



uma

UNIVERSIDAD DEL
MEDIO AMBIENTE

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SOCIOAMBIENTALES - GREEN MBA

PLAN DE ESTUDIOS 2026 - 2027



Índice

- > MISIÓN Y FILOSOFÍA EDUCATIVA DE LA UMA
- > PROPÓSITO Y ENFOQUE DE LA MAESTRÍA
- > PERFIL PROFESIONAL DE PARTICIPANTES
- > PERFIL DE INGRESO
- > PERFIL DE EGRESO
- > PLAN DE ESTUDIOS
 - A) EJES Y LÍNEAS CURRICULARES
 - B) SEMINARIOS
- > DIRECCIÓN DEL ÁREA ACADÉMICA
- > COMUNIDAD DE PRÁCTICA
- > MODALIDAD EDUCATIVA
 - > TALLERES PRESENCIALES
 - > PERIODOS NO PRESENCIALES
- > CRITERIOS Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN
- > TITULACIÓN
- > PLAN DE ESTUDIOS DETALLADO



Lo que hace única nuestra oferta educativa es una visión de aprendizaje aplicado y colectivo, dirigido hacia la transformación socioambiental.

MISIÓN Y FILOSOFÍA EDUCATIVA DE LA UMA

La misión de la UMA es apoyar el desarrollo de agentes de cambio socioambientales: profesionistas capaces de implementar prácticas y proyectos que sean apropiados para participar en la transformación hacia sistemas sostenibles y regenerativos desde distintas disciplinas.

Para lograrlo, convocamos y reunimos a agentes de cambio para interconectarse, para aprender a aprender de forma colectiva, y para desarrollar proyectos e iniciativas de forma conjunta e interdisciplinaria. Esta visión de cambio y de aprendizaje colectivo y aplicado, es lo que hace única nuestra oferta educativa.

Con base en esta misión, el enfoque educativo de la UMA se fundamenta en cuatro orientaciones generales:

1- Visión sistémica y regenerativa socioambiental. Vemos los aspectos humano y ecológico como partes de un mismo sistema: las mejoras en el medio ambiente se buscan conjuntamente a las mejoras para la gente que vive en ese ambiente, y viceversa. De esta forma, nos centramos en una ética bio-cultural. Por otro lado, más que buscar minimizar daños, la orientación que exploramos es la regenerativa, que implica la búsqueda de beneficios netos.

2- Experiencia profesional en comunidad de práctica. La mejor manera de aprender es poniendo en práctica y reuniendo evidencia, por lo que nuestro proceso de aprendizaje se centra en **aprender haciendo** a través del desarrollo de proyectos reales a lo largo de toda la maestría. Los proyectos se realizan en ciclos de diseño-implementación-reflexión, y la experiencia se comparte en **comunidades de práctica**: grupos de profesionistas investigando acciones similares. Esto logra un entendimiento más amplio, colectivo e interconectado.

3- Codiseño en diversidad. Exploramos el diseño colaborativo de iniciativas y proyectos en cada disciplina, enfatizando la importancia de crear puentes entre personas, culturas, generaciones y áreas de conocimiento, para explorar la sostenibilidad evitando “intervenciones colonialistas” o asistencialistas que imponen la visión propia sobre otras personas.

4- Desarrollo personal. A la par de capacidades profesionales, el rol de agencia de cambio implica el desarrollo de la capacidad de agencia y liderazgo personal para participar en procesos de cambio socioambiental, así como la capacidad del autodesarrollo de habilidades.



PROPÓSITO Y ENFOQUE DE LA MAESTRÍA

Las empresas socioambientales, también conocidas como empresas de impacto o del cuarto sector, representan la evolución del capitalismo como lo conocemos ahora. Son empresas que tienen un propósito cuyo interés va más allá del beneficio económico, enmarcadas dentro de diversas corrientes como el emprendimiento social, la economía circular, la banca responsable o el comercio justo. Su razón de ser es generar y captar valor en el ámbito socioambiental, utilizando su fuerza económica para lograrlo.

El **GREEN MBA** ofrece las capacidades para diseñar, implementar y evolucionar organizaciones económicamente sólidas que sean capaces de generar beneficios sociales y ambientales tangibles, lo que permite que los egresados puedan contribuir a la evolución del paradigma convencional de la economía para generar una cultura organizacional armónica, generar impactos sociales y ambientales y ser exitoso financieramente. Esta evolución implica movernos de una visión empresarial reduccionista enfocada sólo en los beneficios económicos, a una visión sistémica que interrelaciona los beneficios económicos con los sociales y ambientales.

Dentro del contexto de la UMA, la Maestría está dirigida a agentes de cambio: profesionistas que quieren participar en el cambio cultural hacia una sociedad sostenible, a través de los negocios. Esto da un valor único al programa de la Maestría, pues además de abordar la disciplina empresarial desde la sostenibilidad, ofrece también una preparación interdisciplinaria para fortalecer la capacidad de agencia profesional y personal, así como para profundizar la comprensión de la sostenibilidad desde la perspectiva de las ciencias sociales y naturales.

La agencia de cambio también se relaciona con “aprender haciendo”, por lo que nuestra perspectiva se centra en la administración aplicada: clases basadas en experiencias y casos reales, con practicantes actuales como docentes, y mediante el desarrollo de análisis y proyectos por los estudiantes que sean pertinentes en sus contextos.

Así, el **GREEN MBA** es un programa interdisciplinario basado en el aprendizaje a través de proyectos, conocimiento especializado y socioambiental de punta, desarrollo personal, y pensamiento sistémico.

Exploramos el diseño colaborativo de iniciativas y proyectos para explorar la sostenibilidad evitando “intervenciones colonialistas” o asistencialistas que imponen la visión propia sobre la de otros.



Vivirás la inspiradora
experiencia de
conectarte con
una comunidad de
aprendizaje
activa
en explorar cambios
sociales y ambientales
positivos.

PERFIL PROFESIONAL DE PARTICIPANTES

El **Green MBA** es un programa diseñado para ejecutivos, emprendedores, intra-emprendedores (profesionistas que emprenden dentro de una empresa) y consultores que desean integrar la sustentabilidad como guía estratégica de sus organizaciones.

- **EJECUTIVOS:** Dentro de las grandes organizaciones privadas, públicas y sociales, los responsables de la estrategia de responsabilidad social y otras iniciativas socioambientales requieren de una preparación profesional para poder atender estos retos. El programa ofrece las herramientas para desarrollar soluciones exitosas.
- **EMPRENDEDORES:** Cada vez son más comunes los negocios y asociaciones civiles que buscan generar beneficios ambientales y sociales. Sus fundadores y directivos encuentran en la Maestría un proceso que los llevará de la mano en el arranque e impulso de sus iniciativas.
- **CONSULTORES:** Los consultores encontrarán en esta Maestría los modelos y prácticas socio-ambientales más avanzadas a nivel mundial, lo que fortalecerá sus capacidades para cumplir con la enorme responsabilidad de asesorar a organizaciones en este camino.

PERFIL DE INGRESO

Las personas que ingresan a la **Maestría en Administración de Empresas Socioambientales (Green MBA)**:

- Tienen título de licenciatura y un manejo muy bueno del idioma inglés
- Son sensibles hacia la problemática socioambiental en el ámbito de su profesión.
- Tienen la disposición de un abordaje riguroso de los problemas y el interés de diseñar soluciones éticas.
- Reconocen la importancia del desarrollo personal y quieren formarse como agentes de cambio.
- Reconocen la necesidad de fortalecer sus capacidades de planeación y gestión de empresas para llevar a cabo sus sueños.



PERFIL DE EGRESO

Quienes egresan de la **Maestría en Administración de Empresas Socioambientales (Green MBA)**:

- Son capaces de visualizar posibilidades innovadoras para economías más sustentables y regenerativas.
- Son líderes de procesos colaborativos de diseño, en grupos interdisciplinarios e interculturales.
- Tienen conocimientos y habilidades administrativas que cubren los fundamentos de prácticas de negocio, con capacidades sólidas en el ámbito estratégico, planeación, financiero, comercial, y diseño organizacional.
- Son capaces de desarrollar estrategias para la viabilidad económica de sus proyectos.
- Son capaces de aterrizar sus ideas en un plan de negocios de impacto social y ambiental completo, bien fundamentado y atractivo.
- Son claros en la misión de su proyecto, son congruentes con sus valores y visión del mundo.
- Son conscientes y responsables de las implicaciones éticas de las propuestas que generan.



Quienes egresan de la Maestría saben indagar y reflexionar su práctica profesional cotidiana para mejorar su desempeño.

Además, quienes egresan de la Maestría desarrollan competencias socioambientales y de agencia de cambio que son comunes a todos los posgrados de la UMA, mediante las cuales:

- Son conscientes de su desarrollo y de su potencial como agentes de cambio socioambiental.
- Tienen el interés de codiseñar iniciativas éticas y transformadoras que aprovechen el potencial del contexto.
- Saben indagar y reflexionar su práctica profesional cotidiana para mejorar su desempeño.
- Comprenden la función y evolución básica de los sistemas naturales y culturales.
- Valoran el pensamiento crítico y la fundamentación científica.
- Llevan a cabo un proceso continuo de aprendizaje individual y colaborativo.
- Dimensionan la complejidad de los sistemas socioambientales.
- Reconocen desde el pensamiento sistémico la interdependencia de los elementos en un sistema y buscan soluciones integrales a situaciones complejas.



Podrás reconocer desde el pensamiento sistémico la interdependencia de los elementos en un sistema socioambiental y buscar soluciones integrales a situaciones complejas.

PLAN DE ESTUDIOS

El Plan de Estudios de la **Maestría en Administración de Empresas Socioambientales** fue codiseñado por un grupo interdisciplinario de especialistas y agentes de cambio con amplia experiencia y visión. El proceso de aprendizaje evoluciona cada semestre de acuerdo con la experiencia obtenida en el semestre anterior, con el fin de que se mantenga útil y relevante al desarrollo de los profesionistas en el área de la Maestría.

El Plan de Estudios está compuesto por cuatro semestres, cursándose en dos años en modalidad semipresencial. El programa consta de 76 créditos que se cursan en 402 horas presenciales con docente y 814 horas no presenciales o independientes, para completar un total de 1,216 horas.

La Maestría está centrada en un proceso de prácticas y proyectos semestrales, a través de los cuales se aplican los conocimientos y herramientas adquiridos en los seminarios y se explora el desarrollo profesional. Cada estudiante diseña su propio proceso de prácticas de acuerdo con sus posibilidades, preguntas y contexto. El último año de la Maestría se diseña e implementa un proyecto final que constituye el trabajo de titulación.

A) EJES Y LÍNEAS CURRICULARES

El Plan de Estudios está organizado en tres ejes curriculares: el Eje Disciplinario, el Eje de Sostenibilidad y el Eje de Agencia de Cambio.

Eje Disciplinario

Este eje se enfoca en el contenido disciplinario de la **Maestría en Administración de Empresas Socioambientales**. Tiene como finalidad la adquisición de las herramientas y capacidades necesarias para desarrollar con éxito un proyecto de negocios desde la perspectiva socioambiental.

Líneas curriculares:

- **Planeación Estratégica:** Se evalúan y analizan los fundamentos esenciales de la planeación y el desarrollo de estrategias para la implementación de intra-emprendimientos en organizaciones establecidas y modelos de negocio para el diseño o escalamiento de empresas. Tomando como referencia ideas teóricas y prácticas de avanzada sobre las empresas de impacto o del cuarto sector y el rol del emprendedor o intraemprendedor socioambiental.
- **Gestión y Administración:** Se indagan los fundamentos del modelo económico actual, sus efectos en la degradación del medio ambiente, en los recursos naturales y en la distribución del ingreso, relacionándose con diversas formas de medir la actividad económica, el crecimiento y



Serás capaz de aterrizar tus ideas en un plan de negocios de impacto social y ambiental completo, bien fundamentado y atractivo.

el bienestar. Se desarrollan los conocimientos de contabilidad, finanzas, decisiones de inversión y proforma de las empresas socioambientales, para proponer una estrategia sustentada en cálculos financieros y contables.

- **Mercadotecnia y procesos:** Se desarrollan los conceptos fundamentales de la estrategia de marketing, comunicación, posicionamiento de marca y estructuración de cadena de valor; entendiendo cómo funcionan los mercados de compradores o vendedores, la segmentación de clientes y la promesa de marca para promocionar y posicionar su producto o servicio de manera efectiva, clara y conforme a la propuesta socioambiental que plantea el proyecto.

Eje de Sostenibilidad

Este eje tiene como finalidad proveer herramientas y conceptos esenciales sobre la sostenibilidad y la regeneración para la práctica profesional, así como habilidades de pensamiento claves para el cambio socioambiental. El eje es compartido por las distintas maestrías de la UMA.

Líneas curriculares:

- **Marcos de pensamiento:** Dentro del contexto del profesionista socioambiental, se desarrollan los conceptos y las habilidades básicas del pensamiento sistémico, el pensamiento crítico científico, el pensamiento evolutivo, y el pensamiento ético.
- **Marcos socioambientales:** Se desarrollan las bases para conceptualizar la sostenibilidad y los problemas socioambientales, promoviendo una visión regenerativa y enfatizando la importancia de considerar el aspecto humano y el ecológico como un solo sistema.

Eje de Agencia de Cambio

Este eje se constituye como un laboratorio de experimentación y de reflexión de la agencia de cambio, aplicando lo aprendido en los otros dos ejes: ¿qué significa participar en el cambio de mi práctica profesional hacia la sostenibilidad? ¿qué capacidades necesito para fortalecer mi agencia personal para participar en este cambio? El eje utiliza la metodología de la 'investigación activa', investigando acciones en procesos cíclicos de diseño-implementación-reflexión. Cada estudiante realiza prácticas y proyectos de acuerdo con sus intereses, posibilidades y contexto.



Los seminarios no son contenidos aislados, sino partes de un proceso interconectado. Cada semestre hay un tema que relaciona todos los seminarios bajo una narrativa específica.

Líneas curriculares:

- **Laboratorio de proyectos:** Se diseñan e implementan experimentos profesionales y proyectos que permitan aplicar conocimientos y herramientas de la disciplina de la maestría. Los resultados de los experimentos se comparten y reflexionan en comunidades de práctica por Maestría.
- **Laboratorio de agencia personal:** Se diseñan e implementan procesos de desarrollo de la agencia, el liderazgo personal y el aprendizaje autodirigido, como habilidades personales esenciales para agentes de cambio. Los resultados de los experimentos se comparten y reflexionan en comunidades de práctica interdisciplinarias entre Maestrías.

Las comunidades de práctica se integran cada semestre, cada una con un máximo de 9 estudiantes, coordinadas por facilitadores experimentados en acompañar procesos grupales e individuales.

B) SEMINARIOS

Cada línea curricular cuenta con un seminario por semestre. Los seminarios están claramente conectados entre sí, de forma que no son contenidos aislados, sino parte de un proceso integrado. De esta forma, la maestría no se constituye por seminarios, sino por un proceso con nodos clave, siendo cada seminario un nodo del proceso.

Este proceso tiene dos lógicas de integración:

- a) Una **narrativa 'horizontal'**, que conecta los seminarios de cada línea curricular, explicando cómo los seminarios se van hilando de primer a cuarto semestre para lograr el propósito de la línea.
- b) Una **narrativa 'vertical'** que conecta los seminarios de las distintas líneas curriculares en cada semestre. Esta narrativa se basa en un tema integrador por semestre.

Los temas integradores por semestre son los siguientes:

1. Primer semestre: Fundamentos y perspectivas

Los contenidos de los seminarios se concentran en presentar los fundamentos y las perspectivas de cada línea curricular, con el fin de ampliar el horizonte de visión de cada estudiante.

2. Segundo semestre: Estado actual

Usando las perspectivas abordadas, los contenidos de los seminarios abordan el estado actual de las problemáticas y de las prácticas de la disciplina de la maestría.



3. Tercer semestre: Oportunidades y diseño

Con la comprensión del estado actual desde nuevas perspectivas, los contenidos de los seminarios se enfocan en las oportunidades de innovación y de diseño en el área de cada Maestría.

4. Cuarto semestre: Implementación y evaluación

Bajo el enfoque de las oportunidades y del potencial de diseño, los seminarios se enfocan en el desarrollo de estrategias implementables y de sistemas de evaluación de iniciativas, proyectos y acciones profesionales.

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SOCIOAMBIENTALES - GREEN MBA

Eje Curricular	Línea Curricular	1er SEMESTRE <i>Fundamentos y perspectivas</i>	2do SEMESTRE <i>Estado actual</i>	3er SEMESTRE <i>Oportunidades y Diseño</i>	4to SEMESTRE <i>Implementación y evaluación</i>
Eje Disciplinario	Planeación estratégica	Filosofía de la gestión para la sostenibilidad	Estrategia para el cambio sistémico	Modelos de negocio regenerativos	Diseño integral de modelos de negocio
	Economía y finanzas	Economía ecológica, sociedad y medio ambiente	Finanzas aplicadas	Taller de finanzas para emprendedores	Financiamiento de proyectos socioambientales
	Mercadotecnia y procesos	Taller de introducción a la comunicación y mercadotecnia	Taller de análisis de cadena de valor	Comunicación y mercadotecnia verde para un cambio de paradigma	Taller de diseño organizacional y responsabilidad social
Eje de Sostenibilidad	Marcos Socioambientales	Fundamentos de sostenibilidad	Problemas socioambientales	Regeneración socioambiental	Tendencias en sostenibilidad y regeneración
	Marcos de Pensamiento	Pensamiento sistémico	Pensamiento crítico científico	Pensamiento evolutivo	Pensamiento ético
Eje de Agencia de cambio	Laboratorio de Proyectos	Investigación activa y agencia de cambio	Evolución de la práctica profesional	Codiseño y cambio sistémico	Estrategia y evaluación
	Laboratorio de agencia personal		Liderazgo personal	Desarrollo autodirigido de habilidades	Facilitación de comunidades de práctica

Al final de este documento se puede consultar un plan curricular detallado, donde se presenta el propósito y contenido de cada uno de los seminarios, así como sus respectivos docentes.



DIRECCIÓN DEL ÁREA ACADÉMICA

Maestra Annabel Membrillo Jiménez

Directora del Área de Negocios Sostenibles

Licenciada en Administración de Empresa con mención especial por el ITAM, con especialización en Ciencias de la Decisión. Maestra en Ecosynomics por el Institute for Strategic Clarity, enfocado en los marcos y procesos para la generación de acuerdos para el desempeño armónico y con impacto de sistemas sociales colaborativos.

Se especializa en el co-diseño, implementación y acompañamiento de estrategias sistémicas y acuerdos de colaboración, así como en análisis estratégico con la integración de varias metodologías, como mapeo estratégico, planeación de escenarios, análisis de perspectivas, simulación estratégica e indicadores sistémicos.

Fue consultora asociada de la firma de consultoría “SCGroup” en México y del área de incubación de empresas del ITESM campus Querétaro. Colabora en el impulso global de Building the Field of Systems Change de la organización Illuminate y con programas de diseño curricular y facilitación con instituciones como School of Systems Change, ISC, y la Universidad de Colorado, entre otras.

También lleva a cabo facilitación de sesiones y diseño y acompañamiento de procesos de transformación y evolución de colectivos. Ha acompañado a grupos en industrias, empresas familiares, corporativos globales, comunidades, gobierno y redes de diferentes regiones. Algunas de las instituciones con las que ha trabajado son: Grupo Nacional Provincial, Petróleos de Venezuela, PEMEX, Compañía de Luz y Fuerza del Centro, Banco Nacional de México, Banco Central de Venezuela, Santander Mexico, Grupo BAL, Garfield Foundation (EUA), Hartsbrook Waldorf School (EUA), CARE Latinoamérica, Energy Action Network Vermont, Mass Education Network, Fundación Alberto Baillères (así se escribe el apellido con el acento en sentido contrario) y Smallholder and Agri-SME Finance and Investment Network (SAFIN).



Un valor único de la maestría es la experiencia de comunidades de práctica, una estrategia de desarrollo profesional esencial ante un futuro de rápidos cambios, en donde la adaptación y la creatividad se basarán en la velocidad y la diversidad del aprendizaje.

COMUNIDADES DE PRÁCTICA

Un valor único de la maestría es la experiencia de comunidades de práctica a lo largo de todo el programa: grupos de profesionistas con intereses en común, realizando prácticas profesionales y proyectos, juntándose de forma sistemática y metodológica para aprender unos de otros a partir de sus experiencias. Este proceso constituye una forma innovadora de aprender y de desarrollarse.

Las comunidades de práctica se integran en el Eje de Agencia de Cambio, tanto en el ámbito profesional como en el personal. En estas comunidades se comparte y reflexiona lo que cada estudiante está practicando, lo cual permite aprender de las prácticas de colegas e indagar la utilidad de distintas herramientas y marcos conceptuales. Esto posibilita un aprendizaje más veloz, interdisciplinario y con base en evidencia: tres características fundamentales en el reto de la sostenibilidad.

El proceso de la comunidad de práctica va evolucionando cada semestre y ofrece el contexto ideal para desarrollar el aprendizaje colectivo, la colaboración y la asesoría entre pares.

Vemos la comunidad de práctica como una estrategia de desarrollo profesional esencial ante un futuro de rápidos cambios, en donde la adaptación y la creatividad se basarán en la velocidad y la diversidad del aprendizaje. Por otro lado, la creciente interconexión local, regional y global hace de la colaboración una técnica fundamental a desarrollar.

MODALIDAD EDUCATIVA

La Maestría se ofrece en modalidad semipresencial. Esta modalidad permite al estudiante vivir en donde sea mientras estudia en la UMA. El sistema educativo semipresencial es una tendencia innovadora en educación superior, consistiendo en una mezcla cuidadosamente planeada de procesos presenciales y actividades de aprendizaje independientes y en línea. Los talleres presenciales permiten tener una conexión significativa con docentes y con el grupo de estudiantes, mientras que los periodos entre talleres son dedicados al desarrollo de trabajos y de proyectos, así como a la participación en sesiones virtuales.

Cada semestre se divide en tres unidades temáticas. Cada unidad temática se integra por un taller presencial de cuatro días en el campus de la UMA en Valle de Bravo y un periodo no presencial de cinco semanas. Esto implica que cada semestre se debe venir a la UMA a tres talleres. Los talleres se llevan a cabo de viernes a lunes.



SECUENCIA DE UN SEMESTRE EN EL MODELO SEMI-PRESENCIAL



Además de los talleres semestrales, la Maestría inicia con un taller de introducción virtual de dos días, y termina con un taller de cierre presencial de tres días. Así, en total la maestría se integra por 14 talleres (3 talleres por semestre, además del taller de inicio y el de cierre), los cuales están calendarizados desde el inicio del programa.

TALLERES PRESENCIALES

Los talleres presenciales se llevan a cabo en nuestro hermoso campus en Valle de Bravo, diseñado por Oscar Hagerman, el cual se encuentra en medio de un bosque cultivado por la UMA y cuenta con varias certificaciones de construcción y diseño sostenible. En los talleres se llevan a cabo sesiones con docentes, salidas de aprendizaje en campo, procesos de trabajo grupales, talleres prácticos, mesas de diálogo, sesiones de cine y diálogos con expertos invitados. Los talleres promueven la integración de una comunidad de aprendizaje interdisciplinaria entre estudiantes y docentes.



En los talleres hay salidas de aprendizaje en campo donde se exploran vivencialmente conceptos socio-ambientales y la relación con el ambiente natural.

- **Sesiones con docentes:** Las sesiones de clase están basadas en diálogo y en la creación de experiencias de aprendizaje, reconociendo que se aprende tanto de docentes como de colegas de clase, y que este aprendizaje se profundiza si conlleva experiencia y no solo teoría.
- **Salidas de aprendizaje en campo:** En cada taller se realiza una salida que funciona como aula verde del Eje de Sostenibilidad, donde se exploran vivencialmente conceptos socioambientales y la relación con el ambiente natural. Las salidas son en el bosque aledaño al campus de la UMA, requiriendo condición física ordinaria.
- **Sesiones de cine documental:** Una vez al semestre, muestra un documental sobre temas socioambientales. Los documentales se acompañan de sesiones de diálogo que buscan construir un espacio de indagación interdisciplinaria.



AUTO OBSERVACIÓN Y LIDERAZGO 2do - Otoño 2020



FINANZAS APLICADAS 2do - Otoño 2020



PENSAMIENTO CRÍTICO 2do - Otoño 2020



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2do - Otoño 2020



PROBLEMAS SOCIOAMBIENTALES 2do - Otoño 2020



PROYECTOS II 2do - Otoño 2020



TALLER DE ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA Y VALIDACIÓN DE MERCADOS 2do - Otoño 2020



PERIODOS NO PRESENCIALES

Cada unidad temática tiene un periodo no presencial de cinco semanas. En cada semana del periodo no presencial se tienen actividades de autoestudio (tareas) y sesiones virtuales. El trabajo educativo independiente durante los periodos no presenciales requiere de un promedio de 15 horas por semana y se realiza con base en el campus virtual de la UMA. El calendario de tareas y sesiones virtuales semestrales se tiene al inicio de cada semestre.

- Actividades de autoestudio: Tareas basadas en la realización de lecturas, ensayos, investigaciones, experimentos, sistematización de experiencias, reflexiones o entrevistas. Las actividades realizadas se entregan en el campus virtual, donde cada seminario tiene su propio espacio.
- Sesiones virtuales: Las sesiones virtuales se llevan a cabo uno o dos días a la semana mediante una plataforma de videoconferencias en horario nocturno (7pm-8:30pm horario CDMX). En estas sesiones, las personas docentes realizan dinámicas, comparten contenidos, convocan invitados, retroalimentan actividades y facilitan diálogos.

El sistema educativo semipresencial es una tendencia innovadora en educación superior, consistiendo en una mezcla cuidadosamente planeada de procesos presenciales y actividades de aprendizaje en línea e independientes.



Para interrelacionar y contextualizar conocimientos, cada semestre hay un trabajo final único para todos los seminarios, que es diseñado por cada estudiante con base en los criterios de evaluación de los seminarios.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Cada seminario es evaluado mediante las actividades de autoestudio, así como por un trabajo final. Las actividades y trabajos consisten en actividades de aplicación de conocimiento que se entregan a través del campus virtual. No se aplican exámenes.

El trabajo final semestral es uno solo para todos los seminarios y es diseñado por cada estudiante con base en los criterios de evaluación de los seminarios. De esta forma, el trabajo se diseña y desarrolla de forma que cumpla con los criterios establecidos para cada seminario.

El propósito del trabajo final único y auto-diseñado, es proveer un espacio para desarrollar la habilidad de interrelacionar y contextualizar el contenido de los seminarios, bajo un tema que sea del interés de cada estudiante y que se relacione con su realidad.

Para evaluar, se usan calificaciones numéricas basadas en la metodología de rúbricas o matrices de evaluación. Las matrices están conformadas por un conjunto de criterios, cada uno con gradientes de calidad asociados a los niveles de calificación numérica. Cada gradiente describe las condiciones específicas para que el trabajo amerite la calificación numérica asociada. De esta forma, se tienen criterios de evaluación objetivos que se conocen antes del desarrollo de los trabajos.

Además de evaluar con la rúbrica, cada docente ofrece retroalimentación a los trabajos presentados. Las rúbricas comentadas son un instrumento poderoso para profundizar la calidad del proceso de aprendizaje.

Para presentar el trabajo final, se necesita cubrir por lo menos el 80% de asistencias a sesiones presenciales y virtuales, así como el 80% de las tareas. Es necesario aprobar todos los seminarios del semestre para poder inscribirse en el semestre siguiente, pues los seminarios están correlacionados entre sí.



El proyecto de titulación se realiza el último año del programa y tiene como fin ser un medio de aplicación de los conocimientos y herramientas de la maestría, ajustándose al contexto e indagaciones de cada estudiante

TITULACIÓN

Durante el último año de la Maestría se diseña y se inicia la implementación de un proyecto de titulación. El proyecto de titulación tiene como fin ser un medio de aplicación de los conocimientos y herramientas de la maestría, y se ajusta al contexto e indagaciones de cada estudiante. Por ello, los proyectos tienen distintas escalas, desde prácticas profesionales puntuales, hasta el diseño de prototipos o de organizaciones.

El documento del proyecto de titulación se desarrolla en los distintos seminarios del tercer y cuarto semestre.

Después del cuarto semestre, el documento se trabaja con un Comité de lectores especializados en la disciplina de la Maestría, quienes evalúan y retroalimentan el proyecto. De esta forma, cada estudiante desarrolla una versión final, la cual será presentada para titulación ante el mismo Comité.

El proceso de evaluación y retroalimentación con el Comité toma cuatro meses después del término de clases, culminando en una graduación generacional. En promedio, el 90% de los estudiantes que terminan el cuarto semestre se gradúan en este periodo.

PLAN DE ESTUDIOS DETALLADO

Se anexa el Plan de Estudios con el detalle de seminarios, contenidos y docentes.

NOTA: El diseño curricular y las personas docentes pueden cambiar de acuerdo con el proceso de rediseño semestral.

CONTACTO

Para mayores informes o para agendar una entrevista con la directora de la **Maestría en Administración de Empresas Socioambientales**, favor de comunicarse vía correo con:

Annabel Membrillo Jiménez
amj@umamexico.com.mx



SEMESTRE 1: FUNDAMENTOS Y PERSPECTIVAS

EJE	LÍNEA CURRICULAR	SEMINARIO Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA	PROPÓSITO	DOCENTE
EJE DISCIPLINARIO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Filosofía de la gestión para la sostenibilidad UT1: Nuevos modelos de negocio UT2: Sustentabilidad de raíz y Responsabilidad Social Corporativa (diferentes tonos de verde) UT3: Empresas del Cuarto Sector	Identificar experiencias, casos prácticos e ideas teóricas de avanzada acerca de nuevos modelos organizacionales posibles para las empresas de impacto o del cuarto sector.	 Francisco Bonilla Arquitecto por la Universidad La Salle con Maestría en Alta Dirección por la Universidad Anáhuac. Tiene especialización en sistemas de tratamiento de aguas residuales y en diseño de proyectos para arquitectura sustentable. Es Director General de Ecolo-Systems, empresa especializada en el desarrollo y operación de plantas de tratamiento, con más de 300 plantas operando a escala comercial en México. Socio fundador de la UMA.
	ECONOMÍA Y FINANZAS	Economía ecológica, sociedad y medio ambiente UT1: Sistemas económicos y sus efectos en el medio ambiente y el bienestar de los individuos UT2: Externalidades, valuación e Indicadores UT3: Modelos de prosperidad alternativos	Conocer los fundamentos del modelo económico actual, sus efectos en la degradación del medio ambiente, en los recursos naturales y en la distribución del ingreso, relacionándose con diversas formas de medir la actividad económica, el crecimiento y el bienestar.	 Luisa Montes Economista con maestría en Políticas Públicas, ambas por el ITAM y Maestría en Economía Ambiental por la London School of Economics and Political Science. Trabajó en el sector financiero por más de diez años. Fundó en el 2010 Ecovalores, y es el representante en México de EIRIS, organización inglesa líder global en inversión responsable.
	MERCADO-TECNA, COMUNICACIÓN Y GESTIÓN	Taller de introducción a la comunicación y mercadotecnia UT1: Creatividad, evolución y nuevas tendencias de la mercadotecnia digital UT2: La Importancia de la comunicación, publicidad y nuevas tendencias UT3: Validación de mercados, el consumidor y herramientas para investigación cuantitativa y cualitativa.	Aprender las bases de la comunicación y mercadotecnia vanguardistas para poder formar un criterio y conocer las herramientas disponibles para vender su producto y/o servicio.	 Juanjo Junoy Redactor publicitario y director creativo con experiencia de más de veinticinco años en distintas agencias de publicidad internacionales como BBDO, Ammirati Puris LINTAS, J. Walter Thompson y D'Arcy. Entre sus proyectos más recientes se encuentra el lanzamiento de Ecobici.
EJE DE SOSTENIBILIDAD	MARCOS SOCIOAMBIENTALES	Fundamentos de sostenibilidad UT1: El ser humano y la naturaleza UT2: La interpretación y argumentación en la defensa UT3: Acciones transformadoras colectivas	Manejar de forma crítica el concepto de sostenibilidad y comprender la importancia de tomar en cuenta a los diversos actores para lograr un abordaje socioecosistémico buscando maneras creativas de vincularlos.	 Rodrigo González Biólogo y maestro en Ciencias de la Sostenibilidad por la UNAM. Ha sido coordinador y facilitador de seminarios sobre Estudios Socioecológicos, Educación Ambiental y Ecología Cívica en colaboración con la Universidad Cornell. Actualmente investiga procesos de gestión adaptativa y colaborativa del territorio. Miembro del nodo de Transdisciplina de la Red CONACYT de Socioecosistemas y Sustentabilidad desde 2014.
	MARCOS DE PENSAMIENTO	Pensamiento sistémico UT1: Historia y conceptos básicos UT2: Redes y mapas UT3: Ciclos de retroalimentación	Conocer las bases de la perspectiva sistémica y su rol en el pensamiento científico y en el movimiento ambiental, aprendiendo a identificar interrelaciones y describir sistemas en redes y ciclos.	 Annabel Membrillo Maestra en Ecosystems por el Institute for Strategic Clarity en EUA, el cual se enfoca en los marcos y procesos para la generación de acuerdos para el desempeño armónico con impacto en sistemas sociales colaborativos. Consultora senior de Growing Edge Partners y miembro del Institute for Strategic Clarity. Especialista en dinámica de sistemas, dedicada a asesorías de análisis estratégico a nivel internacional.
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	LABORATORIO DE PROYECTOS Y DE AGENCIA PERSONAL	Investigación activa y agencia de cambio UT1: Investigación activa para proyectos de impacto UT2: Agencia de cambio y codiseño UT3: Efectos sistémicos e indicadores significativos	Investigar la agencia de cambio y las cualidades básicas de los proyectos de impacto, a través de desarrollar un proyecto de cambio en el ámbito personal como nuestro primer sistema de intervención.	 Victoria Haro, coordinadora Licenciada en Derecho por el ITAM y Doctora en Economía por la Universidad de Columbia en Nueva York. Profesora de tiempo completo en el ITAM de 1996 a 2002. Desde el 2002 se dedicó al desarrollo de proyectos socioambientales en el ámbito público, social y privado. En el 2007 es cofundadora de la UMA y actualmente es la rectora de la misma.

Equipo de facilitadores de comunidad de práctica



SEMESTRE 2: ESTADO ACTUAL

EJE	LÍNEA CURRICULAR	SEMINARIO Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA	PROPÓSITO	DOCENTE
EJE DISCIPLINARIO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Estrategia para el cambio sistémico UT1: Estrategia y la transformación de sistemas socioambientales UT2: Estrategia, generación de valor y diagnóstico estratégico UT3: Análisis interno y externo, diseño de futuros y la ejecución de la estrategia	Conocer los fundamentos esenciales de la planeación estratégica y el desarrollo de estrategias para la implementación de modelos de negocio.	 Conrado García Madrid Licenciado en Administración por el ITAM. Miembro Fundador de SC Group. Especializado en liderar proyectos multi-stakeholder, utilizando técnicas para unir las diferentes perspectivas de los diversos actores involucrados en una organización. Trabaja con diferentes enfoques estratégicos como el mapeo estratégico causal, la planeación de escenarios futuros y la definición de indicadores sistémicos.
	ECONOMÍA Y FINANZAS	Finanzas Aplicadas UT1: Introducción a la contabilidad y las finanzas UT2: Contabilidad Administrativa UT3: Decisiones de inversión	Adquirir y comprender los conocimientos de contabilidad, finanzas, decisiones de inversión y proforma de las empresas socioambientales, para proponer una estrategia sustentada en cálculos financieros y contables.	 Ariadna Pérez Silva Licenciada en Economía por la Universidad Autónoma del Estado de México con amplia experiencia en gestión de proyectos y gestión administrativa de empresas. Maestra en Administración de Empresas Socioambientales por la UMA. Actualmente desarrolla su emprendimiento, la consultoría GreenPretzel, para la transformación de las empresas hacia la sostenibilidad.
	MERCADO-TECNIA, COMUNICACIÓN Y GESTIÓN	Taller análisis de cadena de valor UT1: Introducción a las cadenas de valor y el concepto de beneficiarios UT2: Elementos clave de las cadenas de valor y la generación de impacto UT3: Buenas prácticas e integración con modelo de negocio	Comprender los elementos básicos de la cadena de valor y su integración con el desarrollo de estrategias.	 Georgina Ramírez González Ingeniera en Desarrollo Sustentable por el ITESM, Maestra en Administración de Empresas Socioambientales por la UMA. Tiene una especialidad en Diseño y Evaluación Sistémica de Proyectos y cursos de diseño de sistemas, perspectiva de género, y análisis socioambiental. Consultora y mentora de negocios para MIPYMES del sector agropecuario y empresas socioambientales. Socia fundadora de la Cooperativa de Productores Tiendita del Campo.
EJE DE SOSTENIBILIDAD	MARCOS SOCIOAMBIENTALES	Problemas socioambientales UT1: Suelo y biodiversidad UT2: Agua y residuos UT3: Atmósfera y cambio climático	Conceptos básicos de sostenibilidad, regeneración y pensamiento sistémico en la comprensión e investigación de problemas socioambientales.	 Delfín Montañana Biólogo por la Facultad de Ciencias de la UNAM y maestro en Proyectos para el Desarrollo Urbano de la UIA. Colabora en el desarrollo de proyectos arquitectónicos con la elaboración de estudios para el entendimiento del lugar, análisis de sitio y diseño y desarrollo regenerativo. Está certificado como BaDT (Biologists at the Design Table) y como Fellow por The Biomimicry Institute en Montana, EU.
	MARCOS DE PENSAMIENTO	Pensamiento crítico científico UT1: Concepto y relevancia para el movimiento socioambiental UT2: Investigación de controversias científicas UT3: Argumentación y posicionamiento	Crear habilidades que permitan cuestionar e investigar desde una perspectiva científica, los supuestos en los que recaen las posturas de los estudiantes respecto a las situaciones socioambientales que enfrentan.	 Carmen Herrera Ha impartido cursos de métodos de investigación social en universidades jesuitas de Centroamérica y de pensamiento crítico de las relaciones políticas y económicas entre Centroamérica y Estados Unidos para la Universidad de Vermont. Sus estudios de máster en Antropología Social los ha mezclado con éxito en su experiencia como periodista de coyuntura e investigadora.
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	LABORATORIO DE PROYECTOS	Evolución de la practica profesional UT1: Práctica socioambiental y evolución profesional UT2: Diseño de indicadores UT3: Práctica profesional y vocación	Investigar las cualidades básicas de los proyectos de impacto, a través de desarrollar un proyecto de cambio en el ámbito profesional para aplicar nuevos métodos o actividades de nuestra disciplina socioambiental y profundizar el entendimiento de nuestra vocación.	 Victoria Haro, coordinadora Licenciada en Derecho por el ITAM y Doctora en Economía por la Universidad de Columbia en Nueva York. Profesora de tiempo completo en el ITAM de 1996 a 2002. Desde el 2002 se dedicó al desarrollo de proyectos socioambientales en el ámbito público, social y privado. Es cofundadora y rectora de la UMA.
	LABORATORIO DE AGENCIA PERSONAL	Liderazgo personal UT1: Auto observación y hábitos UT2: Liderazgo y transformación dirigida UT3: Patrones emergentes	Observar, concientizar y transformar hábitos cotidianos para desarrollar la habilidad de la auto observación y de la evolución consciente del liderazgo personal.	 Alexia de la Segliere Maestra en Administración de Empresas Socioambientales por la UMA. Colabora en diferentes proyectos de impacto socioambiental y es fundadora de Scarab, compostaje desde una perspectiva holística. Lleva desde el 2018 desarrollándose como facilitadora de procesos de investigación activa personal para agentes de cambio socioambientales.

Equipo de facilitadores de comunidad de práctica

Equipo de facilitadores de comunidad de práctica



SEMESTRE 3: OPORTUNIDADES Y DISEÑO

EJE	LÍNEA CURRICULAR	SEMINARIO Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA	PROPÓSITO	DOCENTE
EJE DISCIPLINARIO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Modelos de Negocio Regenerativos UT1: El rol del emprendedor socioambiental UT2: Diseño de Modelo de Negocio UT3: Validación de la solución y del mercado	Desarrollar un modelo de negocio socioambiental con el fin de evaluar su viabilidad, impacto, escalabilidad y comunicación efectiva y clara.	 Raul Montiel Fundador de GreenPretzel, Agencia de Innovación Socioambiental. Egresado de la Maestría en Administración de Empresas Socioambientales de la UMA, cuenta con una certificación en Emprendimiento Social y Cambio Sistémico por Ashoka, así como estudios en la Universidad Texas A&M, la Escuela de Gobierno de la OEA y la Escuela de Salud Pública T. H. Chan de la Universidad de Harvard.
	ECONOMÍA Y FINANZAS	Taller de finanzas para emprendedores UT1: Descripción de los activos fijos y capital de trabajo como inversión inicial UT2: Simulación de los estados financieros del Caso de estudio UT3: Evaluación del plan de negocios financiero	Relacionarse con la práctica y aplicación de las corridas financieras y la planeación económica que requieren los emprendedores socioambientales. Taller práctico con casos de estudio.	 Alejandro Cruz Licenciado en Administración por el Tecnológico de Estudios Superiores de Valle de Bravo y Maestro en Finanzas por la Universidad Tec Milenio,. Colabora en el área contable y fiscal de diferentes empresas: Contorno, Bufete Consulta y Operadora Turística. Participó en diversos procesos de licitación pública con el CPTM, SECTUR y diversos gobiernos locales. Trabaja con la empresa Operadora Turística donde desarrolla un proyecto agroecoturístico y con Pellet México.
	MERCADO-TECNIA, COMUNICACIÓN Y GESTIÓN	Comunicación y mercadotecnia verde para un cambio de paradigma UT1: Introducción a la Comunicación Efectiva UT2: Introducción y análisis del Green Marketing UT3: Brief de Green Marketing	Aprender a elaborar un brief de Comunicación y Green Marketing con el fin de generar un documento que proporcione la información necesaria para promocionar y posicionar su producto o servicio de manera efectiva, clara y conforme a su propuesta socio-ambiental.	 Fernanda Ramirez Emprendedora social y fundadora de PLU.mx, una agencia de fortalecimiento para proyectos con propósito e impacto. Cuenta con un MBA en Emprendimiento Social y una especialidad en Ética y Ciudadanía para la implementación integral de proyectos sociales y ambientales. Licenciada en Mercadotecnia en la UIA y en Administración de la Responsabilidad Social en la Universidad ORT México.
EJE DE SOSTENIBILIDAD	MARCOS SOCIOAMBIENTALES	Regeneración socioambiental UT1: Regeneración, propósito y potencial UT2: Marcos de trabajo regenerativo UT3: Análisis de casos	Comprender y reflexionar los principios de diseño y trabajo para proyectos basados en la teoría de Diseño y Desarrollo Regenerativo.	 Delfin Montañana Biólogo por la Facultad de Ciencias de la UNAM y maestro en Proyectos para el Desarrollo Urbano de la UIA. Colabora en el desarrollo de proyectos arquitectónicos con la elaboración de estudios para el entendimiento del lugar, análisis de sitio y diseño y desarrollo regenerativo. Está certificado como BaDT (Biologists at the Design Table) y como Fellow por The Biomimicry Institute en Montana, EU.
	MARCOS DE PENSAMIENTO	Pensamiento evolutivo UT1: Evolución biológica UT2: Co-evolución UT3: Evolución cultural	Comprender el proceso evolutivo que ha dado lugar a la biodiversidad, entendiendo a la naturaleza desde esta perspectiva y la emergencia de procesos culturales en este contexto.	 Alejandra Ortiz Bióloga y doctora en Ecología Evolutiva por la UNAM. Tiene experiencia en comunicación y enseñanza de la ciencia, particularmente en evolución. Ha ganado dos veces el premio nacional de periodismo y divulgación científica que otorga el CONACYT.
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	LABORATORIO DE PROYECTOS	Codiseño y cambio sistémico UT1: Propósito basado en potencial UT2: Codiseño de mapas sistémicos UT3: Codiseño de estrategia y teoría de cambio	Codiseñar un proyecto socioambiental con visión de cambio sistémico, que sea útil en el contexto y momento profesional del estudiante y que esté dentro de la disciplina de la maestría.	 Victoria Haro, coordinadora Licenciada en Derecho por el ITAM y Doctora en Economía por la Universidad de Columbia en Nueva York. Profesora de tiempo completo en el ITAM de 1996 a 2002. Desde el 2002 se dedicó al desarrollo de proyectos socioambientales en el ámbito público, social y privado. Es cofundadora y rectora de la UMA.
	LABORATORIO DE AGENCIA PERSONAL	Desarrollo autodirigido de habilidades UT1: Aprender a aprender UT2: Modelo de aprendizaje autodirigido UT3: Diseño de procesos de aprendizaje para desarrollar habilidades profesionales	Expandir la frontera de aprendizaje personal, experimentando con diseñar procesos de aprendizaje para desarrollar habilidades para el codiseño de proyectos.	 Alexia de la Segliere coordinadora Maestra en Administración de Empresas Socioambientales por la UMA. Colabora en diferentes proyectos de impacto socioambiental y es fundadora de Scara.b, compostaje desde una perspectiva holística. Lleva desde el 2018 desarrollándose como facilitadora de procesos de investigación activa personal para agentes de cambio socioambientales.

Equipo de facilitadores de comunidad de práctica

Equipo de facilitadores de comunidad de práctica



SEMESTRE 4: IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN

EJE	LÍNEA CURRICULAR	SEMINARIO Y CONTENIDO POR UNIDAD TEMÁTICA	PROPÓSITO	DOCENTE
EJE DISCIPLINARIO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Diseño integral de modelos de negocio UT1: Validación de estrategias y diseño de prototipos UT2: Alineación de estrategia y teoría de cambio para modelos de negocio UT3: Indicadores de proyecto enfocados en sustentabilidad y plan de implementación	Diseñar prototipos y validaciones para fortalecer la estrategia y modelo de negocio integrando un plan de implementación estratégico del proyecto elegido. Para este seminario se elijen algunos docentes para cubrir temas necesarios según las necesidades de los proyectos de cada generación.	 Annabel Membrillo Directora de la Facultad de Negocios Sostenibles en la UMA y Fellow en The Institute for Strategic Clarity (ISC). Se especializa en estrategia sistémica y acompañamiento para la transformación de cultura en las organizaciones. Licenciada en Administración de Empresa con especialización en Ciencias de la Decisión en el ITAM. Maestra en "Ecosynomics: la ciencia de los acuerdos de colaboración" por parte del ISC.
	ECONOMÍA Y FINANZAS	Financiamiento de proyectos socioambientales UT1: Fuentes de financiamiento UT2: Análisis de factibilidad UT3: Realización de los estados financieros del proyecto de negocio	Desarrollar la planeación financiera de su proyecto de negocio.	 Alejandro Cruz Licenciado en Administración por el Tecnológico de Estudios Superiores de Valle de Bravo y Maestro en Finanzas por la Universidad Tec Milenio,. Colabora en el área contable y fiscal de diferentes empresas: Contorno, Bufete Consulta y Operadora Turística. Participó en diversos procesos de licitación pública con el CPTM, SECTUR y diversos gobiernos locales. Trabaja con la empresa Operadora Turística donde desarrolla un proyecto agroecoturístico y con Pellet México.
	MERCADO-TECNIA, COMUNICACIÓN Y GESTIÓN	Taller de diseño organizacional y responsabilidad social UT1: Elementos esenciales del diseño para el desarrollo de la cultura organizacional UT2: Estructuras, roles, responsabilidades, manuales y diagnósticos de cultura organizacional UT3: Responsabilidad social corporativa y canvas de modelo organizacional	Asumir la importancia que tiene el adecuado diseño y fortalecimiento de las relaciones entre los co-creadores de un proyecto para el éxito del mismo. Se obtienen elementos para desarrollar la capacidad de crear un ambiente propenso al desarrollo personal y profesional de los colaboradores así como la claridad de la contribución desde la responsabilidad social de la organización.	 Fernando Córdova Licenciado en Derecho por la Universidad Anahuac del Norte, certificado en Coaching Ontológico Coaching por Newfield Network, USA, cursó un Diplomado en Desarrollo Organizacional y Gestión de Cambio además de recientemente titularse de la Maestría en Diseño de Experiencias Culturales por la Escuela Superior de Diseño de Barcelona.
EJE DE SOSTENIBILIDAD	MARCOS SOCIOAMBIENTALES	Tendencias en sostenibilidad y regeneración UT1: Ciclo de diálogos 1 UT2: Ciclo de diálogos 2 UT3: Ciclo de diálogos 3	Compartir y reflexionar en comunidad lo que se ha aprendido sobre sostenibilidad y regeneración a lo largo de la maestría y en el desarrollo de proyectos.	 Federico Llamas Licenciado en Administración de Empresas y Maestro en Estudios Ambientales, pionero en empresas de impacto. Ha sido ponente en foros como TEDx y el Foro Internacional de Sustentabilidad G20. Fundador y Director General de la Universidad del Medio Ambiente desde 2006, y con participación en diversas organizaciones socio-ambientales.
	MARCOS DE PENSAMIENTO	Pensamiento Ético UT1: Filosofía, moral y ética socioambiental UT2: Controversias de ética socioambiental UT3: Codiseño y ética	Comprender y reflexionar la ética como proceso de investigación básico del agente de cambio, analizando distintas perspectivas para identificar sus retos y oportunidades.	 Miguel Zapata Licenciado en Filosofía por la Universidad Complutense del País Vasco y Doctor en Filosofía de la Ciencia por la UNAM. Profesor de la Facultad de Filosofía de la UNAM y colaborador del Programa Universitario de Bioética. Enfocado en la relación entre expertos y legos, los valores en la ciencia, el papel de las emociones en la evaluación de los riesgos, y la consideración ética hacia los no humanos.
EJE DE AGENCIA DE CAMBIO	LABORATORIO DE PROYECTOS	Estrategia y evaluación UT1: Investigación de acciones de implementación UT2: Rediseño basado en evidencia UT3: Evaluación y celebración	Realizar validaciones, prototipos o implementación de primera fase del proyecto diseñado el semestre anterior. El seminario se acompaña de un taller de evaluación y monitoreo de proyectos.	 Victoria Haro , coordinadora Licenciada en Derecho por el ITAM y Doctora en Economía por la Universidad de Columbia en Nueva York. Profesora de tiempo completo en el ITAM de 1996 a 2002. Desde el 2002 se dedicó al desarrollo de proyectos socioambientales en el ámbito público, social y privado. Es cofundadora y rectora de la UMA.
	LABORATORIO DE AGENCIA PERSONAL	Facilitación de comunidades de práctica UT1: Comunidad de práctica intencional UT2: Práctica deliberada de desarrollo de habilidades profesionales UT3: Comunidades de práctica en mi ámbito profesional	Experimentar la autofacilitación de comunidades de práctica y el desarrollo del hábito del entrenamiento personal en el contexto de proyectos profesionales.	 Alexia de la Segliere Maestra en Administración de Empresas Socioambientales por la UMA. Colabora en diferentes proyectos de impacto socioambiental y es fundadora de Scarab, compostaje desde una perspectiva holística. Lleva desde el 2018 desarrollándose como facilitadora de procesos de investigación activa personal para agentes de cambio socioambientales.

Equipo de facilitadores de comunidad de práctica

Equipo de facilitadores de comunidad de práctica