



uma

UNIVERSIDAD DEL
MEDIO AMBIENTE

MAESTRÍA EN

TURISMO SOSTENIBLE

PLAN DE ESTUDIOS 2023 - 2024



Índice

- > MISIÓN Y FILOSOFÍA EDUCATIVA DE LA UMA
- > PROPÓSITO Y ENFOQUE DE LA MAESTRÍA
- > PERFIL PROFESIONAL DE PARTICIPANTES
- > PERFIL DE INGRESO
- > PERFIL DE EGRESO
- > PLAN DE ESTUDIOS
 - A) EJES Y LÍNEAS CURRICULARES
 - B) SEMINARIOS
- > DIRECCIÓN DEL ÁREA ACADÉMICA
- > COMUNIDAD DE PRÁCTICA
- > MODALIDAD EDUCATIVA
 - > TALLERES PRESENCIALES
 - > PERIODOS NO PRESENCIALES
- > CRITERIOS Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN
- > TITULACIÓN
- > PLAN DE ESTUDIOS DETALLADO



Lo que hace única nuestra oferta educativa es una visión de aprendizaje colectivo, aplicado y dirigido a la transformación hacia la sostenibilidad.

MISIÓN Y FILOSOFÍA EDUCATIVA DE LA UMA

La misión de la UMA es apoyar el desarrollo de agentes de cambio socioambientales: profesionistas capaces de implementar prácticas y proyectos que sean apropiados para participar en la transformación hacia sistemas sostenibles y regenerativos desde distintas disciplinas.

Para lograrlo, convocamos y reunimos a agentes de cambio para interconectarse, para aprender a aprender de forma colectiva, y para desarrollar proyectos e iniciativas de forma conjunta e interdisciplinaria. Esta visión de cambio y de aprendizaje colectivo y aplicado, es lo que hace única nuestra oferta educativa.

Con base en esta misión, el enfoque educativo de la UMA se fundamenta en cuatro orientaciones generales:

1- Visión sistémica y regenerativa socioambiental. Los aspectos humano y ecológico son vistos como partes de un solo sistema: las mejoras en el medio ambiente se buscan conjuntamente a las mejoras para la gente que vive en ese ambiente, y viceversa. De esta forma, nos centramos en una ética bio-cultural. Por otro lado, más que buscar minimizar daños, la orientación que exploramos es la regenerativa, que implica la búsqueda de beneficios netos.

2- Experiencia profesional en comunidad de práctica. La mejor manera de aprender es poniendo en práctica y reuniendo evidencia: *aprender haciendo*. Experimentar nuevas prácticas profesionales en ciclos de diseño-implementación-reflexión, constituye un proceso poderoso para el aprendizaje. Cuando esta experiencia se comparte en una comunidad de profesionistas investigando acciones similares, se logra un entendimiento más amplio, colectivo e interconectado.

3- Codiseño de iniciativas en diversidad. El diseño colaborativo enfatiza la importancia de crear puentes entre personas, culturas, generaciones y disciplinas para explorar las posibilidades de un futuro sostenible, evitando “intervenciones colonialistas” que imponen la visión propia sobre la de otros.

4- Desarrollo personal. A la par de capacidades profesionales, el rol de agencia de cambio implica el desarrollo de capacidades personales que sustenten un liderazgo personal fuerte, una vocación clara, y la posibilidad de prosperar materializando lo que queremos ver en el mundo.



El programa se enfoca en el desarrollo de productos basados en el potencial y carisma del lugar, el diseño de instalaciones e infraestructura adecuada, y la responsabilidad social.

PROPÓSITO Y ENFOQUE DE LA MAESTRÍA

La **Maestría en Turismo Sostenible** es una propuesta innovadora e interactiva para el entendimiento integral que promueve la gestión de proyectos turísticos económicamente redituables que produzcan beneficios sociales y ambientales en el lugar donde se encuentran. Se ofrecen herramientas prácticas para el diseño, implementación, operación, comercialización y evaluación de proyectos y productos turísticos, así como contacto con experiencias exitosas de Turismo Sostenible. El programa se enfoca en el desarrollo de productos basados en el potencial y carisma del lugar, el diseño de instalaciones e infraestructura adecuada, y la responsabilidad social.

La Maestría es pertinente para distintas escalas y tipos de turismo: de esparcimiento, familiar, deportivo, de aventura, cultural, de salud, natural, de negocios o de reuniones. Tiene un enfoque biocultural y regenerativo, el cual enfatiza el diseño de condiciones y experiencias que resalten la interconexión entre personas, culturas y el medio natural, generando valor en los visitantes, en el entorno y en la gente que ahí habita. Se percibe así al turismo no solamente como un sistema de suministro de actividades, sino como una herramienta de alta efectividad para reactivar y nutrir las relaciones socioambientales, catalizando la comprensión y motivación de convivencia de las personas con la naturaleza y con otras culturas.

Dentro del contexto de la UMA, la Maestría está dirigida a agentes de cambio: profesionistas que quieren participar en el cambio cultural hacia una sociedad sostenible, a través del turismo. Esto da un valor único al programa de la Maestría, pues además de abordar la disciplina del turismo desde la perspectiva de la sostenibilidad, ofrece también una preparación interdisciplinaria relacionada con marcos conceptuales y prácticos para fortalecer la capacidad de agencia profesional y personal, así como para profundizar la comprensión de la sostenibilidad desde las ciencias sociales y naturales.

La agencia de cambio también se relaciona con “aprender haciendo”, por lo que nuestra perspectiva se centra en el turismo aplicado: clases basadas en experiencias y casos reales, con practicantes actuales como docentes, y mediante el desarrollo de análisis y proyectos por los estudiantes que sean pertinentes en sus contextos.



Vivirás la inspiradora
experiencia de
conectarte con
una comunidad de
aprendizaje
activa
en explorar cambios
sociales y ambientales
positivos.

PERFIL PROFESIONAL DE PARTICIPANTES

La **Maestría en Turismo Sostenible** es un programa creado para aquellos diseñadores, gestores y operadores de proyectos turísticos que están conscientes de que el turismo vive de la riqueza natural y cultural de sus destinos y que por lo mismo un manejo sostenible de los recursos y las relaciones es esencial para el futuro del sector.

- **EMPRENDEDORES Y OPERADORES** de proyectos de turismo responsable encontrarán en esta Maestría las herramientas prácticas para convertir sus ideas y proyectos en empresas económicamente exitosas, al mismo tiempo que adquieren un marco conceptual que les permite crear experiencias significativas para sus clientes y coactores.
- **COLABORADORES DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES Y ONGs** enfocadas en el patrimonio natural y cultural del país aprenderán a manejar el turismo como un instrumento eficaz de desarrollo comunitario responsable y conservación del medioambiente. Así mismo, fomentarán sus habilidades de mediación intercultural con el fin de facilitar la implementación de estrategias de impacto socioambiental positivo.
- **EJECUTIVOS DEL SECTOR HOTELERO** conocerán los modelos y prácticas socioambientales más avanzados a nivel mundial para poder integrar la sostenibilidad en sus negocios, respondiendo de esta manera a una necesidad de nuestros tiempos y una creciente demanda de la clientela.

PERFIL DE INGRESO

Las personas que ingresan a la **Maestría en Turismo Sostenible**:

- Tienen título de licenciatura en las áreas de: Turismo, Biología, Administración de Empresas, Administración Hotelera, Antropología Cultural, Arqueología, Ingeniería Ambiental, Psicología Social, Estudios Culturales o Mercadotecnia, o bien en otras áreas si cuentan con experiencia en turismo.
- Son sensibles hacia la problemática socioambiental en general y en el ámbito turístico en particular.
- Tienen la disposición de un abordaje riguroso de los problemas y el interés de diseñar soluciones éticas que busquen la sostenibilidad en actividades turísticas que integren los ámbitos social, cultural, económico y ambiental.
- Están conscientes del potencial que tiene el turismo como herramienta de conservación ambiental y empoderamiento comunitario.



- Reconocen la importancia del desarrollo personal y quieren formarse como agentes de cambio.
- Tienen habilidades de investigación, análisis, redacción y síntesis. Reconocen la importancia del trabajo colaborativo y en campo.
- Tienen un manejo medio del idioma inglés, que deberá ser acreditado en el transcurso de los dos años del posgrado.

PERFIL DE EGRESO

Quienes egresan de la **Maestría en Turismo Sostenible**:

- Conocen el estado actual del Turismo Sostenible en México y el mundo y saben contextualizar y analizar proyectos de turismo en relación a la sostenibilidad.
- Comprenden la normatividad y las certificaciones que rigen el sector a nivel nacional e internacional, aplicando pensamiento crítico.
- Están familiarizados con las bases necesarias para el desarrollo de una infraestructura física para un turismo de bajo impacto.
- Saben codiseñar proyectos con las comunidades receptoras y reconocen el valor de crear alianzas intersectoriales.
- Diseñan, implementan y gestionan proyectos de Turismo Sostenible que generan beneficios mutuos para los actores involucrados y el entorno natural.
- Establecen indicadores y miden resultados dentro de sus proyectos.
- Emplean distintas herramientas empresariales y saben convertir sus ideas en proyectos económicamente viables.
- Manejan distintas estrategias de comunicación y mercadotecnia para potencializar la comercialización de productos y destinos turísticos sostenibles.
- Reconocen el valor de la identidad biocultural y de los procesos regenerativos como marcos de trabajo para la creación y gestión de productos turísticos desde una perspectiva integral.
- Aprecian el ciclo de vida de una experiencia significativa de turismo y dimensionan la impecabilidad necesaria en el oficio de proveer guía y facilitación, realizando un adecuado manejo de riesgos dentro de la operación.
- Saben despertar el asombro e interés en la conservación del patrimonio natural y cultural en viajeros y comunidades receptoras, incorporando la educación ambiental en sus diseños y actividades.

Además, quienes egresan de la Maestría desarrollan competencias de agencia de cambio que son comunes a todos los posgrados de la UMA, mediante las cuales:



Quienes egresan de la Maestría saben indagar y reflexionar su práctica profesional cotidiana para mejorar su desempeño.



Podrás reconocer desde el pensamiento sistémico la interdependencia de los elementos en un sistema socioambiental y buscar soluciones integrales a situaciones complejas.

- Son conscientes de su desarrollo y de su potencial como agentes de cambio socioambiental.
- Tienen el interés de codiseñar iniciativas éticas y transformadoras que aprovechen el potencial del contexto.
- Saben indagar y reflexionar su práctica profesional cotidiana para mejorar su desempeño.
- Comprenden la función y evolución básica de los sistemas naturales y culturales.
- Valoran el pensamiento crítico y la fundamentación científica.
- Llevan a cabo un proceso continuo de aprendizaje individual y colaborativo.
- Dimensionan la complejidad de los sistemas socioambientales.
- Reconocen desde el pensamiento sistémico la interdependencia de los elementos en un sistema y buscan soluciones integrales a situaciones complejas.

PLAN DE ESTUDIOS

El Plan de Estudios de la **Maestría en Turismo Sostenible** fue codiseñado por un grupo interdisciplinario de especialistas y agentes de cambio con amplia experiencia y visión, dando como resultado un diseño curricular integrado que evoluciona cada semestre de acuerdo con la experiencia tenida.

El Plan de Estudios está compuesto por cuatro semestres, cursándose en dos años en modalidad semipresencial. El programa consta de 76 créditos que se cursan en 402 horas presenciales con docente y 814 horas no presenciales o independientes, para completar un total de 1,216 horas.

La Maestría está centrada en un proceso de proyectos semestrales, a través de los cuales se aplican los conocimientos y herramientas adquiridos en los seminarios, se explora el desarrollo profesional y se investiga la vocación. Cada estudiante desarrolla su propio proceso de acuerdo con sus posibilidades, preguntas y contexto. El último año de la Maestría se diseña e implementa un proyecto final que constituye el trabajo de titulación.

A) EJES Y LÍNEAS CURRICULARES

El Plan de Estudios está organizado en tres ejes curriculares: el eje de contenido especializado, el eje de agencia de cambio y el eje de proyectos. Estos tres ejes reflejan la propuesta educativa de la UMA de desarrollo de profesionistas (eje especializado), con el fin de participar en la transformación hacia la sostenibilidad (eje de agencia de cambio), a través de aprender haciendo (eje de proyectos).



Sabrás codiseñar
proyectos con
las comunidades
receptoras y
reconocer el valor
de crear alianzas
intersectoriales.

Eje especializado

Este eje es disciplinario, de forma que se lleva solo por los estudiantes de la Maestría en Turismo Sustentable. Tiene como finalidad la adquisición de las herramientas y capacidades necesarias para desarrollar con éxito iniciativas de turismo.

Líneas curriculares:

- **Turismo sostenible:** Desarrolla el marco estructural de la disciplina. Se abordan las normas, leyes y certificaciones que rigen la industria y se exploran los principios de una infraestructura física de bajo impacto. Se analizan distintos modelos de negocio, así como estrategias de comunicación y marketing, creando una base sólida para la implementación responsable y exitosa de los proyectos de los estudiantes.
- **Turismo biocultural:** Transmite el marco conceptual que transforma la experiencia turística en un vehículo de aprendizaje y concientización socioambiental. Se adquieren herramientas para el diseño sutil de las experiencias, basadas en una adecuada lectura del lugar y un codiseño con la población local.
- **Taller de metodologías complementarias:** Explora distintas herramientas y métodos que ayudan a convertir las ideas de los estudiantes en empresas e iniciativas innovadoras, viables y económicamente redituables

Eje de agencia de cambio

Este eje es interdisciplinario, por lo que es compartido por las distintas maestrías de la UMA. Tiene como finalidad el proveer herramientas y conceptos esenciales para el agente de cambio socioambiental, independientemente de su especialidad.

Líneas curriculares:

- **Marcos de pensamiento:** Desarrolla los marcos de pensamiento sistémico, crítico, evolutivo y ético para el actuar socioambiental.
- **Marcos socioambientales:** Desarrolla las bases para conceptualizar la sostenibilidad y los problemas socioambientales, promoviendo una visión regenerativa y enfatizando la importancia de considerar el aspecto humano y el ecológico como un solo sistema

Eje de proyectos

En este eje se desarrollan prácticas y proyectos que apliquen e interconecten los contenidos abordados en los otros dos ejes, de acuerdo con las posibilidades y el contexto de cada estudiante. Constituye un espacio de experimentación y de reflexión tanto individual como colectiva. Utiliza como metodología la investigación activa (*action research*), la cual desarrolla la capacidad de investigar formalmente nuestras acciones, en un proceso



Los seminarios no son contenidos aislados, si no partes de un proceso interconectado. Cada semestre hay un tema que relaciona las líneas curriculares bajo una narrativa explícita.

cíclico que permite cada vez acciones más complejas e informadas por la experiencia.

Líneas curriculares:

- **Investigación activa profesional:** En grupos disciplinarios por maestría, cada estudiante diseña e implementa experimentos profesionales y proyectos que permitan aplicar nuevos conocimientos y herramientas e investigar la vocación socioambiental; reflexionando la experiencia en colectivo.
- **Investigación activa personal:** En grupos interdisciplinarios entre maestrías, cada estudiante diseña e implementa procesos de construcción de capacidades para el desarrollo personal, el aprendizaje autodirigido y el liderazgo; reflexionando la experiencia en colectivo.

Los grupos se integran cada semestre en formato de comunidad de práctica, cada uno con aproximadamente 9 estudiantes, y son coordinados por Facilitadores experimentados en apoyar procesos grupales e individuales.

B) SEMINARIOS

Cada línea curricular se desarrolla durante la Maestría a través de seminarios conectados entre sí. De esta forma, los seminarios no son contenidos aislados, sino partes de un proceso interconectado. El proceso tiene dos lógicas:

- a) Una narrativa 'horizontal', que corresponde al proceso de la línea curricular durante los dos años de la maestría. Cada seminario se va hilando con el siguiente de una forma explícita para lograr el propósito de la línea curricular.
- b) Una narrativa 'vertical' que corresponde al proceso entre líneas curriculares cada semestre. En cada semestre hay un tema que interrelaciona los seminarios de las distintas líneas curriculares.

1. Primer semestre: Fundamentos y perspectivas

Los contenidos de los seminarios se concentran en presentar los fundamentos y las perspectivas de cada línea curricular, con el fin de ampliar el horizonte de visión de cada estudiante.

2. Segundo semestre: Estado actual

Usando las perspectivas abordadas, los contenidos de los seminarios abordan el estado actual de las problemáticas y de las prácticas de la disciplina de la maestría.



3. Tercer semestre: Oportunidades y diseño

Con la comprensión del estado actual, los contenidos de los seminarios se enfocan en las oportunidades de innovación y de diseño en el área de derecho ambiental y política pública.

4. Cuarto semestre: Implementación y evaluación

Bajo el enfoque de las oportunidades y del potencial de diseño, los seminarios se enfocan en las habilidades de implementar y evaluar nuestras iniciativas, proyectos y acciones profesionales.



MAESTRÍA EN TURISMO SOSTENIBLE

Eje Curricular	Línea Curricular	1er SEMESTRE Fundamentos y perspectivas	2do SEMESTRE Estado actual	3er SEMESTRE Oportunidades y Diseño	4to SEMESTRE Implementación y evaluación
Eje Especializado Seminarios disciplinarios sobre temas innovadores en sostenibilidad.	Turismo Sostenible	Turismo, ecoturismo y turismo sostenible	Modelos de negocio para turismo sostenible	Infraestructura física para turismo sostenible	Comunicación y mercadotecnia para turismo sostenible
	Turismo Biocultural	Introducción al turismo biocultural	Potencial de destino y factibilidad operativa	Diseño de experiencias de Turismo Regenerativo	Derecho ambiental y gobernanza comunitaria
	Metodologías Complementarias	Taller de herramientas de interculturalidad	Taller de investigación de mercados turísticos	Taller de implementación comunitaria	Taller de manejo de riesgos y manejo de grupos al aire libre
Eje de Agencia de Cambio Seminarios interdisciplinarios sobre sostenibilidad y marcos de pensamiento clave para la agencia de cambio socioambiental.	Marcos Socioambientales	Fundamentos de sostenibilidad	Problemas socioambientales	Marcos de trabajo regenerativo	Diálogos sobre sostenibilidad y regeneración
	Marcos de Pensamiento	Pensamiento sistémico	Pensamiento crítico	Pensamiento evolutivo	Pensamiento ético
Eje de Proyectos Talleres de investigación activa ("aprender haciendo") para el desarrollo de proyectos y el desarrollo personal, donde se experimenta lo aprendido en los otros dos ejes.	Investigación Activa Profesional	Proyectos I: Fundamentos	Proyectos II: Práctica profesional	Proyectos III: Codiseño	Proyectos IV: Implementación
	Investigación Activa Personal	Regeneración personal	Liderazgo personal	Aprendizaje autodirigido	Práctica deliberada

Al final de este documento se puede consultar un plan curricular detallado, donde se presenta el propósito y contenido de cada uno de los seminarios, así como sus respectivos docentes.



DIRECCIÓN DEL ÁREA ACADÉMICA

Maestra Alexa Pauls

Directora del Área de Turismo Sostenible

Maestra en Antropología e Historia por la Universidad de Berlín. Con experiencia en diferentes ramos del turismo en México desde 1999: guía de rafting; socia de una compañía de turismo de aventura; coordinadora de excursiones culturales del INAH; guía especializada para la Secretaría de Relaciones Exteriores, para embajadas e instituciones culturales, y gerenta de calidad de un hotel de lujo. Ha colaborado en la coordinación del Mundial de Parapente, el Ollin Kan World Music Festival y el Premio Alemán de Periodismo Walter Reuter, construyendo redes internacionales y facilitando procesos de comprensión intercultural. Se incorporó a la UMA en 2015.



Un valor único de la maestría es la comunidad de práctica, una estrategia de desarrollo profesional esencial ante un futuro de rápidos cambios, en donde la adaptación y la creatividad se basarán en la capacidad de velocidad y de diversidad del aprendizaje.

COMUNIDAD DE PRÁCTICA

Un valor único de la maestría es la experiencia de comunidad de práctica a lo largo de todo el programa: la comunidad que se forma por profesionistas con intereses en común, realizando prácticas profesionales y proyectos, juntándose de forma sistemática y metodológica para aprender unos de otros a partir de sus experiencias. Este proceso constituye una forma innovadora de aprender y de desarrollarse.

La comunidad de práctica se integra en el contexto del Eje de Proyectos, tanto a nivel maestría, como a nivel generacional e intergeneracional. Al desarrollar y reflexionar proyectos en comunidad de práctica, cada estudiante tiene la oportunidad de aplicar lo que está aprendiendo en contextos reales y aprender de las aplicaciones de sus colegas, averiguando así la utilidad de distintas herramientas y marcos conceptuales. Esto permite aprender de manera más veloz, interdisciplinaria y con base en evidencia: tres características fundamentales en el reto de la sostenibilidad.

El proceso de la comunidad de práctica va evolucionando cada semestre y ofrece el contexto ideal para desarrollar el aprendizaje colectivo, la colaboración y la asesoría entre pares.

Vemos la comunidad de práctica como una estrategia de desarrollo profesional esencial ante un futuro de rápidos cambios, en donde la adaptación y la creatividad se basarán en la capacidad de velocidad y de diversidad del aprendizaje. Por otro lado, la creciente interconexión local, regional y global hace de la colaboración una técnica fundamental a desarrollar.

MODALIDAD EDUCATIVA

La Maestría se ofrece en modalidad semipresencial. Esta modalidad permite al estudiante vivir en donde sea mientras estudia en la UMA. El sistema educativo semipresencial es una tendencia innovadora en educación superior, consistiendo en una mezcla cuidadosamente planeada de procesos presenciales y actividades de aprendizaje en línea. Los talleres presenciales permiten tener una conexión significativa con docentes y con el grupo de estudiantes, mientras que los periodos entre talleres son dedicados al desarrollo de trabajos y de proyectos independientes, así como a la participación en sesiones virtuales.

Cada semestre se divide en tres unidades temáticas. Cada unidad temática se integra por un taller presencial de cuatro días en el campus de la UMA en Valle de Bravo y un periodo no presencial de cinco semanas. Esto implica que cada semestre se debe venir a tres talleres en la UMA. Los talleres se llevan a cabo de viernes a lunes.



SECUENCIA DE UN SEMESTRE EN EL MODELO SEMI-PRESENCIAL



Dado que la maestría tiene una duración de cuatro semestres, en total hay 12 talleres semestrales. Todos estos talleres son de cuatro días, excepto por el primero, que es de cinco días. Además, la maestría inicia con un taller de introducción virtual de dos días, y termina con un taller de cierre presencial de tres días. Así, en total la maestría se integra por 14 talleres, los cuales están calendarizados desde el inicio del programa.

TALLERES PRESENCIALES

Los talleres presenciales son momentos de concentración en nuestro Campus en Valle de Bravo, en los cuales se llevan a cabo sesiones de aula con docentes, aprendizaje en campo, procesos de trabajo grupales, talleres prácticos, mesas de diálogo, sesiones de cine y diálogos con expertos invitados. Los talleres promueven la integración de una comunidad de aprendizaje interdisciplinaria entre estudiantes y docentes.



En los talleres hay salidas de aprendizaje en campo donde se exploran conceptos socioambientales y la relación con el ambiente natural.

- **Sesiones con docentes:** Las sesiones de clase están basadas en diálogo y en la creación de experiencias de aprendizaje, reconociendo que se aprende tanto de docentes como de colegas de clase, y que este aprendizaje se profundiza si conlleva experiencia y no solo teoría.
- **Aprendizaje en campo:** En cada taller se realiza una salida de campo, la cual funciona como aula verde de la línea curricular de Marcos Socioambientales. Las salidas son en el bosque aledaño al Campus de la UMA, requiriendo condición física ordinaria. Durante las salidas se dedica un espacio para el desarrollo de habilidades de percepción y relación con el ambiente natural (Taller de sensibilización socioambiental).
- **Narrativas de agentes de cambio:** Cada semestre se invita a un agente de cambio extraordinario, quien comparte experiencias significativas personales y profesionales con la comunidad UMA, desde la perspectiva de alguna de las maestrías. De esta manera, los estudiantes tienen contacto con actores clave y temas de sostenibilidad de otras disciplinas.



AUTO OBSERVACIÓN Y LIDERAZGO 2do - Otoño 2020



FINANZAS APLICADAS 2do - Otoño 2020



PENSAMIENTO CRÍTICO 2do - Otoño 2020



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2do - Otoño 2020



PROBLEMAS SOCIOAMBIENTALES 2do - Otoño 2020



PROYECTOS II 2do - Otoño 2020



TALLER DE ESTRATEGIAS DE MERCADOTECHIA Y VALIDACIÓN DE MERCADOS 2do - Otoño 2020



El sistema educativo semipresencial es una tendencia innovadora en educación superior, consistiendo en una mezcla cuidadosamente planeada de procesos presenciales y actividades de aprendizaje en línea e independientes.

- **Sesiones de cine documental:** En cada taller se muestra un documental sobre temas socioambientales. Los documentales se acompañan de sesiones de diálogo que buscan construir un espacio de indagación interdisciplinaria.

PERIODOS NO PRESENCIALES

Cada unidad temática tiene un periodo no presencial de cinco semanas. En cada semana del periodo no presencial se tienen actividades de autoestudio (tareas) y sesiones virtuales. El trabajo educativo independiente durante los periodos no presenciales requiere de un promedio de 15 horas por semana y se realiza con base en el campus virtual de la UMA. El calendario de tareas y sesiones virtuales semestrales se tiene al inicio de cada semestre.

- **Actividades de autoestudio:** Tareas basadas en la realización de lecturas, ensayos, investigaciones, experimentos, sistematización de experiencias, reflexiones o entrevistas. Las actividades realizadas se entregan en el campus virtual, donde cada seminario tiene su propio espacio.
- **Sesiones virtuales:** Las sesiones virtuales se llevan a cabo uno o dos días a la semana mediante una plataforma de videoconferencias en horario nocturno (7pm-9pm). En estas sesiones, los docentes realizan dinámicas, comparten contenidos, convocan invitados, retroalimentan actividades y facilitan diálogos.



Para interrelacionar y contextualizar conocimientos, cada semestre hay un trabajo final único para todos los seminarios, que es diseñado por cada estudiante con base en los criterios de evaluación de los seminarios.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Cada seminario es evaluado mediante las actividades de autoestudio, así como por un trabajo final. Las actividades y trabajos consisten en actividades de aplicación de conocimiento que se entregan a través del campus virtual. No se aplican exámenes.

El trabajo final semestral es uno solo para todos los seminarios y es diseñado por cada estudiante con base en los criterios de evaluación de los seminarios. De esta forma, el trabajo se diseña y desarrolla de forma que cumpla con los criterios establecidos para cada seminario.

El propósito del trabajo final único y auto-diseñado, es proveer un espacio para desarrollar la habilidad de interrelacionar y contextualizar el contenido de los seminarios, bajo un tema que sea del interés de cada estudiante y que se relacione con su realidad.

Para evaluar, se usan calificaciones numéricas basadas en la metodología de rúbricas o matrices de evaluación. Las matrices están conformadas por un conjunto de criterios, cada uno con gradientes de calidad asociados a los niveles de calificación numérica. Cada gradiente describe las condiciones específicas para que el trabajo amerite la calificación numérica asociada. De esta forma, se tienen criterios de evaluación objetivos que se conocen antes del desarrollo de los trabajos.

Además de evaluar con la rúbrica, cada docente ofrece retroalimentación a los trabajos presentados. Las rúbricas comentadas son un instrumento poderoso para profundizar la calidad del proceso de aprendizaje. Para mejorar su evaluación, cada estudiante puede realizar una segunda entrega de su trabajo final, tomando en cuenta la rúbrica comentada por el docente durante la primera entrega.

Para presentar el trabajo final, se necesita cubrir por lo menos el 80% de asistencias a sesiones presenciales y virtuales, así como el 80% de las tareas. Es necesario aprobar todos los seminarios del semestre para poder inscribirse en el semestre siguiente, pues los seminarios están correlacionados entre sí.



El proyecto de titulación se realiza el último año del programa y tiene como fin ser un medio de aplicación de los conocimientos y herramientas de la maestría, ajustándose al contexto e indagaciones de cada estudiante

TITULACIÓN

Durante el último año se diseña e implementa un proyecto final en la línea curricular de investigación activa profesional, con el apoyo de los demás seminarios. Este proyecto final se presenta para titulación ante un comité especializado. El proyecto tiene como fin ser un medio de aplicación de los conocimientos y herramientas de la maestría, y se ajusta al contexto e indagaciones de cada estudiante. Por ello, los proyectos tienen distintas escalas, desde prácticas profesionales puntuales hasta prototipos de implementaciones futuras.

El documento de titulación se completa en su primera versión al terminar el cuarto semestre, integrado por tres partes: el diseño del proyecto, los resultados de implementación y los aprendizajes obtenidos.

Después del cuarto semestre, el documento de titulación se presenta ante un comité conformado por dos lectores especialistas en la disciplina de la maestría, quienes evalúan y retroalimentan el documento. Tras incorporar la retroalimentación, el documento se vuelve a presentar al comité en su segunda versión, la cual constituye el trabajo final de titulación.

El proceso de evaluación y retroalimentación con el comité toma cuatro meses después del término de clases, teniéndose después una graduación generacional.

PLAN DE ESTUDIOS DETALLADO

Se anexa el Plan de Estudios con el detalle de seminarios, contenidos y docentes.

NOTA: El diseño curricular y los docentes pueden cambiar de acuerdo con el proceso de rediseño semestral.

CONTACTO

Para mayores informes o para agendar una entrevista con la directora de la Maestría en Turismo Sostenible, favor de comunicarse vía correo con:

Alexa Pauls
ap@umamexico.com.mx



PLAN DE ESTUDIOS MAESTRÍA EN TURISMO SOSTENIBLE

SEMESTRE 1: FUNDAMENTOS Y PERSPECTIVAS

EJE	LÍNEA CURRICULAR	SEMINARIO Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA	PROPÓSITO	DOCENTE
EJE ESPECIALIZADO	TURISMO SOSTENIBLE	Turismo, Ecoturismo y Turismo Sostenible UT1: La industria del turismo UT2: Ecoturismo UT3: Turismo Sostenible	Conocer y familiarizarse con la terminología y la diferenciación de los sectores de la industria del turismo, adquiriendo una visión amplia y contextualizada de las distintas ramas.	 Teresa Solís Licenciada en Relaciones Internacionales por la UNAM, Maestra en Humanidades por parte de la Deakin University de Australia y Maestra en Ciencias en Estudios de Desarrollo por la London School of Economics. A lo largo de su carrera ha trabajado en el sector privado como consultora en proyectos de estrategia, innovación y mercadotecnia de destinos y para la industria de reuniones.
	TURISMO BIOCULTURAL	Introducción al Turismo Biocultural UT1: Ecología Profunda y cosmovisión indígena UT2: Relaciones socioambientales e identidad UT3: Turismo Inclusivo y beneficio mutuo	Conocer la Ecología Profunda como punto de partida para experiencias de viaje. Comprender qué es la identidad biocultural de un destino y apreciar la importancia del conjunto de características sociales y ambientales que la constituyen. Valorar el poder del turismo para regenerar relaciones socioambientales.	 Alexa Pauls Maestra en Antropología e Historia por la Universidad de Berlín en su natal Alemania. Tiene experiencia en diferentes ramos del turismo en México desde 1999: guía de rafting, coordinadora de excursiones culturales del INAH y guía especializada para la Secretaría de Relaciones Exteriores, embajadas e instituciones culturales. Actualmente dirige el área académica de Turismo Sostenible de la UMA.
	TALLER DE METODOLOGÍAS COMPLEMENTARIAS	Taller de herramientas de Interculturalidad UT1: Enfoques turísticos desde las diferentes posturas de interculturalidad UT2: Epistemología del Sur UT3: Proyectos turísticos interculturales	Aprehender un conocimiento conceptual básico, así como una aproximación crítica ante un conjunto de planteamientos relativos a la interculturalidad y la epistemología del sur, y sus implicaciones prácticas al quehacer turístico.	 Vianney Jiménez Licenciada en Desarrollo y Gestión Interculturales con especialización en patrimonio cultural, y Maestra en Estudios Políticos y Sociales, ambos grados por la Universidad Nacional Autónoma de México. Desde 2010 se ha dedicado a la realización de proyectos comunitarios con grupos de jornaleros, campesinos, obreros y jóvenes.
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	MARCOS SOCIOAMBIENTALES	Fundamentos de sostenibilidad UT1: El ser humano y la naturaleza UT2: La interpretación y argumentación en la defensa UT3: Acciones transformadoras colectivas	Manejar de forma crítica el concepto de sostenibilidad y comprender la importancia de tomar en cuenta a los diversos actores para lograr un abordaje socioecosistémico buscando maneras creativas de vincularlos.	 Rodrigo González Biólogo y maestro en Ciencias de la Sostenibilidad por la UNAM. Ha sido coordinador y facilitador de seminarios sobre Estudios Socioecológicos, Educación Ambiental y Ecología Cívica en colaboración con la Universidad Cornell. Actualmente investiga procesos de gestión adaptativa y colaborativa del territorio. Miembro del nodo de Transdisciplina de la Red CONACYT de Socioecosistemas y Sustentabilidad desde 2014.
	MARCOS DE PENSAMIENTO	Pensamiento sistémico UT1: Historia y conceptos básicos UT2: Redes y mapas UT3: Ciclos de retroalimentación	Conocer las bases de la perspectiva sistémica y su rol en el pensamiento científico y en el movimiento ambiental, aprendiendo a identificar interrelaciones y describir sistemas en redes y ciclos.	 Annabelle Membrillo Maestra en Ecosynomics por el Institute for Strategic Clarity en EUA, la cual se enfoca en los marcos y procesos para la generación de acuerdos para el desempeño armónico con impacto en sistemas sociales colaborativos. Consultora senior de Growing Edge Partners y miembro del Institute for Strategic Clarity. Especialista en dinámica de sistemas, dedicada a asesorías de análisis estratégico a nivel internacional.
EJE DE PROYECTOS	INVESTIGACIÓN ACTIVA PROFESIONAL	Proyectos I: Fundamentos UT1: Propósito UT2: Proceso regenerativo, potencial y codiseño UT3: Perspectiva sistémica y Teoría de Cambio cíclica	Investigar las características básicas de proyectos basados en propósito, con perspectiva sistémica y bajo procesos regenerativos, aplicándolos en un proyecto de regeneración personal.	 Victoria Haro, coordinadora Licenciada en Derecho por el ITAM y Doctora en Economía por la Universidad de Columbia en Nueva York. Profesora de tiempo completo en el ITAM de 1996 a 2002. Desde el 2002 se dedicó al desarrollo de proyectos socioambientales en el ámbito público, social y privado. En el 2007 es cofundadora de la UMA y actualmente es la rectora de la misma.
	INVESTIGACIÓN ACTIVA PERSONAL	Regeneración personal UT1: Fuentes de entusiasmo y modelo de organización del tiempo UT2: Medir para aprender UT3: Rediseño	Investigar cuál es el sistema personal de fuentes de entusiasmo y de organización del tiempo, para diseñar intervenciones de mejora y ponerlas en práctica.	Equipo de facilitadores de comunidad de práctica



PLAN DE ESTUDIOS MAESTRÍA EN TURISMO SOSTENIBLE

SEMESTRE 2: ESTADO ACTUAL

EJE	LÍNEA CURRICULAR	SEMINARIO Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA	PROPÓSITO	DOCENTE
EJE ESPECIALIZADO	TURISMO SOSTENIBLE	Modelos de negocio para Turismo Sostenible UT1: Modelos de negocio UT2: Herramientas empresariales UT3: Implementación práctica	Explorar distintos modelos de negocio del sector de Turismo Sostenible con el fin de identificar las características indispensables para desarrollar un negocio exitoso. Adquirir herramientas prácticas para implementar el proyecto propio de manera innovadora.	 Gerardo Ibarra Ingeniero Industrial por la IBERO y Maestro en Turismo Sostenible por la UMA. Ha colaborado como director y consultor en proyectos de desarrollo comunitario e impacto socioambiental en distintos estados de la República, Sudamérica y África. Es fundador de Ruta Origen, su tercera empresa socioambiental. Es consultor en Experiencias Genuinas y director de operaciones de Dopamina.Travel.
	TURISMO BIOCULTURAL	Potencial de destino y factibilidad operativa UT1: Carisma del lugar UT2: La fenomenología como estructura de percepción UT3: Estudio de factibilidad operativa	Aprender a identificar el potencial experiencial de un destino y formular modelos claros y eficientes de operación, respetando la capacidad de carga y la meta de generar un impacto regenerativo en el lugar y su población.	 Natalia Tavera Daza Historiadora por la Universidad Javeriana de Bogotá - Colombia, y egresada de la Maestría de Turismo Sostenible de la Universidad del Medio Ambiente. Se ha desempeñado como consultora de marketing y ventas para diversas empresas turísticas incluyendo hoteles y tour operadores, así como de desarrollo de producto para el turismo de naturaleza por más de siete años. Ha sido líder de proyectos y trabajado en fortalecimiento de capacidades con fondos de organismos internacionales para el desarrollo rural.
	TALLER DE METODOLOGÍAS COMPLEMENTARIAS	Taller de investigación de mercados turísticos UT1: Técnicas y fuentes de investigación UT2: Métodos de análisis y casos prácticos UT3: Aplicación de información	Adquirir herramientas de investigación de mercado, las formas de aplicarlas y los métodos de análisis de los datos obtenidos para un lanzamiento exitoso de un producto, servicio o destino.	 Arik Staropolsky Licenciado en Economía por el ITAM y Maestro en Ciencia Política por la Universidad de Londres, con Diplomado en Investigación de Mercados por el ITAM. Con más de veinte años de trayectoria en la industria del turismo. Actualmente es Director General de STA Consultores, especializada en investigación, planeación, generación de conocimiento e información para la toma de decisiones.
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	MARCOS SOCIOAMBIENTALES	Problemas socioambientales UT1: Suelo y biodiversidad UT2: Agua y residuos UT3: Atmósfera y cambio climático	Conceptos básicos de sostenibilidad y pensamiento sistémico en la comprensión e investigación de problemas socioambientales.	 Delfín Montañana Biólogo por la Facultad de Ciencias de la UNAM y maestro en Proyectos para el Desarrollo Urbano de la UIA. Colabora en el desarrollo de proyectos arquitectónicos con la elaboración de estudios para el entendimiento del lugar, análisis de sitio y diseño y desarrollo regenerativo. Está certificado como BaDT (Biologists at the Design Table) y como Fellow por The Biomimicry Institute en Montana, EU.
	MARCOS DE PENSAMIENTO	Pensamiento crítico UT1: Concepto y relevancia UT2: Investigación de controversias científicas UT3: Argumentación y posicionamiento	Comprender, aplicar y apreciar el papel fundamental del escepticismo humilde y el pensamiento crítico para hacer contribuciones constructivas al aprendizaje socio-ambiental.	 Francisco Gil-White Licenciado en composición musical por el New England Conservatory of Music, Maestro en Ciencias Sociales y Biológicas por la Universidad de Chicago, y Doctor en Antropología Biológica y Cultural por la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA). Fue profesor de la Universidad de Pennsylvania (UPENN) y actualmente es profesor del ITAM.
EJE DE PROYECTOS	INVESTIGACIÓN ACTIVA PROFESIONAL	Proyectos II: Práctica profesional UT1: Preguntas poderosas y mirada apreciativa UT2: Codiseño y liderazgo conversacional UT3: Efectos sistémicos e indicadores significativos	Investigar una pregunta poderosa en el ámbito profesional diseñando acciones para responderla, experimentando así el auto-desarrollo como profesionista socioambiental.	 Victoria Haro, coordinadora Licenciada en Derecho por el ITAM y Doctora en Economía por la Universidad de Columbia en Nueva York. Profesora de tiempo completo en el ITAM de 1996 a 2002. Desde el 2002 se dedicó al desarrollo de proyectos socioambientales en el ámbito público, social y privado. En el 2007 es cofundadora de la UMA y actualmente es la rectora de la misma.
	INVESTIGACIÓN ACTIVA PERSONAL	Liderazgo personal UT1: Auto observación y hábitos UT2: Liderazgo y transformación dirigida UT3: Patrones emergentes	Observar, concientizar y transformar hábitos cotidianos para desarrollar la habilidad de la auto observación y de la evolución consciente del liderazgo personal.	Equipo de facilitadores de comunidad de práctica



PLAN DE ESTUDIOS MAestrÍA EN TURISMO SOSTENIBLE

SEMESTRE 3: OPORTUNIDADES Y DISEÑO

EJE	LÍNEA CURRICULAR	SEMINARIO Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA	PROPÓSITO	DOCENTE
EJE ESPECIALIZADO	TURISMO SOSTENIBLE	Infraestructura física para Turismo Sostenible UT1: Conceptos y criterios para infraestructura turística sostenible UT2: Diseño bioclimático, ecotecnologías y eco alojamientos UT3: Certificaciones y normatividades para infraestructuras hoteleras sostenibles	Conocer los fundamentos y ejemplos de infraestructura turística que eviten impactos negativos al entorno y promuevan una interacción regenerativa. Analizar establecimientos turísticos y sus modelos de diseño arquitectónico y climático en distintos contextos socioambientales. Establecer criterios y esquemas de evaluación propios ante la multitud de certificaciones turísticas	 Elvira Schwanse Carpintera, arquitecta y urbanista. Licenciada en Arquitectura, Maestra en Energía & Medio Ambiente por la Universidad Kassel en Alemania, Maestra en Arquitectura-Tecnología y Doctora en Urbanismo por la UNAM/CDMX. Especialista en urbanismo sustentable, residuos y reciclaje, revitalización de espacios residuales, construcciones ecológicas y eficiencia energética.
	TURISMO BIOCULTURAL	Diseño de experiencias de turismo regenerativo UT1: Logística operativa de bajo impacto ecológico UT2: Elementos y ciclo de vida de una experiencia de turismo transformativo UT3: Medición del impacto social regenerativo	Explorar tendencias actuales del mercado del Turismo Sostenible y adquirir herramientas prácticas para crear productos auténticos que sobrepasen la mera operación de una actividad. Aprender a diseñar experiencias de turismo transformativo que tengan un impacto positivo en el viajero, el anfitrión y el destino.	 Norman Rodea ingeniero en Sistemas & Algorítmica egresado de la UDLA-P. Guía profesional de montaña y expediciones de ecoturismo cultural y de aventura desde 1998. Director de Programas para Outward Bound México, cuenta con las certificaciones internacionales de Wilderness First Responder, Leave No Trace, Adventure Based Counseling y Permaculture Design & Site Understanding.
	TALLER DE METODOLOGÍAS COMPLEMENTARIAS	Taller de implementación comunitaria UT1: Sistema de manejo de visitantes UT2: Expresiones funcionales, emocionales, sensoriales y de vinculación personal UT3: Hábitat comercial y sistema de implementación	Adquirir la herramienta de "Sistema de Manejo de Visitantes " para generar en las comunidades locales una cultura sistémica, participativa, capaz de autoevaluarse, administrar el cambio y generar un proceso de mejora continua en las localidades y su región de influencia.	 Alejandra Zorrilla Tiene una trayectoria de más de treinta años como consultora y docente en temas relacionados al turismo responsable. Ha colaborado con organizaciones nacionales e internacionales como CONACULTA, CDI, UNESCO y PNUD. Es fundadora y directora de la consultoría Identidad y Desarrollo que promueve una cultura sistémica
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	MARCOS SOCIOAMBIENTALES	Marcos de trabajo regenerativo UT1: Propósito y potencial UT2: Marcos de trabajo UT3: Casos	Comprender y reflexionar los principios de diseño y trabajo para proyectos basados en la teoría de Diseño y Desarrollo Regenerativo.	 Delfín Montañana Biólogo por la Facultad de Ciencias de la UNAM y maestro en Proyectos para el Desarrollo Urbano de la UIA. Colabora en el desarrollo de proyectos arquitectónicos con la elaboración de estudios para el entendimiento del lugar, análisis de sitio y diseño y desarrollo regenerativo. Está certificado como BaDT (Biologists at the Design Table) y como Fellow por The Biomimicry Institute en Montana, EU.
	MARCOS DE PENSAMIENTO	Pensamiento evolutivo UT1: Evolución biológica UT2: Co-evolución UT3: Evolución cultural	Comprender el proceso evolutivo que ha dado lugar a la biodiversidad, entendiendo a la naturaleza desde esta perspectiva y la emergencia de procesos culturales en este contexto.	 Alejandra Ortiz Bióloga y doctora en Ecología Evolutiva por la UNAM. Tiene experiencia en comunicación y enseñanza de la ciencia, particularmente en evolución. Ha ganado dos veces el premio nacional de periodismo y divulgación científica que otorga el CONACYT.
EJE DE PROYECTOS	INVESTIGACIÓN ACTIVA PROFESIONAL	Proyectos III: Codiseño UT1: Propósito y colaboración UT2: Estrategia UT3: Teoría de cambio e indicadores	Con base en la experiencia del semestre anterior, diseñar un proyecto colaborativo socioambiental en el ámbito profesional y en el contexto de posibilidad de cada estudiante	 Victoria Haro, coordinadora Licenciada en Derecho por el ITAM y Doctora en Economía por la Universidad de Columbia en Nueva York. Profesora de tiempo completo en el ITAM de 1996 a 2002. Desde el 2002 se dedicó al desarrollo de proyectos socioambientales en el ámbito público, social y privado. En el 2007 es cofundadora de la UMA y actualmente es la rectora de la misma.
	INVESTIGACIÓN ACTIVA PERSONAL	Aprendizaje autodirigido UT1: Aprender a aprender UT2: Diseño de planes de aprendizaje UT3: Auto desarrollo de habilidades	Expandir la frontera de aprendizaje personal, experimentando con diseñar procesos de aprendizaje para desarrollar habilidades colaborativas.	Equipo de facilitadores de comunidad de práctica



PLAN DE ESTUDIOS MAESTRÍA EN TURISMO SOSTENIBLE

SEMESTRE 4: IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN

EJE	LÍNEA CURRICULAR	SEMINARIO Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA	PROPÓSITO	DOCENTE	
EJE ESPECIALIZADO	TURISMO SOSTENIBLE	Comunicación y Mercadotécnia para Turismo Sostenible UT1: Comunicación efectiva UT2: Estrategias de comunicación y mercadotécnica UT3: Estrategias de comercialización y ventas	Aprender a reconocer las necesidades del mercado objetivo, desarrollar habilidades de lectura sobre patrones de retos, problemáticas y potenciales de la comercialización y adquirir herramientas efectivas de comunicación.	 Isabelle Rohan	Maestra en Estudios Latinoamericanos por la Sorbonne Nouvelle y Master como Jefe de proyectos y asesora en desarrollo sustentable del turismo y de los ocios por la Universidad de Angers en su país natal Francia. Especialista en temas de comunicación y marketing de Turismo Sostenible. Ha colaborado como asesora en la operadora de turismo responsable Totonal.
	TURISMO BIOCULTURAL	Derecho ambiental y gobernanza comunitaria UT1: El marco jurídico ambiental como herramienta del Turismo Biocultural UT2: La gobernanza y el turismo comunitario UT3: Aplicación del marco legal al proyecto propio	Familiarizarse con el marco jurídico nacional en materia ambiental y con distintos modelos de gobernanza comunitaria para comprender los elementos legales y culturales clave que rigen los proyectos turísticos bioculturales.	 Alma Segoviano	Licenciada en Derecho por la IBERO, con maestría en Derecho de la London School of Economics and Political Science - LSE y doctorado en Derecho de Birkbeck, Universidad de Londres. Con más de 14 años de experiencia profesional dentro del sector filantrópico social. Especializada en derecho ambiental, desarrollo sustentable y rural, derecho de la propiedad y derecho indígena.
	TALLER DE METODOLOGÍAS COMPLEMENTARIAS	Taller de manejo de riesgos y manejo de grupos al aire libre UT1: Manejo de riesgos en distintos contextos turísticos UT2: Dinámicas grupales como motor de aprendizaje y socialización UT3: Manejo de grupos al aire libre	Aprender a prever los riesgos inherentes a una actividad turística y adquirir las herramientas para manejarlos de manera responsable. Aprender el potencial de alto impacto de concientización que tienen las dinámicas grupales realizadas al aire libre y adquirir las herramientas para facilitarlas.	 Paloma Caramazan	Licenciada en Psicología especializada en Relaciones Industriales por la IBERO y Coach de Equipos con Certificación Internacional del Tec de Monterrey, además de facilitadora de aprendizaje vivencial y consultora y comunicadora en Semiología de la Vida Cotidiana. Actualmente es Directora de Capacitación en Altimetro, empresa dedicada a la logística creativa de eventos corporativos.
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	MARCOS SOCIOAMBIENTALES	Diálogos sobre sostenibilidad y regeneración UT1: Ciclo de diálogos 1 UT2: Ciclo de diálogos 2 UT3: Ciclo de diálogos 3	Compartir y reflexionar en comunidad lo que se ha aprendido sobre sostenibilidad y regeneración a lo largo de la maestría y en el desarrollo de proyectos.	 Elis Monroy	Bióloga con estudios de maestría en Filosofía por la UNAM. Ha trabajado como consultora de proyectos socioambientales y de educación ambiental para instituciones públicas y privadas, así como en proyectos independientes de comunicación y periodismo. Actualmente dirige el Eje de Agencia de Cambio en la UMA.
	MARCOS DE PENSAMIENTO	Pensamiento Ético UT1: Filosofía, moral y ética socioambiental UT2: Controversias de ética socioambiental UT3: Codiseño y ética	Comprender y reflexionar la ética como proceso de investigación básico del agente de cambio, analizando distintas perspectivas para identificar sus retos y oportunidades.	 Miguel Zapata	Licenciado en Filosofía por la Universidad Complutense del País Vasco y Doctor en Filosofía de la Ciencia por la UNAM. Profesor de la Facultad de Filosofía de la UNAM y colaborador del Programa Universitario de Bioética. Enfocado en la relación entre expertos y legos, los valores en la ciencia, el papel de las emociones en la evaluación de los riesgos, y la consideración ética hacia los no humanos.
EJE DE PROYECTOS	INVESTIGACIÓN ACTIVA PROFESIONAL	Proyectos IV: Implementación UT1: Implementación e investigación activa UT2: Rediseño UT3: Evaluación y celebración	Implementar el proyecto diseñado el semestre anterior, aprendiendo a adaptar la Teoría de Cambio con base en aprendizajes y procesos emergentes.	 Victoria Haro, coordinadora	Equipo de facilitadores de comunidad de práctica
	INVESTIGACIÓN ACTIVA PERSONAL	Práctica deliberada UT1: Autodiseño de entrenamientos UT2: Práctica deliberada UT3: Comunidad de práctica intencional	Experimentar el desarrollo del hábito del entrenamiento personal en el contexto de proyectos profesionales.	Licenciada en Derecho por el ITAM y Doctora en Economía por la Universidad de Columbia en Nueva York. Profesora de tiempo completo en el ITAM de 1996 a 2002. Desde el 2002 se dedicó al desarrollo de proyectos socioambientales en el ámbito público, social y privado. En el 2007 es cofundadora de la UMA y actualmente es la rectora de la misma.	