



uma

UNIVERSIDAD DEL
MEDIO AMBIENTE

MAESTRÍA EN PROYECTOS

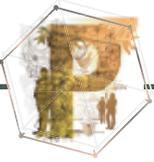
SOCIOAMBIENTALES

PLAN DE ESTUDIOS 2026 - 2027



Índice

- > MISIÓN Y FILOSOFÍA EDUCATIVA DE LA UMA
- > PROPÓSITO Y ENFOQUE DE LA MAESTRÍA
- > PERFIL PROFESIONAL DE PARTICIPANTES
- > PERFIL DE INGRESO
- > PERFIL DE EGRESO
- > PLAN DE ESTUDIOS
 - A) EJES Y LÍNEAS CURRICULARES
 - B) SEMINARIOS
- > DIRECCIÓN DEL ÁREA ACADÉMICA
- > COMUNIDAD DE PRÁCTICA
- > MODALIDAD EDUCATIVA
 - > TALLERES PRESENCIALES
 - > PERIODOS NO PRESENCIALES
- > CRITERIOS Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN
- > TITULACIÓN
- > PLAN DE ESTUDIOS DETALLADO



Lo que hace única nuestra oferta educativa es una visión de aprendizaje aplicado y colectivo, dirigido hacia la transformación socioambiental.

MISIÓN Y FILOSOFÍA EDUCATIVA DE LA UMA

La misión de la UMA es apoyar el desarrollo de agentes de cambio socioambientales: profesionistas capaces de implementar prácticas y proyectos que sean apropiados para participar en la transformación hacia sistemas sostenibles y regenerativos desde distintas disciplinas.

Para lograrlo, convocamos y reunimos a agentes de cambio para interconectarse, para aprender a aprender de forma colectiva, y para desarrollar proyectos e iniciativas de forma conjunta e interdisciplinaria. Esta visión de cambio y de aprendizaje colectivo y aplicado, es lo que hace única nuestra oferta educativa.

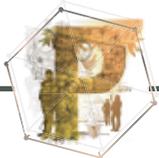
Con base en esta misión, el enfoque educativo de la UMA se fundamenta en cuatro orientaciones generales:

1- Visión sistémica y regenerativa socioambiental. Vemos los aspectos humano y ecológico como partes de un mismo sistema: las mejoras en el medio ambiente se buscan conjuntamente a las mejoras para la gente que vive en ese ambiente, y viceversa. De esta forma, nos centramos en una ética bio-cultural. Por otro lado, más que buscar minimizar daños, la orientación que exploramos es la regenerativa, que implica la búsqueda de beneficios netos.

2- Experiencia profesional en comunidad de práctica. La mejor manera de aprender es poniendo en práctica y reuniendo evidencia, por lo que nuestro proceso de aprendizaje se centra en **aprender haciendo** a través del desarrollo de proyectos reales a lo largo de toda la maestría. Los proyectos se realizan en ciclos de diseño-implementación-reflexión, y la experiencia se comparte en **comunidades de práctica**: grupos de profesionistas investigando acciones similares. Esto logra un entendimiento más amplio, colectivo e interconectado.

3- Codiseño en diversidad. Exploramos el diseño colaborativo de iniciativas y proyectos en cada disciplina, enfatizando la importancia de crear puentes entre personas, culturas, generaciones y áreas de conocimiento, para explorar la sostenibilidad evitando “intervenciones colonialistas” o asistencialistas que imponen la visión propia sobre otras personas.

4- Desarrollo personal. A la par de capacidades profesionales, el rol de agencia de cambio implica el desarrollo de la capacidad de agencia y liderazgo personal para participar en procesos de cambio socioambiental, así como la capacidad del autodesarrollo de habilidades.



El programa es diseñado por cada estudiante al escoger seminarios de ocho distintas disciplinas de acuerdo con sus necesidades y proyectos.

PROPÓSITO Y ENFOQUE DE LA MAESTRÍA

La **Maestría en Proyectos Socioambientales** capacita en el diseño, implementación y gestión de proyectos que busquen beneficios sociales y ambientales, así como en el desarrollo de competencias para la sostenibilidad desde la perspectiva de diferentes disciplinas de acuerdo con los proyectos que desarrolle cada estudiante.

Para ello, la Maestría en Proyectos Socioambientales ofrece:

- Un tronco de seminarios y laboratorios enfocados en el desarrollo de los estudiantes como diseñadores de proyectos y como agentes de cambio. Este tronco se comparte entre todas las áreas, por lo que se enriquece de una mirada interdisciplinaria.
- Un tronco de seminarios y talleres optativos que permite elegir materias de especialidad de las demás maestrías UMA, de acuerdo con sus necesidades específicas. Se ofrecen materias en cinco áreas: Administración, Derecho y Política pública, Arquitectura, Agroecología y Educación. El estudiante podrá combinar materias de estas diferentes áreas.
- Seminarios especializados de Diseño y Gestión de proyectos en 3er y 4to semestre que ayudan a profundizar en las herramientas que requieren para su desempeño profesional.

Al elegir la combinación de materias que se ajuste mejor a sus necesidades, los estudiantes se diseñan su propio proceso de aprendizaje, contando con asesoría por parte de la UMA.

Dentro del contexto de la UMA, la Maestría está dirigida a agentes de cambio: profesionistas que quieren participar en el cambio cultural hacia una sociedad sostenible, a través de diseñar y gestionar proyectos. Esto da un valor único al programa de la Maestría, pues además de abordar la disciplina de proyectos desde la perspectiva socioambiental, ofrece también una preparación interdisciplinaria relacionada con marcos conceptuales y prácticos para fortalecer la capacidad de agencia profesional y personal, así como para profundizar la comprensión de la sostenibilidad desde las ciencias sociales y naturales.

La agencia de cambio también se relaciona con “aprender haciendo”, por lo que nuestra perspectiva se centra en proyectos aplicados: clases basadas en experiencias y casos reales, con practicantes actuales como docentes, y mediante el desarrollo de análisis y proyectos por los estudiantes que sean pertinentes en sus contextos.



Vivirás la inspiradora
experiencia de
conectarte con
una comunidad de
aprendizaje
activa
en explorar cambios
sociales y ambientales
positivos.

PERFIL PROFESIONAL DE PARTICIPANTES

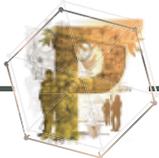
La **Maestría en Proyectos Socioambientales** es un programa diseñado para personas que desean dedicarse a emprender, gestionar, coordinar o asesorar proyectos en un contexto interdisciplinario que integren la sostenibilidad como guía estratégica.

- **GESTORES INDEPENDIENTES:** Profesionales calificados para cubrir el incremento previsto en puestos de trabajo centrados en proyectos con el objetivo de maximizar los beneficios económicos, sociales, culturales y ambientales.
- **GESTORES EN EMPRESAS PRIVADAS O EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA:** Desde la iniciativa privada o la administración pública cada vez es mayor la necesidad de líderes o coordinadores de proyectos que además de tener en cuenta la viabilidad técnica y financiera, cuentan con herramientas sustentadas para contemplar los aspectos ambientales en su ejecución, así como herramientas para la evaluación y seguimiento del impacto social de los mismos.
- **EMPRENDEDORES:** Personas que crean un proyecto propio buscando generar beneficios ambientales, sociales y económicos.
- **CONSULTORES:** Asesores que conocen las mejores prácticas para el diseño, ejecución, evaluación y supervisión de proyectos desde una perspectiva socioambiental, con las capacidades para cumplir con la responsabilidad de guiar a personas u organizaciones en el desarrollo de proyectos sostenibles.

PERFIL DE INGRESO

Las personas que ingresan a la **Maestría en Proyectos Socioambientales**:

- Tienen título de licenciatura, de preferencia con experiencia profesional y conocimientos en sustentabilidad.
- Tienen una idea de proyecto socioambiental a desarrollar con necesidad de herramientas en disciplinas distintas a su profesión.
- Tienen un manejo al menos medio del idioma inglés que deberá ser acreditado en el transcurso de los dos años del posgrado.
- Son sensibles hacia los retos socioambientales que enfrentamos, y tienen el interés de elaborar soluciones y proponer mejoras mediante procesos que integren lo social, cultural, económico y ambiental.



- Tienen la disposición de un abordaje riguroso de los problemas y el interés de diseñar soluciones éticas.
- Reconocen la importancia del desarrollo personal y quieren formarse como agentes de cambio.
- Tienen la capacidad e interés de tomar decisiones respecto de su propio aprendizaje.

PERFIL DE EGRESO

Quienes egresan de la **Maestría en Proyectos Socioambientales**:

- Diseñan, implementan y gestionan proyectos desde una perspectiva de compromiso con la sostenibilidad en su entorno.
- Tienen conocimientos interdisciplinarios relevantes para desarrollar proyectos socioambientales en su área de acción profesional.
- Identifican problemas y potenciales de un contexto y con base en ellos diseñan estrategias.
- Reconocen el valor del codiseño para el desarrollo de proyectos pertinentes y éticos.
- Generan un entendimiento sistémico de la interconexión entre la dimensión social y ambiental de un proyecto.
- Están familiarizados con el uso de herramientas de gestión que les permite lograr los alcances que se proponen.

Además, quienes egresan de la Maestría desarrollan competencias socioambientales y de agencia de cambio que son comunes a todos los posgrados de la UMA, mediante las cuales:

- Son conscientes de su desarrollo y de su potencial como agentes de cambio socioambiental.
- Tienen el interés de codiseñar iniciativas éticas y transformadoras que aprovechen el potencial del contexto.
- Saben indagar y reflexionar su práctica profesional cotidiana para mejorar su desempeño.
- Comprenden la función y evolución básica de los sistemas naturales y culturales.
- Valoran el pensamiento crítico y la fundamentación científica.
- Llevan a cabo un proceso continuo de aprendizaje individual y colaborativo.
- Dimensionan la complejidad de los sistemas socioambientales.
- Reconocen desde el pensamiento sistémico la interdependencia de los elementos en un sistema y buscan soluciones integrales a situaciones complejas.



Quienes egresan de la Maestría saben indagar y reflexionar su práctica profesional cotidiana para mejorar su desempeño.



Podrás reconocer desde el pensamiento sistémico la interdependencia de los elementos en un sistema socioambiental y buscar soluciones integrales a situaciones complejas.

PLAN DE ESTUDIOS

El Plan de Estudios de la **Maestría en Proyectos Socioambientales** fue codiseñado por un grupo interdisciplinario de especialistas y agentes de cambio con amplia experiencia y visión. El proceso de aprendizaje evoluciona cada semestre de acuerdo con la experiencia obtenida en el semestre anterior, con el fin de que se mantenga útil y relevante al desarrollo de los profesionistas en el área de la Maestría.

El Plan de Estudios está compuesto por cuatro semestres, cursándose en dos años en modalidad semipresencial. El programa consta de 76 créditos que se cursan en 402 horas presenciales con docente y 814 horas no presenciales o independientes, para completar un total de 1,216 horas.

La Maestría está centrada en un proceso de prácticas y proyectos semestrales, a través de los cuales se aplican los conocimientos y herramientas adquiridos en los seminarios y se explora el desarrollo profesional. Cada estudiante diseña su propio proceso de prácticas de acuerdo con sus posibilidades, preguntas y contexto. El último año de la Maestría se diseña e implementa un proyecto final que constituye el trabajo de titulación.

A) EJES Y LÍNEAS CURRICULARES

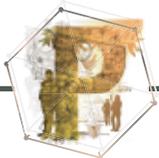
El Plan de Estudios está organizado en tres ejes curriculares: el Eje Disciplinario, el Eje de Sostenibilidad y el Eje de Agencia de Cambio.

En la **Maestría de Proyectos Socioambientales**, el eje disciplinario constituye el tronco optativo, integrado por diversas disciplinas entre las cuales cada estudiante puede elegir. Durante el tercer y cuarto semestre uno de los espacios optativos de seminarios es utilizado para los seminarios de Diseño y Gestión de proyectos, los cuales son exclusivos para los estudiantes de esta maestría. Los ejes de sostenibilidad y de proyectos constituyen el tronco obligatorio.

Cada eje a su vez se integra por líneas curriculares que se desarrollan mediante distintos seminarios y talleres:

Las líneas curriculares que integran este eje pertenecen a las áreas de Administración, Derecho y política pública, Arquitectura, Agroecología y Educación. Los estudiantes son asesorados en la selección y combinación de áreas, bajo los siguientes criterios:

- Necesidades específicas del proyecto a desarrollar, de acuerdo con los conocimientos y experiencia previa del estudiante.
- Oferta semestral de seminarios.



Sabrás identificar problemas y potenciales de un contexto y con base en ellos diseñar estrategias.

- Requisitos de los seminarios (algunos requieren haber tomado seminarios previos de la misma línea curricular).
- Cumplimiento de los créditos requeridos por el programa de la maestría.

Líneas curriculares del Área de Arquitectura y Construcción Sostenible:

- **Diseño arquitectónico sostenible y regenerativo:** Ofrece metodologías para conceptualizar y desarrollar propuestas de transformación sostenible y regenerativa del espacio habitable, partiendo del entendimiento del lugar con visión integradora y de la arquitectura como un proceso socio-cultural gestionado y producido de forma participativa y colectiva.
- **Técnicas de la arquitectura sostenible:** Provee las bases técnicas para crear soluciones arquitectónicas y constructivas que aseguren un uso eficiente de los recursos: agua, energía y materiales.
- **Taller de prácticas constructivas y arquitectónicas:** Complementa las líneas anteriores con experiencias de “aprender haciendo” para familiarizarse con metodologías y materiales de construcción de bajo impacto ambiental y que apuntalan el diseño de proyectos económicamente viables. Estos talleres prácticos toman un día adicional en los encuentros presenciales de cada semestre, por lo que a diferencia de otras maestrías, los encuentros son de 5 días en vez de 4 (de viernes a martes).

Líneas curriculares del Área de Derecho Ambiental y Política Pública:

- **Derecho y medio ambiente:** Se analiza y reflexiona de forma crítica el marco jurídico existente relacionado con temas ambientales: su evolución, casos relevantes y la utilidad del mismo como herramienta para impulsar y fundamentar propuestas.
- **Política pública socioambiental:** Se desarrolla la capacidad de estructurar un asunto público, entender el diseño de políticas, identificar alternativas y evaluarlas a través de criterios, así como hacer un uso adecuado de la información para fortalecer las propuestas que diseñen.
- **Talleres prácticos:** Se desarrolla un entendimiento práctico de conceptos, fortaleciendo habilidades concretas como la argumentación, la incidencia, el diseño de incentivos y la evaluación cualitativa y cuantitativa.



Líneas curriculares del Área de Agroecología y Sistemas Alimentarios Regenerativos

- **Procesos agroecológicos:** Proporciona los conocimientos, herramientas y perspectivas de actitud y valores, así como de las disciplinas y estrategias que constituyen el fundamento de la práctica agroecológica; tales como los orígenes y fundamentos de la agroecología, estrategias productivas en los distintos marcos de actuación agroecológica, diseño e implementación de prácticas regenerativas ecosistémicas y desarrollo de estrategias productivas para la competitividad de iniciativas productivas.
- **Sociedad y alimentación:** Proporciona los conocimientos, herramientas y perspectivas de actitud y valores que surgen de aplicar los conceptos y principios ecológicos en el diseño y manejo de agroecosistemas y analizar los fenómenos socioculturales que se presentan en su ámbito. Se considera la producción agrícola como una auténtica cultura agrícola enriquecida desde diferentes perspectivas, requiriendo la continua transferencia y apropiación de tecnologías agrícolas desde y hacia las sociedades rurales y urbanas; permitiendo desarrollar el entendimiento de la relación entre la planeación y diseño de los paisajes productivos y la ecología del paisaje entre la planeación y diseño de los paisajes productivos y la ecología del paisaje.
- **Taller de prácticas agroecológicas:** Aporta los elementos prácticos, técnicos y tecnológicos necesarios para llevar a cabo las gestiones y actividades agrícolas y de restauración en el marco agroecológico. Permite la apropiación de las actividades del campo en buenas prácticas y gestiones, así como la reflexión necesaria para revalorizar y ajustar su proceso productivo. Los talleres van acompañados con el componente teórico de las otras dos líneas curriculares, con las que se complementan y sinergizan. Estos talleres prácticos toman un día adicional en los encuentros presenciales de cada semestre, por lo que a diferencia de otras maestrías, los encuentros son de 5 días en vez de 4 (de viernes a martes).

Líneas curriculares de administración de empresas socioambientales:

- **Planeación estratégica:** Se evalúan y analizan los fundamentos esenciales de la planeación y el desarrollo de estrategias para la implementación de modelos de negocio basándose en ideas teóricas de avanzada sobre las empresas de impacto o del cuarto sector y el rol del emprendedor socioambiental.
- **Economía y finanzas:** Se indagan los fundamentos del modelo económico actual, sus efectos en la degradación del medio ambiente, en los recursos naturales y en la distribución del ingreso, relacionándose con diversas formas de medir la actividad económica, el crecimiento y el bienestar. Se desarrollan los



conocimientos de contabilidad, finanzas, decisiones de inversión y proforma de las empresas socioambientales, para proponer una estrategia sustentada en cálculos financieros y contables.

- **Mercadotecnia y procesos:** Se desarrollan los conceptos fundamentales de la estrategia de marketing, comunicación y posicionamiento de marca; entendiendo cómo funcionan los mercados de compradores o vendedores, la segmentación de clientes y la promesa de marca para promocionar y posicionar su producto o servicio de manera efectiva, clara y conforme a la propuesta socioambiental que plantea el proyecto.

Líneas curriculares del Área de Innovación Educativa para La Sostenibilidad

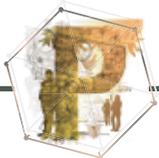
- **Innovación educativa:** Explora las bases pedagógicas y cognitivas del proceso educativo, investiga la innovación en la educación y desarrolla procesos prácticos y objetivos para identificar las necesidades de diferentes sujetos de aprendizaje y satisfacerlas a través de estrategias y metodologías pedagógicas pertinentes a esas necesidades.
- **Educación para la sostenibilidad:** Aborda procesos educativos situados, eficaces y específicos para participar en la transformación hacia la sostenibilidad, y para conectar a los sujetos de aprendizaje con su entorno, su contexto y su visión de futuro.
- **Taller de prácticas educativas:** Desarrolla habilidades y conocimientos pragmáticos sobre herramientas pedagógicas formales y alternativas a través de ejercicios y prácticas.

Eje de Sostenibilidad

Este eje tiene como finalidad proveer herramientas y conceptos esenciales sobre la sostenibilidad y la regeneración para la práctica profesional, así como habilidades de pensamiento claves para el cambio socioambiental. El eje es compartido por las distintas maestrías de la UMA.

Líneas curriculares:

- **Marcos de pensamiento:** Dentro del contexto del profesionalista socioambiental, se desarrollan los conceptos y las habilidades básicas del pensamiento sistémico, el pensamiento crítico científico, el pensamiento evolutivo, y el pensamiento ético.



Los seminarios no son contenidos aislados, sino partes de un proceso interconectado. Cada semestre hay un tema que relaciona todos los seminarios bajo una narrativa específica.

- **Marcos socioambientales:** Se desarrollan las bases para conceptualizar la sostenibilidad y los problemas socioambientales, promoviendo una visión regenerativa y enfatizando la importancia de considerar el aspecto humano y el ecológico como un solo sistema.

Eje de Agencia de Cambio

Este eje se constituye como un laboratorio de experimentación y de reflexión de la agencia de cambio, aplicando lo aprendido en los otros dos ejes: ¿qué significa participar en el cambio de mi práctica profesional hacia la sostenibilidad? ¿qué capacidades necesito para fortalecer mi agencia personal para participar en este cambio? El eje utiliza la metodología de la 'investigación activa', investigando acciones en procesos cíclicos de diseño-implementación-reflexión. Cada estudiante realiza prácticas y proyectos de acuerdo con sus intereses, posibilidades y contexto.

Líneas curriculares:

- **Laboratorio de proyectos:** Se diseñan e implementan experimentos profesionales y proyectos que permitan aplicar conocimientos y herramientas de la disciplina de la maestría. Los resultados de los experimentos se comparten y reflexionan en comunidades de práctica por Maestría.
- **Laboratorio de agencia personal:** Se diseñan e implementan procesos de desarrollo de la agencia, el liderazgo personal y el aprendizaje autodirigido, como habilidades personales esenciales para agentes de cambio. Los resultados de los experimentos se comparten y reflexionan en comunidades de práctica interdisciplinarias entre Maestrías.

Las comunidades de práctica se integran cada semestre, cada una con un máximo de 9 estudiantes, coordinadas por facilitadores experimentados en acompañar procesos grupales e individuales.

B) SEMINARIOS

Cada línea curricular cuenta con un seminario por semestre. Los seminarios están claramente conectados entre sí, de forma que no son contenidos aislados, sino parte de un proceso integrado. De esta forma, la maestría no se constituye por seminarios, sino por un proceso con nodos clave, siendo cada seminario un nodo del proceso.

Este proceso tiene dos lógicas de integración:

- a) Una **narrativa 'horizontal'**, que conecta los seminarios de cada línea curricular, explicando cómo los seminarios se van hilando de primer a cuarto semestre para lograr el propósito de la línea.



b) Una **narrativa 'vertical'** que conecta los seminarios de las distintas líneas curriculares en cada semestre. Esta narrativa se basa en un tema integrador por semestre.

Los temas integradores por semestre son los siguientes:

1. Primer semestre: Fundamentos y perspectivas

Los contenidos de los seminarios se concentran en presentar los fundamentos y las perspectivas de cada línea curricular, con el fin de ampliar el horizonte de visión de cada estudiante.

2. Segundo semestre: Estado actual

Usando las perspectivas abordadas, los contenidos de los seminarios abordan el estado actual de las problemáticas y de las prácticas de la disciplina de la maestría.

3. Tercer semestre: Oportunidades y diseño

Con la comprensión del estado actual desde nuevas perspectivas, los contenidos de los seminarios se enfocan en las oportunidades de innovación y de diseño en el área de cada Maestría.

4. Cuarto semestre: Implementación y evaluación

Bajo el enfoque de las oportunidades y del potencial de diseño, los seminarios se enfocan en el desarrollo de estrategias implementables y de sistemas de evaluación de iniciativas, proyectos y acciones profesionales.



MAESTRÍA EN PROYECTOS SOCIOAMBIENTALES

Eje Curricular	Línea Curricular	1er SEMESTRE Fundamentos y perspectivas	2do SEMESTRE Estado actual	3er SEMESTRE Oportunidades y Diseño	4to SEMESTRE Implementación y evaluación
Eje Disciplinario	Líneas a elegir en las disciplinas de administración, arquitectura, derecho, política pública y educación	Seminario disciplinario a elegir	Seminario disciplinario a elegir	Seminario Diseño y Gestión de Proyectos	Seminario Diseño y Gestión de Proyectos
		Seminario disciplinario a elegir	Seminario disciplinario a elegir	Seminario disciplinario a elegir	Seminario disciplinario a elegir
		Taller disciplinario a elegir	Taller disciplinario a elegir	Taller disciplinario a elegir	Taller disciplinario a elegir
Eje de Sostenibilidad	Marcos Socioambientales	Fundamentos de sostenibilidad	Problemas socioambientales	Regeneración socioambiental	Tendencias en sostenibilidad y regeneración
	Marcos de Pensamiento	Pensamiento sistémico	Pensamiento crítico científico	Pensamiento evolutivo	Pensamiento ético
Eje de Agencia de cambio	Laboratorio de Proyectos	Investigación activa y agencia de cambio	Evolución de la práctica profesional	Codiseño y cambio sistémico	Estrategia y evaluación
	Laboratorio de agencia personal		Liderazgo personal	Desarrollo autodirigido de habilidades	Facilitación de comunidades de práctica

Al final de este documento se puede consultar un plan curricular detallado, donde se presenta el propósito y contenido de cada uno de los seminarios, así como sus respectivos docentes.



DIRECCIÓN DEL ÁREA ACADÉMICA

Elis Monroy García

Directora de la Maestría en Proyectos Socioambientales

Bióloga por la Facultad de Ciencias de la UNAM con estudios de maestría en Filosofía de la Ciencia. Ha trabajado como consultora de proyectos socioambientales y de educación ambiental para instituciones públicas y privadas, así como en proyectos independientes de comunicación y periodismo. Se incorporó a la UMA en 2020 como directora del Área de Proyectos Socioambientales y también del Área de Agencia de Cambio.



Un valor único de la maestría es la comunidad de práctica, una estrategia de desarrollo profesional esencial ante un futuro de rápidos cambios, en donde la adaptación y la creatividad se basarán en la capacidad de velocidad y de diversidad del aprendizaje.

COMUNIDADES DE PRÁCTICA

Un valor único de la maestría es la experiencia de comunidades de práctica a lo largo de todo el programa: grupos de profesionistas con intereses en común, realizando prácticas profesionales y proyectos, juntándose de forma sistemática y metodológica para aprender unos de otros a partir de sus experiencias. Este proceso constituye una forma innovadora de aprender y de desarrollarse.

Las comunidades de práctica se integran en el Eje de Agencia de Cambio, tanto en el ámbito profesional como en el personal. En estas comunidades se comparte y reflexiona lo que cada estudiante está practicando, lo cual permite aprender de las prácticas de colegas e indagar la utilidad de distintas herramientas y marcos conceptuales. Esto posibilita un aprendizaje más veloz, interdisciplinario y con base en evidencia: tres características fundamentales en el reto de la sostenibilidad.

El proceso de la comunidad de práctica va evolucionando cada semestre y ofrece el contexto ideal para desarrollar el aprendizaje colectivo, la colaboración y la asesoría entre pares.

Vemos la comunidad de práctica como una estrategia de desarrollo profesional esencial ante un futuro de rápidos cambios, en donde la adaptación y la creatividad se basarán en la velocidad y la diversidad del aprendizaje. Por otro lado, la creciente interconexión local, regional y global hace de la colaboración una técnica fundamental a desarrollar.

MODALIDAD EDUCATIVA

La Maestría se ofrece en modalidad semipresencial. Esta modalidad permite al estudiante vivir en donde sea mientras estudia en la UMA. El sistema educativo semipresencial es una tendencia innovadora en educación superior, consistiendo en una mezcla cuidadosamente planeada de procesos presenciales y actividades de aprendizaje independientes y en línea. Los talleres presenciales permiten tener una conexión significativa con docentes y con el grupo de estudiantes, mientras que los periodos entre talleres son dedicados al desarrollo de trabajos y de proyectos, así como a la participación en sesiones virtuales.

Cada semestre se divide en tres unidades temáticas. Cada unidad temática se integra por un taller presencial de cuatro días en el campus de la UMA en Valle de Bravo y un periodo no presencial de cinco semanas. Esto implica que cada semestre se debe venir a la UMA a tres talleres. Los talleres se llevan a cabo de viernes a lunes.



SECUENCIA DE UN SEMESTRE EN EL MODELO SEMI-PRESENCIAL



Además de los talleres semestrales, la Maestría inicia con un taller de introducción virtual de dos días, y termina con un taller de cierre presencial de tres días. Así, en total la maestría se integra por 14 talleres (3 talleres por semestre, además del taller de inicio y el de cierre), los cuales están calendarizados desde el inicio del programa.

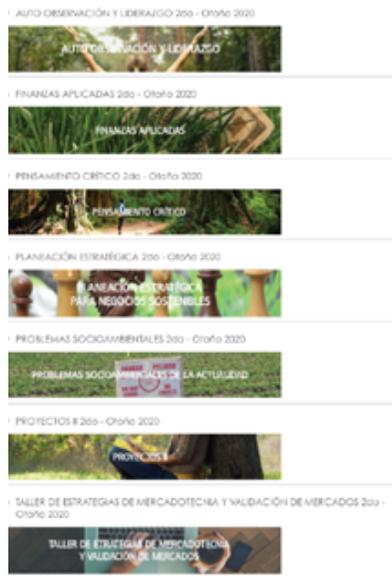
TALLERES PRESENCIALES

Los talleres presenciales se llevan a cabo en nuestro hermoso campus en Valle de Bravo, diseñado por Oscar Hagerman, el cual se encuentra en medio de un bosque cultivado por la UMA y cuenta con varias certificaciones de construcción y diseño sostenible. En los talleres se llevan a cabo sesiones con docentes, salidas de aprendizaje en campo, procesos de trabajo grupales, talleres prácticos, mesas de diálogo, sesiones de cine y diálogos con expertos invitados. Los talleres promueven la integración de una comunidad de aprendizaje interdisciplinaria entre estudiantes y docentes.



En los talleres hay salidas de aprendizaje en campo donde se exploran conceptos socioambientales y la relación con el ambiente natural.

- **Sesiones con docentes:** Las sesiones de clase están basadas en diálogo y en la creación de experiencias de aprendizaje, reconociendo que se aprende tanto de docentes como de colegas de clase, y que este aprendizaje se profundiza si conlleva experiencia y no solo teoría.
- **Salidas de aprendizaje en campo:** En cada taller se realiza una salida que funciona como aula verde del Eje de Sostenibilidad, donde se exploran vivencialmente conceptos socioambientales y la relación con el ambiente natural. Las salidas son en el bosque aledaño al campus de la UMA, requiriendo condición física ordinaria.
- **Sesiones de cine documental:** Una vez al semestre, se muestra un documental sobre temas socioambientales. Los documentales se acompañan de sesiones de diálogo que buscan construir un espacio de indagación interdisciplinaria.

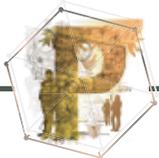


El sistema educativo semipresencial es una tendencia innovadora en educación superior, consistiendo en una mezcla cuidadosamente planeada de procesos presenciales y actividades de aprendizaje en línea e independientes.

PERIODOS NO PRESENCIALES

Cada unidad temática tiene un periodo no presencial de cinco semanas. En cada semana del periodo no presencial se tienen actividades de autoestudio (tareas) y sesiones virtuales. El trabajo educativo independiente durante los períodos no presenciales requiere de un promedio de 15 horas por semana y se realiza con base en el campus virtual de la UMA. El calendario de tareas y sesiones virtuales semestrales se tiene al inicio de cada semestre.

- Actividades de autoestudio: Tareas basadas en la realización de lecturas, ensayos, investigaciones, experimentos, sistematización de experiencias, reflexiones o entrevistas. Las actividades realizadas se entregan en el campus virtual, donde cada seminario tiene su propio espacio.
- Sesiones virtuales: Las sesiones virtuales se llevan a cabo uno o dos días a la semana mediante una plataforma de videoconferencias en horario nocturno (7pm-8:30pm horario CDMX). En estas sesiones, las personas docentes realizan dinámicas, comparten contenidos, convocan invitados, retroalimentan actividades y facilitan diálogos.



Para interrelacionar y contextualizar conocimientos, cada semestre hay un trabajo final único para todos los seminarios, que es diseñado por cada estudiante con base en los criterios de evaluación de los seminarios.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Cada seminario es evaluado mediante las actividades de autoestudio, así como por un trabajo final. Las actividades y trabajos consisten en actividades de aplicación de conocimiento que se entregan a través del campus virtual. No se aplican exámenes.

El trabajo final semestral es uno solo para todos los seminarios y es diseñado por cada estudiante con base en los criterios de evaluación de los seminarios. De esta forma, el trabajo se diseña y desarrolla de forma que cumpla con los criterios establecidos para cada seminario.

El propósito del trabajo final único y auto-diseñado, es proveer un espacio para desarrollar la habilidad de interrelacionar y contextualizar el contenido de los seminarios, bajo un tema que sea del interés de cada estudiante y que se relacione con su realidad.

Para evaluar, se usan calificaciones numéricas basadas en la metodología de rúbricas o matrices de evaluación. Las matrices están conformadas por un conjunto de criterios, cada uno con gradientes de calidad asociados a los niveles de calificación numérica. Cada gradiente describe las condiciones específicas para que el trabajo amerite la calificación numérica asociada. De esta forma, se tienen criterios de evaluación objetivos que se conocen antes del desarrollo de los trabajos.

Además de evaluar con la rúbrica, cada docente ofrece retroalimentación a los trabajos presentados. Las rúbricas comentadas son un instrumento poderoso para profundizar la calidad del proceso de aprendizaje.

Para presentar el trabajo final, se necesita cubrir por lo menos el 80% de asistencias a sesiones presenciales y virtuales, así como el 80% de las tareas. Es necesario aprobar todos los seminarios del semestre para poder inscribirse en el semestre siguiente, pues los seminarios están correlacionados entre sí.



El proyecto de titulación se realiza el último año del programa y tiene como fin ser un medio de aplicación de los conocimientos y herramientas de la maestría, ajustándose al contexto e indagaciones de cada estudiante

TITULACIÓN

Durante el último año de la Maestría se diseña y se inicia la implementación de un proyecto de titulación. El proyecto de titulación tiene como fin ser un medio de aplicación de los conocimientos y herramientas de la maestría, y se ajusta al contexto e indagaciones de cada estudiante. Por ello, los proyectos tienen distintas escalas, desde prácticas profesionales puntuales, hasta el diseño de prototipos o de organizaciones.

El documento del proyecto de titulación se desarrolla en los distintos seminarios del tercer y cuarto semestre.

Después del cuarto semestre, el documento se trabaja con un Comité de lectores especializados en la disciplina de la Maestría, quienes evalúan y retroalimentan el proyecto. De esta forma, cada estudiante desarrolla una versión final, la cual será presentada para titulación ante el mismo Comité.

El proceso de evaluación y retroalimentación con el Comité toma cuatro meses después del término de clases, culminando en una graduación generacional. En promedio, el 90% de los estudiantes que terminan el cuarto semestre se gradúan en este periodo.

PLAN DE ESTUDIOS DETALLADO

Se anexa el Plan de Estudios con el detalle de seminarios, contenidos y docentes.

NOTA: El diseño curricular y las personas docentes pueden cambiar de acuerdo con el proceso de rediseño semestral.

CONTACTO

Para mayores informes o para agendar una entrevista con la directora de la Maestría en Proyectos Socioambientales, favor de comunicarse vía correo con:

Elis Monroy García
em@umamexico.com.mx



PLAN DE ESTUDIOS MAESTRÍA EN PROYECTOS SOCIOAMBIENTALES

SEMESTRE 1: FUNDAMENTOS Y PERSPECTIVAS

EJE	LÍNEA CURRICULAR	SEMINARIO Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA	PROPÓSITO	DOCENTE
	LÍNEA ESPECIALIZADA OPTATIVA	Materia especializada optativa _____		
			*ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad	
EJE DISCIPLINARIO	LÍNEA ESPECIALIZADA OPTATIVA	Materia especializada optativa _____		
			*ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad	
	TALLER ESPECIALIZADO OPTATIVO	Taller especializado optativo _____		
			*ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad	
EJE DE SOSTENIBILIDAD	MARCOS SOCIOAMBIENTALES	Fundamentos de sostenibilidad _____	Manejar de forma crítica el concepto de sostenibilidad y comprender la importancia de tomar en cuenta a los diversos actores para lograr un abordaje socioecosistémico buscando maneras creativas de vincularles.	 Rodrigo González Biólogo y maestro en Ciencias de la Sostenibilidad por la UNAM. Ha sido coordinador y facilitador de seminarios sobre Estudios Socioecológicos, Educación Ambiental y Ecología Cívica en colaboración con la Universidad Cornell. Actualmente investiga procesos de gestión adaptativa y colaborativa del territorio. Miembro del nodo de Transdisciplina de la Red CONACYT de Socioecosistemas y Sustentabilidad desde 2014.
	MARCOS DE PENSAMIENTO	Pensamiento sistémico _____	Conocer las bases de la perspectiva sistémica y su rol en el pensamiento científico y en el movimiento ambiental, aprendiendo a identificar interrelaciones y describir sistemas en redes y ciclos.	 Annabel Membrillo Maestra en Ecosynomics por el Institute for Strategic Clarity en EUA, el cual se enfoca en los marcos y procesos para la generación de acuerdos para el desempeño armónico con impacto en sistemas sociales colaborativos. Consultora senior de Growing Edge Partners y miembro del Institute for Strategic Clarity. Especialista en dinámica de sistemas, dedicada a asesorías de análisis estratégico a nivel internacional.
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	LABORATORIO DE PROYECTOS Y DE AGENCIA PERSONAL	Investigación activa y agencia de cambio _____	Investigar la agencia de cambio y las cualidades básicas de los proyectos de impacto, a través de desarrollar un proyecto de cambio en el ámbito personal como nuestro primer sistema de intervención.	 Victoria Haro , coordinadora Licenciada en Derecho por el ITAM y Doctora en Economía por la Universidad de Columbia en Nueva York. Profesora de tiempo completo en el ITAM de 1996 a 2002. Desde el 2002 se dedicó al desarrollo de proyectos socioambientales en el ámbito público, social y privado. En el 2007 es cofundadora de la UMA y actualmente es la rectora de la misma.
		UT1: Investigación activa para proyectos de impacto UT2: Agencia de cambio y codiseño UT3: Efectos sistémicos e indicadores significativos		Equipo de facilitadores de comunidad de práctica

**SEMESTRE 1: MATERIAS OPTATIVAS POR ÁREA DE ESPECIALIDAD**SEMINARIO Y CONTENIDO
POR UNIDAD TEMÁTICA

PROPÓSITO

ÁREA: ADMINISTRACIÓN**Filosofía de la gestión para la sostenibilidad**

UT1: Nuevos modelos de negocio
UT2: Sustentabilidad de raíz y Responsabilidad Social Corporativa (diferentes tonos de verde)
UT3: Empresas del Cuarto Sector

Identificar experiencias, casos prácticos e ideas teóricas de avanzada acerca de nuevos modelos organizacionales posibles para las empresas de impacto o del cuarto sector.

Economía ecológica, sociedad y medio ambiente

UT1: Sistemas económicos y sus efectos en el medio ambiente y el bienestar de los individuos
UT2: Externalidades, valuación e Indicadores
UT3: Modelos de prosperidad alternativos

Conocer los fundamentos del modelo económico actual, sus efectos en la degradación del medio ambiente, en los recursos naturales y en la distribución del ingreso, relacionándose con diversas formas de medir la actividad económica, el crecimiento y el bienestar.

Taller de introducción a la comunicación y mercadotecnia

UT1: Creatividad, evolución y nuevas tendencias de la mercadotecnia digital
UT2: La Importancia de la comunicación, publicidad y nuevas tendencias
UT3: Validación de mercados, el consumidor y herramientas para investigación cuantitativa y cualitativa

Aprender las bases de la comunicación y mercadotecnia vanguardistas para poder formar un criterio y conocer las herramientas disponibles para vender su producto y/o servicio.

ÁREA: ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN**Modelos de diseño arquitectónico sostenible**

UT1: Introducción. Arquitectura vernácula
UT2: Permacultura
UT3: Diseño biomimético y biofílico

Conocer una perspectiva histórica y distintos modelos de diseño arquitectónico sostenible.

Arquitectura bioclimática

UT1: Introducción. Análisis del sitio y clima. Geometría solar
UT2: Estrategias bioclimáticas, confort natural humano y ventilación natural
UT3: Envolverte y ejemplos de arquitectura bioclimática

Comprender los fundamentos del diseño bioclimático con el fin de integrarlo en el proyecto arquitectónico para lograr espacios confortables, que hagan un uso eficiente de la energía y de los recursos.

Arquitectura de tierra

UT1: La tierra como material trifásico. Identificación de suelos
UT2: Estado hídrico húmedo
UT3: Estado hídrico plástico

Conocer la tierra como un material trifásico (granos-aire-agua) y practicar diferentes técnicas de construcción con tierra en distintos estados hídricos.

Práctica de construcción con tierra**ÁREA: DERECHO Y POLÍTICA PÚBLICA****Introducción al Derecho Ambiental**

UT1: Bases del derecho ambiental
UT2: Bases constitucionales e internacionales del derecho ambiental
UT3: Estructura y bases de la regulación ambiental en México

Conocer el origen, la estructura, las características y los principios de las normas que integran el Derecho Ambiental nacional e internacional, con el fin de poderlo aplicar de forma práctica.

Conceptos básicos de políticas públicas

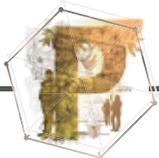
UT1: El contexto de la política pública ambiental
UT2: Definiciones y conceptos para el análisis de políticas públicas
UT3: Diferentes perspectivas y retos para el análisis de políticas públicas

Comprender los principales aspectos de la teoría del análisis de las políticas públicas a fin de conocer las herramientas necesarias para comprender las bases del mismo.

Taller de argumentación legal

UT1: La argumentación en la creación de Leyes
UT2: Conceptos básicos de argumentación en juicios
UT3: La interpretación y argumentación en la defensa

Conocer las bases y práctica de la argumentación. Se invita a tres expertos con el propósito de que compartan sus experiencias y resalten la utilidad de una argumentación adecuada en la defensa del medio ambiente.

**SEMESTRE 1: MATERIAS OPTATIVAS POR ÁREA DE ESPECIALIDAD****SEMINARIO Y CONTENIDO
POR UNIDAD TEMÁTICA****ÁREA: EDUCACIÓN****Innovación, cambio y sujeto colectivo**

UT1: ¿Por qué innovar en educación?
UT2: Teorías del poder y del desarrollo en los modelos educativos
UT3: La innovación educativa y pedagogía del sujeto

Conocer y cuestionar distintos modelos educativos, en particular los del aprendizaje basado en sujeto, dando nuevos significados y valorando la propia práctica educativa para la promoción del desarrollo y la sostenibilidad.

Fundamentos de la Educación para la sostenibilidad

UT1: Concepto y bases filosóficas
UT2: Historia y enfoques educativos
UT3: El rol de lo educativo en la sostenibilidad

Identificar e implementar diferentes enfoques educativos acordes a distintas realidades sociopolíticas y medioambientales.

Prácticas narrativas

UT1: Metáfora Narrativa
UT2: Migración de Identidad
UT3: Ritos de paso y Ceremonias de definición

Entender la identidad de las personas y comunidades como historias que han sido construidas y que tienen diferentes efectos en los individuos, las sociedades y el medio ambiente.

ÁREA: AGROECOLOGÍA**Fundamentos de agroecología**

UT1: Concepto y bases filosóficas
UT2: Perspectiva histórica y crítica de los sistemas agroalimentarios
UT3: Principios y enfoques

Comprender, desde una perspectiva histórica, los principios bajo los cuales funciona la agroecología, desde sus bases ecológicas, sociales y agronómicas, que le permitirán justificar la transición hacia nuevos sistemas agroalimentarios.

Alimentos, ambiente y salud

UT1: Cultura alimenticia y medio ambiente
UT2: Alimentación y agroecología
UT3: Enfoques de salud y nutrición

Describir y relacionar el panorama general y la evolución de los sistemas alimentarios y los cambios experimentados en los patrones de alimentación, así como su impacto en la salud humana y de los ecosistemas.

Bases para la producción agroecológica

UT1: Características y condiciones del suelo para la agricultura
UT2: Fisiología de plantas
UT3: Manejo agroecológico de plagas

Desarrollar e implementar prácticas en la producción orgánica de alimentos, a partir del manejo de los componentes básicos, que conduzcan a fortalecer una cultura sana y nutritiva en la producción y alimentación.

Nutrición y fermentación para un estilo de vida saludable

UT1: Nutrición y microbioma
UT2: Nutrición humana y alimentos fermentados
UT3: Estilo de vida saludable

Aprender herramientas prácticas para cuidar del microbioma humana para mejorar la nutrición.



PLAN DE ESTUDIOS MAESTRÍA EN PROYECTOS SOCIOAMBIENTALES

SEMESTRE 2: ESTADO ACTUAL

EJE	LÍNEA CURRICULAR	SEMINARIO Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA	PROPÓSITO	DOCENTE
EJE DISCIPLINARIO	LÍNEA ESPECIALIZADA OPTATIVA	Materia especializada optativa _____		
			*ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad	
	LÍNEA ESPECIALIZADA OPTATIVA	Materia especializada optativa _____		
			*ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad	
	TALLER ESPECIALIZADO OPTATIVO	Taller especializado optativo _____		
			*ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad	
EJE DE SOSTENIBILIDAD	MARCOS SOCIOAMBIENTALES	Problemas socioambientales UT1: Suelo y biodiversidad UT2: Agua y residuos UT3: Atmósfera y cambio climático	Conceptos básicos de sostenibilidad, regeneración y pensamiento sistémico en la comprensión e investigación de problemas socioambientales.	 Delfín Montañana Biólogo por la Facultad de Ciencias de la UNAM y maestro en Proyectos para el Desarrollo Urbano de la UIA. Colabora en el desarrollo de proyectos arquitectónicos con la elaboración de estudios para el entendimiento del lugar, análisis de sitio y diseño y desarrollo regenerativo. Está certificado como BaDT (Biologists at the Design Table) y como Fellow por The Biomimicry Institute en Montana, EU.
	MARCOS DE PENSAMIENTO	Pensamiento crítico científico UT1: Concepto y relevancia para el movimiento socioambiental UT2: Investigación de controversias científicas UT3: Argumentación y posicionamiento	Crear habilidades que permitan cuestionar e investigar desde una perspectiva científica, los supuestos en los que recaen las posturas de los estudiantes respecto a las situaciones socioambientales que enfrentan.	 Carmen Herrera Ha impartido cursos de métodos de investigación social en universidades jesuitas de Centroamérica y de pensamiento crítico de las relaciones políticas y económicas entre Centroamérica y Estados Unidos para la Universidad de Vermont. Sus estudios de máster en Antropología Social los ha mezclado con éxito en su experiencia como periodista de coyuntura e investigadora.
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	LABORATORIO DE PROYECTOS	Evolución de la practica profesional UT1: Práctica socioambiental y evolución profesional UT2: Diseño de indicadores UT3: Práctica profesional y vocación	Investigar las cualidades básicas de los proyectos de impacto, a través de desarrollar un proyecto de cambio en el ámbito profesional para aplicar nuevos métodos o actividades de nuestra disciplina socioambiental y profundizar el entendimiento de nuestra vocación.	 Victoria Haro, coordinadora Licenciada en Derecho por el ITAM y Doctora en Economía por la Universidad de Columbia en Nueva York. Profesora de tiempo completo en el ITAM de 1996 a 2002. Desde el 2002 se dedicó al desarrollo de proyectos socioambientales en el ámbito público, social y privado. Es cofundadora y rectora de la UMA.
	LABORATORIO DE AGENCIA PERSONAL	Liderazgo personal UT1: Auto observación y hábitos UT2: Liderazgo y transformación dirigida UT3: Patrones emergentes	Observar, concientizar y transformar hábitos cotidianos para desarrollar la habilidad de la auto observación y de la evolución consciente del liderazgo personal.	 Alexia de la Segliere Maestra en Administración de Empresas Socioambientales por la UMA. Colabora en diferentes proyectos de impacto socioambiental y es fundadora de Scara.b, compostaje desde una perspectiva holística. Lleva desde el 2018 desarrollándose como facilitadora de procesos de investigación activa personal para agentes de cambio socioambientales.
				Equipo de facilitadores de comunidad de práctica

**SEMESTRE 2: MATERIAS OPTATIVAS POR ÁREA DE ESPECIALIDAD**SEMINARIO Y CONTENIDO
POR UNIDAD TEMÁTICA

PROPÓSITO

ÁREA: ADMINISTRACIÓN**Estrategia sistémica para la sostenibilidad**

UT1: Estrategia y la transformación de sistemas socioambientales
UT2: Estrategia, generación de valor y diagnóstico estratégico
UT3: Análisis interno y externo, diseño de futuros y la ejecución de la estrategia

Conocer los fundamentos esenciales de la planeación estratégica y el desarrollo de estrategias para la implementación de modelos de negocio.

Finanzas aplicadas

UT1: Introducción a la contabilidad y las finanzas
UT2: Contabilidad Administrativa
UT3: Decisiones de inversión

Adquirir y comprender los conocimientos de contabilidad, finanzas, decisiones de inversión y proforma de las empresas socioambientales, para proponer una estrategia sustentada en cálculos financieros y contables.

Taller análisis de cadena de valor

UT1: Introducción a las cadenas de valor y el concepto de beneficiarios
UT2: Elementos clave de las cadenas de valor y la generación de impacto
UT3: Buenas prácticas e integración con modelo de negocio

Comprender los elementos básicos de la cadena de valor y su integración con el desarrollo de estrategias.

ÁREA: ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN**Lectura del lugar**

UT1: El Lugar como sistema vivo
UT2: Los 9 aspectos del Lugar, Potencial, Vocación, Esencia
UT3: Narrativa del Lugar

Aprender a aproximarse al Lugar como un sistema vivo, identificar sus aspectos relevantes y descubrir su Potencial, Vocación y Esencia como punto de partida para poder proponer diseños regenerativos.

Eficiencia energética y energías renovables

UT1: Introducción a la eficiencia energética y energías renovables
UT2: Análisis climático y de sitio
UT3: Simulación energética avanzada en diseño arquitectónico

Adquirir conocimientos y habilidades para aplicar principios de eficiencia energética y utilizar simulaciones energéticas avanzadas en el diseño arquitectónico, mejorando la sostenibilidad y el desempeño ambiental de los edificios.

Arquitectura participativa

UT1: Bases conceptuales. Producción y Gestión Social del Hábitat
UT2: Diagnóstico participativo
UT3: Diseño participativo

Comprender el enfoque de producción y gestión social del hábitat. Familiarizarse con las etapas, técnicas, herramientas y metodologías de los procesos participativos para la toma de decisiones colaborativa en el ámbito de la Arquitectura.

Herramientas participativas para la arquitectura**ÁREA: DERECHO Y POLÍTICA PÚBLICA****Regulación actual del medio ambiente en México**

UT1: Regulación de suelo, biodiversidad y hábitat
UT2: Regulación del agua y residuos
UT3: Regulación de energía y cambio climático

Analizar la legislación específica de ciertos temas ambientales relevantes, así como su aplicación a través del análisis de casos prácticos para comprender el derecho en acción.

Análisis de políticas públicas

UT1: Definición del problema e identificación alternativas
UT2: Criterios y evaluación
UT3: Proyección de resultados y comunicar la historia.

Conocer la estructura del análisis de política pública, aprender a definir un asunto público, construir y contrastar alternativas. Así como conocer las estrategias para comunicar propuestas persuasivamente.

Taller de análisis de datos para la incidencia

UT1: Datos y fuentes
UT2: Ciclo de datos
UT3: Impacto de la sociedad civil

Desarrollar capacidades para fortalecer conocimientos y habilidades para incidir en el diseño de políticas públicas y en procesos de toma de decisión a través de análisis de datos.

**SEMESTRE 2: MATERIAS OPTATIVAS POR ÁREA DE ESPECIALIDAD**SEMINARIO Y CONTENIDO
POR UNIDAD TEMÁTICA

PROPÓSITO

ÁREA: EDUCACIÓN**Aprendizaje y ruptura epistemológica**

UT1: Teorías del conocimiento: ¿cómo aprendemos?
UT2: Ruptura epistemológica: reaprender y resignificar
UT3: Aprendizaje autónomo

Analizar, reconocer y diagnosticar diferentes estilos de aprendizaje para incorporarlos dentro de prácticas educativas que valoren la investigación activa y el aprendizaje autónomo.

Aprendizaje Contextualizado

UT1: Mirada situada y contexto social y político
UT2: Contexto cultural e interculturalidad
UT3: Espacio físico del aprendizaje

Comprender la teoría del aprendizaje situado para diseñar proyectos educativos que tomen en cuenta el contexto social, político, cultural y físico de los sujetos para lograr procesos de aprendizaje significativos.

Taller de Contexto vivo, educación viva

UT1: Reconocimiento del acto educativo en primera persona. Mundo de vida y Sistema de Vida como referentes en la construcción del acto educativo.
UT2: Identidad, cultura y mundo de vida en el proceso educativo.
UT3: Propuesta de trabajo educativo en el contexto nacional y latinoamericano, a partir de la reflexión y lo aprendido hasta hoy.

Reconocer las condiciones de mirarse así mismo como sujeto, como persona con proyecto y posibilidad de autonomía.
Resignificar el mundo cotidiano como escenario de aprendizaje.
Analizar críticamente la situación en México.

ÁREA: AGROECOLOGÍA**Restauración ecológica en sistemas agroproductivos**

UT1: Servicios ecosistémicos y fundamentos de restauración
UT2: Herramientas para la restauración ecosistémica
UT3: Procesos de restauración ecosistémica

Generar una visión estratégica frente a los cambios globales, marco de actuación que le permitirá acometer la regeneración de ecosistemas y la gestión ambiental orientadas a minimizar las afectaciones antrópicas.

Soberanía alimentaria

UT1: Soberanía alimentaria, crisis del desarrollo y la agroindustria
UT2: Saberes agroecológicos en México: casos
UT3: Co-diseño y autogestión para el desarrollo

Analizar las estrategias de gestión de la biodiversidad y la producción agraria, con énfasis en México y Mesoamérica, lo cual permitirá revalorizar los saberes campesinos y analizar los fenómenos socioculturales mediante estrategias de evaluaciones y co-diseño participativo para la búsqueda de la sostenibilidad comunitaria.

Manejo agroecológico

UT1: Conservación de semillas
UT2: Principios del método biointensivo
UT3: Reproducción vegetativa de plantas

Implementar un conjunto de estrategias y técnicas agroecológicas en la siembra y en la cosecha que permitan el manejo exitoso de los ciclos productivos y en el control y manejo de plagas.

Herramientas para la restauración del agroecosistema

UT1: Huerto biointensivo
UT2: Taller de biofabrica
UT3: Restauración ecosistémica comunitario

Aprender y practicar técnicas y principios para la producción de alimentos saludables de la mano de la restauración ecosistémica.



PLAN DE ESTUDIOS MAESTRÍA EN PROYECTOS SOCIOAMBIENTALES

SEMESTRE 3: OPORTUNIDADES Y DISEÑO

EJE	LÍNEA CURRICULAR	SEMINARIO Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA	PROPÓSITO	DOCENTE
EJE DISCIPLINARIO	DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS	Diseño y Gestión de proyectos 1 UT1: Modelo UMA y propósito socioambiental UT2: Problema socioambiental UT3: Teoría de cambio	Comprender la metodología UMA para el diseño de proyectos socioambientales, así como los conceptos y herramientas para la planificación y la gestión de proyectos.	 Victoria Haro
	LÍNEA ESPECIALIZADA OPTATIVA	Materia especializada optativa *ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad		 Gloria Quintanilla
	LÍNEA ESPECIALIZADA OPTATIVA	Taller especializado optativo *ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad		
EJE DE SOSTENIBILIDAD	MARCOS SOCIOAMBIENTALES	Regeneración socioambiental UT1: Regeneración, propósito y potencial UT2: Marcos de trabajo regenerativo UT3: Análisis de casos	Comprender y reflexionar los principios de diseño y trabajo para proyectos basados en la teoría de Diseño y Desarrollo Regenerativo.	 Delfín Montañana
	MARCOS DE PENSAMIENTO	Pensamiento evolutivo UT1: Evolución biológica UT2: Co-evolución UT3: Evolución cultural	Comprender el proceso evolutivo que ha dado lugar a la biodiversidad, entendiendo a la naturaleza desde esta perspectiva y la emergencia de procesos culturales en este contexto.	 Alejandra Ortiz
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	LABORATORIO DE PROYECTOS	Codiseño y cambio sistémico UT1: Propósito basado en potencial UT2: Codiseño de mapas sistémicos UT3: Codiseño de estrategia y teoría de cambio	Codiseñar un proyecto socioambiental con visión de cambio sistémico, que sea útil en el contexto y momento profesional del estudiante y que esté dentro de la disciplina de la maestría.	 Victoria Haro, coordinadora
	LABORATORIO DE AGENCIA PERSONAL	Desarrollo autodirigido de habilidades UT1: Aprender a aprender UT2: Modelo de aprendizaje autodirigido UT3: Diseño de procesos de aprendizaje para desarrollar habilidades profesionales	Expandir la frontera de aprendizaje personal, experimentando con diseñar procesos de aprendizaje para desarrollar habilidades para el codiseño de proyectos.	 Alexia de la Segliere, coordinadora



Victoria Haro



Gloria Quintanilla



Delfín Montañana



Alejandra Ortiz



Victoria Haro, coordinadora

Equipo de facilitadores de comunidad de práctica



Alexia de la Segliere, coordinadora

Equipo de facilitadores de comunidad de práctica

Licenciada en Derecho por el ITAM y Doctora en Economía por la Universidad de Columbia en Nueva York. Profesora de tiempo completo en el ITAM de 1996 a 2002. Desde el 2002 se dedicó al desarrollo de proyectos socioambientales en el ámbito público, social y privado. En el 2007 es cofundadora de la UMA.

Actuaria por la UNAM y maestra en Ciencias de la Computación por la Universidad de Oxford. Ha ocupado diversos puestos directivos en organizaciones internacionales como IBM, ItEra en Ibero América, Aimware en Irlanda y e-Strategia Consulting Group en Ecuador. Fue profesora e investigadora en el IIMAS, la UDLA, y el LANIA.

Biólogo por la Facultad de Ciencias de la UNAM y maestro en Proyectos para el Desarrollo Urbano de la UIA. Colabora en el desarrollo de proyectos arquitectónicos con la elaboración de estudios para el entendimiento del lugar, análisis de sitio y diseño y desarrollo regenerativo. Está certificado como BaDT (Biologists at the Design Table) y como Fellow por The Biomimicry Institute en Montana, EU.

Bióloga y doctora en Ecología Evolutiva por la UNAM. Tiene experiencia en comunicación y enseñanza de la ciencia, particularmente en evolución. Ha ganado dos veces el premio nacional de periodismo y divulgación científica que otorga el CONACyT.

Licenciada en Derecho por el ITAM y Doctora en Economía por la Universidad de Columbia en Nueva York. Profesora de tiempo completo en el ITAM de 1996 a 2002. Desde el 2002 se dedicó al desarrollo de proyectos socioambientales en el ámbito público, social y privado. Es cofundadora y rectora de la UMA.

Maestra en Administración de Empresas Socioambientales por la UMA. Colabora en diferentes proyectos de impacto socioambiental y es fundadora de Scara.b, compostaje desde una perspectiva holística. Lleva desde el 2018 desarrollándose como facilitadora de procesos de investigación activa personal para agentes de cambio socioambientales.

**SEMESTRE 3: MATERIAS OPTATIVAS POR ÁREA DE ESPECIALIDAD**SEMINARIO Y CONTENIDO
POR UNIDAD TEMÁTICA

PROPÓSITO

ÁREA: ADMINISTRACIÓN**Modelos de Negocio Regenerativos**

UT1: El rol del emprendedor socioambiental
UT2: Diseño de Modelo de Negocio
UT3: Validación de la solución y del mercado

Desarrollar un modelo de negocio socioambiental con el fin de evaluar su viabilidad, impacto, escalabilidad y comunicación efectiva y clara.

Taller de finanzas para emprendedores

UT1: Descripción de los activos fijos y capital de trabajo como inversión inicial
UT2: Simulación de los estados financieros del Caso de estudio
UT3: Evaluación del plan de negocios financiero

Relacionarse con la práctica y aplicación de las corridas financieras y la planeación económica que requieren los emprendedores socioambientales. Taller práctico con casos de estudio.

Comunicación y mercadotecnia verde para un cambio de paradigma

UT1: Introducción a la Comunicación Efectiva
UT2: Introducción y análisis del Green Marketing
UT3: Brief de Green Marketing

Aprender a elaborar un brief de Comunicación y Green Marketing con el fin de generar un documento que proporcione la información necesaria para promocionar y posicionar su producto o servicio de manera efectiva, clara y conforme a su propuesta socio-ambiental.

ÁREA: ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN**Diseño regenerativo**

UT1: Entendimiento del lugar y el proyecto
UT2: Entendimiento de los procesos regenerativos emergentes del proyecto arquitectónico (programa y su contexto)
UT3: Entendimiento al proyecto como actualizador del sistema (concepto)

Aprender a desarrollar propuestas de transformación del espacio habitable aplicando una metodología de diseño participativo y multidisciplinario, basada en el paradigma del Desarrollo Regenerativo, que parte del entendimiento del lugar como sistema vivo.

Manejo integral del agua

UT1: Visión estratégica del agua
UT2: Captación de agua
UT3: Tratamiento y potabilización del agua

Conocer una visión estratégica del aprovechamiento del agua, así como los componentes para su manejo integral a nivel de las edificaciones.

Ciclo de vida de materiales

UT1: La perspectiva de ciclo de vida
UT2: ¿Qué es ICV y EICV?
UT3: Interpretación de un ACV

Conocer los conceptos fundamentales de la metodología del Análisis de Ciclo de Vida (ACV) para entender las implicaciones ambientales de las diferentes etapas del ciclo de vida de un producto y saber interpretar los estudios de ACV para la toma de decisiones.

Práctica de construcción con madera

Tener un acercamiento exploratorio al uso de la madera, basado en la experimentación, para visualizar las posibilidades de su integración en proyectos futuros, como material de construcción renovable.

ÁREA: DERECHO Y POLÍTICA PÚBLICA**Viabilidad legal y fortalecimiento de propuestas**

UT1: El mapeo legal y autoridades competentes
UT2: Alineación de proyectos con políticas públicas
UT3: La alternativa y su viabilidad legal y política

Elaborar un análisis del marco legal aplicable para determinar el potencial legal así como la viabilidad de las estrategias planteadas. Asegurar y fortalecer la alineación de los proyectos con las políticas existentes y compromisos nacionales e internacionales.

Diseño de políticas públicas

UT1: Estructuración del asunto público
UT2: Alternativa de Política Pública: Instrumentos y herramientas
UT3: Plan de evaluación, monitoreo y comunicación de la política pública

Identificar y analizar la situación de campo de temas específicos. Analizar el asunto público, con base en criterios e instrumentos de política ambiental, para identificar posibles cursos de acción para resolver problemáticas específicas.

Taller de diseño de incentivos legales

UT1: Introducción al análisis económico del derecho
UT2: Diagnóstico conductual de problemas públicos

Comprensión del marco conceptual del análisis costo-beneficio para la explicación y predicción de consecuencias conductuales de las normas y políticas públicas, así como para la evaluación de su eficiencia.

**SEMESTRE 3: MATERIAS OPTATIVAS POR ÁREA DE ESPECIALIDAD**SEMINARIO Y CONTENIDO
POR UNIDAD TEMÁTICA**ÁREA: EDUCACIÓN****Mediación del aprendizaje**

UT1: Teoría de la modificabilidad cognitiva estructural.
UT2: Teoría del aprendizaje mediado.
UT3: El aprendizaje mediado y la pedagogía de la experiencia.

Conocer y aplicar la teoría de la modificación cognitiva estructural, el aprendizaje mediado y la pedagogía de la experiencia, como herramientas de diseño de proyectos educativos innovadores.

Codiseño de proyectos de innovación educativa

UT1: Diseño educativo basado en propósito y competencias
UT2: Diseño invertido y codiseño
UT3: Evolución curricular

Diseñar objetivos, estrategias y evaluaciones congruentes en los proyectos educativos, a través de estrategias de diseño curricular que enfatizan el desarrollo de habilidades y actitudes.

Taller de creación de situaciones de aprendizaje

UT1: Pedagogía de talleres de producción para educación básica
UT2: Pedagogía intercultural para educación superior
UT3: Pedagogía basada en etapas de desarrollo

Practicar y experimentar procesos de codiseño de proyectos educativos basados en la pedagogía de la experiencia.

ÁREA: AGROECOLOGÍA**Principios para la transición agroecológica**

UT1: Principios agroecológicos
UT2: La reconversión agroecológica: primeras etapas
UT3: La reconversión agroecológica: etapa de consolidación

Desarrollar un conocimiento aplicado de las interacciones ecológicas de los sistemas de horticultura orgánicos y/o permacultura y las condiciones de siembra y producción en el marco de los principios agroecológica

Diseño permacultural

UT1: Introducción a los principios de la Permacultura
UT2: Estrategias permaculturales para la producción.
UT3: Captación de agua y mejoramiento del terreno.

Brindar herramientas para ubicarse en el territorio que permitan identificar y elegir procesos y actividades permaculturales para desarrollar de manera regenerativa, a través de la integración óptima de las necesidades y productos ecológicos, sociales y económicos del sistema.

Cromatografía de suelos

UT1: Introducción a la cromatografía de suelos
UT2: Práctica
UT3: Interpretación y diseño

Generar una base del estado de suelo para el rediseño en el manejo de los agroecosistemas

Diseño y planificación de paisajes regenerativos

UT1: Introducción plataforma REGRARIANS
UT2: Plataforma de diseño
UT3: Práctica

Aprender y practicar técnicas y principios para la producción de alimentos saludables de la mano de la restauración ecosistémica.



PLAN DE ESTUDIOS MAESTRÍA EN PROYECTOS SOCIOAMBIENTALES

SEMESTRE 4: IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN

EJE	LÍNEA CURRICULAR	SEMINARIO Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA	PROPÓSITO	DOCENTE
EJE DISCIPLINARIO	DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS	Diseño y Gestión de proyectos 2 UT1: Diseños basados en potencial y gestión del ciclo de vida del desarrollo de estrategia (PRODE) UT2: Diseño de Estándares Abiertos y gestión de riesgos UT3: Diseño Evolutivo y gestión con base en aprendizajes	Diseño: Los modelos de diseño en los que se basa el modelo UMA de proyectos de cambio sistémico. Gestión: Los métodos, instrumentos y las prácticas para la planificación y el monitoreo de un proyecto de investigación con un enfoque adaptativo (por ciclos), pragmático y ajustado a las necesidades y recursos de tu proyecto de titulación.	 Victoria Haro  Gloria Quintanilla
	LÍNEA ESPECIALIZADA OPTATIVA	Materia especializada optativa *ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad		
	LÍNEA ESPECIALIZADA OPTATIVA	Taller especializado optativo *ver abajo tabla de optativas de primer semestre por área de especialidad		
EJE DE SOSTENIBILIDAD	MARCOS SOCIOAMBIENTALES	Tendencias en sostenibilidad y regeneración UT1: Ciclo de diálogos 1 UT2: Ciclo de diálogos 2 UT3: Ciclo de diálogos 3	Compartir y reflexionar en comunidad lo que se ha aprendido sobre sostenibilidad y regeneración a lo largo de la maestría y en el desarrollo de proyectos.	 Federico Llamas
	MARCOS DE PENSAMIENTO	Pensamiento Ético UT1: Filosofía, moral y ética socioambiental UT2: Controversias de ética socioambiental UT3: Codiseño y ética	Comprender y reflexionar la ética como proceso de investigación básico del agente de cambio, analizando distintas perspectivas para identificar sus retos y oportunidades.	 Miguel Zapata
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	LABORATORIO DE PROYECTOS	Estrategia y evaluación UT1: Investigación de acciones de implementación UT2: Rediseño basado en evidencia UT3: Evaluación y celebración	Realizar validaciones, prototipos o implementación de primera fase del proyecto diseñado el semestre anterior. El seminario se acompaña de un taller de evaluación y monitoreo de proyectos.	 Victoria Haro, coordinadora Equipo de facilitadores de comunidad de práctica
	LABORATORIO DE AGENCIA PERSONAL	Facilitación de comunidades de práctica UT1: Comunidad de práctica intencional UT2: Práctica deliberada de desarrollo de habilidades profesionales UT3: Comunidades de práctica en mi ámbito profesional	Experimentar la autofacilitación de comunidades de práctica y el desarrollo del hábito del entrenamiento personal en el contexto de proyectos profesionales.	 Alexia de Segliere Equipo de facilitadores de comunidad de práctica

**SEMESTRE 4: MATERIAS OPTATIVAS POR ÁREA DE ESPECIALIDAD**SEMINARIO Y CONTENIDO
POR UNIDAD TEMÁTICA

PROPÓSITO

ÁREA: ADMINISTRACIÓN**Diseño integral de modelos de negocio**

UT1: Validación de estrategias y diseño de prototipos
UT2: Alineación de estrategia y teoría de cambio para modelos de negocio
UT3: Indicadores de proyecto enfocados en sustentabilidad y plan de implementación

Diseñar prototipos y validaciones para fortalecer la estrategia y modelo de negocio integrando un plan de implementación estratégico del proyecto elegido. Para este seminario se elijen algunos docentes para cubrir temas necesarios según las necesidades de los proyectos de cada generación.

Financiamiento de proyectos socioambientales

UT1: Fuentes de financiamiento
UT2: Análisis de factibilidad
UT3: Realización de los estados financieros del proyecto de negocio.

Desarrollar la planeación financiera de su proyecto de negocio.

Taller de diseño organizacional y responsabilidad social

UT1: Elementos esenciales del diseño para el desarrollo de la cultura organizacional
UT2: Estructuras, roles, responsabilidades, manuales y diagnósticos de cultura organizacional
UT3: Responsabilidad social corporativa y canvas de modelo organizacional

Asumir la importancia que tiene el adecuado diseño y fortalecimiento de las relaciones entre los co-creadores de un proyecto para el éxito del mismo. Se obtienen elementos para desarrollar la capacidad de crear un ambiente propenso al desarrollo personal y profesional de los colaboradores así como la claridad de la contribución desde la responsabilidad social de la organización.

ÁREA: ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN**Diseño arquitectónico integral**

UT1: Proyecto arquitectónico conceptual
UT2: Anteproyecto arquitectónico
UT3: Proyecto arquitectónico básico

Desarrollar habilidades de integración de condiciones y premisas fundamentales (de consideración socioambiental) en el proceso de diseño, a lo largo de la completa definición de un proyecto arquitectónico sostenible.

Sistemas de certificación

UT1: EDGE
UT2: LEED
UT3: Living Building Challenge

Conocer una variedad de sistemas de certificación de la construcción sostenible, para tener un abanico amplio de indicadores con los cuales medir el desempeño de una edificación y sus efectos en la salud y bienestar de los usuarios.

Evaluación del diseño**Taller de diseño arquitectónico integral**

Nutrir el proceso de desarrollo del proyecto de titulación con temas selectos abordados en dinámica de taller y/o visitas a proyectos ejemplares.

ÁREA: DERECHO Y POLÍTICA PÚBLICA**Justicia Ambiental**

UT1: La justicia ambiental, derechos humanos y medio ambiente.
UT2: El Derecho a un Medio Ambiente Sano en el Ámbito Internacional.
UT3: El Derecho a un Medio Ambiente Sano en el ámbito Nacional.

Conocer los conceptos de Justicia Ambiental y el Derecho a un Medio Ambiente Sano, su importancia y alcance así como el desarrollo de la Justicia Ambiental como herramienta de protección y los mecanismos jurídicos, nacionales e internacionales para su ejercicio.

Implementación de alternativas

UT1: Matriz de planificación.
UT2: Plan operativo físico y financiero.
UT3: Análisis de riesgos y mejora de la estrategia de implementación.

Desarrollar la estrategia de implementación de la alternativa diseñada para atender el asunto de su interés, poniendo en práctica tres herramientas de gestión de proyectos que les permitan pasar de la fase de ideación o diseño a la de preparación para la puesta en marcha de su iniciativa.

Taller de Análisis cuantitativo de Políticas Públicas

Conocer las herramientas necesarias para lograr efectuar un análisis cuantitativo en políticas públicas, con el objeto de analizar datos y

**SEMESTRE 4: MATERIAS OPTATIVAS POR ÁREA DE ESPECIALIDAD**SEMINARIO Y CONTENIDO
POR UNIDAD TEMÁTICA**ÁREA: EDUCACIÓN****Evaluación educativa y sistematización del aprendizaje**

UT1: Comunidad de aprendizaje
UT2: Comunidad de investigación filosófica
UT3: Facilitación de diálogos

Manejar la metodología del aprendizaje colectivo y de comunidades de diálogo reconociendo las necesidades de diferentes contextos, como herramientas de construcción de un pensamiento crítico y ético en proyectos educativos.

Arquitectura del aprendizaje para la sostenibilidad

UT1: Evaluación del aprendizaje
UT2: Evaluación del proceso docente
UT3: Evaluación curricular

Valorar la importancia de la evaluación como parte esencial de un proyecto educativo, desarrollando diferentes herramientas para la evaluación en distintos niveles.

Taller de Comunidad de aprendizaje como estrategia educativa

UT1: El sentido de la sistematización
UT2: La escritura y la pregunta desde la experiencia
UT3: Campo, dispositivos y categorías

Aplicar metodologías de sistematización y narración de la experiencia educativa y utilizarlas como herramientas para la transformación de la práctica educativa.

ÁREA: AGROECOLOGÍA**Estrategias de sostenibilidad y competitividad**

UT1: Economía social y solidaria.
UT2: Desarrollo de mercados.
UT3: Economías de valor agregado y certificaciones orgánicas

Identificar los elementos del mercado, conocer los principios del análisis del de mercadotecnia, reconocer elementos de economías alternativas, conocer los principios de estrategia empresarial, reconocer las condiciones de los mercados locales, y de los canales de comercialización, los incentivos y regulaciones nacionales e internacionales.

Diseño de procesos para la transición

UT1: Diseño de sistemas agroecológicos
UT2: Plan de manejo para la salud de suelos agroproductivos
UT3: Diseño de procesos participativos

Diseñar procesos integrales centrados en los principios de la agroecología que permitan la transición y evolución de sus proyectos.

Economía Social y Solidaria

UT1: Economía social y solidaria
UT2: Economía rural
UT3: Estructuras financieras

Analizar los modelos económicos de articulación productiva, así como definir temas básicos de estrategia y planificación financiera de las unidades productivas.

Visita a proyectos agroecológicos

UT1: Redes de consumidores y productores / Finca integral
UT2: Red de productores agroecológicos
UT3: Rancho integral

Conectar con la experiencia de productores agroecológicos.