



uma

UNIVERSIDAD DEL  
MEDIO AMBIENTE

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

DE EMPRESAS SOCIOAMBIENTALES

PLAN DE ESTUDIOS 2023 - 2024



# Índice

- > MISIÓN Y FILOSOFÍA EDUCATIVA DE LA UMA
- > PROPÓSITO Y ENFOQUE DE LA MAESTRÍA
- > PERFIL PROFESIONAL DE PARTICIPANTES
- > PERFIL DE INGRESO
- > PERFIL DE EGRESO
- > PLAN DE ESTUDIOS
  - A) EJES Y LÍNEAS CURRICULARES
  - B) SEMINARIOS
- > DIRECCIÓN DEL ÁREA ACADÉMICA
- > COMUNIDAD DE PRÁCTICA
- > MODALIDAD EDUCATIVA
  - > TALLERES PRESENCIALES
  - > PERIODOS NO PRESENCIALES
- > CRITERIOS Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN
- > TITULACIÓN
- > PLAN DE ESTUDIOS DETALLADO



Lo que hace única nuestra oferta educativa es una visión de aprendizaje colectivo, aplicado y dirigido hacia la transformación hacia la sostenibilidad.

## MISIÓN Y FILOSOFÍA EDUCATIVA DE LA UMA

La misión de la UMA es apoyar el desarrollo de agentes de cambio socioambientales: profesionistas capaces de implementar prácticas y proyectos que sean apropiados para participar en la transformación hacia sistemas sostenibles y regenerativos desde distintas disciplinas.

Para lograrlo, convocamos y reunimos a agentes de cambio para interconectarse, para aprender a aprender de forma colectiva, y para desarrollar proyectos e iniciativas de forma conjunta e interdisciplinaria. Esta visión de cambio y de aprendizaje colectivo y aplicado, es lo que hace única nuestra oferta educativa.

Con base en esta misión, el enfoque educativo de la UMA se fundamenta en cuatro orientaciones generales:

**1- Visión sistémica y regenerativa socioambiental.** Los aspectos humano y ecológico son vistos como partes de un solo sistema: las mejoras en el medio ambiente se buscan conjuntamente a las mejoras para la gente que vive en ese ambiente, y viceversa. De esta forma, nos centramos en una ética bio-cultural. Por otro lado, más que buscar minimizar daños, la orientación que exploramos es la regenerativa, que implica la búsqueda de beneficios netos.

**2- Experiencia profesional en comunidad de práctica.** La mejor manera de aprender es poniendo en práctica y reuniendo evidencia: *aprender haciendo*. Experimentar nuevas prácticas profesionales en ciclos de diseño-implementación-reflexión, constituye un proceso poderoso para el aprendizaje. Cuando esta experiencia se comparte en una comunidad de profesionistas investigando acciones similares, se logra un entendimiento más amplio, colectivo e interconectado.

**3- Codiseño de iniciativas en diversidad.** El diseño colaborativo enfatiza la importancia de crear puentes entre personas, culturas, generaciones y disciplinas para explorar las posibilidades de un futuro sostenible, evitando “intervenciones colonialistas” que imponen la visión propia sobre la de otros.

**4- Desarrollo personal.** A la par de capacidades profesionales, el rol de agencia de cambio implica el desarrollo de capacidades personales que sustenten un liderazgo personal fuerte, una vocación clara, y la posibilidad de prosperar materializando lo que queremos ver en el mundo.



El GREEN MBA ofrece las capacidades para diseñar, implementar y evolucionar organizaciones económicamente sólidas que sean capaces de generar beneficios sociales y ambientales tangibles.

## PROPÓSITO Y ENFOQUE DE LA MAESTRÍA

Las empresas socioambientales, también conocidas como empresas de impacto o del cuarto sector, representan la evolución del capitalismo como lo conocemos ahora. Son empresas que tienen un propósito cuyo interés va más allá del beneficio económico, enmarcadas dentro de diversas corrientes como el emprendimiento social, la economía circular, la banca responsable o el comercio justo. Su razón de ser es generar y captar valor en el ámbito socioambiental, utilizando su fuerza económica para lograrlo.

El **GREEN MBA** ofrece las capacidades para diseñar, implementar y evolucionar organizaciones económicamente sólidas que sean capaces de generar beneficios sociales y ambientales tangibles, lo que permite que los egresados puedan contribuir a la evolución del paradigma del capitalismo para generar una cultura organizacional armónica, generar impactos sociales y ambientales y ser exitoso financieramente. Esta evolución implica movernos de una visión empresarial reduccionista enfocada sólo en los beneficios económicos, a una visión sistémica que interrelaciona los beneficios económicos con los sociales y ambientales.

Dentro del contexto de la UMA, la Maestría está dirigida a agentes de cambio: profesionistas que quieren participar en el cambio cultural hacia una sociedad sostenible, a través de los negocios. Esto da un valor único al programa de la Maestría, pues además de abordar la disciplina empresarial desde la sostenibilidad, ofrece también una preparación interdisciplinaria para fortalecer la capacidad de agencia profesional y personal, así como para profundizar la comprensión de la sostenibilidad desde la perspectiva de las ciencias sociales y naturales.

La agencia de cambio también se relaciona con “aprender haciendo”, por lo que nuestra perspectiva se centra en la administración aplicada: clases basadas en experiencias y casos reales, con practicantes actuales como docentes, y mediante el desarrollo de análisis y proyectos por los estudiantes que sean pertinentes en sus contextos.

Así, el **GREEN MBA** es un programa interdisciplinario basado en el aprendizaje a través de proyectos, conocimiento especializado y socioambiental de punta, desarrollo personal, y pensamiento sistémico.



Vivirás la inspiradora  
experiencia de  
conectarte con  
una comunidad de  
aprendizaje  
activa  
en explorar cambios  
sociales y ambientales  
positivos.

## PERFIL PROFESIONAL DE PARTICIPANTES

El **Green MBA** es un programa diseñado para ejecutivos, emprendedores, intra-emprendedores (profesionistas que emprenden dentro de una empresa) y consultores que desean integrar la sustentabilidad como guía estratégica de sus organizaciones.

- **EJECUTIVOS:** Dentro de las grandes organizaciones privadas, públicas y sociales, los responsables de la estrategia de responsabilidad social y otras iniciativas socioambientales requieren de una preparación profesional para poder atender estos retos. El programa ofrece las herramientas para desarrollar soluciones exitosas.
- **EMPRENDEDORES:** Cada vez son más comunes los negocios y asociaciones civiles que buscan generar beneficios ambientales y sociales. Sus fundadores y directivos encuentran en la Maestría un proceso que los llevará de la mano en el arranque e impulso de sus iniciativas.
- **CONSULTORES:** Los consultores encontrarán en esta Maestría los modelos y prácticas socio-ambientales más avanzadas a nivel mundial, lo que fortalecerá sus capacidades para cumplir con la enorme responsabilidad de asesorar a organizaciones en este camino.

## PERFIL DE INGRESO

Las personas que ingresan a la **Maestría en Administración de Empresas Socioambientales (Green MBA)**:

- Tienen título de licenciatura y un manejo muy bueno del idioma inglés
- Son sensibles hacia la problemática socioambiental en el ámbito de su profesión.
- Tienen la disposición de un abordaje riguroso de los problemas y el interés de diseñar soluciones éticas.
- Reconocen la importancia del desarrollo personal y quieren formarse como agentes de cambio.
- Reconocen la necesidad de fortalecer sus capacidades de planeación y gestión de empresas para llevar a cabo sus sueños.



## PERFIL DE EGRESO

Quienes egresan de la **Maestría en Administración de Empresas Socioambientales (Green MBA)**:

- Son capaces de visualizar posibilidades innovadoras para economías más sustentables y regenerativas.
- Son líderes de procesos colaborativos de diseño, en grupos interdisciplinarios e interculturales.
- Tienen conocimientos y habilidades administrativas que cubren los fundamentos de prácticas de negocio, con capacidades sólidas en el ámbito estratégico, planeación, financiero, comercial, y diseño organizacional.
- Son capaces de desarrollar estrategias para la viabilidad económica de sus proyectos.
- Son capaces de aterrizar sus ideas en un plan de negocios de impacto social y ambiental completo, bien fundamentado y atractivo.
- Son claros en la misión de su proyecto, son congruentes con sus valores y visión del mundo.
- Son conscientes y responsables de las implicaciones éticas de las propuestas que generan.



Quienes egresan de la Maestría saben indagar y reflexionar su práctica profesional cotidiana para mejorar su desempeño.

Además, quienes egresan de la Maestría desarrollan competencias de agencia de cambio que son comunes a todos los posgrados de la UMA, mediante las cuales:

- Son conscientes de su desarrollo y de su potencial como agentes de cambio socioambiental.
- Tienen el interés de codiseñar iniciativas éticas y transformadoras que aprovechen el potencial del contexto.
- Saben indagar y reflexionar su práctica profesional cotidiana para mejorar su desempeño.
- Comprenden la función y evolución básica de los sistemas naturales y culturales.
- Valoran el pensamiento crítico y la fundamentación científica.
- Llevan a cabo un proceso continuo de aprendizaje individual y colaborativo.
- Dimensionan la complejidad de los sistemas socioambientales.
- Reconocen desde el pensamiento sistémico la interdependencia de los elementos en un sistema y buscan soluciones integrales a situaciones complejas.



Podrás reconocer desde el pensamiento sistémico la interdependencia de los elementos en un sistema socioambiental y buscar soluciones integrales a situaciones complejas.

## PLAN DE ESTUDIOS

El Plan de Estudios de la **Maestría en Administración de Empresas Socioambientales** fue codiseñado por un grupo interdisciplinario de especialistas y agentes de cambio con amplia experiencia y visión, dando como resultado un diseño curricular integrado que evoluciona cada semestre de acuerdo con la experiencia tenida.

El Plan de Estudios está compuesto por cuatro semestres, cursándose en dos años en modalidad semipresencial. El programa consta de 76 créditos que se cursan en 402 horas presenciales con docente y 814 horas no presenciales o independientes, para completar un total de 1,216 horas.

La Maestría está centrada en un proceso de proyectos semestrales, a través de los cuales se aplican los conocimientos y herramientas adquiridos en los seminarios, se explora el desarrollo profesional y se investiga la vocación. Cada estudiante desarrolla su propio proceso de acuerdo con sus posibilidades, preguntas y contexto. El último año de la Maestría se diseña e implementa un proyecto final que constituye el trabajo de titulación.

### A) EJES Y LÍNEAS CURRICULARES

El Plan de Estudios está organizado en tres ejes curriculares: el eje de contenido especializado, el eje de agencia de cambio y el eje de proyectos. Estos tres ejes reflejan la propuesta educativa de la UMA de desarrollo de profesionistas (eje especializado), con el fin de participar en la transformación hacia la sostenibilidad (eje de agencia de cambio), a través de aprender haciendo (eje de proyectos).

#### Eje especializado

Este eje es disciplinario, de forma que se lleva sólo por los estudiantes de la **Maestría en Administración de Empresas Socioambientales**. Tiene como finalidad la adquisición de las herramientas y capacidades necesarias para desarrollar con éxito un proyecto de negocios desde la perspectiva socioambiental.

Líneas curriculares:

- **Planeación Estratégica:** Se evalúan y analizan los fundamentos esenciales de la planeación y el desarrollo de estrategias para la implementación de intra-empresarios en organizaciones establecidas y modelos de negocio para el diseño o escalamiento de empresas. Tomando como referencia ideas teóricas y prácticas de avanzada sobre las empresas de impacto o del cuarto sector y el rol del emprendedor o intraemprendedor socioambiental.



Serás capaz de aterrizar tus ideas en un plan de negocios de impacto social y ambiental completo, bien fundamentado y atractivo.

- **Gestión y Administración:** Se indagan los fundamentos del modelo económico actual, sus efectos en la degradación del medio ambiente, en los recursos naturales y en la distribución del ingreso, relacionándose con diversas formas de medir la actividad económica, el crecimiento y el bienestar. Se desarrollan los conocimientos de contabilidad, finanzas, decisiones de inversión y proforma de las empresas socioambientales, para proponer una estrategia sustentada en cálculos financieros y contables.
- **Mercadotecnia y procesos:** Se desarrollan los conceptos fundamentales de la estrategia de marketing, comunicación, posicionamiento de marca y estructuración de cadena de valor; entendiendo cómo funcionan los mercados de compradores o vendedores, la segmentación de clientes y la promesa de marca para promocionar y posicionar su producto o servicio de manera efectiva, clara y conforme a la propuesta socioambiental que plantea el proyecto.

#### Eje de agencia de cambio

Este eje es interdisciplinario, por lo que es compartido por las distintas maestrías de la UMA. Tiene como finalidad el proveer herramientas y conceptos esenciales para el agente de cambio socioambiental, independientemente de su especialidad.

Líneas curriculares:

- **Marcos de pensamiento:** Desarrolla los marcos de pensamiento sistémico, crítico, evolutivo y ético para el actuar socioambiental.
- **Marcos socioambientales:** Desarrolla las bases para conceptualizar la sostenibilidad y los problemas socioambientales, promoviendo una visión regenerativa y enfatizando la importancia de considerar el aspecto humano y el ecológico como un solo sistema

#### Eje de proyectos

En este eje se desarrollan prácticas y proyectos que apliquen e interconecten los contenidos abordados en los otros dos ejes, de acuerdo con las posibilidades y el contexto de cada estudiante. Constituye un espacio de experimentación y de reflexión tanto individual como colectiva. Utiliza como metodología la investigación activa (*action research*), la cual desarrolla la capacidad de investigar formalmente nuestras acciones, en un proceso cíclico que permite cada vez acciones más complejas e informadas por la experiencia.



Los seminarios no son contenidos aislados, si no partes de un proceso interconectado. Cada semestre hay un tema que relaciona las líneas curriculares bajo una narrativa explícita.

Líneas curriculares:

- **Investigación activa profesional:** En grupos disciplinarios por maestría, cada estudiante diseña e implementa experimentos profesionales y proyectos que permitan aplicar nuevos conocimientos y herramientas e investigar la vocación socioambiental; reflexionando la experiencia en colectivo.
- **Investigación activa personal:** En grupos interdisciplinarios entre maestrías, cada estudiante diseña e implementa procesos de construcción de capacidades para el desarrollo personal, el aprendizaje autodirigido y el liderazgo; reflexionando la experiencia en colectivo.

Los grupos se integran cada semestre en formato de comunidad de práctica, cada uno con aproximadamente 9 estudiantes, y son coordinados por Facilitadores experimentados en apoyar procesos grupales e individuales.

## B) SEMINARIOS

Cada línea curricular se desarrolla durante la Maestría a través de seminarios conectados entre sí. De esta forma, los seminarios no son contenidos aislados, sino partes de un proceso interconectado. El proceso tiene dos lógicas:

- a) Una narrativa 'horizontal', que corresponde al proceso de la línea curricular durante los dos años de la maestría. Cada seminario se va hilando con el siguiente de una forma explícita para lograr el propósito de la línea curricular.
- b) Una narrativa 'vertical' que corresponde al proceso entre líneas curriculares cada semestre. En cada semestre hay un tema que interrelaciona los seminarios de las distintas líneas curriculares.

### 1. Primer semestre: Fundamentos y perspectivas

Los contenidos de los seminarios se concentran en presentar los fundamentos y las perspectivas de cada línea curricular, con el fin de ampliar el horizonte de visión de cada estudiante.

### 2. Segundo semestre: Estado actual

Usando las perspectivas abordadas, los contenidos de los seminarios abordan el estado actual de las problemáticas y de las prácticas de la disciplina de la maestría.



### 3. Tercer semestre: Oportunidades y diseño

Con la comprensión del estado actual, los contenidos de los seminarios se enfocan en las oportunidades de innovación y de diseño en el área de derecho ambiental y política pública.

### 4. Cuarto semestre: Implementación y evaluación

Bajo el enfoque de las oportunidades y del potencial de diseño, los seminarios se enfocan en las habilidades de implementar y evaluar nuestras iniciativas, proyectos y acciones profesionales.

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SOCIOAMBIENTALES					
Eje Curricular	Línea Curricular	1er SEMESTRE Fundamentos y perspectivas	2do SEMESTRE Estado actual	3er SEMESTRE Oportunidades y diseño	4to SEMESTRE Implementación y evaluación
<b>Eje Especializado</b>  Seminarios disciplinarios sobre temas innovadores en sostenibilidad.	<b>Planeación Estratégica</b>	Negocios sustentables y nuevos modelos organizacionales	Planeación Estratégica para negocios sostenibles	Modelos de negocio para empresas de impacto	Diseño organizacional innovador y gestión del cambio
	<b>Gestión y Administración</b>	Economía Ecológica, sociedad y medio ambiente	Finanzas aplicadas	Finanzas para emprendedores TALLER	Financiamiento de Proyectos Socioambientales
	<b>Mercadotecnia y Procesos</b>	Comunicación y mercadotecnia TALLER	Fundamentos de cadena de valor TALLER	Comunicación y mercadotecnia verde para un cambio de paradigma	Estrategias de Negocio y validación de mercado TALLER
<b>Eje de Agencia de Cambio</b>  Seminarios interdisciplinarios sobre sostenibilidad y marcos de pensamiento clave para la agencia de cambio socioambiental.	<b>Marcos Socioambientales</b>	Fundamentos de sostenibilidad	Problemas socioambientales	Marcos de trabajo regenerativo	Diálogos sobre sostenibilidad y regeneración
	<b>Marcos de Pensamiento</b>	Pensamiento sistémico	Pensamiento crítico	Pensamiento evolutivo	Pensamiento ético
<b>Eje de Proyectos</b>  Talleres de investigación activa ("aprender haciendo") para el desarrollo de proyectos y el desarrollo personal, donde se experimenta lo aprendido en los otros dos ejes.	<b>Investigación Activa Profesional</b>	Proyectos I: Fundamentos	Proyectos II: Práctica profesional	Proyectos III: Codiseño	Proyectos IV: Implementación
	<b>Investigación Activa Personal</b>	Regeneración personal	Liderazgo personal	Aprendizaje autodirigido	Práctica deliberada

Al final de este documento se puede consultar un plan curricular detallado, donde se presenta el propósito y contenido de cada uno de los seminarios, así como sus respectivos docentes.



## DIRECCIÓN DEL ÁREA ACADÉMICA

### **Maestra Annabel Membrillo Jiménez**

Directora del Área de Negocios Sostenibles

Licenciada en Administración de Empresa con mención especial por el ITAM, con especialización en Ciencias de la Decisión. Maestra en Ecosynomics por el Institute for Strategic Clarity, enfocado en los marcos y procesos para la generación de acuerdos para el desempeño armónico y con impacto de sistemas sociales colaborativos.

Se especializa en el co-diseño, implementación y acompañamiento de estrategias sistémicas y acuerdos de colaboración, así como en análisis estratégico con la integración de varias metodologías, como mapeo estratégico, planeación de escenarios, análisis de perspectivas, simulación estratégica e indicadores sistémicos.

Fue consultora asociada de la firma de consultoría “SCGroup” en México y del área de incubación de empresas del ITESM campus Querétaro. Colabora en el impulso global de Building the Field of Systems Change de la organización Illuminate y con programas de diseño curricular y facilitación con instituciones como School of Systems Change, ISC, y la Universidad de Colorado, entre otras.

También lleva a cabo facilitación de sesiones y diseño y acompañamiento de procesos de transformación y evolución de colectivos. Ha acompañado a grupos en industrias, empresas familiares, corporativos globales, comunidades, gobierno y redes de diferentes regiones. Algunas de las instituciones con las que ha trabajado son: Grupo Nacional Provincial, Petróleos de Venezuela, PEMEX, Compañía de Luz y Fuerza del Centro, Banco Nacional de México, Banco Central de Venezuela, Santander Mexico, Grupo BAL, Garfield Foundation (EUA), Hartsbrook Waldorf School (EUA), CARE Latinoamérica, Energy Action Network Vermont, Mass Education Network.



Un valor único de la maestría es la comunidad de práctica, una estrategia de desarrollo profesional esencial ante un futuro de rápidos cambios, en donde la adaptación y la creatividad se basarán en la capacidad de velocidad y de diversidad del aprendizaje.

## COMUNIDAD DE PRÁCTICA

Un valor único de la maestría es la experiencia de comunidad de práctica a lo largo de todo el programa: la comunidad que se forma por profesionistas con intereses en común, realizando prácticas profesionales y proyectos, juntándose de forma sistemática y metodológica para aprender unos de otros a partir de sus experiencias. Este proceso constituye una forma innovadora de aprender y de desarrollarse.

La comunidad de práctica se integra en el contexto del Eje de Proyectos, tanto a nivel maestría, como a nivel generacional e intergeneracional. Al desarrollar y reflexionar proyectos en comunidad de práctica, cada estudiante tiene la oportunidad de aplicar lo que está aprendiendo en contextos reales y aprender de las aplicaciones de sus colegas, averiguando así la utilidad de distintas herramientas y marcos conceptuales. Esto permite aprender de manera más veloz, interdisciplinaria y con base en evidencia: tres características fundamentales en el reto de la sostenibilidad.

El proceso de la comunidad de práctica va evolucionando cada semestre y ofrece el contexto ideal para desarrollar el aprendizaje colectivo, la colaboración y la asesoría entre pares.

Vemos la comunidad de práctica como una estrategia de desarrollo profesional esencial ante un futuro de rápidos cambios, en donde la adaptación y la creatividad se basarán en la capacidad de velocidad y de diversidad del aprendizaje. Por otro lado, la creciente interconexión local, regional y global hace de la colaboración una técnica fundamental a desarrollar.

## MODALIDAD EDUCATIVA

La Maestría se ofrece en modalidad semipresencial. Esta modalidad permite al estudiante vivir en donde sea mientras estudia en la UMA. El sistema educativo semipresencial es una tendencia innovadora en educación superior, consistiendo en una mezcla cuidadosamente planeada de procesos presenciales y actividades de aprendizaje en línea. Los talleres presenciales permiten tener una conexión significativa con docentes y con el grupo de estudiantes, mientras que los periodos entre talleres son dedicados al desarrollo de trabajos y de proyectos independientes, así como a la participación en sesiones virtuales.

Cada semestre se divide en tres unidades temáticas. Cada unidad temática se integra por un taller presencial de cuatro días en el campus de la UMA en Valle de Bravo y un periodo no presencial de cinco semanas. Esto implica que cada semestre se debe venir a tres talleres en la UMA. Los talleres se llevan a cabo de viernes a lunes.



### SECUENCIA DE UN SEMESTRE EN EL MODELO SEMI-PRESENCIAL



Dado que la maestría tiene una duración de cuatro semestres, en total hay 12 talleres semestrales. Todos estos talleres son de cuatro días, excepto por el primero, que es de cinco días. Además, la maestría inicia con un taller de introducción virtual de dos días, y termina con un taller de cierre presencial de tres días. Así, en total la maestría se integra por 14 talleres, los cuales están calendarizados desde el inicio del programa.

### TALLERES PRESENCIALES

Los talleres presenciales son momentos de concentración en nuestro Campus en Valle de Bravo, en los cuales se llevan a cabo sesiones de aula con docentes, aprendizaje en campo, procesos de trabajo grupales, talleres prácticos, mesas de diálogo, sesiones de cine y diálogos con expertos invitados. Los talleres promueven la integración de una comunidad de aprendizaje interdisciplinaria entre estudiantes y docentes.



En los talleres hay salidas de aprendizaje en campo donde se exploran conceptos socioambientales y la relación con el ambiente natural.

- **Sesiones con docentes:** Las sesiones de clase están basadas en diálogo y en la creación de experiencias de aprendizaje, reconociendo que se aprende tanto de docentes como de colegas de clase, y que este aprendizaje se profundiza si conlleva experiencia y no solo teoría.
- **Aprendizaje en campo:** En cada taller se realiza una salida de campo, la cual funciona como aula verde de la línea curricular de Marcos Socioambientales. Las salidas son en el bosque aledaño al Campus de la UMA, requiriendo condición física ordinaria. Durante las salidas se dedica un espacio para el desarrollo de habilidades de percepción y relación con el ambiente natural (Taller de sensibilización socioambiental).
- **Narrativas de agentes de cambio:** Cada semestre se invita a un agente de cambio extraordinario, quien comparte experiencias significativas personales y profesionales con la comunidad UMA, desde la perspectiva de alguna de las maestrías. De esta manera, los estudiantes tienen contacto con actores clave y temas de sostenibilidad de otras disciplinas.



AUTO OBSERVACIÓN Y LIDERAZGO 2do - Otoño 2020



FINANZAS APLICADAS 2do - Otoño 2020



PENSAMIENTO CRÍTICO 2do - Otoño 2020



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2do - Otoño 2020



PROBLEMAS SOCIOAMBIENTALES 2do - Otoño 2020



PROYECTOS II 2do - Otoño 2020



TALLER DE ESTRATEGIAS DE MERCADOTECHIA Y VALIDACIÓN DE MERCADOS 2do - Otoño 2020



El sistema educativo semipresencial es una tendencia innovadora en educación superior, consistiendo en una mezcla cuidadosamente planeada de procesos presenciales y actividades de aprendizaje en línea e independientes.

- **Sesiones de cine documental:** En cada taller se muestra un documental sobre temas socioambientales. Los documentales se acompañan de sesiones de diálogo que buscan construir un espacio de indagación interdisciplinaria.

## PERIODOS NO PRESENCIALES

Cada unidad temática tiene un periodo no presencial de cinco semanas. En cada semana del periodo no presencial se tienen actividades de autoestudio (tareas) y sesiones virtuales. El trabajo educativo independiente durante los periodos no presenciales requiere de un promedio de 15 horas por semana y se realiza con base en el campus virtual de la UMA. El calendario de tareas y sesiones virtuales semestrales se tiene al inicio de cada semestre.

- **Actividades de autoestudio:** Tareas basadas en la realización de lecturas, ensayos, investigaciones, experimentos, sistematización de experiencias, reflexiones o entrevistas. Las actividades realizadas se entregan en el campus virtual, donde cada seminario tiene su propio espacio.
- **Sesiones virtuales:** Las sesiones virtuales se llevan a cabo uno o dos días a la semana mediante una plataforma de videoconferencias en horario nocturno (7pm-9pm). En estas sesiones, los docentes realizan dinámicas, comparten contenidos, convocan invitados, retroalimentan actividades y facilitan diálogos.



Para interrelacionar y contextualizar conocimientos, cada semestre hay un trabajo final único para todos los seminarios, que es diseñado por cada estudiante con base en los criterios de evaluación de los seminarios.

## CRITERIOS Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Cada seminario es evaluado mediante las actividades de autoestudio, así como por un trabajo final. Las actividades y trabajos consisten en actividades de aplicación de conocimiento que se entregan a través del campus virtual. No se aplican exámenes.

El trabajo final semestral es uno solo para todos los seminarios y es diseñado por cada estudiante con base en los criterios de evaluación de los seminarios. De esta forma, el trabajo se diseña y desarrolla de forma que cumpla con los criterios establecidos para cada seminario.

El propósito del trabajo final único y auto-diseñado, es proveer un espacio para desarrollar la habilidad de interrelacionar y contextualizar el contenido de los seminarios, bajo un tema que sea del interés de cada estudiante y que se relacione con su realidad.

Para evaluar, se usan calificaciones numéricas basadas en la metodología de rúbricas o matrices de evaluación. Las matrices están conformadas por un conjunto de criterios, cada uno con gradientes de calidad asociados a los niveles de calificación numérica. Cada gradiente describe las condiciones específicas para que el trabajo amerite la calificación numérica asociada. De esta forma, se tienen criterios de evaluación objetivos que se conocen antes del desarrollo de los trabajos.

Además de evaluar con la rúbrica, cada docente ofrece retroalimentación a los trabajos presentados. Las rúbricas comentadas son un instrumento poderoso para profundizar la calidad del proceso de aprendizaje. Para mejorar su evaluación, cada estudiante puede realizar una segunda entrega de su trabajo final, tomando en cuenta la rúbrica comentada por el docente durante la primera entrega.

Para presentar el trabajo final, se necesita cubrir por lo menos el 80% de asistencias a sesiones presenciales y virtuales, así como el 80% de las tareas. Es necesario aprobar todos los seminarios del semestre para poder inscribirse en el semestre siguiente, pues los seminarios están correlacionados entre sí.



El proyecto de titulación se realiza el último año del programa y tiene como fin ser un medio de aplicación de los conocimientos y herramientas de la maestría, ajustándose al contexto e indagaciones de cada estudiante

## TITULACIÓN

Durante el último año se diseña e implementa un proyecto final en la línea curricular de investigación activa profesional, con el apoyo de los demás seminarios. Este proyecto final se presenta para titulación ante un comité especializado. El proyecto tiene como fin ser un medio de aplicación de los conocimientos y herramientas de la maestría, y se ajusta al contexto e indagaciones de cada estudiante. Por ello, los proyectos tienen distintas escalas, desde prácticas profesionales puntuales hasta prototipos de implementaciones futuras.

El documento de titulación se completa en su primera versión al terminar el cuarto semestre, integrado por tres partes: el diseño del proyecto, los resultados de implementación y los aprendizajes obtenidos.

Después del cuarto semestre, el documento de titulación se presenta ante un comité conformado por dos lectores especialistas en la disciplina de la maestría, quienes evalúan y retroalimentan el documento. Tras incorporar la retroalimentación, el documento se vuelve a presentar al comité en su segunda versión, la cual constituye el trabajo final de titulación.

El proceso de evaluación y retroalimentación con el comité toma cuatro meses después del término de clases, teniéndose después una graduación generacional.

## PLAN DE ESTUDIOS DETALLADO

Se anexa el Plan de Estudios con el detalle de seminarios, contenidos y docentes.

NOTA: El diseño curricular y los docentes pueden cambiar de acuerdo con el proceso de rediseño semestral.

## CONTACTO

Para mayores informes o para agendar una entrevista con la directora de la **Maestría en Administración de Empresas Socioambientales**, favor de comunicarse vía correo con:

Annabel Membrillo Jiménez  
amj@umamexico.com.mx



## SEMESTRE 1: FUNDAMENTOS Y PERSPECTIVAS

EJE	LÍNEA CURRICULAR	SEMINARIO Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA	PROPÓSITO	DOCENTE
EJE ESPECIALIZADO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	<b>Negocios Sustentables y nuevos modelos organizacionales</b> UT1: Nuevos modelos organizacionales UT2: Sustentabilidad de Raíz y Responsabilidad Social Corporativa: Diferentes tonos de verde UT3: Empresas del Cuarto Sector	Identificar experiencias, casos prácticos e ideas teóricas de avanzada acerca de nuevos modelos organizacionales posibles para las empresas de impacto o del cuarto sector.	 <b>Francisco Bonilla</b> Arquitecto por la Universidad La Salle con Maestría en Alta Dirección por la Universidad Anáhuac. Tiene especialización en sistemas de tratamiento de aguas residuales y en diseño de proyectos para arquitectura sustentable. Es Director General de Ecolo-Systems, empresa especializada en el desarrollo y operación de plantas de tratamiento, con más de 300 plantas operando a escala comercial en México.
	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN	<b>Economía Ecológica, Sociedad y Medio Ambiente</b> UT1: Sistemas económicos y sus efectos en el medio ambiente y el bienestar de los individuos UT2: Externalidades, valuación e Indicadores UT3: Modelos de prosperidad alternativos	Conocer los fundamentos del modelo económico actual, sus efectos en la degradación del medio ambiente, en los recursos naturales y en la distribución del ingreso, relacionándose con diversas formas de medir la actividad económica, el crecimiento y el bienestar.	 <b>Luisa Montes</b> Economista con maestría en Políticas Públicas, ambas por el ITAM y Maestría en Economía Ambiental por la London School of Economics and Political Science. Trabajó en el sector financiero por más de diez años. Fundó en el 2010 Ecovalores, y es el representante en México de EIRIS, organización inglesa líder global en inversión responsable.
	MERCADO-TECNIA Y PROCESOS	<b>Taller de comunicación y mercadotecnia</b> UT1: Creatividad, evolución y nuevas tendencias de la mercadotecnia digital UT2: La Importancia de la comunicación, publicidad y nuevas tendencias UT3: Validación de mercados, el consumidor y herramientas para investigación cuantitativa y cualitativa.	Aprender las bases de la comunicación y mercadotecnia vanguardistas para poder formar un criterio y conocer las herramientas disponibles para vender su producto y/o servicio.	 <b>Juanjo Junoy</b> Redactor publicitario y director creativo con experiencia de más de veinticinco años en distintas agencias de publicidad internacionales como BBDO, Ammirati Puris LINTAS, J. Walter Thompson and D'Arcy. Entre sus proyectos más recientes se encuentra el lanzamiento de Ecobici.
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	MARCOS SOCIOAMBIENTALES	<b>Fundamentos de sostenibilidad</b> UT1: El ser humano y la naturaleza UT2: La interpretación y argumentación en la defensa UT3: Acciones transformadoras colectivas	Manejar de forma crítica el concepto de sostenibilidad y comprender la importancia de tomar en cuenta a los diversos actores para lograr un abordaje socioecosistémico buscando maneras creativas de vincularlos.	 <b>Rodrigo González</b> Biólogo y maestro en Ciencias de la Sostenibilidad por la UNAM. Ha sido coordinador y facilitador de seminarios sobre Estudios Socioecológicos, Educación Ambiental y Ecología Cívica en colaboración con la Universidad Cornell. Actualmente investiga procesos de gestión adaptativa y colaborativa del territorio. Miembro del nodo de Transdisciplina de la Red CONACYT de Socioecosistemas y Sustentabilidad desde 2014.
	MARCOS DE PENSAMIENTO	<b>Pensamiento sistémico</b> UT1: Historia y conceptos básicos UT2: Redes y mapas UT3: Ciclos de retroalimentación	Conocer las bases de la perspectiva sistémica y su rol en el pensamiento científico y en el movimiento ambiental, aprendiendo a identificar interrelaciones y describir sistemas en redes y ciclos.	 <b>Annabelle Membrillo</b> Maestra en Ecosynomics por el Institute for Strategic Clarity en EUA, el cual se enfoca en los marcos y procesos para la generación de acuerdos para el desempeño armónico con impacto en sistemas sociales colaborativos. Consultora senior de Growing Edge Partners y miembro del Institute for Strategic Clarity. Especialista en dinámica de sistemas, dedicada a asesorías de análisis estratégico a nivel internacional.
EJE DE PROYECTOS	INVESTIGACIÓN ACTIVA PROFESIONAL	<b>Proyectos I: Fundamentos</b> UT1: Propósito UT2: Proceso regenerativo, potencial y codiseño UT3: Perspectiva sistémica y Teoría de Cambio cíclica	Investigar las características básicas de proyectos basados en propósito, con perspectiva sistémica y bajo procesos regenerativos, en un proyecto de regeneración personal.	 <b>Victoria Haro, coordinadora</b> Licenciada en Derecho por el ITAM y Doctora en Economía por la Universidad de Columbia en Nueva York. Profesora de tiempo completo en el ITAM de 1996 a 2002. Desde el 2002 se dedicó al desarrollo de proyectos socioambientales en el ámbito público, social y privado. En el 2007 es cofundadora de la UMA y actualmente es la rectora de la misma.
	INVESTIGACIÓN ACTIVA PERSONAL	<b>Regeneración personal</b> UT1: Fuentes de entusiasmo y modelo de organización del tiempo UT2: Medir para aprender UT3: Rediseño	Investigar cuál es el sistema personal de fuentes de entusiasmo y de organización del tiempo, para diseñar intervenciones de mejora y ponerlas en práctica.	<b>Equipo de facilitadores de comunidad de práctica</b>



## SEMESTRE 2: ESTADO ACTUAL

EJE	LÍNEA CURRICULAR	SEMINARIO Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA	PROPÓSITO	DOCENTE
EJE ESPECIALIZADO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	<b>Planeación Estratégica para negocios sustentables</b> UT1: Qué es la estrategia UT2: Estrategia, generación de valor y diagnóstico estratégico UT3: Análisis interno y externo, la ejecución de la estrategia	Conocer los fundamentos esenciales de la planeación estratégica y el desarrollo de estrategias para la implementación de modelos de negocio.	 <b>Conrado García Madrid</b> Licenciado en Administración por el ITAM. Miembro Fundador de SC Group. Especializado en liderar proyectos multi-stakeholder, utilizando técnicas para unir las diferentes perspectivas de los diversos actores involucrados en una organización. Trabaja con diferentes enfoques estratégicos como el mapeo estratégico causal, la planeación de escenarios futuros y la definición de indicadores sistémicos.
	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN	<b>Finanzas Aplicadas</b> UT1: Introducción a la contabilidad y las finanzas UT2: Contabilidad Administrativa UT3: Decisiones de inversión	Adquirir y comprender los conocimientos de contabilidad, finanzas, decisiones de inversión y proforma de las empresas socioambientales, para proponer una estrategia sustentada en cálculos financieros y contables.	 <b>Alejandro Bravo</b> Licenciado en dirección financiera por el ITAM, con experiencia en finanzas corporativas, estructuración financiera y consultoría estratégica. Actualmente es financial strategist en MD Partners, donde lleva la planeación y estrategia financiera de startups y empresas tradicionales. Tiene experiencia en levantamiento de capital, fusiones y adquisiciones y estructuración financiera.
	MERCADO-TECNOLOGÍA Y PROCESOS	<b>Taller fundamentos de cadena de valor</b> UT1: Introducción a las cadenas de valor y el concepto de beneficiarios UT2: Elementos clave de las cadenas de valor y la generación de impacto UT3: Buenas prácticas e integración con modelo de negocio	Comprender los elementos básicos de la cadena de valor y su integración con el desarrollo de estrategias.	 <b>Luis Armando Jiménez</b> Gerente administrativo de Filup con experiencia en desarrollo de procesos, gestión de plataformas, auditorías. Certificado en Black Belt Six Sigma con experiencia en gestión de procesos, KPIs y BSC.
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	MARCOS SOCIOAMBIENTALES	<b>Problemas socioambientales</b> UT1: Suelo y biodiversidad UT2: Agua y residuos UT3: Atmósfera y cambio climático	Conceptos básicos de sostenibilidad y pensamiento sistémico en la comprensión e investigación de problemas socioambientales.	 <b>Delfín Montañana</b> Biólogo por la Facultad de Ciencias de la UNAM y maestro en Proyectos para el Desarrollo Urbano de la UIA. Colabora en el desarrollo de proyectos arquitectónicos con la elaboración de estudios para el entendimiento del lugar, análisis de sitio y diseño y desarrollo regenerativo. Está certificado como BaDT (Biologists at the Design Table) y como Fellow por The Biomimicry Institute en Montana, EU.
	MARCOS DE PENSAMIENTO	<b>Pensamiento crítico</b> UT1: Concepto y relevancia UT2: Investigación de controversias científicas UT3: Argumentación y posicionamiento	Comprender, aplicar y apreciar el papel fundamental del escepticismo humilde y el pensamiento crítico para hacer contribuciones constructivas al aprendizaje socio-ambiental.	 <b>Francisco Gil-White</b> Licenciado en composición musical por el New England Conservatory of Music, Maestro en Ciencias Sociales y Biológicas por la Universidad de Chicago, y Doctor en Antropología Biológica y Cultural por la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA). Fue profesor de la Universidad de Pennsylvania (UPENN) y actualmente es profesor del ITAM.
EJE DE PROYECTOS	INVESTIGACIÓN ACTIVA PROFESIONAL	<b>Proyectos II: Práctica profesional</b> UT1: Preguntas poderosas y mirada apreciativa UT2: Codiseño y liderazgo conversacional UT3: Efectos sistémicos e indicadores significativos	Investigar una pregunta poderosa en el ámbito profesional diseñando acciones para responderla, experimentando así el auto-desarrollo como profesionista socioambiental.	 <b>Victoria Haro, coordinadora</b> Licenciada en Derecho por el ITAM y Doctora en Economía por la Universidad de Columbia en Nueva York. Profesora de tiempo completo en el ITAM de 1996 a 2002. Desde el 2002 se dedicó al desarrollo de proyectos socioambientales en el ámbito público, social y privado. En el 2007 es cofundadora de la UMA y actualmente es la rectora de la misma.
	INVESTIGACIÓN ACTIVA PERSONAL	<b>Liderazgo personal</b> UT1: Auto observación y hábitos UT2: Liderazgo y transformación dirigida UT3: Patrones emergentes	Observar, concientizar y transformar hábitos cotidianos para desarrollar la habilidad de la auto observación y de la evolución consciente del liderazgo personal.	<b>Equipo de facilitadores de comunidad de práctica</b>



## SEMESTRE 3: OPORTUNIDADES Y DISEÑO

EJE	LÍNEA CURRICULAR	SEMINARIO Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA	PROPÓSITO	DOCENTE
EJE ESPECIALIZADO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	<b>Modelos de Negocios para Empresas de Impacto</b> UT1: El rol del emprendedor socioambiental UT2: Diseño de Modelo de Negocio UT3: Validación de la solución y del mercado	Desarrollar un modelo de negocio socioambiental con el fin de evaluar su viabilidad, impacto, escalabilidad y comunicación efectiva y clara.	 <b>Priscila Alaniz</b> Coordinadora de Alianzas Corporativas en contra del Trabajo Infantil en Save the Children México. Maestra en Administración de Empresas Socioambientales por la UMA. Experiencia en administración y generación de modelos de negocio y socia-fundadora del Colectivo Cerámica Alta Temperatura desde 2014.
	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN	<b>Taller de finanzas para emprendedores</b> UT1: Descripción de los activos fijos y capital de trabajo como inversión inicial UT2: Simulación de los estados financieros del Caso de estudio UT3: Evaluación del plan de negocios financiero	Relacionarse con la práctica y aplicación de las corridas financieras y la planeación económica que requieren los emprendedores socioambientales. Taller práctico con casos de estudio.	 <b>Bernardo Origel</b> Licenciado en Dirección Financiera por el ITAM, institución en donde también cursó un Diplomado en Análisis de Inversiones. Consultor de Grupo BAL, en donde participa en la evaluación e implementación de proyectos para las industrias de seguros, retail, AFORE y sector educativo; en cuestiones de tecnología, innovación, cadena de suministro y logística, entre otras.
	MERCADO-TECNOLOGÍA Y PROCESOS	<b>Comunicación y mercadotecnia verde para un cambio de paradigma</b> UT1: Introducción a la Comunicación Efectiva UT2: Introducción y análisis del Green Marketing UT3: Brief de Green Marketing	Aprender a elaborar un brief de Comunicación y Green Marketing con el fin de generar un documento que proporcione la información necesaria para promocionar y posicionar su producto o servicio de manera efectiva, clara y conforme a su propuesta socio-ambiental.	 <b>Mónica De Salazar</b> Comunicadora especializada en exploración y análisis de datos para innovación y mejora de productos y servicios. Facilitadora certificada en Creative Problem Solving. Colabora como docente de Marketing Digital en el ITAM. Ha impartido cursos y talleres enfocados en Diseño de Propuesta de Valor, Diseño de Mensajes Clave de Comunicación, Construcción de Marca, Creatividad Estratégica, entre otros.
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	MARCOS SOCIOAMBIENTALES	<b>Marcos de trabajo regenerativo</b> UT1: Propósito y potencial UT2: Marcos de trabajo UT3: Casos	Comprender y reflexionar los principios de diseño y trabajo para proyectos basados en la teoría de Diseño y Desarrollo Regenerativo.	 <b>Delfín Montañana</b> Biólogo por la Facultad de Ciencias de la UNAM y maestro en Proyectos para el Desarrollo Urbano de la UIA. Colabora en el desarrollo de proyectos arquitectónicos con la elaboración de estudios para el entendimiento del lugar, análisis de sitio y diseño y desarrollo regenerativo. Está certificado como BaDT (Biologists at the Design Table) y como Fellow por The Biomimicry Institute en Montana, EU.
	MARCOS DE PENSAMIENTO	<b>Pensamiento evolutivo</b> UT1: Evolución biológica UT2: Co-evolución UT3: Evolución cultural	Comprender el proceso evolutivo que ha dado lugar a la biodiversidad, entendiendo a la naturaleza desde esta perspectiva y la emergencia de procesos culturales en este contexto.	 <b>Alejandra Ortiz</b> Bióloga y doctora en Ecología Evolutiva por la UNAM. Tiene experiencia en comunicación y enseñanza de la ciencia, particularmente en evolución. Ha ganado dos veces el premio nacional de periodismo y divulgación científica que otorga el CONACYT.
EJE DE PROYECTOS	INVESTIGACIÓN ACTIVA PROFESIONAL	<b>Proyectos III: Codiseño</b> UT1: Propósito y colaboración UT2: Estrategia UT3: Teoría de cambio e indicadores	Con base en la experiencia del semestre anterior, diseñar un proyecto colaborativo socioambiental en el ámbito profesional y en el contexto de posibilidad de cada estudiante	 <b>Victoria Haro, coordinadora</b> Licenciada en Derecho por el ITAM y Doctora en Economía por la Universidad de Columbia en Nueva York. Profesora de tiempo completo en el ITAM de 1996 a 2002. Desde el 2002 se dedicó al desarrollo de proyectos socioambientales en el ámbito público, social y privado. En el 2007 es cofundadora de la UMA y actualmente es la rectora de la misma.
	INVESTIGACIÓN ACTIVA PERSONAL	<b>Aprendizaje autodirigido</b> UT1: Aprender a aprender UT2: Diseño de planes de aprendizaje UT3: Auto desarrollo de habilidades	Expandir la frontera de aprendizaje personal, experimentando con diseñar procesos de aprendizaje para desarrollar habilidades colaborativas.	<b>Equipo de facilitadores de comunidad de práctica</b>



## SEMESTRE 4: IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN

EJE	LÍNEA CURRICULAR	SEMINARIO Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA	PROPÓSITO	DOCENTE
EJE ESPECIALIZADO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	<b>Diseño de Modelos Organizacionales Innovadores</b> UT1: Panorama general UT2: Relaciones personales y exploración de diferentes modelos de DO UT3: Diseño de modelo organizacional de mi proyecto	Asumir la importancia que tiene el adecuado diseño y fortalecimiento de las relaciones entre los co-creadores de un proyecto para el éxito del mismo, adquiriendo la capacidad de crear un ambiente propenso al desarrollo personal y profesional de los colaboradores.	 <b>Annabel Membrillo</b>  <b>Georgina Ramírez</b>
	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN	<b>Financiamiento de proyectos socioambientales</b> UT1: Fuentes de financiamiento UT2: Análisis de factibilidad UT3: Realización de los estados financieros del proyecto de negocio	Desarrollar la planeación financiera de su proyecto de negocio.	 <b>Bernardo Origel</b>
	MERCADO-TECNOLOGÍA Y PROCESOS	<b>Taller de estrategias de negocio y validación de mercado</b> UT1: Validación de prototipos de modelo de negocio y creación de valor UT2: Multiplicadores y erosionadores de valor UT3: Retos y validación de mercado	Desarrollar estrategias puntuales para su proyecto de negocio, así como la validación del mismo ante el mercado clave.	 <b>Alejandro Hernández</b>  <b>Mónica De Salazar</b>
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	MARCOS SOCIOAMBIENTALES	<b>Diálogos sobre sostenibilidad y regeneración</b> UT1: Ciclo de diálogos 1 UT2: Ciclo de diálogos 2 UT3: Ciclo de diálogos 3	Compartir y reflexionar en comunidad lo que se ha aprendido sobre sostenibilidad y regeneración a lo largo de la maestría y en el desarrollo de proyectos.	
	MARCOS DE PENSAMIENTO	<b>Pensamiento Ético</b> UT1: Filosofía, moral y ética socioambiental UT2: Controversias de ética socioambiental UT3: Codiseño y ética	Comprender y reflexionar la ética como proceso de investigación básico del agente de cambio, analizando distintas perspectivas para identificar sus retos y oportunidades.	 <b>Miguel Zapata</b>
EJE DE PROYECTOS	INVESTIGACIÓN ACTIVA PROFESIONAL	<b>Proyectos IV: Implementación</b> UT1: Implementación e investigación activa UT2: Rediseño UT3: Evaluación y celebración	Implementar el proyecto diseñado el semestre anterior, aprendiendo a adaptar la Teoría de Cambio con base en aprendizajes y procesos emergentes.	 <b>Victoria Haro, coordinadora</b>
	INVESTIGACIÓN ACTIVA PERSONAL	<b>Práctica deliberada</b> UT1: Autodiseño de entrenamientos UT2: Práctica deliberada UT3: Comunidad de práctica intencional	Experimentar el desarrollo del hábito del entrenamiento personal en el contexto de proyectos profesionales.	<b>Equipo de facilitadores de comunidad de práctica</b> Licenciada en Derecho por el ITAM y Doctora en Economía por la Universidad de Columbia en Nueva York. Profesora de tiempo completo en el ITAM de 1996 a 2002. Desde el 2002 se dedicó al desarrollo de proyectos socioambientales en el ámbito público, social y privado. En el 2007 es cofundadora de la UMA y actualmente es la rectora de la misma.