



uma

UNIVERSIDAD DEL
MEDIO AMBIENTE

MAESTRÍA EN

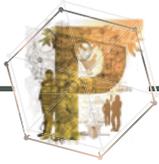
PROYECTOS SOCIOAMBIENTALES

PLAN DE ESTUDIOS 2023 - 2024



Índice

- > MISIÓN Y FILOSOFÍA EDUCATIVA DE LA UMA
- > PROPÓSITO Y ENFOQUE DE LA MAESTRÍA
- > PERFIL PROFESIONAL DE PARTICIPANTES
- > PERFIL DE INGRESO
- > PERFIL DE EGRESO
- > PLAN DE ESTUDIOS
 - A) EJES Y LÍNEAS CURRICULARES
 - B) SEMINARIOS
- > DIRECCIÓN DEL ÁREA ACADÉMICA
- > COMUNIDAD DE PRÁCTICA
- > MODALIDAD EDUCATIVA
 - > TALLERES PRESENCIALES
 - > PERIODOS NO PRESENCIALES
- > CRITERIOS Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN
- > TITULACIÓN
- > PLAN DE ESTUDIOS DETALLADO



Lo que hace única nuestra oferta educativa es una visión de aprendizaje colectivo, aplicado y dirigido a la transformación hacia la sostenibilidad.

MISIÓN Y FILOSOFÍA EDUCATIVA DE LA UMA

La misión de la UMA es apoyar el desarrollo de agentes de cambio socioambientales: profesionistas capaces de implementar prácticas y proyectos que sean apropiados para participar en la transformación hacia sistemas sostenibles y regenerativos desde distintas disciplinas.

Para lograrlo, convocamos y reunimos a agentes de cambio para interconectarse, para aprender a aprender de forma colectiva, y para desarrollar proyectos e iniciativas de forma conjunta e interdisciplinaria. Esta visión de cambio y de aprendizaje colectivo y aplicado, es lo que hace única nuestra oferta educativa.

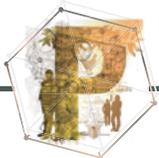
Con base en esta misión, el enfoque educativo de la UMA se fundamenta en cuatro orientaciones generales:

1- Visión sistémica y regenerativa socioambiental. Los aspectos humano y ecológico son vistos como partes de un solo sistema: las mejoras en el medio ambiente se buscan conjuntamente a las mejoras para la gente que vive en ese ambiente, y viceversa. De esta forma, nos centramos en una ética bio-cultural. Por otro lado, más que buscar minimizar daños, la orientación que exploramos es la regenerativa, que implica la búsqueda de beneficios netos.

2- Experiencia profesional en comunidad de práctica. La mejor manera de aprender es poniendo en práctica y reuniendo evidencia: *aprender haciendo*. Experimentar nuevas prácticas profesionales en ciclos de diseño-implementación-reflexión, constituye un proceso poderoso para el aprendizaje. Cuando esta experiencia se comparte en una comunidad de profesionistas investigando acciones similares, se logra un entendimiento más amplio, colectivo e interconectado.

3- Codiseño de iniciativas en diversidad. El diseño colaborativo enfatiza la importancia de crear puentes entre personas, culturas, generaciones y disciplinas para explorar las posibilidades de un futuro sostenible, evitando “intervenciones colonialistas” que imponen la visión propia sobre la de otros.

4- Desarrollo personal. A la par de capacidades profesionales, el rol de agencia de cambio implica el desarrollo de capacidades personales que sustenten un liderazgo personal fuerte, una vocación clara, y la posibilidad de prosperar materializando lo que queremos ver en el mundo.



El programa es diseñado por cada estudiante al escoger seminarios de ocho distintas disciplinas de acuerdo con sus necesidades y proyectos.

PROPÓSITO Y ENFOQUE DE LA MAESTRÍA

La **Maestría en Proyectos Socioambientales** proporciona capacitación en el diseño, implementación y evaluación de proyectos que busquen beneficios sociales y ambientales, así como en el desarrollo de competencias para la sostenibilidad desde la perspectiva de diferentes disciplinas de acuerdo con los proyectos que desarrolle cada estudiante.

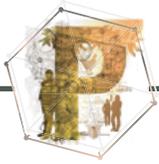
Para ello, la Maestría en Proyectos Socioambientales ofrece:

- Un tronco de seminarios y talleres obligatorios enfocados en el desarrollo de los estudiantes como diseñadores de proyectos y como agentes de cambio.
- Un tronco de seminarios y talleres optativos que permite a los estudiantes elegir materias de especialidad de las demás maestrías UMA, de acuerdo con sus necesidades específicas. Se ofrecen materias en siete áreas: administración, derecho, política pública, arquitectura, agroecología, turismo y educación. El estudiante podrá combinar materias de estas diferentes áreas.

Al elegir la combinación de materias que se ajuste mejor a sus necesidades, los estudiantes se diseñan su propio proceso de aprendizaje, contando con asesoría por parte de la UMA.

Dentro del contexto de la UMA, la Maestría está dirigida a agentes de cambio: profesionistas que quieren participar en el cambio cultural hacia una sociedad sostenible, a través de diseñar y gestionar proyectos. Esto da un valor único al programa de la Maestría, pues además de abordar la disciplina de proyectos desde la perspectiva socioambiental, ofrece también una preparación interdisciplinaria relacionada con marcos conceptuales y prácticos para fortalecer la capacidad de agencia profesional y personal, así como para profundizar la comprensión de la sostenibilidad desde las ciencias sociales y naturales.

La agencia de cambio también se relaciona con “aprender haciendo”, por lo que nuestra perspectiva se centra en proyectos aplicados: clases basadas en experiencias y casos reales, con practicantes actuales como docentes, y mediante el desarrollo de análisis y proyectos por los estudiantes que sean pertinentes en sus contextos.



Vivirás la inspiradora
experiencia de
conectarte con
una comunidad de
aprendizaje
activa
en explorar cambios
sociales y ambientales
positivos.

PERFIL PROFESIONAL DE PARTICIPANTES

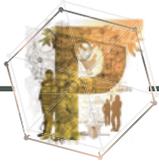
La **Maestría en Proyectos Socioambientales** es un programa diseñado para personas que desean dedicarse a emprender, gestionar, coordinar o asesorar proyectos en un contexto interdisciplinario que integra la sustentabilidad como guía estratégica.

- **GESTORES INDEPENDIENTES:** Profesionales calificados para cubrir el incremento previsto en puestos de trabajo centrados en proyectos con el objetivo de maximizar los beneficios económicos, sociales, culturales y ambientales.
- **GESTORES EN EMPRESAS PRIVADAS O EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA:** Desde la iniciativa privada o la administración pública cada vez es mayor la necesidad de líderes o coordinadores de proyectos que además de tener en cuenta la viabilidad técnica y financiera, cuentan con herramientas sustentadas para contemplar los aspectos ambientales en su ejecución, así como herramientas para la evaluación y seguimiento del impacto social de los mismos.
- **EMPRENDEDORES:** Personas que crean un proyecto propio buscando generar beneficios ambientales, sociales y económicos.
- **CONSULTORES:** Asesores que conocen las mejores prácticas para el diseño, ejecución, evaluación y supervisión de proyectos desde una perspectiva socioambiental, con las capacidades para cumplir con la responsabilidad de guiar a personas u organizaciones en el desarrollo de proyectos sostenibles.

PERFIL DE INGRESO

Las personas que ingresan a la **Maestría en Proyectos Socioambientales**:

- Tienen título de licenciatura, de preferencia con experiencia profesional y conocimientos en sustentabilidad.
- Tienen una idea de proyecto socioambiental a desarrollar con necesidad de herramientas en disciplinas distintas a su profesión.
- Tienen un manejo al menos medio del idioma inglés que deberá ser acreditado en el transcurso de los dos años del posgrado.
- Son sensibles hacia la problemática socioambiental, y tienen el interés de elaborar soluciones y proponer mejoras que busquen la sustentabilidad en procesos que integren lo social, cultural, económico y ambiental.



- Tienen la disposición de un abordaje riguroso de los problemas y el interés de diseñar soluciones éticas.
- Reconocen la importancia del desarrollo personal y quieren formarse como agentes de cambio.
- Tienen la capacidad e interés de tomar decisiones respecto de su propio aprendizaje.

PERFIL DE EGRESO

Quienes egresan de la **Maestría en Proyectos Socioambientales**:

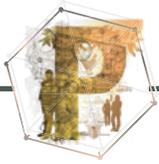
- Diseñan, implementan y gestionan proyectos desde una perspectiva de compromiso con el desarrollo sostenible de su entorno.
- Tienen conocimientos interdisciplinarios relevantes para desarrollar proyectos socioambientales en su área de acción profesional.
- Identifican problemas y potenciales de un contexto y con base en ellos diseñan estrategias.
- Reconocen el valor del codiseño para el desarrollo de proyectos pertinentes y éticos.
- Generan un entendimiento sistémico de la interconexión entre la dimensión social y ambiental de un proyecto.
- Están familiarizados con el uso de indicadores que les permitan evaluar las implicaciones socioambientales de un proyecto.

Además, quienes egresan de la Maestría desarrollan competencias de agencia de cambio que son comunes a todos los posgrados de la UMA, mediante las cuales:

- Son conscientes de su desarrollo y de su potencial como agentes de cambio socioambiental.
- Tienen el interés de codiseñar iniciativas éticas y transformadoras que aprovechen el potencial del contexto.
- Saben indagar y reflexionar su práctica profesional cotidiana para mejorar su desempeño.
- Comprenden la función y evolución básica de los sistemas naturales y culturales.
- Valoran el pensamiento crítico y la fundamentación científica.
- Llevan a cabo un proceso continuo de aprendizaje individual y colaborativo.
- Dimensionan la complejidad de los sistemas socioambientales.
- Reconocen desde el pensamiento sistémico la interdependencia de los elementos en un sistema y buscan soluciones integrales a situaciones complejas.



Quienes egresan de la Maestría saben indagar y reflexionar su práctica profesional cotidiana para mejorar su desempeño.



Podrás reconocer desde el pensamiento sistémico la interdependencia de los elementos en un sistema socioambiental y buscar soluciones integrales a situaciones complejas.

PLAN DE ESTUDIOS

El Plan de Estudios de la **Maestría en Proyectos Socioambientales** fue codiseñado por un grupo interdisciplinario de especialistas y agentes de cambio con amplia experiencia y visión, dando como resultado un diseño curricular integrado que evoluciona cada semestre de acuerdo con la experiencia tenida.

El Plan de Estudios está compuesto por cuatro semestres, cursándose en dos años en modalidad semipresencial. El programa consta de 76 créditos que se cursan en 402 horas presenciales con docente y 814 horas no presenciales o independientes, para completar un total de 1,216 horas.

La Maestría está centrada en un proceso de proyectos semestrales, a través de los cuales se aplican los conocimientos y herramientas adquiridos en los seminarios, se explora el desarrollo profesional y se investiga la vocación. Cada estudiante desarrolla su propio proceso de acuerdo con sus posibilidades, preguntas y contexto. El último año de la Maestría se diseña e implementa un proyecto final que constituye el trabajo de titulación.

A) EJES Y LÍNEAS CURRICULARES

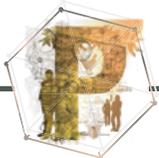
El Plan de Estudios está organizado en tres ejes curriculares: el eje de contenido especializado, el eje de agencia de cambio y el eje de proyectos. Estos tres ejes reflejan la propuesta educativa de la UMA de desarrollo de profesionistas (eje especializado), con el fin de participar en la transformación hacia la sostenibilidad (eje de agencia de cambio), a través de aprender haciendo (eje de proyectos).

En la Maestría de Proyectos Socioambientales, el eje de contenido especializado se va integrando con los seminarios y talleres de las diferentes áreas que los estudiantes van eligiendo. Durante el tercer y cuarto semestre los espacios de talleres son ocupados para los talleres de Diseño de proyectos y Gestión de proyectos respectivamente, los cuales son exclusivos para quienes cursan esta maestría. Los ejes de agencia de cambio y de proyectos se cursan junto con las demás maestrías y los seminarios que los componen se encuentran establecidos.

Cada eje a su vez se integra por líneas curriculares que se desarrollan mediante distintos seminarios y talleres:

Eje especializado

El eje especializado tiene el objetivo de proveer conocimientos y herramientas desde la perspectiva de la sostenibilidad, en relación con diversas disciplinas que el estudiante estima necesarias para su aprendizaje.



Sabrás identificar
problemas y
potenciales de un
contexto y con base
en ellos diseñar
estrategias.

Las líneas curriculares que integran este eje pertenecen a las áreas de administración, derecho, política pública, arquitectura, agroecología, turismo y educación. Los estudiantes son asesorados en la selección y combinación de áreas, bajo los siguientes criterios:

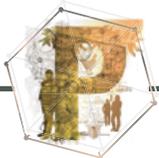
- Necesidades específicas del proyecto a desarrollar, de acuerdo con los conocimientos y experiencia previa del estudiante.
- Oferta semestral de seminarios.
- Requisitos de los seminarios (algunos requieren haber tomado seminarios previos de la misma línea curricular).
- Cumplimiento de los créditos requeridos por el programa de la maestría.

Líneas curriculares del área de arquitectura y construcción sustentable:

- **Diseño arquitectónico basado en el lugar:** Ofrece metodologías para conceptualizar y desarrollar propuestas de transformación sostenible y re- generativa del espacio habitable, partiendo del entendimiento del lugar con visión integradora y de la arquitectura como un proceso socio-cultural gestionado y producido de forma participativa y colectiva.
- **Aspectos técnicos de la arquitectura sostenible:** Provee las bases técnicas para crear soluciones arquitectónicas y constructivas que aseguren un uso eficiente de los recursos: agua, energía y materiales.
- **Taller de herramientas complementarias:** Complementa las líneas anteriores con experiencias de “aprender haciendo” para familiarizarse con metodologías y materiales de construcción de bajo impacto ambiental y que apuntalan el diseño de proyectos económicamente viables. Estos talleres prácticos toman un día adicional en los encuentros presenciales de cada semestre, por lo que a diferencia de otras maestrías, los encuentros son de 5 días en vez de 4 (de viernes a martes).

Líneas curriculares del área de turismo sostenible:

- **Turismo sostenible:** Desarrolla el marco estructural de la disciplina. Se abordan las normas, leyes y certificaciones que rigen la industria y se exploran los principios de una infraestructura física de bajo impacto. Se analizan distintos modelos de negocio, así como estrategias de comunicación y marketing, creando una base sólida para la implementación responsable y exitosa de los proyectos de los estudiantes.
- **Turismo biocultural:** Transmite el marco conceptual que transforma la experiencia turística en un vehículo de aprendizaje y concientización socioambiental. Se adquieren herramientas para el diseño sutil de las experiencias, basadas en una adecuada lectura del lugar y un codiseño con la población local.
- **Taller de metodologías complementarias:** Explora distintas herramientas y métodos que ayudan a convertir las ideas de los estudiantes en empresas e iniciativas innovadoras, viables y económicamente redituables.



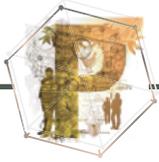
Líneas curriculares del área de derecho ambiental y política pública:

- **Derecho y medio ambiente:** Se analiza y reflexiona de forma crítica el marco jurídico existente relacionado con temas ambientales: su evolución, casos relevantes y la utilidad del mismo como herramienta para impulsar y fundamentar propuestas.
- **Política pública socioambiental:** Se desarrolla la capacidad de estructurar un asunto público, entender el diseño de políticas, identificar alternativas y evaluarlas a través de criterios, así como hacer un uso adecuado de la información para fortalecer las propuestas que diseñen.
- **Taller de herramientas de implementación:** Se desarrolla un entendimiento práctico de conceptos, fortaleciendo habilidades concretas como la argumentación, la incidencia, el diseño de incentivos y la evaluación cualitativa y cuantitativa.

Líneas curriculares de agroecología y sistemas alimentarios regenerativos:

- **Procesos agroproductivos:** Proporciona los conocimientos, herramientas y perspectivas de actitud y valores, así como de las disciplinas y estrategias que constituyen el fundamento de la práctica agroecológica; tales como los orígenes y fundamentos de la agroecología, estrategias productivas en los distintos marcos de actuación agroecológica, diseño e implementación de prácticas regenerativas ecosistémicas y desarrollo de estrategias productivas para la competitividad de iniciativas productivas.
- **Agroecología y alimentos:** Proporciona los conocimientos, herramientas y perspectivas de actitud y valores que surgen de aplicar los conceptos y principios ecológicos en el diseño y manejo de agroecosistemas y analizar los fenómenos socioculturales que se presentan en su ámbito. Se considera la producción agrícola como una auténtica cultura agrícola enriquecida desde diferentes perspectivas, requiriendo la continua transferencia y apropiación de tecnologías agrícolas desde y hacia las sociedades rurales y urbanas; permitiendo desarrollar el entendimiento de la relación entre la planeación y diseño de los paisajes productivos y la ecología del paisaje entre la planeación y diseño de los paisajes productivos y la ecología del paisaje.
- **Taller de prácticas agroecológicas:** Aporta los elementos prácticos, técnicos y tecnológicos necesarios para llevar a cabo las gestiones y actividades agrícolas y de restauración en el marco agroecológico. Permite la apropiación de las actividades del campo en buenas prácticas y gestiones, así como la reflexión necesaria para revalorizar y ajustar su proceso productivo. Los talleres van acompañados con el componente teórico de las otras dos líneas curriculares, con las que se complementan y sinergizan. Estos talleres prácticos toman un día adicional en los encuentros presenciales de cada semestre, por lo que a diferencia de otras maestrías, los encuentros son de 5 días en vez de 4 (de viernes a martes).

Líneas curriculares de administración de empresas socioambientales:



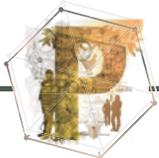
- **Planeación estratégica:** Se evalúan y analizan los fundamentos esenciales de la planeación y el desarrollo de estrategias para la implementación de modelos de negocio basándose en ideas teóricas de avanzada sobre las empresas de impacto o del cuarto sector y el rol del emprendedor socioambiental.
- **Gestión y Administración:** Se indagan los fundamentos del modelo económico actual, sus efectos en la degradación del medio ambiente, en los recursos naturales y en la distribución del ingreso, relacionándose con diversas formas de medir la actividad económica, el crecimiento y el bienestar. Se desarrollan los conocimientos de contabilidad, finanzas, decisiones de inversión y proforma de las empresas socioambientales, para proponer una estrategia sustentada en cálculos financieros y contables.
- **Comunicación y Mercadotecnia:** Se desarrollan los conceptos fundamentales de la estrategia de marketing, comunicación y posicionamiento de marca; entendiendo cómo funcionan los mercados de compradores o vendedores, la segmentación de clientes y la promesa de marca para promocionar y posicionar su producto o servicio de manera efectiva, clara y conforme a la propuesta socioambiental que plantea el proyecto.

Líneas curriculares de innovación educativa para la sostenibilidad:

- **Innovación educativa:** Explora las bases pedagógicas y cognoscitivas del proceso educativo, investiga la innovación en la educación y desarrolla procesos prácticos y objetivos para identificar las necesidades de diferentes sujetos de aprendizaje y satisfacerlas a través de estrategias y metodologías pedagógicas pertinentes a esas necesidades.
- **Educación para la sostenibilidad:** Aborda procesos educativos situados, eficaces y específicos para participar en la transformación hacia la sostenibilidad, y para conectar a los sujetos de aprendizaje con su entorno, su contexto y su visión de futuro.
- **Taller de prácticas educativas:** Desarrolla habilidades y conocimientos pragmáticos sobre herramientas pedagógicas formales y alternativas a través de ejercicios y prácticas.

Eje de agencia de cambio

Este eje es interdisciplinario, por lo que es compartido por las distintas maestrías de la UMA. Tiene como finalidad el proveer herramientas y conceptos esenciales para el agente de cambio socioambiental, independientemente de su especialidad.



Líneas curriculares:

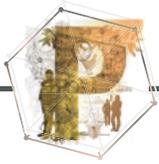
- **Marcos de pensamiento:** Desarrolla los marcos de pensamiento sistémico, crítico, evolutivo y ético para el actuar socioambiental.
- **Marcos socioambientales:** Desarrolla las bases para conceptualizar la sostenibilidad y los problemas socioambientales, promoviendo una visión regenerativa y enfatizando la importancia de considerar el aspecto humano y el ecológico como un solo sistema.

Eje de proyectos

En este eje se desarrollan prácticas y proyectos que apliquen e interconecten los contenidos abordados en los otros dos ejes, de acuerdo con las posibilidades y el contexto de cada estudiante. Constituye un espacio de experimentación y de reflexión tanto individual como colectiva. Utiliza como metodología la investigación activa (*action research*), la cual desarrolla la capacidad de investigar formalmente nuestras acciones, en un proceso cíclico que permite cada vez acciones más complejas e informadas por la experiencia.

Líneas curriculares:

- **Investigación activa profesional:** En grupos disciplinarios por maestría, cada estudiante diseña e implementa experimentos profesionales y proyectos que permitan aplicar nuevos conocimientos y herramientas



Los seminarios no son contenidos aislados, si no partes de un proceso interconectado. Cada semestre hay un tema que relaciona las líneas curriculares bajo una narrativa explícita.

e investigar la vocación socioambiental; reflexionando la experiencia en colectivo.

- **Investigación activa personal:** En grupos interdisciplinarios entre maestrías, cada estudiante diseña e implementa procesos de construcción de capacidades para el desarrollo personal, el aprendizaje autodirigido y el liderazgo; reflexionando la experiencia en colectivo.

Los grupos se integran cada semestre en formato de comunidad de práctica, cada uno con aproximadamente 9 estudiantes, y son coordinados por Facilitadores experimentados en apoyar procesos grupales e individuales.

B) SEMINARIOS

Cada línea curricular se desarrolla durante la Maestría a través de seminarios conectados entre sí. De esta forma, los seminarios no son contenidos aislados, sino partes de un proceso interconectado. El proceso tiene dos lógicas:

a) Una narrativa ‘horizontal’, que corresponde al proceso de la línea curricular durante los dos años de la maestría. Cada seminario se va hilando con el siguiente de una forma explícita para lograr el propósito de la línea curricular.

b) Una narrativa ‘vertical’ que corresponde al proceso entre líneas curriculares cada semestre. En cada semestre hay un tema que interrelaciona los seminarios de las distintas líneas curriculares.

1. Primer semestre: Fundamentos y perspectivas

Los contenidos de los seminarios se concentran en presentar los fundamentos y las perspectivas de cada línea curricular, con el fin de ampliar el horizonte de visión de cada estudiante.

2. Segundo semestre: Estado actual

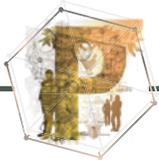
Usando las perspectivas abordadas, los contenidos de los seminarios abordan el estado actual de las problemáticas y de las prácticas de la disciplina de la maestría.

3. Tercer semestre: Oportunidades y diseño

Con la comprensión del estado actual, los contenidos de los seminarios se enfocan en las oportunidades de innovación y de diseño en el área de derecho ambiental y política pública.

4. Cuarto semestre: Implementación y evaluación

Bajo el enfoque de las oportunidades y del potencial de diseño, los seminarios se enfocan en las habilidades de implementar y evaluar nuestras iniciativas, proyectos y acciones profesionales.



MAESTRÍA EN PROYECTOS SOCIOAMBIENTALES

Eje Curricular	Línea Curricular	1er SEMESTRE <i>Fundamentos y perspectivas</i>	2do SEMESTRE <i>Estado actual</i>	3er SEMESTRE <i>Oportunidades y Diseño</i>	4to SEMESTRE <i>Implementación y evaluación</i>
Eje Especializado Seminarios disciplinarios sobre temas innovadores en sostenibilidad.	Líneas a elegir en las disciplinas de Administración, Derecho, Política Pública, Educación y Turismo.	Seminario disciplinario a elegir	Seminario disciplinario a elegir	Seminario disciplinario a elegir	Seminario disciplinario a elegir
		Seminario disciplinario a elegir	Seminario disciplinario a elegir	Seminario disciplinario a elegir	Seminario disciplinario a elegir
		Taller disciplinario a elegir	Taller disciplinario a elegir	Taller de Diseño de Proyectos	Taller de Gestión de Proyectos
Eje de Agencia de Cambio Seminarios interdisciplinarios sobre sostenibilidad y marcos de pensamiento clave para la agencia de cambio socioambiental.	Marcos Socioambientales	Fundamentos de sostenibilidad	Problemas socioambientales	Marcos de trabajo regenerativo	Diálogos sobre sostenibilidad y regeneración
	Marcos de Pensamiento	Pensamiento sistémico	Pensamiento crítico	Pensamiento evolutivo	Pensamiento ético
Eje de Proyectos Talleres de investigación activa ("aprender haciendo") para el desarrollo de proyectos y el desarrollo personal, donde se experimenta lo aprendido en los otros dos ejes.	Investigación Activa Profesional	Proyectos I: Fundamentos	Proyectos II: Práctica profesional	Proyectos III: Codiseño	Proyectos IV: Implementación
	Investigación Activa Personal	Regeneración personal	Liderazgo personal	Aprendizaje autodirigido	Práctica deliberada

Al final de este documento se puede consultar un plan curricular detallado, donde se presenta el propósito y contenido de cada uno de los seminarios, así como sus respectivos docentes.

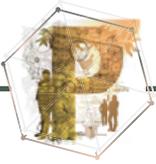


DIRECCIÓN DEL ÁREA ACADÉMICA

Maestra Elis Monroy García

Directora de la Maestría en Proyectos Socioambientales

Bióloga por la Facultad de Ciencias de la UNAM con estudios de maestría en Filosofía de la Ciencia. Ha trabajado como consultora de proyectos socioambientales y de educación ambiental para instituciones públicas y privadas, así como en proyectos independientes de comunicación y periodismo. Se incorporó a la UMA en 2020 como directora del Área de Proyectos Socioambientales y también del Área de Agencia de Cambio.



Un valor único de la maestría es la comunidad de práctica, una estrategia de desarrollo profesional esencial ante un futuro de rápidos cambios, en donde la adaptación y la creatividad se basarán en la capacidad de velocidad y de diversidad del aprendizaje.

COMUNIDAD DE PRÁCTICA

Un valor único de la maestría es la experiencia de comunidad de práctica a lo largo de todo el programa: la comunidad que se forma por profesionistas con intereses en común, realizando prácticas profesionales y proyectos, juntándose de forma sistemática y metodológica para aprender unos de otros a partir de sus experiencias. Este proceso constituye una forma innovadora de aprender y de desarrollarse.

La comunidad de práctica se integra en el contexto del Eje de Proyectos, tanto a nivel maestría, como a nivel generacional e intergeneracional. Al desarrollar y reflexionar proyectos en comunidad de práctica, cada estudiante tiene la oportunidad de aplicar lo que está aprendiendo en contexto reales y aprender de las aplicaciones de sus colegas, averiguando así la utilidad de distintas herramientas y marcos conceptuales. Esto permite aprender de manera más veloz, interdisciplinaria y con base en evidencia: tres características fundamentales en el reto de la sostenibilidad.

El proceso de la comunidad de práctica va evolucionando cada semestre y ofrece el contexto ideal para desarrollar el aprendizaje colectivo, la colaboración y la asesoría entre pares.

Vemos la comunidad de práctica como una estrategia de desarrollo profesional esencial ante un futuro de rápidos cambios, en donde la adaptación y la creatividad se basarán en la capacidad de velocidad y de diversidad del aprendizaje. Por otro lado, la creciente interconexión local, regional y global hace de la colaboración una técnica fundamental a desarrollar.

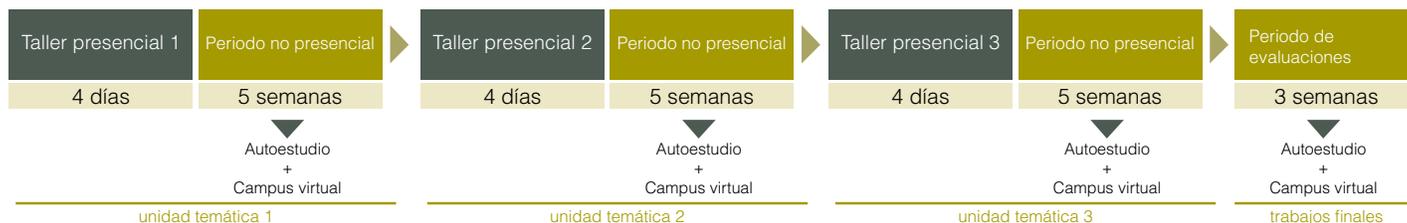
MODALIDAD EDUCATIVA

La Maestría se ofrece en modalidad semipresencial. Esta modalidad permite al estudiante vivir en donde sea mientras estudia en la UMA. El sistema educativo semipresencial es una tendencia innovadora en educación superior, consistiendo en una mezcla cuidadosamente planeada de procesos presenciales y actividades de aprendizaje en línea. Los talleres presenciales permiten tener una conexión significativa con docentes y con el grupo de estudiantes, mientras que los periodos entre talleres son dedicados al desarrollo de trabajos y de proyectos independientes, así como a la participación en sesiones virtuales.

Cada semestre se divide en tres unidades temáticas. Cada unidad temática se integra por un taller presencial de cuatro días en el campus de la UMA en Valle de Bravo y un periodo no presencial de cinco semanas. Esto implica que cada semestre se debe venir a tres talleres en la UMA. Los talleres se llevan a cabo de viernes a lunes.



SECUENCIA DE UN SEMESTRE EN EL MODELO SEMI-PRESENCIAL



Dado que la maestría tiene una duración de cuatro semestres, en total hay 12 talleres semestrales. Todos estos talleres son de cuatro días, excepto por el primero, que es de cinco días. Además, la maestría inicia con un taller de introducción virtual de dos días, y termina con un taller de cierre presencial de tres días. Así, en total la maestría se integra por 14 talleres, los cuales están calendarizados desde el inicio del programa.

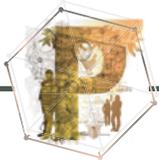
TALLERES PRESENCIALES

Los talleres presenciales son momentos de concentración en nuestro Campus en Valle de Bravo, en los cuales se llevan a cabo sesiones de aula con docentes, aprendizaje en campo, procesos de trabajo grupales, talleres prácticos, mesas de diálogo, sesiones de cine y diálogos con expertos invitados. Los talleres promueven la integración de una comunidad de aprendizaje interdisciplinaria entre estudiantes y docentes.



En los talleres hay salidas de aprendizaje en campo donde se exploran conceptos socioambientales y la relación con el ambiente natural.

- **Sesiones con docentes:** Las sesiones de clase están basadas en diálogo y en la creación de experiencias de aprendizaje, reconociendo que se aprende tanto de docentes como de colegas de clase, y que este aprendizaje se profundiza si conlleva experiencia y no solo teoría.
- **Aprendizaje en campo:** En cada taller se realiza una salida de campo, la cual funciona como aula verde de la línea curricular de Marcos Socioambientales. Las salidas son en el bosque aledaño al Campus de la UMA, requiriendo condición física ordinaria. Durante las salidas se dedica un espacio para el desarrollo de habilidades de percepción y relación con el ambiente natural (Taller de sensibilización socioambiental).
- **Narrativas de agentes de cambio:** Cada semestre se invita a un agente de cambio extraordinario, quien comparte experiencias significativas personales y profesionales con la comunidad UMA, desde la perspectiva de alguna de las maestrías. De esta manera, los estudiantes tienen contacto con actores clave y temas de sostenibilidad de otras disciplinas.



• AUTO OBSERVACIÓN Y LIDERAZGO 2do - Otoño 2020



• FINANZAS APLICADAS 2do - Otoño 2020



• PENSAMIENTO CRÍTICO 2do - Otoño 2020



• PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2do - Otoño 2020



• PROBLEMAS SOCIOAMBIENTALES 2do - Otoño 2020



• PROYECTOS II 2do - Otoño 2020



• TALLER DE ESTRATEGIAS DE MERCADOTECHIA Y VALIDACIÓN DE MERCADOS 2do - Otoño 2020



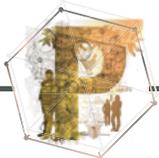
El sistema educativo semipresencial es una tendencia innovadora en educación superior, consistiendo en una mezcla cuidadosamente planeada de procesos presenciales y actividades de aprendizaje en línea e independientes.

- **Sesiones de cine documental:** En cada taller se muestra un documental sobre temas socioambientales. Los documentales se acompañan de sesiones de diálogo que buscan construir un espacio de indagación interdisciplinaria.

PERIODOS NO PRESENCIALES

Cada unidad temática tiene un periodo no presencial de cinco semanas. En cada semana del periodo no presencial se tienen actividades de autoestudio (tareas) y sesiones virtuales. El trabajo educativo independiente durante los periodos no presenciales requiere de un promedio de 15 horas por semana y se realiza con base en el campus virtual de la UMA. El calendario de tareas y sesiones virtuales semestrales se tiene al inicio de cada semestre.

- **Actividades de autoestudio:** Tareas basadas en la realización de lecturas, ensayos, investigaciones, experimentos, sistematización de experiencias, reflexiones o entrevistas. Las actividades realizadas se entregan en el campus virtual, donde cada seminario tiene su propio espacio.
- **Sesiones virtuales:** Las sesiones virtuales se llevan a cabo uno o dos días a la semana mediante una plataforma de videoconferencias en horario nocturno (7pm-9pm). En estas sesiones, los docentes realizan dinámicas, comparten contenidos, convocan invitados, retroalimentan actividades y facilitan diálogos.



Para interrelacionar y contextualizar conocimientos, cada semestre hay un trabajo final único para todos los seminarios, que es diseñado por cada estudiante con base en los criterios de evaluación de los seminarios.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Cada seminario es evaluado mediante las actividades de autoestudio, así como por un trabajo final. Las actividades y trabajos consisten en actividades de aplicación de conocimiento que se entregan a través del campus virtual. No se aplican exámenes.

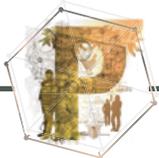
El trabajo final semestral es uno solo para todos los seminarios y es diseñado por cada estudiante con base en los criterios de evaluación de los seminarios. De esta forma, el trabajo se diseña y desarrolla de forma que cumpla con los criterios establecidos para cada seminario.

El propósito del trabajo final único y auto-diseñado, es proveer un espacio para desarrollar la habilidad de interrelacionar y contextualizar el contenido de los seminarios, bajo un tema que sea del interés de cada estudiante y que se relacione con su realidad.

Para evaluar, se usan calificaciones numéricas basadas en la metodología de rúbricas o matrices de evaluación. Las matrices están conformadas por un conjunto de criterios, cada uno con gradientes de calidad asociados a los niveles de calificación numérica. Cada gradiente describe las condiciones específicas para que el trabajo amerite la calificación numérica asociada. De esta forma, se tienen criterios de evaluación objetivos que se conocen antes del desarrollo de los trabajos.

Además de evaluar con la rúbrica, cada docente ofrece retroalimentación a los trabajos presentados. Las rúbricas comentadas son un instrumento poderoso para profundizar la calidad del proceso de aprendizaje. Para mejorar su evaluación, cada estudiante puede realizar una segunda entrega de su trabajo final, tomando en cuenta la rúbrica comentada por el docente durante la primera entrega.

Para presentar el trabajo final, se necesita cubrir por lo menos el 80% de asistencias a sesiones presenciales y virtuales, así como el 80% de las tareas. Es necesario aprobar todos los seminarios del semestre para poder inscribirse en el semestre siguiente, pues los seminarios están correlacionados entre sí.



El proyecto de titulación se realiza el último año del programa y tiene como fin ser un medio de aplicación de los conocimientos y herramientas de la maestría, ajustándose al contexto e indagaciones de cada estudiante

TITULACIÓN

Durante el último año se diseña e implementa un proyecto final en la línea curricular de investigación activa profesional, con el apoyo de los demás seminarios. Este proyecto final se presenta para titulación ante un comité especializado. El proyecto tiene como fin ser un medio de aplicación de los conocimientos y herramientas de la maestría, y se ajusta al contexto e indagaciones de cada estudiante. Por ello, los proyectos tienen distintas escalas, desde prácticas profesionales puntuales hasta prototipos de implementaciones futuras.

El documento de titulación se completa en su primera versión al terminar el cuarto semestre, integrado por tres partes: el diseño del proyecto, los resultados de implementación y los aprendizajes obtenidos.

Después del cuarto semestre, el documento de titulación se presenta ante un comité conformado por dos lectores especialistas en la disciplina de la maestría, quienes evalúan y retroalimentan el documento. Tras incorporar la retroalimentación, el documento se vuelve a presentar al comité en su segunda versión, la cual constituye el trabajo final de titulación.

El proceso de evaluación y retroalimentación con el comité toma cuatro meses después del término de clases, teniéndose después una graduación generacional.

PLAN DE ESTUDIOS DETALLADO

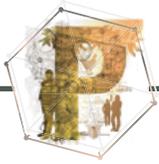
Se anexa el Plan de Estudios con el detalle de seminarios, contenidos y docentes.

NOTA: El diseño curricular y los docentes pueden cambiar de acuerdo con el proceso de rediseño semestral.

CONTACTO

Para mayores informes o para agendar una entrevista con la directora de la Maestría en Proyectos Socioambientales, favor de comunicarse vía correo con:

Elis Monroy
em@umamexico.com.mx



PLAN DE ESTUDIOS MAESTRÍA EN PROYECTOS SOCIOAMBIENTALES

SEMESTRE 1: FUNDAMENTOS Y PERSPECTIVAS

EJE	LÍNEA CURRICULAR	SEMINARIO Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA	PROPÓSITO	DOCENTE
EJE ESPECIALIZADO	LÍNEA ESPECIALIZADA OPTATIVA	Materia especializada optativa		
			*ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad	
	LÍNEA ESPECIALIZADA OPTATIVA	Materia especializada optativa		
			*ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad	
	TALLER ESPECIALIZADO OPTATIVO	Taller especializado optativo		
			*ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad	
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	MARCOS SOCIOAMBIENTALES	Fundamentos de sostenibilidad	Manejar de forma crítica el concepto de sostenibilidad y comprender la importancia de tomar en cuenta a los diversos actores para lograr un abordaje socioecosistémico buscando maneras creativas de vincularles.	 Rodrigo González Biólogo y maestro en Ciencias de la Sostenibilidad por la UNAM. Ha sido coordinador y facilitador de seminarios sobre Estudios Socioecológicos, Educación Ambiental y Ecología Cívica en colaboración con la Universidad Cornell. Actualmente investiga procesos de gestión adaptativa y colaborativa del territorio. Miembro del nodo de Transdisciplina de la Red CONACYT de Socioecosistemas y Sustentabilidad desde 2014.
	MARCOS DE PENSAMIENTO	Pensamiento sistémico	Conocer las bases de la perspectiva sistémica y su rol en el pensamiento científico y en el movimiento ambiental, aprendiendo a identificar interrelaciones y describir sistemas en redes y ciclos.	 Annabelle Membrillo Maestra en Ecosynomics por el Institute for Strategic Clarity en EUA, el cual se enfoca en los marcos y procesos para la generación de acuerdos para el desempeño armónico con impacto en sistemas sociales colaborativos. Consultora senior de Growing Edge Partners y miembro del Institute for Strategic Clarity. Especialista en dinámica de sistemas, dedicada a asesorías de análisis estratégico a nivel internacional.
EJE DE PROYECTOS	INVESTIGACIÓN ACTIVA PROFESIONAL	Proyectos I: Fundamentos	Investigar las características básicas de proyectos basados en propósito, con perspectiva sistémica y bajo procesos regenerativos, aplicándolos en un proyecto de regeneración personal.	 Victoria Haro, coordinadora Licenciada en Derecho por el ITAM y Doctora en Economía por la Universidad de Columbia en Nueva York. Profesora de tiempo completo en el ITAM de 1996 a 2002. Desde el 2002 se dedicó al desarrollo de proyectos socioambientales en el ámbito público, social y privado. En el 2007 es cofundadora de la UMA y actualmente es la rectora de la misma.
	INVESTIGACIÓN ACTIVA PERSONAL	Regeneración personal	Investigar cuál es el sistema personal de fuentes de entusiasmo y de organización del tiempo, para diseñar intervenciones de mejora y ponerlas en práctica.	Equipo de facilitadores de comunidad de práctica
		UT1: Propósito UT2: Proceso regenerativo, potencial y codiseño UT3: Perspectiva sistémica y Teoría de Cambio cíclica		
		UT1: Fuentes de entusiasmo y modelo de organización del tiempo UT2: Medir para aprender UT3: Rediseño		

**SEMESTRE 1: MATERIAS OPTATIVAS POR ÁREA DE ESPECIALIDAD**SEMINARIO Y CONTENIDO
POR UNIDAD TEMÁTICA

PROPÓSITO

ÁREA: ADMINISTRACIÓN**Negocios Sustentables y nuevos modelos organizacionales**

UT1: Nuevos modelos organizacionales
UT2: Sustentabilidad de Raíz y Responsabilidad Social Corporativa: Diferentes tonos de verde
UT3: Empresas del Cuarto Sector

Identificar experiencias, casos prácticos e ideas teóricas de avanzada acerca de nuevos modelos organizacionales posibles para las empresas de impacto o del cuarto sector.

Economía Ecológica, Sociedad y Medio Ambiente

UT1: Sistemas económicos y sus efectos en el medio ambiente y el bienestar de los individuos
UT2: Externalidades, valuación e Indicadores
UT3: Modelos de prosperidad alternativos

Conocer los fundamentos del modelo económico actual, sus efectos en la degradación del medio ambiente, en los recursos naturales y en la distribución del ingreso, relacionándose con diversas formas de medir la actividad económica, el crecimiento y el bienestar.

Taller de comunicación y mercadotecnia

UT1: Creatividad, evolución y nuevas tendencias de la mercadotecnia digital
UT2: La Importancia de la comunicación, publicidad y nuevas tendencias
UT3: Validación de mercados, el consumidor y herramientas para investigación cuantitativa y cualitativa

Aprender las bases de la comunicación y mercadotecnia vanguardistas para poder formar un criterio y conocer las herramientas disponibles para vender su producto y/o servicio.

ÁREA: ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN**Fundamentos de arquitectura sostenible**

UT1: Perspectiva histórica
UT2: Culturas constructivas
UT3: Diseño y desarrollo regenerativo

Conocer la Arquitectura sostenible desde una perspectiva histórica. Valorar las culturas constructivas como sistemas de aprendizaje para la gestión sostenible del hábitat. Tener un primer acercamiento al diseño y desarrollo regenerativo.

Diseño bioclimático

UT1: Introducción. Análisis del sitio y clima. Geometría solar
UT2: Estrategias bioclimáticas, confort natural humano y ventilación natural
UT3: Envolverte y ejemplos de arquitectura bioclimática

Comprender los fundamentos del diseño bioclimático con el fin de integrarlo en el proyecto arquitectónico para lograr espacios confortables, que hagan un uso eficiente de la energía y de los recursos.

ÁREA: DERECHO Y POLÍTICA PÚBLICA**Estructura de la regulación del medio ambiente nacional e internacional**

UT1: Perspectivas de comprensión del derecho ambiental.
UT2: Regulación constitucional del medio ambiente y bases internacionales.
UT3: Estructura y bases de la regulación del medio ambiente en México.

Conocer el origen, la estructura, las características y los principios de las normas que integran el Derecho Ambiental, con el fin de entender la lógica del mismo, así como el desarrollo que ha tenido tanto en el ámbito nacional como internacional.

Conceptos básicos de política pública

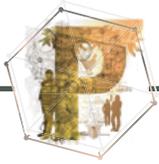
UT1: El contexto de la política pública ambiental
UT2: Definiciones y conceptos para el análisis de políticas públicas
UT3: Diferentes perspectivas y retos para el análisis de políticas públicas

Comprender los principales aspectos de la teoría del análisis de las políticas públicas a fin de conocer las herramientas necesarias para comprender las bases del mismo.

Taller de argumentación legal

UT1: Conceptos básicos.
UT2: La interpretación y argumentación en la defensa
UT3: La argumentación en la creación de Leyes.

Conocer las bases y práctica de la argumentación. Se invita a tres expertos con el propósito de que compartan sus experiencias y resalten la utilidad de una argumentación adecuada en la defensa del medio ambiente.

**SEMESTRE 1: MATERIAS OPTATIVAS POR ÁREA DE ESPECIALIDAD****SEMINARIO Y CONTENIDO
POR UNIDAD TEMÁTICA****ÁREA: TURISMO****Turismo, Ecoturismo y Turismo Sostenible**

UT1: La industria del turismo
UT2: Ecoturismo
UT3: Turismo Sostenible

Conocer y familiarizarse con la terminología y la diferenciación de los sectores de la industria del turismo, adquiriendo una visión amplia y contextualizada de las distintas ramas.

Introducción al Turismo Biocultural

UT1: Ecología Profunda y cosmovisión indígena
UT2: Relaciones socioambientales e identidad
UT3: Turismo Inclusivo y beneficio mutuo

Conocer la Ecología Profunda como punto de partida para experiencias de viaje. Comprender qué es la identidad biocultural de un destino y apreciar la importancia del conjunto de características sociales y ambientales que la constituyen. Valorar el poder del turismo para regenerar relaciones socioambientales. y crear beneficios mutuos en un destino.

Taller de herramientas de Interculturalidad

UT1: Enfoques turísticos desde las diferentes posturas de interculturalidad
UT2: Epistemología del Sur
UT3: Proyectos turísticos interculturales

Aprehender un conocimiento conceptual básico, así como una aproximación crítica ante un conjunto de planteamientos relativos a la interculturalidad y la epistemología del sur, y sus implicaciones prácticas al quehacer turístico.

ÁREA: EDUCACIÓN**Innovación Educativa para la Sostenibilidad**

UT1: ¿Por qué innovar en educación?
UT2: Teorías del poder y del desarrollo en los modelos educativos
UT3: La innovación educativa y pedagogía del sujeto

Conocer y cuestionar distintos modelos educativos, en particular los del aprendizaje basado en sujeto, dando nuevos significados y valorando la propia práctica educativa para la promoción del desarrollo y la sostenibilidad.

Educación para la sostenibilidad

UT1: Concepto y bases filosóficas
UT2: Historia y enfoques educativos
UT3: El rol de lo educativo en la sostenibilidad

Conocer el marco teórico de la educación para la sostenibilidad e implementar diferentes enfoques educativos acordes a distintas realidades sociopolíticas y medioambientales.

Prácticas narrativas

UT1: Metáfora Narrativa
UT2: Migración de Identidad
UT3: Ritos de paso y Ceremonias de definición

Entender la identidad de las personas y comunidades como historias que han sido construidas y que tienen diferentes efectos en los individuos, las sociedades y el medio ambiente.

ÁREA: AGROECOLOGÍA**Fundamentos de la agroecología**

UT1: Concepto y bases filosóficas
UT2: Perspectiva histórica y crítica de los sistemas agroalimentarios
UT3: Principios y enfoques

Comprender, desde una perspectiva histórica, los principios bajo los cuales funciona la agroecología, desde sus bases ecológicas, sociales y agronómicas, que le permitirán justificar la transición hacia nuevos sistemas agroalimentarios.

Alimentos, ambiente y salud

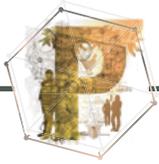
UT1: Cultura alimenticia y medio ambiente
UT2: Alimentación y agroecología
UT3: Enfoques de salud y nutrición

Describir y relacionar el panorama general y la evolución de los sistemas alimentarios y los cambios experimentados en los patrones de alimentación, así como su impacto en la salud humana y de los ecosistemas.

Principios de la producción agroecológica

UT1: Características y condiciones del suelo para la agricultura
UT2: Fisiología de plantas
UT3: Manejo agroecológico de plagas

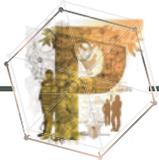
Desarrollar e implementar prácticas en la producción orgánica de alimentos, a partir del manejo de los componentes básicos, que conduzcan a fortalecer una cultura sana y nutritiva en la producción y alimentación.



PLAN DE ESTUDIOS MAESTRÍA EN PROYECTOS SOCIOAMBIENTALES

SEMESTRE 2: ESTADO ACTUAL

EJE	LÍNEA CURRICULAR	SEMINARIO Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA	PROPÓSITO	DOCENTE
EJE ESPECIALIZADO	LÍNEA ESPECIALIZADA OPTATIVA	Materia especializada optativa _____		
			*ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad	
	LÍNEA ESPECIALIZADA OPTATIVA	Materia especializada optativa _____		
			*ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad	
	TALLER ESPECIALIZADO OPTATIVO	Taller especializado optativo _____		
			*ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad	
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	MARCOS SOCIOAMBIENTALES	Problemas socioambientales _____	Conceptos básicos de sostenibilidad y pensamiento sistémico en la comprensión e investigación de problemas socioambientales.	 Delfín Montañana Biólogo por la Facultad de Ciencias de la UNAM y maestro en Proyectos para el Desarrollo Urbano de la UIA. Colabora en el desarrollo de proyectos arquitectónicos con la elaboración de estudios para el entendimiento del lugar, análisis de sitio y diseño y desarrollo regenerativo. Está certificado como BaDT (Biologists at the Design Table) y como Fellow por The Biomimicry Institute en Montana, EU.
	MARCOS DE PENSAMIENTO	Pensamiento crítico _____	Comprender, aplicar y apreciar el papel fundamental del escepticismo humilde y el pensamiento crítico para hacer contribuciones constructivas al aprendizaje socio-ambiental.	 Francisco Gil-White Licenciado en composición musical por el New England Conservatory of Music, Maestro en Ciencias Sociales y Biológicas por la Universidad de Chicago, y Doctor en Antropología Biológica y Cultural por la Universidad de California en Los Angeles (UCLA). Fue profesor de la Universidad de Pennsylvania (UPENN) y actualmente es profesor del ITAM.
EJE DE PROYECTOS	INVESTIGACIÓN ACTIVA PROFESIONAL	Proyectos II: Práctica profesional _____	Investigar una pregunta poderosa en el ámbito profesional diseñando acciones para responderla, experimentando así el auto-desarrollo como profesionista socioambiental.	 Victoria Haro, coordinadora Licenciada en Derecho por el ITAM y Doctora en Economía por la Universidad de Columbia en Nueva York. Profesora de tiempo completo en el ITAM de 1996 a 2002. Desde el 2002 se dedicó al desarrollo de proyectos socioambientales en el ámbito público, social y privado. En el 2007 es cofundadora de la UMA y actualmente es la rectora de la misma.
	INVESTIGACIÓN ACTIVA PERSONAL	Liderazgo personal _____	Observar, concientizar y transformar hábitos cotidianos para desarrollar la habilidad de la auto observación y de la evolución consciente del liderazgo personal.	Equipo de facilitadores de comunidad de práctica

**SEMESTRE 2: MATERIAS OPTATIVAS POR ÁREA DE ESPECIALIDAD**SEMINARIO Y CONTENIDO
POR UNIDAD TEMÁTICA

PROPÓSITO

ÁREA: ADMINISTRACIÓN**Planeación Estratégica para negocios sustentables**

UT1: Qué es la estrategia
UT2: Estrategia, generación de valor y diagnóstico estratégico
UT3: Análisis interno y externo, la ejecución de la estrategia

Conocer los fundamentos esenciales de la planeación estratégica y el desarrollo de estrategias para la implementación de modelos de negocio.

Finanzas Aplicadas

UT1: Introducción a la contabilidad y las finanzas
UT2: Contabilidad Administrativa
UT3: Decisiones de inversión

Adquirir y comprender los conocimientos de contabilidad, finanzas, decisiones de inversión y proforma de las empresas socioambientales, para proponer una estrategia sustentada en cálculos financieros y contables.

Taller fundamentos de cadena de valor

UT1: Introducción a las cadenas de valor y el concepto de beneficiarios
UT2: Elementos clave de las cadenas de valor y la generación de impacto
UT3: Buenas prácticas e integración con modelo de negocio

Comprender los elementos básicos de la cadena de valor y su integración con el desarrollo de estrategias.

ÁREA: ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN**Lectura del lugar**

UT1: El Lugar como sistema vivo
UT2: Los 9 aspectos del Lugar, Potencial, Vocación, Esencia
UT3: Narrativa del Lugar y estado final de ser del proyecto

Aprender a aproximarse al Lugar como un sistema vivo, identificar sus aspectos relevantes y descubrir su Potencial, Vocación y Esencia como punto de partida para poder proponer diseños regenerativos.

Sistemas de agua y energía

UT1: Visión estratégica y normatividad
UT2: Sistemas de energías alternativas
UT3: Manejo integral del agua

Conocer de primera mano experiencias, casos prácticos e ideas teóricas de avanzada acerca de nuevos modelos y tecnologías de agua y energía renovable aplicadas a las edificaciones.

ÁREA: DERECHO Y POLÍTICA PÚBLICA**Regulación actual del medio ambiente en México: casos y experiencias**

UT1: Regulación de suelo, biodiversidad y hábitat
UT2: Regulación del agua y residuos
UT3: Regulación de energía y cambio climático

Analizar la legislación específica de ciertos temas ambientales relevantes, así como su aplicación a través del análisis de casos prácticos para comprender el derecho en acción.

Análisis de políticas públicas

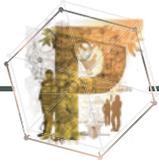
UT1: Definición del problema e identificación alternativas
UT2: Criterios y evaluación
UT3: Proyección de resultados y comunicar la historia.

Conocer la estructura del análisis de política pública, aprender a definir un asunto público, construir y contrastar alternativas. Así como conocer las estrategias para comunicar propuestas persuasivamente.

Taller de incidencia en políticas públicas

UT1: La sociedad civil organizada
UT2: La incidencia en políticas públicas
UT3: Estrategias para la incidencia en políticas públicas

Conocer cómo se puede incidir en las políticas públicas conociendo ejemplos y estrategias para ello.

**SEMESTRE 2: MATERIAS OPTATIVAS POR ÁREA DE ESPECIALIDAD****SEMINARIO Y CONTENIDO
POR UNIDAD TEMÁTICA****ÁREA: TURISMO****Modelos de negocio para Turismo Sostenible**

UT1: Modelos de negocio
UT2: Herramientas empresariales
UT3: Implementación práctica

Explorar distintos modelos de negocio del sector de Turismo Sostenible con el fin de identificar las características indispensables para desarrollar un negocio exitoso. Adquirir herramientas prácticas para implementar el proyecto propio de manera innovadora.

Potencial de destino y factibilidad operativa

UT1: Carisma del lugar
UT2: La fenomenología como estructura de percepción
UT3: Estudio de factibilidad operativa

Aprender a identificar el potencial experiencial de un destino y formular modelos claros y eficientes de operación, respetando la capacidad de carga y la meta de generar un impacto regenerativo en el lugar y su población.

Taller de investigación de mercados turísticos

UT1: Técnicas y fuentes de investigación
UT2: Métodos de análisis y casos prácticos
UT3: Aplicación de información

Adquirir herramientas de investigación de mercado, las formas de aplicarlas y los métodos de análisis de los datos obtenidos para un lanzamiento exitoso de un producto, servicio o destino.

ÁREA: EDUCACIÓN**Aprendizaje y ruptura epistemológica**

UT1: Teorías del conocimiento: ¿cómo aprendemos?
UT2: Ruptura epistemológica: reaprender y resignificar
UT3: Aprendizaje autónomo

Analizar, reconocer y diagnosticar diferentes estilos de aprendizaje para incorporarlos dentro de prácticas educativas que valoren la investigación activa y el aprendizaje autónomo.

Aprendizaje Contextualizado

UT1: Mirada situada y contexto social y político
UT2: Contexto cultural e interculturalidad
UT3: Espacio físico del aprendizaje

Comprender la teoría del aprendizaje situado para diseñar proyectos educativos que tomen en cuenta el contexto social, político, cultural y físico de los sujetos para lograr procesos de aprendizaje significativos.

Investigación activa, aprendizaje y mundo cotidiano

UT1: Conversación y documentación
UT2: El Hacer como base del aprendizaje
UT3: Agencia y cambio

Practicar una pedagogía basada en la construcción del sujeto y en el reconocimiento de éste como referente en el acto educativo.

ÁREA: AGROECOLOGÍA**Regeneración ecosistémica**

UT1: Qué es la estrategia
UT2: Estrategia, generación de valor y diagnóstico estratégico
UT3: La ejecución de la estrategia

Generar una visión estratégica frente a los cambios globales, marco de actuación que le permitirá acometer la regeneración de ecosistemas y la gestión ambiental orientadas a minimizar las afectaciones antrópicas.

Soberanía alimentaria y desarrollo comunitario participativo

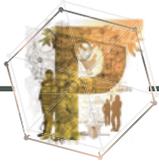
UT1: Soberanía alimentaria, crisis del desarrollo y la agroindustria
UT2: Saberes agroecológicos en México: casos
UT3: Co-diseño y autogestión para el desarrollo

Analizar las estrategias de gestión de la biodiversidad y la producción agraria, con énfasis en México y Mesoamérica, lo cual permitirá revalorizar los saberes campesinos y analizar los fenómenos socioculturales mediante estrategias de evaluaciones y co-diseño participativo para la búsqueda de la sostenibilidad comunitaria.

Manejo agroecológico

UT1: Conservación de semillas
UT2: Principios del método biointensivo
UT3: Reproducción vegetativa de plantas

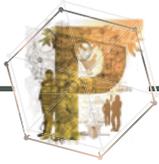
Implementar un conjunto de estrategias y técnicas agroecológicas en la siembra y en la cosecha que le permitan el manejo exitoso de los ciclos productivos y en el control y manejo de plagas.



PLAN DE ESTUDIOS MAESTRÍA EN PROYECTOS SOCIOAMBIENTALES

SEMESTRE 3: OPORTUNIDADES Y DISEÑO

EJE	LÍNEA CURRICULAR	SEMINARIO Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA	PROPÓSITO	DOCENTE
EJE ESPECIALIZADO	LÍNEA ESPECIALIZADA OPTATIVA	Materia especializada optativa		
			*ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad	
EJE ESPECIALIZADO	LÍNEA ESPECIALIZADA OPTATIVA	Materia especializada optativa		
			*ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad	
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	TALLER ESPECIALIZADO	Taller de Diseño de Proyectos	Profundizar la comprensión del Modelo de Proyectos UMA y sus fuentes, identificando similitudes y diferencias con otros modelos para poder ampliar la perspectiva sobre procesos de diseño.	 Victoria Haro Licenciada en Derecho por el ITAM y Doctora en Economía por la Universidad de Columbia en Nueva York. Profesora de tiempo completo en el ITAM de 1996 a 2002. Desde el 2002 se dedicó al desarrollo de proyectos socioambientales en el ámbito público, social y privado. En el 2007 es cofundadora de la UMA y actualmente es la rectora de la misma.
	MARCOS SOCIOAMBIENTALES	Marcos de trabajo regenerativo	Comprender y reflexionar los principios de diseño y trabajo para proyectos basados en la teoría de Diseño y Desarrollo Regenerativo.	 Delfín Montañana Biólogo por la Facultad de Ciencias de la UNAM y maestro en Proyectos para el Desarrollo Urbano de la UIA. Colabora en el desarrollo de proyectos arquitectónicos con la elaboración de estudios para el entendimiento del lugar, análisis de sitio y diseño y desarrollo regenerativo. Está certificado como BaDT (Biologists at the Design Table) y como Fellow por The Biomimicry Institute en Montana, EU.
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	MARCOS DE PENSAMIENTO	Pensamiento evolutivo	Comprender el proceso evolutivo que ha dado lugar a la biodiversidad, entendiendo a la naturaleza desde esta perspectiva y la emergencia de procesos culturales en este contexto.	 Alejandra Ortiz Bióloga y doctora en Ecología Evolutiva por la UNAM. Tiene experiencia en comunicación y enseñanza de la ciencia, particularmente en evolución. Ha ganado dos veces el premio nacional de periodismo y divulgación científica que otorga el CONACYT.
	INVESTIGACIÓN ACTIVA PROFESIONAL	Proyectos III: Codiseño	Con base en la experiencia del semestre anterior, diseñar un proyecto colaborativo socioambiental en el ámbito profesional y en el contexto de posibilidad de cada estudiante	 Victoria Haro, coordinadora Licenciada en Derecho por el ITAM y Doctora en Economía por la Universidad de Columbia en Nueva York. Profesora de tiempo completo en el ITAM de 1996 a 2002. Desde el 2002 se dedicó al desarrollo de proyectos socioambientales en el ámbito público, social y privado. En el 2007 es cofundadora de la UMA y actualmente es la rectora de la misma.
EJE DE PROYECTOS	INVESTIGACIÓN ACTIVA PERSONAL	Aprendizaje autodirigido	Expandir la frontera de aprendizaje personal, experimentando con diseñar procesos de aprendizaje para desarrollar habilidades colaborativas.	Equipo de facilitadores de comunidad de práctica

**SEMESTRE 3: MATERIAS OPTATIVAS POR ÁREA DE ESPECIALIDAD**SEMINARIO Y CONTENIDO
POR UNIDAD TEMÁTICA

PROPÓSITO

ÁREA: ADMINISTRACIÓN**Modelos de Negocios para Empresas de Impacto**

UT1: El rol del emprendedor socioambiental
UT2: Diseño de Modelo de Negocio
UT3: Validación de la solución y del mercado

Desarrollar un modelo de negocio socioambiental con el fin de evaluar su viabilidad, impacto, escalabilidad y comunicación efectiva y clara.

Taller de finanzas para emprendedores

UT1: Descripción de los activos fijos y capital de trabajo como inversión inicial
UT2: Simulación de los estados financieros del Caso de estudio
UT3: Evaluación del plan de negocios financiero

Relacionarse con la práctica y aplicación de las corridas financieras y la planeación económica que requieren los emprendedores socioambientales. Taller práctico con casos de estudio.

Comunicación y mercadotecnia verde para un cambio de paradigma

UT1: Introducción a la Comunicación Efectiva
UT2: Introducción y análisis del Green Marketing
UT3: Brief de Green Marketing

Aprender a elaborar un brief de Comunicación y Green Marketing con el fin de generar un documento que proporcione la información necesaria para promocionar y posicionar su producto o servicio de manera efectiva, clara y conforme a su propuesta socio-ambiental.

ÁREA: ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN**Diseño regenerativo**

UT1: Entendiendo al LUGAR y al PROYECTO
UT2: Entendiendo los procesos regenerativos emergentes del proyecto arquitectónico (Programa)
UT3: Entendiendo al proyecto como actualizador del sistema (Concepto)

Lograr una propuesta conceptual (a iterar en las siguientes fases de desarrollo) de un proyecto arquitectónico sistémico, explorada desde un proceso regenerativo.

Procesos participativos aplicados a la Arquitectura

UT1: Procesos participativos. Etapas
UT2: Diagnóstico participativo
UT3: Diseño participativo

Conocer técnicas, herramientas y metodologías aplicables a procesos participativos en el ámbito de la Arquitectura.

ÁREA: DERECHO Y POLÍTICA PÚBLICA**Justicia Ambiental**

UT1: La justicia ambiental y el derecho a un medio ambiente sano.
UT2: La justicia ambiental en el ámbito nacional.
UT3: La justicia ambiental en el ámbito internacional.

Conocer los conceptos de Justicia Ambiental y el Derecho a un Medio Ambiente Sano, su importancia y alcance así como el desarrollo de la Justicia Ambiental como herramienta de protección y los mecanismos jurídicos, nacionales e internacionales para su ejercicio.

Diseño de políticas públicas

UT1: Estructuración del asunto público
UT2: Alternativa de Política Pública: Instrumentos y herramientas
UT3: Plan de evaluación, monitoreo y comunicación de la política pública

Identificar y analizar la situación de campo de temas específicos. Analizar el asunto público, con base en criterios e instrumentos de política ambiental, para identificar posibles cursos de acción para resolver problemáticas específicas.

Taller de análisis conductual del derecho

UT1: Análisis económico del derecho como herramienta de diseño regulatorio
UT2: Análisis económico de la regulación de la propiedad
UT3: Análisis económico de la regulación de las externalidades negativas

Comprender los elementos fundamentales del marco conceptual del Análisis Económico del Derecho, para el estudio, diseño y evaluación de las normas e instituciones jurídicas ambientales.

**SEMESTRE 3: MATERIAS OPTATIVAS POR ÁREA DE ESPECIALIDAD**SEMINARIO Y CONTENIDO
POR UNIDAD TEMÁTICA**ÁREA: TURISMO****Infraestructura física para Turismo Sostenible**

UT1: Conceptos y criterios para infraestructura turística sostenible
UT2: Diseño bioclimático, ecotecnologías y eco alojamientos
UT3: Certificaciones y normatividades para infraestructuras hoteleras sostenibles

Conocer los fundamentos y ejemplos de infraestructura turística que eviten impactos negativos al entorno y promuevan una interacción regenerativa. Analizar establecimientos turísticos y sus modelos de diseño arquitectónico y climático en distintos contextos socioambientales. Establecer criterios y esquemas de evaluación propios ante la multitud de certificaciones turísticas para infraestructura turística.

Diseño de experiencias de turismo regenerativo

UT1: Logística operativa de bajo impacto ecológico
UT2: Elementos y ciclo de vida de una experiencia de turismo transformativo
UT3: Medición del impacto social regenerativo

Explorar tendencias actuales del mercado del Turismo Sostenible y adquirir herramientas prácticas para crear productos auténticos que sobrepasen la mera operación de una actividad. Aprender a diseñar experiencias de turismo transformativo que tengan un impacto positivo en el viajero, el anfitrión y el destino.

Taller de implementación comunitaria

UT1: Sistema de manejo de visitantes
UT2: Expresiones funcionales, emocionales, sensoriales y de vinculación personal
UT3: Hábitat comercial y sistema de implementación

Adquirir la herramienta de "Sistema de Manejo de Visitantes " para generar en las comunidades locales una cultura sistémica, participativa, capaz de autoevaluarse, administrar el cambio y generar un proceso de mejora continua en las localidades y su región de influencia.

ÁREA: EDUCACIÓN**Mediación del aprendizaje**

UT1: Modificabilidad cognitiva
UT2: Mediación del aprendizaje
UT3: Mediación y pedagogía de la experiencia

Conocer y aplicar la teoría de la modificación cognitiva estructural, el aprendizaje mediado y la pedagogía de la experiencia, como herramientas de diseño de proyectos educativos innovadores.

Codiseño curricular para la sostenibilidad

UT1: Diseño educativo basado en propósito y competencias
UT2: Diseño invertido y codiseño
UT3: Evolución curricular

Diseñar objetivos, estrategias y evaluaciones congruentes en los proyectos educativos, a través de estrategias de diseño curricular que enfaticen el desarrollo de habilidades y actitudes.

Creación de situaciones de aprendizaje

UT1: Pedagogía de talleres de producción para educación básica
UT2: Pedagogía intercultural para educación superior
UT3: Pedagogía basada en etapas de desarrollo

Practicar y experimentar procesos de codiseño de proyectos educativos basados en la pedagogía de la experiencia.

ÁREA: AGROECOLOGÍA**Sistemas productivos y procesos de transición agroecológica**

UT1: Principios agroecológicos
UT2: La reconversión agroecológica: primeras etapas
UT3: La reconversión agroecológica: etapa de consolidación

Desarrollar un conocimiento aplicado de las interacciones ecológicas de los sistemas de horticultura orgánicos y/o permacultura y las condiciones de siembra y producción en el marco de los principios agroecológica

Estrategias y herramientas del diseño permacultural

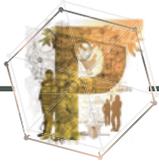
UT1: Introducción a los principios de la Permacultura
UT2: Estrategias permaculturales para la producción.
UT3: Captación de agua y mejoramiento del terreno.

Brindar herramientas para ubicarse en el territorio que permitan identificar y elegir procesos y actividades permaculturales para desarrollar de manera regenerativa, a través de la integración óptima de las necesidades y productos ecológicos, sociales y económicos del sistema.

Cromatografía de suelos

UT1: Introducción a la cromatografía de suelos
UT2: Práctica
UT3: Interpretación y diseño

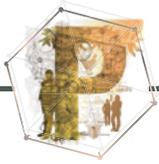
Generar una base del estado de suelo para el rediseño en el manejo de los agroecosistemas



PLAN DE ESTUDIOS MAESTRÍA EN PROYECTOS SOCIOAMBIENTALES

SEMESTRE 4: IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN

EJE	LÍNEA CURRICULAR	SEMINARIO Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA	PROPÓSITO	DOCENTE
	LÍNEA ESPECIALIZADA OPTATIVA	Materia especializada optativa <hr/>		
				*ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad
EJE ESPECIALIZADO	LÍNEA ESPECIALIZADA OPTATIVA	Materia especializada optativa <hr/>		
				*ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad
	TALLER ESPECIALIZADO	Taller de Gestión de Proyectos <hr/>	Conocer y comprender las diferentes aproximaciones y procesos y herramientas clave necesarios para gestionar proyectos (comunicación, mercadotecnia, cadenas de valor).	 Gloria Quintanilla Actuaría por la UNAM y maestra en Ciencias de la Computación por la Universidad de Oxford. Ha ocupado diversos puestos directivos en organizaciones internacionales como IBM, ItEra en Ibero América, Aimware en Irlanda y e-Strategia Consulting Group en Ecuador. Fue profesora e investigadora en el IIMAS, la UDLA, y el LANIA. Actualmente es consultora independiente en planeación estratégica.
	MARCOS SOCIOAMBIENTALES	Diálogos sobre sostenibilidad y regeneración <hr/>	Compartir y reflexionar en comunidad lo que se ha aprendido sobre sostenibilidad y regeneración a lo largo de la maestría y en el desarrollo de proyectos.	 Elis Monroy Bióloga con estudios de maestría en Filosofía por la UNAM. Ha trabajado como consultora de proyectos socioambientales y de educación ambiental para instituciones públicas y privadas, así como en proyectos independientes de comunicación y periodismo. Actualmente dirige el Eje de Agencia de Cambio en la UMA.
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	MARCOS DE PENSAMIENTO	Pensamiento Ético <hr/>	Comprender y reflexionar la ética como proceso de investigación básico del agente de cambio, analizando distintas perspectivas para identificar sus retos y oportunidades.	 Miguel Zapata Licenciado en Filosofía por la Universidad Complutense del País Vasco y Doctor en Filosofía de la Ciencia por la UNAM. Profesor de la Facultad de Filosofía de la UNAM y colaborador del Programa Universitario de Bioética. Enfocado en la relación entre expertos y legos, los valores en la ciencia, el papel de las emociones en la evaluación de los riesgos, y la consideración ética hacia los no humanos.
	INVESTIGACIÓN ACTIVA PROFESIONAL	Proyectos IV: Implementación <hr/>	Implementar el proyecto diseñado el semestre anterior, aprendiendo a adaptar la Teoría de Cambio con base en aprendizajes y procesos emergentes.	 Victoria Haro, coordinadora Licenciada en Derecho por el ITAM y Doctora en Economía por la Universidad de Columbia en Nueva York. Profesora de tiempo completo en el ITAM de 1996 a 2002. Desde el 2002 se dedicó al desarrollo de proyectos socioambientales en el ámbito público, social y privado. En el 2007 es cofundadora de la UMA y actualmente es la rectora de la misma.
EJE DE PROYECTOS	INVESTIGACIÓN ACTIVA PERSONAL	Práctica deliberada <hr/>	Experimentar el desarrollo del hábito del entrenamiento personal en el contexto de proyectos profesionales.	Equipo de facilitadores de comunidad de práctica

**SEMESTRE 4: MATERIAS OPTATIVAS POR ÁREA DE ESPECIALIDAD**SEMINARIO Y CONTENIDO
POR UNIDAD TEMÁTICA

PROPÓSITO

ÁREA: ADMINISTRACIÓN**Diseño de Modelos Organizacionales Innovadores**

UT1: Panorama general
UT2: Relaciones personales y exploración de diferentes modelos de DO
UT3: Diseño de modelo organizacional de mi proyecto

Asumir la importancia que tiene el adecuado diseño y fortalecimiento de las relaciones entre los co-creadores de un proyecto para el éxito del mismo, adquiriendo la capacidad de crear un ambiente propenso al desarrollo personal y profesional de los colaboradores.

Financiamiento de proyectos socioambientales

UT1: Fuentes de financiamiento
UT2: Análisis de factibilidad
UT3: Realización de los estados financieros del proyecto de negocio.

Desarrollar la planeación financiera de su proyecto de negocio.

Taller de estrategias de negocio y validación de mercado

UT1: Validación de prototipos de modelo de negocio y creación de valor
UT2: Multiplicadores y erosionadores de valor
UT3: Retos y validación de mercado

Desarrollar estrategias puntuales para su proyecto de negocio, así como la validación del mismo ante el mercado clave.

ÁREA: ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN**Diseño arquitectónico integral**

UT1: Proyecto arquitectónico conceptual
UT2: Anteproyecto arquitectónico
UT3: Proyecto arquitectónico básico

Desarrollar el diseño del proyecto arquitectónico como estrategia de la Teoría de cambio del proyecto de titulación, aplicando las herramientas técnicas y de diseño adquiridas en los semestres anteriores.

Sistemas de certificación

UT1: Introducción a los Sistemas de certificación. Diseño integrativo, Ubicación, Transporte, Sitio
UT2: Agua, Energía
UT3: Materiales, Salud y Bienestar, Belleza. Procedimiento para la certificación

Conocer una variedad de sistemas de certificación de la construcción sostenible, para tener un abanico amplio de indicadores con los cuales medir el desempeño de una edificación y sus efectos en la salud y bienestar de los usuarios.

ÁREA: DERECHO Y POLÍTICA PÚBLICA**Evaluación de políticas públicas**

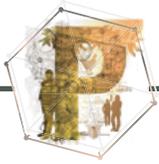
UT1: Introducción a la evaluación de políticas públicas ambientales
UT2: Enfoques y metodologías de evaluación
UT3: Retos contemporáneos de la evaluación

Brindar conocimiento teórico y práctico sobre la evaluación de las políticas ambientales, abordando de manera general los conceptos, enfoques, metodologías y retos contemporáneos de este campo de la evaluación.

Taller de análisis cuantitativo de políticas públicas

UT1: La utilidad del análisis cuantitativo de políticas públicas
UT2: Herramientas de análisis cuantitativo
UT3: Aplicación de herramientas para dimensionar un problema público.

Conocer las herramientas necesarias para lograr efectuar un análisis cuantitativo en políticas públicas, con el objeto de analizar datos y utilizarlos adecuadamente para dimensionar el problema público o justificar propuesta de incidencia comparando alternativas.

**SEMESTRE 4: MATERIAS OPTATIVAS POR ÁREA DE ESPECIALIDAD**SEMINARIO Y CONTENIDO
POR UNIDAD TEMÁTICA**ÁREA: TURISMO****Comunicación y Mercadotecnia para Turismo Sostenible**

- UT1: Comunicación efectiva
- UT2: Estrategias de comunicación y mercadotecnia
- UT3: Estrategias de comercialización y ventas

Aprender a reconocer las necesidades del mercado objetivo, desarrollar habilidades de lectura sobre patrones de retos, problemáticas y potenciales de la comercialización y adquirir herramientas efectivas de comunicación.

Derecho ambiental y gobernanza comunitaria

- UT1: El marco jurídico ambiental como herramienta del Turismo Biocultural
- UT2: La gobernanza y el turismo comunitario
- UT3: Aplicación del marco legal al proyecto propio

Familiarizarse con el marco jurídico nacional en materia ambiental y con distintos modelos de gobernanza comunitaria para comprender los elementos legales y culturales clave que rigen los proyectos turísticos bioculturales.

Taller de manejo de riesgos y manejo de grupos al aire libre

- UT1: Manejo de riesgos en distintos contextos turísticos
- UT2: Dinámicas grupales como motor de aprendizaje y socialización
- UT3: Manejo de grupos al aire libre

Aprender a prever los riesgos inherentes a una actividad turística y adquirir las herramientas para manejarlos de manera responsable. Apreciar el potencial de alto impacto de concientización que tienen las dinámicas grupales realizadas al aire libre y adquirir las herramientas para facilitarlas.

ÁREA: EDUCACIÓN**Comunidad de aprendizaje y comunidad dialógica**

- UT1: Comunidad de aprendizaje
- UT2: Comunidad de investigación filosófica
- UT3: Facilitación de diálogos

Manejar la metodología del aprendizaje colectivo y de comunidades de diálogo reconociendo las necesidades de diferentes contextos, como herramientas de construcción de un pensamiento crítico y ético en proyectos educativos.

Evaluación educativa alternativa

- UT1: Evaluación del aprendizaje
- UT2: Evaluación del proceso docente
- UT3: Evaluación curricular

Valorar la importancia de la evaluación como parte esencial de un proyecto educativo, desarrollando diferentes herramientas para la evaluación en distintos niveles.

Sistematización del aprendizaje

- UT1: El sentido de la sistematización
- UT2: La escritura y la pregunta desde la experiencia
- UT3: Campo, dispositivos y categorías

Aplicar metodologías de sistematización y narración de la experiencia educativa y utilizarlas como herramientas para la transformación de la práctica educativa.

ÁREA: AGROECOLOGÍA**Desarrollo productivo y competitividad**

- UT1: Economía social y solidaria.
- UT2: Desarrollo de mercados.
- UT3: Economías de valor agregado y certificaciones orgánicas

Identificar los elementos del mercado, conocer los principios del análisis del mercadotecnia, reconocer elementos de economías alternativas, conocer los principios de estrategia empresarial, reconocer las condiciones de los mercados locales, y de los canales de comercialización, los incentivos y regulaciones nacionales e internacionales

Productividad y Economía Social y Solidaria

- UT1: Economía social y solidaria
- UT2: Economía rural
- UT3: Estructuras financieras

Analizar los modelos económicos de articulación productiva, así como definir temas básicos de estrategia y planificación financiera de las unidades productivas