sistematización de experiencias, reflexiones, videos o entrevistas. Las actividades realizadas se entregan en el campus virtual, donde cada seminario tiene su propio espacio.

b) Sesiones virtuales: Las sesiones virtuales se llevan a cabo mediante una plataforma de video-conferencias. El propósito de estas sesiones es profundizar en las actividades de autoestudio realizadas. Para ello, el docente prepara dinámicas, comparte contenidos, convoca invitados para ser entrevistados por los estudiantes, retroalimenta actividades y facilita diálogos alrededor de lo realizado para aprovechar el potencial de aprendizaje cruzado dentro del grupo. Las sesiones virtuales no son, por tanto, sesiones de clase; sino más bien sesiones de diálogo.



CRITERIOS Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Cada seminario es evaluado mediante las actividades de autoestudio, así como por un trabajo final. Las actividades y trabajos consisten en actividades de aplicación de conocimiento que se entregan a través del campus virtual. No se aplican exámenes.



El trabajo final es uno solo para todos los seminarios y es diseñado por el estudiante con base en los criterios de evaluación que prepara cada docente. De esta forma, el trabajo se diseña y desarrolla de forma que cumpla con los criterios establecidos para todos los seminarios.

El propósito del trabajo final único y auto-diseñado, es proveer un espacio para desarrollar la habilidad de interrelacionar y sintetizar el contenido de los seminarios, bajo un tema que apasione al estudiante y que se relacione con su realidad.

Las Rúbricas son un instrumento poderoso para profundizar la calidad del proceso de aprendizaje del estudiante.

Para evaluar, se usan calificaciones numéricas basadas en criterios cualitativos a través de la metodología de rúbricas: matrices de criterios de evaluación con gradientes de calidad, donde cada gradiente se asocia con una calificación numérica. La rúbrica para cada seminario se acuerda con los estudiantes. Además de la evaluación de la rúbrica, el estudiante recibe retroalimentación del docente en forma de comentarios. Las rúbricas comentadas son un instrumento poderoso para profundizar la calidad del proceso de aprendizaje del estudiante.

Para presentar el trabajo final, el estudiante deberá cubrir por lo menos el 80% de asistencias a sesiones presenciales y virtuales, así como el 80% de las actividades de los periodos no presenciales.

Es necesario aprobar todos los seminarios del semestre para poder inscribirse en el semestre inmediato siguiente, pues todos los seminarios están correlacionados entre sí. Para mejorar su evaluación, el estudiante puede realizar una segunda entrega de su trabajo final, tomando en cuenta la rúbrica comentada por parte de cada docente.



TITULACIÓN

El proyecto que se desarrolla durante el último año se convierte en el trabajo de titulación. El propósito del proyecto final es brindar un espacio acompañado al estudiante para aplicar y cosechar lo aprendido en la maestría, mediante un diseño que pueda implementar y que sea significativo en su evolución profesional y personal.

Una vez concluidos los cursos de la maestría, el proceso de titulación tiene tres etapas, con una duración aproximada de seis meses. Al finalizar el cuarto semestre, el proyecto se envía a dos especialistas del tema del proyecto, quienes conformarán, junto con el asesor, el Comité de Evaluación de Grado. En la primera etapa, los especialistas retroalimentan el proyecto y el estudiante incorpora las retroalimentaciones. En la segunda etapa, el estudiante presenta el proyecto al Comité para su evaluación por escrito. De aprobarse la evaluación, en la tercera etapa, el estudiante realiza en la UMA una presentación del proyecto al Comité, con el propósito de dialogar con éste y recibir retroalimentación adicional. Los estudiantes de una misma generación tienen sus sesiones de presentación el mismo día, con el fin de compartir una Graduación común.



PLAN DE ESTUDIOS DETALLADO



Maestra Alexa Pauls

Directora del Área de Turismo Sostenible

Maestra en Antropología e Historia por la Universidad de Berlín en su país natal Alemania. Cuenta con experiencia en diferentes ramos del turismo en México desde 1999: guía de rafting, socia de una compañía de turismo de aventura, coordinadora de excursiones culturales del INAH y guía especializada para la Secretaría de Relaciones Exteriores, embajadas e instituciones culturales, hasta gerente de calidad de un hotel de lujo. Ha colaborado como coordinadora en eventos como el Mundial de Parapente, el Ollin Kan World Music Festival y el Premio Alemán de Periodismo Walter Reuter, construyendo redes internacionales y facilitando procesos de comprensión intercultural.



MAESTRÍA EN TURISMO SOSTENIBLE
PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRE 1: FUNDAMENTOS Y PERSPECTIVAS		¿Cómo vemos al sistema actual? ¿Cuáles capacidades básicas de auto observación requiero para un proceso de desarrollo consciente?		
EJE	LÍNEA CURRICULAR	MATERIA Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA	PROPÓSITO	DOCENTES
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	TURISMO SOSTENIBLE	Turismo, Ecoturismo y Turismo Sostenible UT1: La industria del turismo UT2: Ecoturismo UT3: Turismo Sostenible	Conocer y familiarizarse con la terminología y la diferenciación de los sectores de la industria del turismo, adquiriendo una visión amplia y contextualizada de las distintas ramas.	 Vicente Ferreyra Maestro en Gestión, Política y Derecho Ambiental por la Universidad Anáhuac, Master en Gestión Ambiental Empresarial por la Universidad Politécnica de Madrid y Licenciado en Turismo por el Instituto Politécnico Nacional. Cuenta con más de 15 años de experiencia colaborando para gobiernos, empresas, comunidades y organismos multilaterales en temas de turismo, conservación, cambio climático y desarrollo comunitario. Es Director de Sustentur, empresa especializada en la comunicación del Turismo Sustentable, además de ser miembro de varias organizaciones internacionales de turismo como la Organización Internacional de Turismo Social.
	TURISMO BIOCULTURAL	Introducción al Turismo Biocultural UT1: Ecología Profunda y cosmovisión indígena UT2: Relaciones socioambientales e identidad UT3: Turismo Inclusivo y beneficio mutuo	Conocer la Ecología Profunda como punto de partida para experiencias de viaje. Comprender qué es la identidad biocultural de un destino y apreciar la importancia del conjunto de características sociales y ambientales que la constituyen. Valorar el poder del turismo para regenerar relaciones socioambientales y crear beneficios mutuos en un destino.	 Alexa Pauls Maestra en Antropología e Historia por la Universidad de Berlín en su país natal Alemania. Cuenta con experiencia en diferentes ramos del turismo en México desde 1999: guía de rafting, socia de una compañía de ecoturismo, coordinadora de excursiones culturales del INAH y guía especializada para la Secretaría de Relaciones Exteriores, embajadas e instituciones culturales, hasta gerente de calidad de un hotel de lujo. Actualmente dirige el área académica de Turismo Sostenible de la UMA.
	TALLER DE METODOLOGÍAS COMPLEMENTARIAS	Taller de herramientas de Interculturalidad UT1: Cosmovisión en México y el mundo UT2: Interculturalidad vs Multiculturalidad UT3: Cultura, turismo y sostenibilidad	Explorar y afinar las habilidades y herramientas necesarias para crear puentes entre lugares y espacios de encuentro entre culturas. Desarrollar nuestra sensibilidad, empatía, curiosidad y respeto para diseñar e implementar programas de enriquecimiento mutuo basados en las diversas maneras de ver y entender el mundo.	 Doris Ruiz Galindo Licenciada en Psicología y Doctora Honoris Causa en Educación para el Desarrollo, ambas por la Universidad Iberoamericana. Cofundadora del Centro de Estudios para el Desarrollo Rural (CESDER). Fundadora y actual directora del Centro Educativo Tanesque A.C. fundado en 1979 para consultoría educativa y desarrollo de habilidades de aprendizaje. Especialista en diseño educativo participativo, procesos de aprendizaje autónomo e intercultural, comunidades de aprendizaje y mediación para la modificabilidad de la estructura cognitiva. Fue asesora externa de la Coordinación General Intercultural y Bilingüe de la Secretaría de Educación Pública (2000-2006) y forma parte del equipo del Programa de Interculturalidad y Asuntos Indígenas de la Universidad Iberoamericana.
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	SUSTENTABILIDAD INTEGRAL	Conceptos básicos de sostenibilidad UT1: Sostenibilidad: conceptos básicos y calidad de vida UT2: Procesos ecosistémico UT3: Relación entre calidad de vida y medio ambiente.	Comprender y aprender a leer los procesos básicos ecológicos y de los ecosistemas, valorando la importancia del balance y la retroalimentación, en perspectiva con la calidad de vida humana y su relación con el medio ambiente.	 Dalia Ayala Bióloga y maestra en Ciencias Biológicas egresada por la UNAM. Actualmente cursa el doctorado en Ciencias de la Sostenibilidad en la UNAM. De 2010 a 2015 dirigió el Área de Educación Ambiental del Programa Universitario de Medio Ambiente y posteriormente en el Programa Universitario de Estrategias para la Sustentabilidad de 2015 a 2017. Ha escrito artículos y libros sobre sustentabilidad, sustentabilidad y ética, residuos, y biodiversidad.
	MARCOS DE PENSAMIENTO	Pensamiento sistémico UT1: Historia y conceptos básicos UT2: Redes UT3: Ciclos de retroalimentación	Conocer las bases de la perspectiva sistémica y su rol en el pensamiento científico y en el movimiento ambiental, describiendo sistemas en redes y ciclos.	 Vanessa Armendáriz Máster en Ciencias de Dinámica de Sistemas, University of Bergen, Noruega & Universidade Nova de Lisboa, Portugal. Actualmente colabora con laboratorios sociales, organizaciones comunitarias, civiles e institucionales de distintos países como analista de socioecosistemas y acompañante de procesos colectivos. Con experiencia en procesos de toma de decisión estratégica a partir del uso de herramientas de análisis sistémico y de simulación con organismos internacionales gubernamentales y de cooperación, gobiernos y redes globales.
EJE DE PROYECTOS	TALLER DE PROYECTOS	Proyectos I: Introducción a proyectos regenerativos UT1: Codiseño y liderazgo conversacional UT2: Lectura de potencial UT3: Medir para aprenderi	Comprender y reflexionar el concepto de proyectos regenerativos, estudiando casos y apreciando el valor del proceso en este tipo de proyectos.	 Victoria Haro Licenciada en Derecho por el ITAM y Doctora en Economía por la Universidad de Columbia en Nueva York. Profesora de tiempo completo en el ITAM de 1996 a 2004. Involucrada en la creación y gestión de varios proyectos para la conservación en donde se han reunido recursos públicos y privados. En el 2007 co-funda la UMA y es actualmente la directora de la misma.
	TALLER DE INVESTIGACIÓN ACTIVA	Sistema personal: Investigación de la organización del tiempo UT1: Modelo de organización UT2: Estrategias de cambio	Investigar cómo se organiza el tiempo y bajo qué prioridades y roles; así como diseñar intervenciones de mejora de la organización y ponerlas en práctica.	Facilitadores



MAESTRÍA EN TURISMO SOSTENIBLE
PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRE 2: ESTADO ACTUAL

¿Cómo funciona el sistema y cuáles son las mejores y las peores prácticas?
¿Cuáles son las capacidades claves que hacen posible un desempeño al nivel de mejores prácticas?

EJE	LÍNEA CURRICULAR	MATERIA Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA	PROPÓSITO	DOCENTES
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	TURISMO SOSTENIBLE	Modelos de negocio para Turismo Sostenible UT1: Modelos de negocio UT2: Herramientas empresariales UT3: Implementación práctica	Explorar distintos modelos de negocio del sector de Turismo Sostenible con el fin de identificar las características indispensables para desarrollar un negocio exitoso. Adquirir herramientas prácticas para implementar el proyecto propio de manera innovadora.	 Antonio del Rosal Ingeniero Civil por la Universidad Iberoamericana con MBA de Georgetown University en Washington D.C. Es fundador y director general de Experiencias Genuinas, empresa de consultoría especializada en turismo de aventura. Es asesor activo de los estados de Chiapas, San Luis Potosí, Guerrero, Baja California Sur y Colima, así como de la Secretaría de Turismo de México. Cofundó y coordina ATMEX, la feria de turismo de aventura de México, misma que en 2019 celebrará su 8a edición. Así mismo, es socio y director financiero de EarthXMéxico, evento de medio ambiente internacional. Anteriormente, fue director ejecutivo para América Latina de ATTA, la Asociación Mundial de Turismo de Aventura. También ha laborado como coordinador de mercadotecnia del Consejo de Promoción Turística de México y asesor del Banco Interamericano de Desarrollo.
	TURISMO BIOCULTURAL	Potencial de destino y factibilidad operativa UT1: Carisma del lugar UT2: La fenomenología como estructura de percepción UT3: Estudio de factibilidad operativa	Aprender a identificar el potencial experiencial de un destino y formular modelos claros y eficientes de operación, respetando la capacidad de carga y la meta de generar un impacto regenerativo en el lugar y su población.	 Norman Rodea Ingeniero en Sistemas & Algorítmica egresado de la UDLA-P. Guía profesional de montaña y expediciones de ecoturismo cultural y de aventura desde 1998. Director de Programas para Outward Bound México, cuenta con las certificaciones internacionales de Wilderness First Responder, Leave No Trace, Adventure Based Counseling y Permaculture Design & Site Understanding. Su trayectoria profesional se ha centrado en el diseño y facilitación de procesos experienciales al aire libre, enfocando gran parte de su trabajo en generar experiencias de desarrollo de habilidades intra e inter personales para el sector escolar y empresarial, así como procesos de re-conexión socioambiental a través de la Ecología Profunda.
	TALLER DE METODOLOGÍAS COMPLEMENTARIAS	Taller de estudio de mercado UT1: Técnicas de investigación UT2: Métodos de análisis UT3: Aplicación de información	Adquirir herramientas de investigación de mercado, las formas de aplicarlas y los métodos de análisis de los datos obtenidos para un lanzamiento exitoso de un producto, servicio o destino.	 Arik Staropolsky Es Licenciado en Economía por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y Maestro en Ciencia Política por la Universidad de Londres. Cuenta con un Diplomado en Investigación de Mercados en el ITAM. Durante los casi veinte años de su trayectoria en la industria del turismo, se ha desempeñado como Director General del Centro de Estudios Superiores en Turismo (CESTUR) de la Secretaría de Turismo y Coordinador de Investigación del Consejo de Promoción Turística de México, entre otros. Actualmente es Director General de STA Consultores, empresa especializada en investigación, planeación, generación de conocimiento e información orientados a la solución de problemáticas y la mejora de procesos de toma de decisiones.
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	SUSTENTABILIDAD INTEGRAL	Problemas socioambientales UT1: Suelo y biodiversidad UT2: Agua y residuos UT3: Atmósfera y cambio climático	Aplicar los conceptos de sostenibilidad y pensamiento sistémico en la comprensión e investigación de algunos problemas socioambientales. SALIDAS DE CAMPO (con Pensamiento crítico): Experiencias de problemas socioambientales.	 Delfín Montañana Biólogo por la Facultad de Ciencias de la UNAM y maestro en Proyectos para el Desarrollo Urbano de la UIA. Colabora en el desarrollo de proyectos arquitectónicos con la elaboración de estudios para el entendimiento del lugar, análisis de sitio y diseño y desarrollo regenerativo. Está certificado como BaDT (Biologists at the Design Table) y como Fellow por The Biomimicry Institute en Montana, EU.
	MARCOS DE	Pensamiento crítico UT1: Qué es el pensamiento crítico y su importancia UT2: Argumentación UT3: Controversias	Comprender, aplicar y apreciar el papel fundamental del escepticismo humilde y el pensamiento crítico para hacer contribuciones constructivas al aprendizaje socioambiental.	 Francisco Gil-White Licenciado en composición musical por el New England Conservatory of Music, Maestro en Ciencias Sociales y Biológicas por la Universidad de Chicago, y Doctor en Antropología Biológica y Cultural por la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA). Fue profesor de la Universidad de Pennsylvania (UPENN) y actualmente es profesor del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).
EJE DE PROYECTOS	TALLER DE PROYECTOS	Proyectos II: Prototipo regenerativo UT1: Visión y propósito UT2: Codiseño UT3: Implementación	Facilitar a los estudiantes un ciclo lúdico-investigativo centrado en una experiencia sencilla como agentes de cambio en su ámbito profesional.	 Alejandra Ortiz Bióloga y doctora en Ecología Evolutiva por la UNAM. Tiene experiencia en comunicación y enseñanza de la ciencia, particularmente en evolución. Ha ganado dos veces el premio nacional de periodismo y divulgación científica que otorga el CONAQT. Directora del área de Proyectos Socioambientales en la UMA.
	TALLER DE INVESTIGACIÓN ACTIVA	Sistema familiar: Investigación de relaciones UT1: Auto-observación UT2: Transformación de ciclos virtuosos y viciosos UT3: Rediseño	Experimentar procesos de atención y autoobservación, para aplicarlos en la investigación y transformación de ciclos viciosos y virtuosos familiares.	Facilitadores



MAESTRÍA EN TURISMO SOSTENIBLE PLAN DE ESTUDIOS					
SEMESTRE 3: OPORTUNIDADES Y DISEÑO		¿Cuáles es el potencial para la transformación sistémica? ¿Cuáles son las capacidades y herramientas que necesito para diseñar un proyecto que aproveche este potencial?			
EJE	LÍNEA CURRICULAR	MATERIA Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA	PROPÓSITO	DOCENTES	
EJE DE CONTENIDO ESPECIALIZADO	TURISMO SOSTENIBLE	Infraestructura física para turismo sostenible UT1: Conceptos y criterios para infraestructura turística sostenible UT2: Diseño bioclimático, ecotecnologías y eco alojamientos UT3: Certificaciones y normatividades para infraestructuras hoteleras sostenibles	Conocer los fundamentos y ejemplos de infraestructura turística que eviten impactos negativos al entorno y promuevan una interacción regenerativa. Analizar establecimientos turísticos y sus modelos de diseño arquitectónico y climático en distintos contextos socioambientales. Establecer criterios y esquemas de evaluación propios ante la multitud de certificaciones turísticas para infraestructura turística.	 Elvira Schwanse	Carpintera, arquitecta y urbanista. Es Licenciada en Arquitectura y Maestra en Energía & Medio Ambiente por la Universidad Kassel en Alemania. Cuenta con una Maestría en Arquitectura-Tecnología y un Doctorado en Urbanismo por la UNAM/CDMX. Elvira es especialista en urbanismo sustentable, residuos y reciclaje, revitalización de espacios residuales, construcciones ecológicas y eficiencia energética. En 2014 impartió el curso "Eficiencia energética en el sector turístico y residencial" en las Islas Galápagos en el marco del proyecto "Protección climática con energías renovables en Galápagos". En 2017 dio un curso en la Semarnat para "Hoteles Verdes". Como alpinista y out-door fan se ocupa de turismo e infraestructuras sustentables en zonas naturales protegidas.
	TURISMO BIO-CULTURAL	Diseño de experiencias de turismo regenerativo UT1: Logística operativa de bajo impacto ecológico UT2: Elementos y ciclo de vida de una experiencia de turismo UT3: Medición del impacto social regenerativo	Explorar las tendencias actuales del mercado del Turismo Sostenible y adquirir herramientas prácticas para crear productos auténticos que sobrepasen la mera operación de una actividad. Aprender a diseñar experiencias de turismo transformativo que tengan un impacto positivo en el viajero, el anfitrión y el destino.	 Norman Rodea	Ingeniero en Sistemas & Algorítmica egresado de la UDLA-P. Guía profesional de montaña y expediciones de ecoturismo cultural y de aventura desde 1998. Director de Programas para Outward Bound México, cuenta con las certificaciones internacionales de Wilderness First Responder, Leave No Trace, Adventure Based Counseling y Permaculture Design & Site Understanding. Su trayectoria profesional se ha centrado en el diseño y facilitación de procesos experienciales al aire libre, enfocando gran parte de su trabajo en generar experiencias de desarrollo de habilidades intra e inter personales para el sector escolar y empresarial, así como procesos de re-conexión socioambiental a través de la Ecología Profunda.
	TALLER DE METODOLOGÍAS COMPLEMENTARIAS	Taller de implementación comunitaria UT1: Sistema de manejo de visitantes UT2: Expresiones funcionales, emocionales, sensoriales y de vinculación personal UT3: Hábitat comercial y sistema de implementación	Adquirir la herramienta de "Sistema de Manejo de Visitantes" para generar en las comunidades locales una cultura sistémica, participativa, capaz de autoevaluarse, administrar el cambio y generar un proceso de mejora continua para optimizar esfuerzos y recursos tanto individuales como colectivos en las localidades y su región de influencia.	 Alejandra Zorrilla	Tiene una trayectoria de más de treinta años como consultora y docente en temas relacionados al turismo responsable. Ha colaborado con organizaciones nacionales e internacionales como las Secretarías de Turismo de México, El Salvador, Guatemala y Honduras, CONACULTA, CDI, UNESCO y PNUD. Es fundadora y directora de la consultoría Identidad y Desarrollo que promueve una cultura sistémica, generando capacidades de autoevaluación, administración del cambio y un aprovechamiento responsable de los recursos naturales y culturales.
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	SUSTENTABILIDAD INTEGRAL	Sostenibilidad y prácticas sinérgicas UT1: Sostenibilidad y regeneración UT2: Permacultura UT3: Biomimésis	Conocer y analizar las bases de la sostenibilidad como movimiento, así como las prácticas más vanguardistas de la actualidad. SALIDAS DE CAMPO (con Pensamiento evolutivo): Ejemplos de prácticas	 Delfin Montañana	Biólogo por la Facultad de Ciencias de la UNAM y maestro en Proyectos para el Desarrollo Urbano de la UIA. Colabora en el desarrollo de proyectos arquitectónicos con la elaboración de estudios para el entendimiento del lugar, análisis de sitio y diseño y desarrollo regenerativo. Está certificado como BaDT (Biologists at the Design Table) y como Fellow por The Biomimicry Institute en Montana, EU.
	MARCOS DE PENSAMIENTO	Pensamiento evolutivo UT1: Evolución biológica UT2: Co-evolución UT3: Evolución cultural	Comprender el proceso evolutivo que ha dado lugar a la biodiversidad, entendiendo a la naturaleza desde esta perspectiva y la emergencia de procesos culturales en este contexto.	 Alejandra Ortiz	Bióloga y doctora en Ecología Evolutiva por la UNAM. Tiene experiencia en comunicación y enseñanza de la ciencia, particularmente en evolución. Ha ganado dos veces el premio nacional de periodismo y divulgación científica que otorga el CONACYT. Directora del área de Proyectos Socioambientales en la UMA.
EJE DE PROYECTOS	TALLER DE PROYECTOS	Proyectos III: Codiseño basado en potencial UT1: Identificación del cambio y potencial UT2: Definición del problema y diagnóstico UT3: Ciclo vicioso y actores	Definir cambios socioambientales a partir del codiseño y el potencial. Identificar el problema socioambiental asociado, su existencia, magnitud y relevancia y efectuar un análisis situacional con ciclos de retroalimentación.	 Cristina Sánchez Juárez	Es licenciada en derecho con mención honorífica por la Universidad la Salle; cursó el diplomado en Derecho Ambiental en el Instituto Tecnológico Autónomo de México y el Máster en Política y Gestión Medioambiental en la Universidad Carlos III de Madrid. Durante el posgrado efectuó prácticas en la Oficina de Parques Nacionales del Ministerio de Medio Ambiente de España. Es socia del despacho Celis Aguilar Alvarez y Asociados, uno de los despachos pioneros en derecho ambiental en México, especialistas en estrategia y litigio ambiental.
	TALLER DE INVESTIGACIÓN ACTIVA	Sistema profesional: aprendizaje autodirigido de habilidades I UT1: Aprender a aprender UT2: Auto-diseño de prácticas deliberadas UT3: Regeneración del aprendizaje	Identificar cómo aprendemos para diseñar procesos de aprendizaje de forma autónoma	Facilitadores	



**MAESTRÍA EN TURISMO SOSTENIBLE
PLAN DE ESTUDIOS**

SEMESTRE 4: IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN

¿Cuáles prácticas son relevantes para la implementación de un proyecto de transformación sistémica?
¿Cómo diseño una estrategia de aprendizaje eficaz en el contexto de mi proyecto?

EJE	LÍNEA CURRICULAR	MATERIA Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA	PROPÓSITO	DOCENTES
EJE DE CONTENIDO ESPECIALIZADO	TURISMO SOSTENIBLE	Comunicación y Mercadotecnia para Turismo Sostenible UT1: Comunicación efectiva UT2: Estrategias de comunicación y mercadotécnica UT3: Estrategias de comercialización y ventas	Aprender a reconocer las necesidades del mercado objetivo, desarrollar habilidades de lectura sobre patrones de retos, problemáticas y potenciales de la comercialización y adquirir herramientas efectivas de comunicación.	 Isabelle Rohan Isabelle tiene una Maestría en Estudios Latinoamericanos por la Sorbonne Nouvelle y un Master como Jefe de proyectos y asesora en desarrollo sustentable del turismo y de los ocios por la Universidad de Angers en su país natal Francia. Es especialista en temas de comunicación y marketing de Turismo Sostenible. Ha colaborado como asesora en la operadora de turismo responsable Totonall, es co-presidente y responsable de la web de Hopineo y coordinadora de la plataforma de Ecoturismo Genuino. Imparte seminarios de comunicación y marketing en la Universidad San Gregorio de Ecuador y la UMA
	TURISMO BIO-CULTURAL	Derecho ambiental y gobernanza comunitaria UT1: El marco jurídico ambiental como herramienta del Turismo Biocultural UT2: La gobernanza y el turismo comunitario UT3: Aplicación del marco legal al proyecto propio	Familiarizarse con el marco jurídico nacional en materia ambiental y con distintos modelos de gobernanza comunitaria para comprender los elementos legales y culturales clave que rigen los proyectos turísticos bioculturales.	 Alma Segoviano Licenciada en Derecho por parte de la Universidad Iberoamericana, Alma realizó sus estudios de postgrado en el Reino Unido. Cuenta con una maestría en Derecho de la London School of Economics and Political Science - LSE y el doctorado en Derecho de Birkbeck, Universidad de Londres. Cuenta con más de 14 años de experiencia profesional dentro del sector filantrópico social; debido a ello se ha especializado en las áreas de derecho ambiental, desarrollo sustentable y rural, derecho de la propiedad y derecho indígena. Ha trabajado como consultora e investigadora en diversos organismos internacionales, organizaciones de la sociedad civil, instituciones públicas y privadas, en México, el Reino Unido, Austria y los Estados Unidos.
	TALLER DE METODOLOGÍAS COMPLEMENTARIAS	Taller de manejo de riesgos y manejo de grupos al aire libre UT1: Manejo de riesgos en distintos contextos turísticos UT2: Dinámicas grupales como motor de aprendizaje y socialización UT3: Manejo de grupos al aire libre	Aprender a prever los riesgos inherentes a una actividad turística y adquirir las herramientas para manejarlos de manera responsable. Apreciar el potencial de alto impacto de concientización que tienen las dinámicas grupales realizadas al aire libre y adquirir las herramientas para facilitarlas.	 Paloma Caramazana Paloma es Licenciada en Psicología especializada en Relaciones Industriales por la Universidad Iberoamericana y Coach de Equipos con Certificación Internacional del Tecnológico de Monterrey, además de facilitadora de aprendizaje vivencial y consultora y comunicadora en Semióloga de la Vida Cotidiana. Actualmente es Directora de Capacitación en Altimetro, empresa dedicada a la logística creativa de eventos corporativos.
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	SUSTENTABILIDAD INTEGRAL	Diálogos sobre sostenibilidad y regeneración UT1: Ciclo de diálogos 1 UT2: Ciclo de diálogos 2 UT3: Ciclo de diálogos 3	Compartir y reflexionar en comunidad lo que se ha aprendido sobre sostenibilidad y regeneración a lo largo de la maestría y del diseño del proyecto.	 Federico Llamas Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana y Maestro en Estudios Ambientales con mención honorífica por la Universidad de Melbourne, Australia. Emprendedor de negocios y organizaciones donde ha investigado cómo producir beneficios medibles en el sistema socio-ecológico; así como el impulso y medición de la calidad de vida dentro de las empresas. Socio fundador de la UMA.
	MARCOS DE PENSAMIENTO	Pensamiento Ético UT1: Filosofía, moral y ética socioambiental UT2: Controversias de ética socioambiental UT3: Codiseño y ética	Comprender y reflexionar la ética como proceso de investigación básico del agente de cambio, analizando distintas perspectivas para identificar sus retos y oportunidades.	 Miguel Zapata Licenciado en Filosofía por la Universidad Complutense de Madrid, Maestro en Filosofía, Ciencia y Valores por la Universidad del País Vasco y Doctor en Filosofía de la Ciencia por la Universidad Nacional Autónoma de México. Profesor de la Facultad de Filosofía de la UNAM y colaborador del Programa Universitario de Bioética. Algunos de los temas que he tratado académicamente son: la relación entre expertos y legos, los valores en la ciencia, el papel de las emociones en la evaluación de los riesgos o la consideración ética hacia los animales no humanos.
EJE DE PROYECTOS	TALLER DE PROYECTOS	Proyectos IV: Teoría de Cambio UT1: Desarrollo de estrategia UT2: Teoría de cambio UT3: Indicadores	Diseñar proceso de desarrollo de la estrategia, así como metas e indicadores para los resultados esperados, estableciendo el proceso de monitoreo a seguir.	 Facilitadores Licenciada en Arquitectura por la Universidad Técnica de Cluj-Napoca, Rumania y por la Escuela Nacional Superior de Arquitectura de Grenoble, Francia, estudió la maestría en Gestión y auditorías ambientales en la Universidad Europea Miguel de Cervantes, España. La experiencia profesional la ha acercado a los temas de la arquitectura caracterizada por la alta eficiencia energética, de la construcción con materiales de bajo impacto ambiental y a la salud y de la producción social de vivienda.
	TALLER DE INVESTIGACIÓN ACTIVA	Sistema profesional: aprendizaje autodirigido de habilidades II UT1: Diseño del estudiante UT2: Diseño del estudiante UT3: Diseño del estudiante	Investigar de forma autónoma el liderazgo personal en el desarrollo del proyecto, identificando potencial y área de mejora.	Facilitadores

NOTA: El diseño curricular presentado en este documento puede evolucionar de acuerdo al proceso de codiseño entre los docentes de las materias.